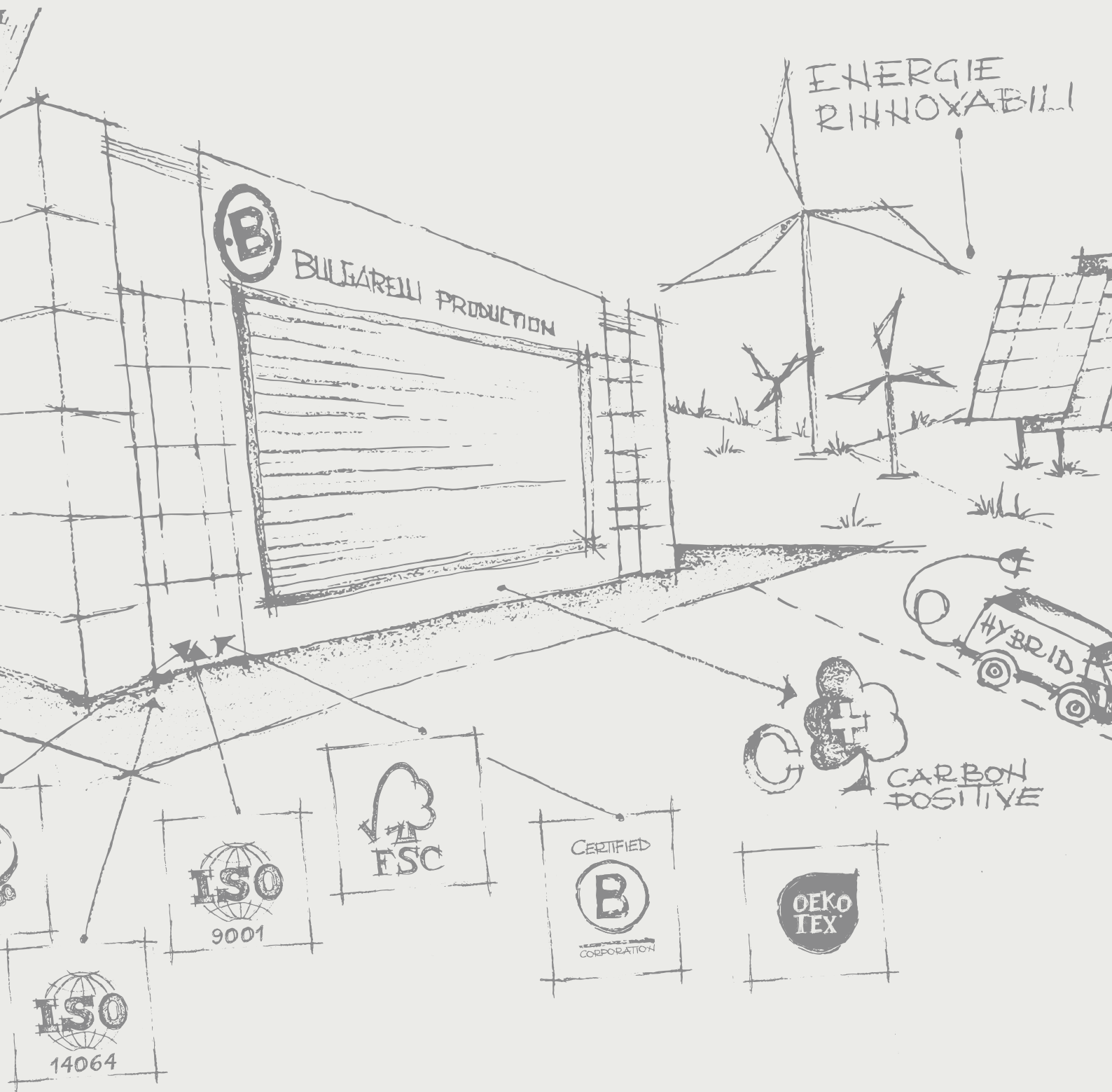




**BULGARELLI
PRODUCTION**

MOSAIQ GROUP



BILANCIO di SOSTENIBILITÀ 2024

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
DATI DI SINTESI	5
CRITERI DI REDAZIONE	7
VSME – STANDARD DI RENDICONTAZIONE	7
CRITERI GENERALI DI REDAZIONE	7
LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ RILEVANTI	8
1 INFORMATIVA GENERALE	9
STRATEGIA, MODELLO DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE	9
GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ	23
I TEMI RILEVANTI: GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ	28
I TEMI RILEVANTI	30
GLI OBIETTIVI	33
2 INFORMATIVA AMBIENTALE	38
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE	38
ENERGIA ED EMISSIONI GHG	38
BIODIVERSITÀ	45
L'ACQUA	50
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	51
3 INFORMATIVA SOCIALE	55
LE RISORSE UMANE	55
LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI E I LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	64
CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	67
4 INFORMATIVA DI GOVERNANCE	71
CULTURA E VALORI DI BULGARELLI PRODUCTION	71
VSME INDEX	74



BULGARELLI PRODUCTION



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il Report di sostenibilità di Bulgarelli Production relativo all'anno 2024, con il quale vi raccontiamo il percorso di responsabilità sociale che abbiamo intrapreso. Il documento rendiconta i principali risultati raggiunti in tema di sostenibilità economica, ambientale e sociale e definisce gli obiettivi futuri, con l'impegno di contribuire al raggiungimento di alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il Report di sostenibilità è pubblicato in un momento di profondo cambiamento storico e persegue il fine ultimo di esprimere un modello di business resiliente ai contesti mondiali in continuo mutamento e alle aspettative dei nostri Stakeholder. In tal modo ci prepariamo a rispondere in modo proattivo alle sfide che ci attendono, al fine di perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile del nostro business.

La trasformazione in atto a livello mondiale porta con sé l'opportunità di definire nuovi piani di crescita, inclusivi dei temi della Sostenibilità, è da tale motivo che nasce la necessità che la Corporate Social Responsibility assuma un ruolo strategico nelle nostre scelte aziendali.

Consapevoli dell'importanza del ruolo che ricopriamo nel territorio in cui operiamo, grazie alle profonde relazioni con i partner e i fornitori e consapevoli della nostra esperienza, vogliamo fare la nostra parte, assumendo il ruolo di leader nel processo di sviluppo della comunità.

Per prima cosa, crediamo fortemente che lo sviluppo dei nostri dipendenti sia fondamentale. In tal senso ci siamo impegnati a creare un ambiente stimolante e dei percorsi di crescita e formazione continua anche attraverso l'istituzione di corsi specialistici. Questa modalità ci permetterà in futuro di estendere la platea di dipendenti coinvolti nei piani formativi e affrontare i temi legati alla sostenibilità in maniera più articolata, considerando l'attualità di tale argomento e la necessità di creare consapevolezza in tutta la Società.

Dichiarandoci in grado di creare un modello di business coerente con le nostre aspettative di crescita e resiliente ai cambiamenti del mercato, possiamo affermare che questa trasformazione ha preso forma e ci consentirà di affrontare le sfide del domani in modo più efficace.

Abbiamo ancora tanto da fare e da costruire e il futuro ci chiama a rendere sostenibile il nostro pianeta; ma questo traguardo, nel nostro piccolo, sarebbe stato impossibile da raggiungere senza il contributo di tutti i nostri dipendenti, così come quello dei collaboratori e dei partner che ci affiancano, ci sostengono e insieme a noi credono che fare impresa in modo innovativo sia possibile.

I risultati che vi presentiamo oggi sono il frutto della nostra volontà di creare un business di valore. Ci auguriamo che possiate trovare anche voi nella lettura del documento la passione e la dedizione che contraddistinguono il nostro modo di operare.

A tutti voi, buona lettura.

Davide Bulgarelli
CEO Bulgarelli Production S.r.l.

BRAND
LUXURY

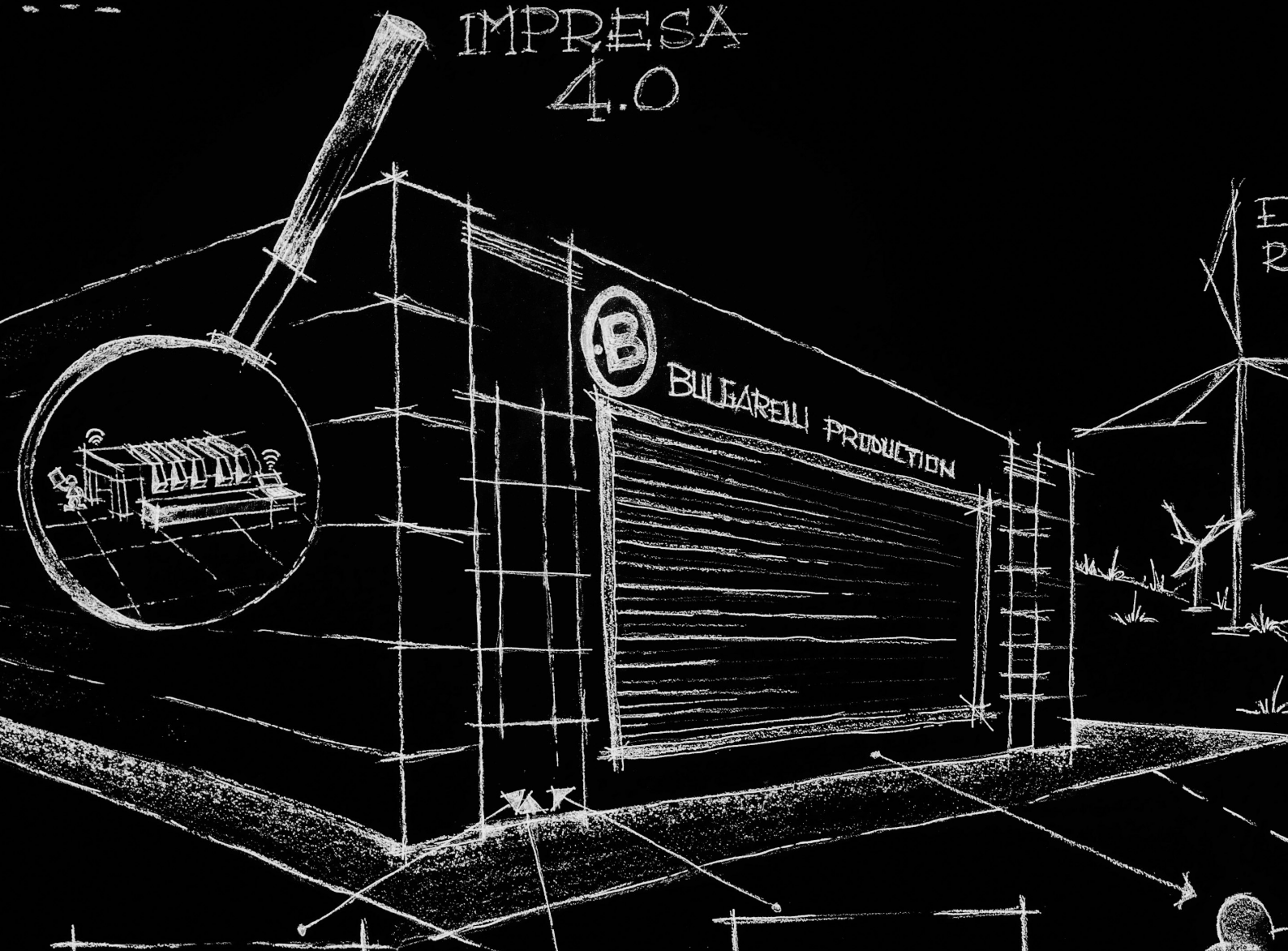


DATI DI SINTESI

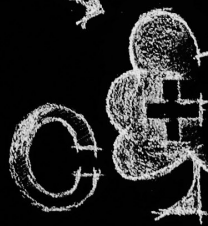
Modello di business	2024	2023
Ricavi	Euro 6,5 milioni	Euro 7,2 milioni
Ambiente		
Cambiamenti climatici		
Totale consumi diretti di energia - MWh	478,3	426,2
Indice intensità energia	10,6	9,0
Incidenza energia rinnovabili	52,6%	57,3%
Emissioni GHG dirette Scope 1 + indirette Scope 2 (Market based)	52,2	40,7
Emissioni GHG indirette Scope 3	367,3	418,4
Indice intensità emissioni totali (Scope 1, Scope 2 market based, Scope 3)	0,06	0,06
UN EN ISO 14064-1:2018 (Carbon footprint)		
Biodiversità ed ecosistemi		
Collaborazioni e partnership per la salvaguardia del territorio e della biodiversità (2 partnership: Etifor, Phoresta Onlus)		
Economia circolare e uso delle risorse		
Percentuale rifiuti destinati a recupero	97,5%	94,0%(*)
FSC® - Forest Stewardship Council Carbon Positive Hangtag® OEKO TEX STANDARD 100		
Sociale		
Risorse umane		
Numero dipendenti	28	28
Diversità di genere - quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	60,7%	60,7%
Formazione - Ore medie di formazione per dipendente	4,7	1,3
Salute e sicurezza - Indice Gravità Infortuni (nessuno infortunio)	-	-
Qualità		
UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità)		
La filiera		
SA 8000 (Responsabilità sociale)		
Politica della Catena di Custodia FSC®		
Comunità e territorio		
Impegno per lo sviluppo sociale ed economico (iniziative e collaborazioni)		
Governance		
Codice Etico		
Policy Anticorruzione		
Privacy Policy		
B Corp		

(*) Il dato è stato riesposto a seguito di un miglioramento del processo di reporting, per garantire la comparabilità delle informazioni. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di sostenibilità 2023.

IMPRESA 4.0



9001:2015



CRITERI DI REDAZIONE

VSME Standard

B1 – Criteri di redazione

Il Report di sostenibilità 2024 di Bulgarelli Production S.r.l. (di seguito anche la “Società” o “Bulgarelli” o “Bulgarelli Production”), è **pubblicato su base volontaria, con cadenza annuale** ed ha tra i suoi fini quello di programmare, pianificare e rendicontare le azioni e i risultati conseguiti in ambito ambientale, sociale e di governance da parte della Società, per costruire un dialogo trasparente ed efficace con tutti gli stakeholder.

VSME – STANDARD DI RENDICONTAZIONE

Il Report di sostenibilità 2024 è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dal **Voluntary standard for non-listed SMEs (VSME)**, standard di rendicontazione di sostenibilità per le piccole e medie imprese non quotate in mercati regolamentati, pubblicato a dicembre 2024 da EFRAG European Financial Reporting Advisory Group.

L'obiettivo dello Standard VSME (VSME, Standard) è sostenere le piccole e medie imprese per

- a) fornire informazioni che contribuiscano a soddisfare le esigenze di dati delle grandi imprese che richiedono informazioni sulla sostenibilità ai loro fornitori;
- b) fornire informazioni che contribuiscano a soddisfare le esigenze di banche e investitori in materia di dati, aiutando in tal modo le imprese nell'accesso ai finanziamenti;
- c) migliorare la gestione delle questioni di sostenibilità cui devono far fronte le imprese, vale a dire le sfide ambientali e sociali sostenendo, in tal modo, la posizione competitiva ed il modello di business;
- d) contribuire a un'economia più sostenibile.

Il VSME è stato adottato da Bulgarelli Production secondo l'opzione B di rendicontazione che prevede l'utilizzo di entrambi i moduli previsti dallo Standard:

- a) Basic Module (Modulo Base) – Informativa generale e metriche di base ambientali, sociali e di condotta del business (governance).
- b) Comprehensive Module (Modulo completo) – informativa e indicatori integrativi rispetto al Basic Module e selezionata sulla base di quanto indicato e previsto dal Modulo.

L'informativa prevista secondo l'opzione di rendicontazione indicata è fornita solo se è applicabile alla situazione specifica di Bulgarelli Production, in relazione ai temi rilevanti identificati.

CRITERI GENERALI DI REDAZIONE

Il VSME consente all'impresa di fornire informazioni pertinenti su: a) in che modo ha avuto e può avere un impatto positivo o negativo sulle persone o sull'ambiente a breve, medio o lungo termine; e b) in che modo le questioni ambientali e sociali hanno inciso o possono incidere sulla situazione finanziaria, sui risultati e sui flussi di cassa a breve, medio o lungo termine.

Il Report di sostenibilità 2024 è stato redatto secondo i principi generali stabiliti dal VSME di pertinenza, fedeltà di rappresentazione, comparabilità, comprensibilità e verificabilità delle informazioni narrative e quantitative presentate.

Come suggerito dal VSME, in relazione alla tipologia di attività svolta da Bulgarelli Production e per continuità rispetto ai report di sostenibilità degli esercizi precedenti, il Report di sostenibilità 2024 comprende anche informazioni aggiuntive (metriche e/o informazioni descrittive / narrative) non comprese nello Standard.

Tali informazioni sono relative ad alcuni indicatori ESRS European Sustainability Reporting Standards.

L'approccio adottato di interoperabilità dei criteri di rendicontazione di sostenibilità, riconosciuto a livello internazionale, consente di comunicare in merito a tematiche di sostenibilità comuni nel settore di riferimento.

L'indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (VSME Index), pubblicato in appendice al presente documento e parte integrante dello stesso, consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni rendicontate.

Informazioni comparative – Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Bulgarelli Production vengono presentati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti, ove necessario riclassificati e ri-esposti secondo diverse unità di misura rispetto a quanto riportato nel Bilancio di sostenibilità relativa al precedente esercizio 2023, redatta secondo i GRI Standards.

Per assicurare la coerenza e la comparabilità delle informazioni, ove ritenuto necessario per la correzione di eventuali errori o per tener conto della modifica nella metodologia di misurazione degli indicatori o nella natura dell'attività, i dati quantitativi presentati e relativi ai precedenti periodi possono essere ricalcolati e riesposti (restatement) rispetto a quanto pubblicato nel Report di sostenibilità del precedente esercizio. Le relative indicazioni, criteri di ricalcolo ed effetti vengono evidenziati nei corrispondenti capitoli e paragrafi.

Perimetro di rendicontazione – Il perimetro dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Bulgarelli Production per l'intero esercizio di riferimento (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024).

Presentazione del documento – Il Report di sostenibilità 2024 di Bulgarelli Production è presentato in un documento separato rispetto al Bilancio di esercizio.

Cause di incertezza nelle stime e nei risultati – Le stime sono formulate sulla base dell'esperienza storica, di primarie ed autorevoli fonti esterne e mediante il ricorso a specialisti e consulenti esterni, nonché sulla base di altre informazioni ritenute ragionevoli nelle circostanze. L'eventuale ricorso a stime e le relative metodologie adottate sono direttamente richiamati nei diversi paragrafi relativi alla rendicontazione delle tematiche rilevanti, ai quali si rinvia per il relativo approfondimento.

Informazioni sensibili – Bulgarelli Production non si è avvalsa dell'opzione di omettere specifiche informazioni in quanto classificate come sensibili.

Coerenza con l'informativa del Bilancio di esercizio – Le informazioni presentate del Report di sostenibilità sono coerenti con quanto riportato nel bilancio dello stesso esercizio e sono presentate in modo da facilitare la comprensione dei collegamenti esistenti con le informazioni riportate nel bilancio, ove necessario anche mediante l'utilizzo di riferimenti (Incorporation by reference).

LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ RILEVANTI

Le tematiche di sostenibilità e i relativi indicatori rendicontati sono quelli rappresentativi e valutati come rilevanti, coerenti con l'attività di Bulgarelli Production e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi rilevanti è descritto nel capitolo "1.3 – I Temi rilevanti" al paragrafo "Il processo di individuazione valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti (temi rilevanti)", ed è stato condotto coerentemente con quanto previsto dal VSME. Tale processo viene aggiornato e progressivamente sviluppato nel tempo, quale parte del percorso di reporting di sostenibilità (accountability) di Bulgarelli Production.

Il processo di redazione del Report di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Bulgarelli Production.

Il Report di sostenibilità è pubblicato sul sito di Bulgarelli Production all'indirizzo www.bulgarelliproduction.com/certificazioni/#certificazioni. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: certificazioni@bulgarelliproduction.com

1 INFORMATIVA GENERALE

STRATEGIA, MODELLO DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE ATTIVITÀ E MERCATI DI RIFERIMENTO

VSME Standard

B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
C2 - Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
C1 - Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Da oltre 40 anni Bulgarelli Production S.r.l. opera nel **settore Labeling**, con competenze consolidate nello sviluppo e nella realizzazione di cartellini, etichette, micro-packaging e soluzioni personalizzate per il fashion **Made in Italy**, ma anche per il segmento del lusso oltreconfine. Oggi è al servizio delle principali maison di lusso, distinguendosi sul mercato come la **prima ed unica azienda del suo settore** a raggiungere l'obiettivo **carbon positive**.

Il modello di business di Bulgarelli Production integra in modo sinergico **sostenibilità, innovazione e qualità**. Le scelte strategiche e gli investimenti intrapresi riflettono un impegno concreto verso la riduzione dell'impatto ambientale, la responsabilità sociale d'impresa e il miglioramento continuo dei processi produttivi. Un percorso che ha portato al conseguimento di importanti riconoscimenti, confermati dalle certificazioni ottenute nei diversi ambiti.

La carta costituisce la materia prima centrale su cui si fondano le attività di Bulgarelli Production. Bulgarelli valorizza questa risorsa – naturale, rinnovabile, biodegradabile e riciclabile – attraverso un impiego consapevole e soluzioni produttive che garantiscono un uso efficiente della risorsa al fine di ridurre l'impatto ambientale.

Bulgarelli Production, pur vantando una capacità produttiva di **100 milioni di cartellini, 15 milioni di etichette e 1 milione di accessori d'abbigliamento all'anno**, rimane una realtà manifatturiera "custom made", grazie a un team cross-funzionale che, sotto la guida del CEO Davide Bulgarelli, si impegna quotidianamente al servizio dei clienti per rispondere alle loro necessità.

Bulgarelli Production ha sede in Via Isaac Newton, 5 a Carpi (MO), Italia. La Società ha realizzato nel 2024 euro 6,4 milioni di ricavi e al 31 dicembre 2024 impiegava 28 dipendenti presso la sede e unità produttive di Carpi. Al 31 dicembre 2024, il capitale sociale di Bulgarelli Production è di Euro 20 mila. Bulgarelli Production S.r.l. è una Società a socio unico, interamente controllata da Mosaiq Group S.p.A.

STORIA

- 1971** Quinto Bulgarelli e la moglie Lorenza Carlini hanno aperto uno dei primi ricamifici del distretto carpigiano, lavorando con macchine multiteste per la maglieria carpigiana.
- 1990** La produzione viene trasferita in un capannone di 360 m2 investendo in nuove tecnologie, macchine da ricamo elettroniche, e avviano all'attività anche la figlia Stefania, Nel 1994 il fondatore Quinto Bulgarelli viene a mancare, gli succede il figlio Davide di 21 anni.
- 1994** Il ricamificio, dopo il subentro di Davide, è composto da 2 dipendenti e 3 soci.
- 2000** I figli Davide e Stefania decidono di investire su una lavorazione alternativa al ricamo, ma ad ogni modo affine: le applicazioni di pietre termoadesive e di borchie, oltre alle stampe digitali e alle laserature. Questo conduce, in pochi anni, a decuplicare il fatturato e a portare l'Azienda nel 2007 a un giro di affari di Euro 3 milioni e 14 dipendenti.
- 2008** Nel 2008 acquisizione di Tipopress e nel 2010 Carpigraf al fine di diversificare la propria produzione.
- 2010**
- 2013** Investimento per l'acquisto dell'immobile in grado di contenere tutti i reparti e con una classe energetica elevata, oltre che di impianti fotovoltaici e termici. In questo contesto, Davide Bulgarelli avvia un percorso di sviluppo della Bulgarelli Production in ottica ESG. Il percorso ha portato all'ottenimento delle certificazioni e UNI EN ISO 9001:2015. FSC, SA
- 2022** Apertura di una seconda sede produttiva a Carpi (MO), che permette di rispondere alle esigenze della clientela. Nello stesso anno Bulgarelli ha acquisito la certificazione GEKO TEX STANDARD 100 di secondo livello per le etichette in poliestere.
- 2023** Ottenimento della certificazione B-Corp
- 2024** Bulgarelli entra a far parte di **Mosaiq Group**

Nel biennio **2023-2024**, Bulgarelli Production ha avuto un ruolo chiave nell'avvio di un progetto imprenditoriale promosso dal CEO Davide Bulgarelli, con la creazione di un Gruppo composto da Società operanti nei settori del packaging e del labelling, unite da valori condivisi e da una prospettiva di sviluppo sostenibile e di lungo termine. L'iniziativa si fonda sull'aggregazione di realtà d'eccellenza, caratterizzate da una solida sostenibilità economico-

finanziaria, da una forte identità manifatturiera radicata nel Made in Italy e da una leadership qualitativa nei rispettivi segmenti di mercato. Un ulteriore elemento distintivo è rappresentato dalla piena condivisione di principi legati alla sostenibilità ambientale e sociale.

A partire da questa visione prende forma il primo nucleo di Società e imprenditori che, con determinazione e spirito innovativo, scelgono di aderire a questo percorso. Grazie al sostegno del fondo Space Capital, entrato nel progetto in qualità di socio, **nasce Mosaiq Group S.p.A.**

Mosaiq Group proseguirà lo sviluppo organico delle aziende già presenti nel perimetro del Gruppo, affiancandolo a un percorso mirato di acquisizioni strategiche nel settore, con l'obiettivo di consolidare e ampliare la propria presenza industriale e competitiva. Questa crescita sarà guidata dal costante impegno nel preservare e valorizzare i valori fondanti del progetto, favorendo al contempo l'attivazione di sinergie operative e l'adozione di politiche in materia di responsabilità d'impresa, sostenibilità, trasparenza e miglioramento continuo della catena del valore.

IL SETTORE: SCENARI, TREND DI MERCATO E QUADRO NORMATIVO

In Italia l'industria cartaria ricopre un ruolo di primo piano a livello europeo, una posizione di rilievo all'interno dell'intera filiera, motivata dalla capacità di fornire materiali sostenibili e di qualità, caratteristiche che risultano essenziali per rafforzare la competitività delle industrie a valle della filiera.

Il Rapporto dell'Industria Cartaria 2024 di Assocarta evidenzia come la carta da riciclare rappresenti la principale materia prima fibrosa impiegata dal settore cartario nazionale e in particolare in Italia risulta in aumento la quota di carta riciclata reintegrata nel sistema economico. In merito al riciclo cresce infatti tra le imprese la consapevolezza che esso possa costituire un'opportunità per ottenere vantaggi sul mercato, favorendo al contempo a una gestione sostenibile delle risorse.

Nel 2025 le imprese appartenenti alla filiera cartaria per tutelare il proprio vantaggio competitivo dovranno, in linea con la direzione intrapresa dall'Unione Europea, muoversi verso la transizione a un'economia circolare e caratterizzata da basse emissioni di carbonio.¹

Strettamente collegato all'industria cartaria si trova il settore cartotecnico, che si occupa della trasformazione della carta in prodotti finiti destinati a vari utilizzi. In questo ambito opera Bulgarelli, con la produzione di cartellini, etichette e altri articoli di cartotecnica.

L'industria cartotecnica nel 2024, unitamente ai settori macchine per la grafica e la cartotecnica, cartario e grafico, secondo uno studio di Federazione Carta e Grafica, ha registrato un fatturato di 26,9 miliardi di euro.

Il settore cartotecnico si trova ad affrontare sfide rilevanti, che includono il raggiungimento di obiettivi di riduzione degli impatti ambientali e l'avanzamento tecnologico grazie al supporto di investimenti mirati a incentivare l'innovazione e la competitività del settore.²

EUDR – EUROPEAN UNION DEFORESTATION REGULATION

Il quadro normativo europeo sta attraversando una fase di trasformazione, con l'introduzione di regolamenti volti a ridurre l'impatto ambientale e orientati alla promozione di modelli produttivi circolari, incoraggiando le imprese a considerare i rischi ambientali e sociali presenti lungo la propria supply chain.

In particolare, il Regolamento UE 2023/1115 noto anche come EUDR (European Union Deforestation Regulation) è una normativa dell'Unione Europea volta a ridurre la perdita di biodiversità, la deforestazione e il degrado forestale, contribuendo anche alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Il Regolamento prevede che qualsiasi operatore o commerciante che immette sul mercato UE o che esporta beni che contengono o che sono stati fabbricati con le materie prime soia, legno, bovini, caffè, cacao, palma da olio e gomma, deve essere in grado di dimostrare che i prodotti non provengono da terreni recentemente deforestati e che non abbiano contribuito al degrado delle foreste.

Il Regolamento identifica come destinatari³:

Operatori: persone fisiche o giuridiche che nel corso di un'attività commerciale immettono i prodotti interessati sul mercato o li esportano.

Commercianti: coloro che nel corso di un'attività commerciale mettono a disposizione sul mercato UE i prodotti interessati.

¹ Assocarta – Rapporto dell'industria cartaria 2024

² ilPoliGrafico – ilPoliGrafico 225 Scenari

³ Regolamento (UE) 2023/ del Parlamento europeo e del Consiglio, del 31 maggio 2023, relativo alla messa a disposizione sul mercato dell'Unione e all'esportazione dall'Unione di determinate materie prime e determinati prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale e che abroga il regolamento (UE) n. 995/2010

Nello specifico i principali obiettivi individuati dal Regolamento EUDR per contrastare la deforestazione, la perdita di biodiversità e la generazione di emissioni, sono:⁴



Evitare che determinati prodotti acquistati, utilizzati e consumati dai cittadini europei contribuiscano a deforestazione e al degrado forestale.



Ridurre le emissioni di carbonio causate dal consumo e dalla produzione nell'UE dei prodotti in stoffe di almeno 32 milioni di tonnellate metriche all'anno.



Affrontare i casi di deforestazione causati dall'espansione agricola finalizzata alla produzione dei prodotti oggetto del regolamento, nonché il degrado forestale.

Tale Regolamento interessa anche il settore cartotecnico, poiché tra le materie prime a cui fa riferimento rientrano il legno e i suoi derivati, che costituiscono la principale risorsa utilizzata nel processo produttivo di Bulgarelli.

L'evoluzione del quadro normativo conferma l'impegno di Bulgarelli nell'adozione di pratiche sostenibili, orientate all'impegno di scelte di materiali sostenibili e nella gestione responsabile della catena di fornitura. Tale approccio si inserisce in una strategia aziendale volta a integrare principi di sostenibilità ambientale nei propri processi produttivi.

IL MODELLO DI BUSINESS E LA STRATEGIA

VSME Standard

B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
C1 - Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

LA RIVOLUZIONE SOSTENIBILE

Davide Bulgarelli è fra i primi nel settore labeling ad attuare la **rivoluzione sostenibile**: un percorso che ha portato l'originario ricamificio ad accogliere le sfide di un mercato in costante mutamento diventando così una **realtà che progetta, sviluppa e produce cartellini ed etichette** per le più importanti maison di moda con soluzioni all'avanguardia e prodotti personalizzati per qualsiasi esigenza nel settore lusso e fashion Made in Italy, concentrandosi attentamente agli impatti ambientale.

Fin dall'inizio della sua attività, Bulgarelli Production ha investito notevoli risorse anche economiche, con l'obiettivo di **anticipare i futuri cambiamenti**, esigenze e problemi del mercato, attraverso una continua innovazione al fine di assicurare una crescita sostenibile e duratura nel tempo.

Questo impegno si traduce nell'applicazione di rigorosi standard di qualità volti a garantire l'eccellenza dei prodotti offerti. Allo stesso tempo Bulgarelli Production ha mostrato una forte sensibilità verso gli impatti ambientali delle proprie attività, adottando pratiche consapevoli e sostenibili. In particolare, la Società porta avanti una serie di iniziative che mirano a contenere i consumi energetici, a ridurre le emissioni di CO₂, ad una gestione responsabile dei prelievi idrici, una riduzione della quantità di rifiuti prodotti e a favorire il riciclaggio e lo smaltimento degli scarti derivanti dal processo produttivo, riducendo così l'impiego di materie prime e semilavorati.

L'obiettivo prefissato nel 2015 di raggiungere la **Carbon Neutrality** ha condotto Bulgarelli Production a superarsi e a raggiungere la Carbon Positivity o Climate Positivity nel 2020. Questo risultato dimostra che la Società non solo ha compensato completamente le proprie emissioni di carbonio, ma ha anche contribuito a rimuovere più CO₂ dall'atmosfera di quanto ne abbia prodotto.

Prosegue anche nel 2024 l'impegno di Bulgarelli nello studio approfondito di nuove opportunità per la riduzione delle emissioni. Le analisi svolte hanno permesso di definire un Climate Plan, che include obiettivi e target per continuare a ridurre progressivamente la propria Carbon Footprint.

Tutte le attività attuate da Bulgarelli Production sono svolte nella consapevolezza della propria Corporate Citizenship, responsabilità morale e sociale che un'impresa ha nei confronti degli stakeholder, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi di business deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono una condizione preliminare dell'operare quotidiano di Bulgarelli Production e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo.

⁴ Commissione Europea - Regulation on Deforestation-free Products

PRODOTTI – CLIENTI – MERCATI

Bulgarelli Production offre un'ampia gamma di prodotti, progetta e produce **cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e micro-packaging** per abbigliamento e **accessori moda** realizzati su misura con metodo sartoriale.

Il team di esperti e designer di Bulgarelli Production lavora insieme al cliente per realizzare finiture e lavorazioni speciali e per sperimentare materiali, applicazioni e tecnologie, con l'obiettivo di rispondere a esigenze specifiche, sia tecniche sia di carattere estetico.

Nel corso degli anni, Bulgarelli ha costruito e consolidato relazioni commerciali per quelle imprese del settore Luxury Packaging che hanno riservato particolare attenzione alla qualità e alle politiche di sostenibilità.

Come previsto dal Codice Etico, Bulgarelli Production attribuisce grande importanza alla cura dei rapporti con i propria clientela, ritenendo la soddisfazione del cliente un elemento centrale per il successo aziendale. Tutti i dipendenti sono tenuti a garantire il massimo livello di soddisfazione dei clienti, prestando attenzione a ogni esigenza e operandosi in maniera tempestiva nel fornire le informazioni e nel prestare i servizi richiesti.

L'attenzione del settore moda sugli aspetti ESG si sta focalizzando sul tema della decarbonizzazione con l'obiettivo di contrastare le conseguenze derivanti dal cambiamento climatico, spingendo le imprese affinché adottino un approccio orientato alla sostenibilità.

Contrariamente a quanto auspicato, attualmente il 63% dei marchi appartenenti al settore risulta essere in ritardo rispetto al raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione fissati per il 2030⁵.

I principali fattori che rendono complessa l'inversione di tendenza, sono riconducibili agli investimenti ingenti necessari, alla frammentazione dei fornitori e alla gerarchia delle priorità aziendali in cui la sostenibilità si colloca spesso alla base della piramide. Il secondo tema di particolare rilevanza, strettamente connesso alla decarbonizzazione e alla riduzione delle emissioni è legato alla scelta di materiali sostenibili.

Nel contesto descritto, Bulgarelli si colloca in una posizione di vantaggio acquisito grazie a scelte strategiche adottate nel corso degli anni. Tali decisioni, oggi divenute imprescindibili per preservare un vantaggio competitivo nel complesso scenario attuale del settore moda, dimostrano la capacità di Bulgarelli di anticipare i trend e le esigenze del mercato.

Il mercato di riferimento di Bulgarelli Production è rappresentato dalle aziende del settore fashion-luxury, in particolare dai grandi gruppi francesi che producono in Italia e si rivolgono a clienti di tutto il mondo. Nella tabella sottostante vengono riportati i ricavi suddivisi per area geografica.



⁵ The European House of Ambrosetti (2025): Just Fashion Transition 2025

Ricavi per area geografica (Euro)	2024	2023	2022
Italia	6.180.099	6.529.080	7.648.631
Europa	198.608	588.712	242.314
Extra UE	86.010	64.948	27.644
Totale	6.464.717	7.182.740	7.918.589

I FORNITORI

Bulgarelli Production riconosce l'importanza di sviluppare sinergie attraverso una stretta collaborazione e un coinvolgimento attivo dei propri fornitori, i quali non solo garantiscono l'affidabilità della performance produttiva, ma condividono anche i valori e le aspettative di Bulgarelli in termini di standard etici, ambientali e sociali.

La Società si avvale di due principali tipologie di fornitori, ognuno delle quali riveste un ruolo cruciale nella catena di approvvigionamento e nella produzione:

- **Fornitori di materie prime**, selezionati direttamente dai clienti finali;
- **Subfornitori in appalto per lavorazioni conto terzi**, selezionati per la loro competenza e capacità di svolgere lavorazioni specifiche che integrano e completano il processo produttivo di Bulgarelli.

I fornitori di materie prime, in particolare le cartiere, sono grandi aziende, con cui Bulgarelli instaura collaborazioni orientate non solo sull'approvvigionamento di materiali di alta qualità, ma anche all'adozione di pratiche sostenibili.

I subfornitori sono principalmente imprese di piccole dimensioni che condividono le politiche sociali e di sicurezza sul lavoro di Bulgarelli, e che sono agli albori di un percorso all'insegna della sostenibilità. Bulgarelli, inoltre, valuta e seleziona attentamente questi subfornitori in base a un sistema di punteggio che considera diversi criteri fondamentali:

- qualità delle lavorazioni effettuate;
- audit periodici di verifica della conformità alla SA8000 e alla UNI EN ISO 9001;
- rispetto e applicazione dei requisiti previsti dalla Politica della Catena di Custodia FSC® a garanzia di un uso esclusivo di carta ottenuta da cellulosa proveniente da foreste gestite secondo i principi di sostenibilità fissati dalle norme del Forest Stewardship Council®.

La diffusione lungo la filiera di pratiche sostenibili, insieme alla capacità di innovazione tecnologica dei materiali utilizzati, rappresentano i punti chiave per l'affermazione di un modello di sviluppo sostenibile. Sostenibilità significa non solo **innovazione dei materiali**, ma anche **tracciabilità** degli stessi, valutazione e gestione dell'intera supply chain, in quanto per Bulgarelli Production la sostenibilità economica è sinonimo di creazione e distribuzione di valore, raggiungibile soltanto puntando al miglioramento **dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti offerti**, anche attraverso la selezione dei propri fornitori.

IL PROCESSO PRODUTTIVO

Il processo produttivo è strutturato per poter rispondere in maniera efficace e tempestiva alle richieste dei clienti, offrendo allo stesso tempo soluzioni personalizzate che rispondono specificatamente alle loro esigenze.

Alla ricezione dell'ordine del cliente segue la definizione del piano di lavoro, una fase che vede la collaborazione tra l'ufficio commerciale e il responsabile di produzione, oltre che la verifica delle giacenze di materie prime per la verifica di eventuali necessità di emissione di ordini per i fornitori.

Le materie prime in ingresso sono sottoposte a controlli di qualità per garantirne la conformità agli standard richiesti, a cui segue la fase di lavorazione che comprende diverse operazioni:

Taglio della carta in formato stampa

Eventuale accoppiatura carta o plastificazione

Stampa litografica (interna) o stampa serigrafica (esterna) o stampa a caldo (interna)

Fustellatura fogli di carta stampata in formato cartellino

Spulcio e pulizia degli sfidi

Questo processo assicura che ogni fase della produzione sia controllata e monitorata attentamente per garantire la qualità del prodotto finale e la soddisfazione del cliente.

L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PROCESSO: INVESTIMENTI E PROGETTI

Un aspetto centrale dell'identità di Bulgarelli Production è la sua **capacità di innovare**, un elemento di continuità ed equilibrio tra creatività, passione, tradizione e innovazione tecnologica, produzione artigianale e industriale. La ricerca di miglioramenti di efficienza e razionalizzazione dei processi hanno come prerequisiti: la ricerca, l'innovazione tecnologica e stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente.

Attraverso la propria unità interna di innovazione di prodotto e processo aziendale, Bulgarelli Production è impegnata in svariati progetti di sviluppo innovativo, per i quali ha ricevuto contributi come crediti d'imposta nel periodo di rendicontazione: 2022 euro 20.521; 2023 euro 22.722.

I principali progetti di ricerca e sviluppo, portati avanti nel 2023 Bulgarelli hanno riguardato una sperimentazione e realizzazione prototipale di innovativi cartellini con peculiarità qualitativamente superiori, introducendo aspetti innovativi come l'associazione di microchip, superando le funzionalità dei tradizionali criteri di cartellini antitaccheggio presenti sul mercato. Nel dettaglio:

- Il prototipo del cartellino è stampato in litografia con tag RFID adesivo e con stampa digitale di differenti informazioni tecniche rilevanti. Inoltre, prevede uno spazio dedicato alle notizie basilari di diversi articoli o prodotti (come, ad esempio, informazioni relative al lavaggio di un capo d'abbigliamento).
Il microchip prevede di catalogare i prodotti con un codice univoco. I dati possono essere condivisi con i consumatori finali tramite la tecnologia NFC degli smartphone.
- È previsto un sostanziale miglioramento della logica dei microchip intelligenti connessi a una stampa litografica UV e UV Led, che utilizza vernici in emulsione acquosa, e un'applicazione automatica degli adesivi su cartonati.
- Un prototipo di cartellino in struttura cartonata sandwich tristrato, composto da due strati di carta esterni e un microchip RFID sottile interno, reso invisibile grazie alla stratificazione.
Questo garantisce la sicurezza dei dati di magazzino e protegge da eventuale contraffazione e furto di prodotti.

Questi progetti rappresentano una componente chiave della strategia aziendale, mirata a promuovere soluzioni avanzate e sostenibili in risposta alle esigenze del mercato e alle sfide ambientali, consolidando il suo impegno verso l'innovazione e la sostenibilità.

GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un'impresa, che sono, o potrebbero essere, direttamente o indirettamente subire un impatto (positivo o negativo) dalle attività dell'impresa stessa e dalle sue relazioni lungo la catena del valore.

Il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento centrale del processo di due diligence condotto dall'impresa e della valutazione della rilevanza della sostenibilità finalizzato alla comprensione dei processi per individuare e valutare gli impatti negativi, effettivi e potenziali che orientano il processo di rendicontazione di sostenibilità.

Bulgarelli Production crea, sviluppa e mantiene nel tempo relazioni con i propri stakeholder, con l'obiettivo di rafforzare tali relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è un'attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa favorire una adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business.

Gli stakeholder di Bulgarelli Production sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica.

Per Bulgarelli Production il coinvolgimento dei propri stakeholder è un'attività svolta in modo sistematico, quale parte del modello di business, indipendentemente dalla rendicontazione di sostenibilità. Nel contesto di tale processo di ascolto e di rapporti e relazioni costanti con gli stakeholder, sono state realizzate alcune iniziative specifiche di engagement.

Tali iniziative sono finalizzate a raccogliere e analizzare le loro aspettative, assicurando che siano considerate nei processi decisionali aziendali. Il sistema di relazioni di Bulgarelli con i propri stakeholder si basa su strumenti differenziati per le diverse categorie di stakeholder, che tengono conto della diversa natura delle relazioni ed interconnessioni.

Il sistema di strumenti attraverso il quale Bulgarelli gestisce le relazioni con i propri stakeholder è di seguito rappresentato. Le attività di engagement degli stakeholder sono differenziate in relazione alle diverse categorie di stakeholder. Si veda in particolare la successiva tabella con elenco delle specifiche attività.



Stakeholder	Strumenti di coinvolgimento / relazione
Banche / finanziatori	Scambio di informazioni - report periodici a richiesta
Dipendenti / collaboratori	Iniziative di welfare aziendale - Incontri informali ed eventi aziendali periodici - Comunicazioni - Riunioni periodiche
Fornitori (beni e servizi)	Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda e presso sedi fornitori - Eventi e fiere nazionali ed internazionali del settore - Partnership con fornitori
Clienti	Incontri commerciali e visite in azienda - Questionari di autovalutazione - Partnership di ricerca prodotti
Pubblica Amministrazione / Istituzioni	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio di comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Sindacati	Incontri di confronto con le rappresentanze sindacali - Incontri di consultazione dei Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza
Comunità e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali - Visite in azienda
Media	Diffusione di comunicati stampa - Social media

FIERE & EVENTI

Nel corso del 2024 e del 2025, Bulgarelli Production ha preso parte a importanti eventi dedicati al settore del packaging, tra cui Luxe Pack a Monaco, Paris Packaging Week e Packaging Première a Milano.

La presenza a questi eventi conferma l'impegno di Bulgarelli nel consolidare il proprio posizionamento nel mercato del packaging di alta gamma, valorizzando l'innovazione e lo sviluppo di nuove opportunità di business.



Nel 2024 Bulgarelli ha partecipato insieme al Gruppo Mosaiq, alla fiera Luxe Pack tenutasi a Monaco. L'evento rappresenta un punto di riferimento a livello globale per l'industria del packaging di alta gamma nel mondo B2B.



Nel corso del 2025, Bulgarelli ha partecipato anche alla Paris Packaging Week, l'evento internazionale di maggior rilievo per l'industria del packaging. Questo appuntamento rappresenta un'occasione unica per rafforzare il networking, anticipare le esigenze del mercato e far conoscere i prodotti e la realtà di Bulgarelli a potenziali nuovi clienti.



Bulgarelli Production ha preso parte a Packaging Première, uno degli eventi più attesi per il settore packaging del mondo luxury, tenutosi a Milano nel mese di maggio. L'evento rappresenta un'importante vetrina per presentare i propri prodotti ai brand del lusso e scoprire le tendenze e le innovazioni del settore, grazie all'incontro tra marchi internazionali, produttori di packaging e designer.

Nel biennio 2024-2025, Bulgarelli Production ha consolidato il proprio impegno in ambito ESG attraverso la partecipazione a iniziative di rilievo nazionale, tra cui il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, la rete territoriale B Local Modena e l'evento "Finanza, imprese e istituzioni: dall'ambizione all'azione, le prime nature strategy", promosso dal network Business for Biodiversity. Questi appuntamenti hanno rappresentato importanti occasioni di posizionamento strategico, dialogo istituzionale e sviluppo di partnership orientate alla sostenibilità, all'innovazione responsabile e alla valorizzazione del ruolo delle imprese per lo sviluppo sostenibile.

Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Nell'ottobre 2024 Davide Bulgarelli ha partecipato al seminario "Le PMI di fronte alla sfida normativa: buone pratiche di innovazione e crescita" organizzato in occasione del Salone della CSR. L'intervento ha raccontato la scelta imprenditoriale di impegnarsi nell'ambito della sostenibilità in un mercato e in un periodo in cui l'attenzione verso il tema non era ancora diffusa e in cui non veniva richiesto alle aziende di porsi degli obiettivi al riguardo.

B - Local Modena

Nel 2025 Bulgarelli Production ha preso parte alla nascita di B Local Modena, la prima rete territoriale presente in Italia volta a riunire le aziende certificate B Corp della provincia. Le attività della rete si sviluppano attorno a tre pilastri fondamentali, networking, advocacy e partnership, con l'obiettivo di promuovere un'economia rigenerativa, equa ed inclusiva. Questo sarà possibile grazie al Piano di Azione definito che prevede iniziative, partnership strategiche e la costruzione di tre gruppi tematici che si confronteranno rispettivamente su comunità, cultura, ambiente e circolarità.

Finanza, imprese e istituzioni: dall'ambizione all'azione, le prime nature

In collaborazione con Etifor, Bulgarelli Production fa parte del network Business for Biodiversity. Nel mese di Maggio 2025 Bulgarelli ha partecipato alla seconda edizione dell'evento annuale organizzato da Business for Biodiversity: "Finanza, imprese e istituzioni: dall'ambizione all'azione, le prime nature strategy". L'evento ha rappresentato per l'Azienda un'occasione di approfondimento del ruolo delle imprese, della finanza sostenibile e delle istituzioni nella tutela e promozione della biodiversità.



Rappresentanti delle Aziende B Local di Modena



PREMIO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Per il secondo anno consecutivo, nel 2025 Bulgarelli ha ricevuto il riconoscimento Premio del Bilancio di Sostenibilità nella categoria piccole imprese.

Il premio è stato conferito a seguito dell'analisi condotta dai ricercatori di NeXt, che hanno valutato i documenti di rendicontazione non finanziaria delle aziende partecipanti considerando 10 temi specifici per ogni pilastro ESG.



CAMPIONI DELLA CRESCITA

Oltre al Premio Bilancio di Sostenibilità, nel 2025 Bulgarelli Production ha ottenuto il riconoscimento Campione della Crescita nell'ambito della settima edizione dell'omonimo studio promosso da La Repubblica Affari & Finanza in collaborazione con l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza.

Il riconoscimento viene conferito alle aziende che si sono distinte per la crescita di fatturato registrata nel periodo compreso tra il 2020 ed il 2023, anni segnati dalle sfide determinate dalla pandemia.

COMUNITÀ LOCALE: SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO

Bulgarelli Production si interfaccia con le istituzioni, gli enti di formazione e le organizzazioni attive sul territorio, ascoltandone richieste e aspettative, attento alle necessità delle diverse dimensioni locali in cui opera. Impegnata nella promozione di iniziative sociali e culturali, predilige collaborazioni volte a sostenere la formazione e il territorio, ponendo particolare attenzione a progetti indirizzati alla cultura e alla sensibilizzazione in ambito CSR, in quanto crede nel valore della formazione costante, nella promozione di un dialogo partecipativo con istituzioni, università e scuole di formazione.

Nel 2024, Bulgarelli Production ha continuato a contribuire al sostegno di differenti iniziative di carattere sociale, elargendo contributi e liberalità. In particolare, per euro 2.400 per la collaborazione con I Bambini delle Fate, euro 1.000 ad Agape di Mamma Nina, euro 2.000 al Monastero Juana Coeli di Grosseto, euro 500 alla Diocesi di Carpi.

Bulgarelli crede fermamente che la responsabilità di costruire un futuro migliore per le generazioni che verranno ricada sulla collettività e sulle filiere ma, soprattutto, sia determinato dalla propria attività che, con piccoli gesti e grandi iniziative, concorre ogni giorno a rendere sostenibile il proprio sviluppo.

L'IMPEGNO DI BULGARELLI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

VSME Standard

B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
C1 - Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Dal 2015, l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile costituisce la bussola con cui i governi e il settore privato indirizzano i propri sforzi volti a proteggere l'ambiente, ridurre le disuguaglianze ed eradicare la povertà estrema. Cardine dell'Agenda sono i 17 Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs).



Bulgarelli Production ha maturato la consapevolezza della propria responsabilità e ruolo rispetto al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 della Nazioni Unite ed ha avviato a partire dal 2020 un processo di progressiva integrazione degli SDGs nella propria strategia. In particolare, i temi rilevanti e gli obiettivi a essi collegati (si veda capitolo "1.4 Gli obiettivi") sono stati correlati agli SDGs di riferimento. Il percorso di sostenibilità intrapreso è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica della sostenibilità, integrandola negli obiettivi di sviluppo dell'azienda.

Bulgarelli Production ha deciso da anni di **integrare la sostenibilità in tutti gli ambiti aziendali**. Questo approccio riflette una visione a lungo termine orientata a creare una cultura aziendale che non solo riconosce ma promuove pratiche responsabili che tengano conto degli impatti economici, sociali e ambientali delle proprie attività e territorio in cui opera.

Contributo di Bulgarelli Production agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

AMBIENTE

Energia da fonti rinnovabili

Bulgarelli utilizza al 100% energia proveniente da fonti rinnovabili. Questo impegno si concretizza tramite l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici installati presso le proprie sedi e l'acquisto di energia certificata attraverso contratti con garanzia d'origine.

SDG 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



Carbon neutrality

Oltre al Climate Plan, un piano per ridurre progressivamente la propria Carbon Footprint, Bulgarelli partecipa attivamente a progetti e iniziative di riforestazione.

SDG 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



Gestione responsabile delle risorse

Bulgarelli si impegna a utilizzare materie prime provenienti da fonti sostenibili, con particolare attenzione all'acquisto di carta certificata FSC che garantisce la provenienza da foreste gestite in modo sostenibile.

Inoltre, si impegna a ridurre i rifiuti generati lungo l'intero processo produttivo e tutti gli scarti di produzione di carta vengono raccolti e riciclati.

SDG 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Biodiversità ed ecosistemi

Bulgarelli attraverso iniziative di riforestazione finalizzate alla tutela della biodiversità, promuove progetti di piantumazione di alberi in aree degradate, favorendo il ripristino degli ecosistemi naturali e la conservazione della flora e della fauna locali.

SDG 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



SOCIALE

Formazione e sviluppo professionale

Bulgarelli pone particolare attenzione ai piani formativi, con l'obiettivo di consentire ai propri dipendenti di sviluppare le proprie competenze e conseguentemente crescere a livello professionale.

SDG 4: Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti

**Pari opportunità**

Bulgarelli promuove l'**equità retributiva** tra donne e uomini, garantendo politiche salariali trasparenti e paritarie, in linea con i principi di **uguaglianza di genere** e valorizzazione del **merito**, contribuendo a un ambiente di lavoro **inclusivo** e **rispettoso**.

SDG 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

**Lavoro sicuro e dignitoso**

Bulgarelli promuove una **crescita economica sostenibile e inclusiva**, creando **posti di lavoro stabili e di qualità**. La salute e la sicurezza dei dipendenti sono una priorità per Bulgarelli, si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro con l'obiettivo di mantenere un tasso di infortuni pari a zero.

SDG 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

**Inclusione**

Bulgarelli promuove l'**inclusione**, garantendo **pari opportunità** e trattamento equo a tutto il personale, senza discriminazioni di genere, età, origine o ruolo. Le politiche interne favoriscono un **ambiente di lavoro equo e inclusivo**, supportando la diversità e valorizzando ogni individuo.

SDG 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi

**Qualità del prodotto**

Bulgarelli si impegna a rispettare standard elevati di qualità, sicurezza e sostenibilità attraverso l'adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale, che garantiscono che la società operi secondo le migliori pratiche industriali, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile; ad investire in macchinari nuovi con tecnologie innovative, che non solo aumentano la qualità del prodotto finale, ma sono più efficienti e consentono di ridurre i consumi energetici. Inoltre, la Società, utilizza sistemi informatici per garantire la tracciabilità e la qualità dei prodotti lungo l'intero ciclo di produzione.

SDG 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

**Monitoraggio della catena di fornitura**

Bulgarelli Per garantire sostenibilità e responsabilità lungo la propria catena di fornitura, Bulgarelli effettua annualmente audit mirati su una selezione di fornitori, verificando il rispetto degli standard ambientali, sociali ed etici.

SDG 9: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



GOVERNANCE

Valori aziendali

Bulgarelli si impegna a condurre le proprie attività in modo responsabile e rispettando i principi etici, promuovendo una cultura aziendale che sia fondata su integrità, trasparenza e responsabilità sociale.

SDG 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



Trasparenza e responsabilità

Bulgarelli garantisce **trasparenza** nelle proprie attività, il rispetto della normativa e l'adozione di **pratiche responsabili** lungo tutta la catena del valore.

SDG 16: Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile.



GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ

Organi societari e modello di governance

VSME Standard

C9 - Gender diversity ratio in the governance body

Il Consiglio di Amministrazione di Bulgarelli Production ha la responsabilità della definizione della strategia, del modello di business e degli obiettivi e contributi allo sviluppo sostenibile della società.

Gli impegni, le politiche di Bulgarelli Production vengono periodicamente esaminate dal Consiglio di Amministrazione, in modo tale da rafforzare l'efficacia nel perseguimento degli obiettivi strategici, monitorare e migliorare la gestione degli impatti e tematiche di sostenibilità, prevedendo il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento.

Consiglio di Amministrazione	
Davide Bulgarelli	Presidente Consiglio Amministrazione
Sebastian Abraham Giovann Suhl	Consigliere
Emanuele Bassanini	Consigliere

La revisione legale è affidata EY S.p.A.

Il Consiglio d'Amministrazione è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Bulgarelli Production: i tre componenti sono di genere maschile (fasce di età: superiore ai 50 anni).

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr -	0%	Nr 3	100%	Nr 3	100%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr -	0%	Nr 0	0%	Nr 3	100%

MOSAIQ GROUP

Bulgarelli Production è oggi parte di Mosaic Group, un gruppo industriale che unisce cinque realtà aziendali attive nel settore del packaging di lusso, le quali offrono prodotti complementari, incluse scatole, shopper, etichette tessute, cartellini e dustbag.

Il Gruppo Mosaic detiene il 100% delle cinque aziende ed è controllato per il 68% da un consorzio di investitori finanziari guidato da Arca Space Capital e per il restante 32% è controllato dalle famiglie fondatrici delle cinque imprese: Bulgarelli Production, D'Auria, Brand Label, Valtenna e CoRi Sacchettificio.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Mosaic Group è Lazzari Stefano, mentre il ruolo di Amministratore Delegato è ricoperto da Cermenati Luca. Tra i dieci consiglieri, vi è Davide Bulgarelli, il quale ha ricevuto la delega di Chief Sustainability Officer, ovvero di Responsabile sostenibilità del Gruppo.

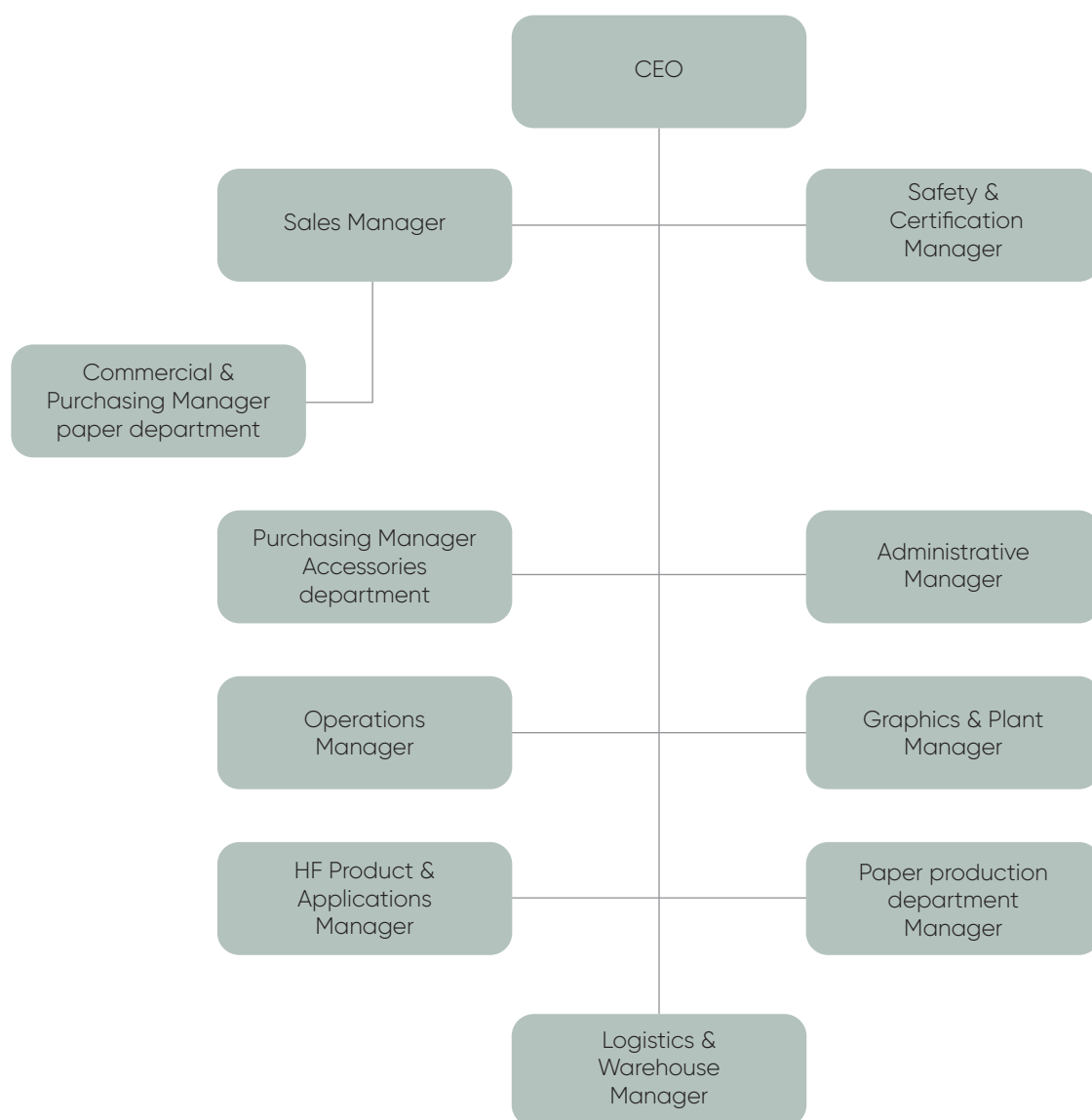
CONFLITTI DI INTERESSE

Come richiamato nel Codice Etico, tutte le attività di Bulgarelli Production sono gestite nel rispetto della normativa vigente e si astengono, pertanto, da attività, comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società.

Per garantire la massima trasparenza, Bulgarelli Production S.r.l. e i propri dipendenti si impegnano a non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con dipendenti di qualsiasi Authority e loro familiari. Ciascun dipendente che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve dare comunicazione immediata al proprio superiore gerarchico, restando valide le norme specifiche previste dal Codice Civile.

IL PROCESSO DI DELEGA E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Le figure aziendali con responsabilità rispetto alla direzione strategica di Bulgarelli sono riportate nel seguente organigramma:



Chief Executive Officer (CEO)	Imprenditore che delinea le politiche aziendali in campo economico-finanziario, sociale, ambientale e di governance per sviluppare l'area commerciale e le politiche di crescita aziendale strettamente connesse alla visione olistica alla sostenibilità, che l'azienda persegue con forza ed efficacia da parecchi anni.
Responsabile Commerciale	Conduce e coordina l'area commerciale con entusiasmo e competenza, pronto a rispondere ad ogni esigenza della clientela, proponendo le migliori soluzioni grazie alla grande esperienza accumulata in azienda sul prodotto, evidenziando le professionalità di alto profilo di Bulgarelli Production partner ideale per le maison del fashion luxury.
Responsabile Amministrativo	Centro nevralgico dell'attività finanziaria e contabile di Bulgarelli Production, coadiuva il Ceo nella realizzazione delle politiche economiche e conduce l'operatività del settore Risorse Umane dell'azienda con la sua esperienza e capacità di relazione.
Responsabile Certificazioni	Coordina e gestisce tutta l'attività di CSR aziendale, conduce le attività di controllo qualità interno ed esterno sulla supply chain mediante audit gestiti sugli standard di certificazione aziendale, coadiuva e affianca il Ceo nello sviluppo e realizzazione delle politiche aziendali in tema di sostenibilità sociale ed ambientale, fornendo supporto interno per il mantenimento e sviluppo dei più elevati standard di performance. Fornisce consulenza alla clientela per la soluzione di problematiche o per sviluppi di strategie sinergiche di collaborazione proattiva sui temi sociali ed ambientali.
Key Account Manager	Gestisce i rapporti con la clientela, sviluppando ed affiancando il Responsabile Commerciale ed il Ceo nelle attività di vendita e marketing e strategie di mercato. Coordina e gestisce la programmazione produttiva e la relazione con i referenti dei top brand del fashion luxury mondiale.
Operations Manager	È una nuova figura chiave all'interno dell'organizzazione aziendale, che ha il compito di sovrintendere alle attività operative quotidiane per garantirne l'efficienza, la qualità, ed il conseguente raggiungimento dei target aziendali. Questo ruolo richiede una gestione strategica delle risorse umane, finanziarie e materiali, oltre a una forte leadership nella supervisione dei processi operativi.

LE POLITICHE DI BULGARELLI

VSME Standard

B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
 C2 - Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
 C1 - Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

IL CODICE ETICO

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal **Codice Etico di Bulgarelli Production**, al fine di garantire la piena compliance con le normative vigenti a livello locale, nazionale e internazionale. Il Codice Etico è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da Bulgarelli Production. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che la Società assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Bulgarelli si impegna a facilitare e a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei suoi destinatari (amministratori della società, clienti e fornitori, dipendenti e responsabili di settore) e a vigilare sulla sua osservanza, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo per assicurare la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere.

Il Codice Etico è condiviso a tutti i livelli interni della Società e agli stakeholder. I valori ed i principi contenuti nel Codice rispecchiano le norme etiche sulle quali si fonda l'operato della Società.



Sulla base di tali principi, Bulgarelli Production si impegna a una condotta corretta e imparziale. Tutti i rapporti di affari sono improntati a integrità e lealtà e sono intrattenuti senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali. Bulgarelli promuove a tutti i livelli aziendali, norme di comportamento conformi ai principi di legalità, lealtà, correttezza e rigore professionale.

Bulgarelli condanna qualsiasi forma di discriminazione e /o abuso nell'ambito di rapporti sia interni sia esterni e cura con attenzione la soddisfazione della propria clientela, sia attuale che potenziale, ispirandosi a modelli di eccellenza. Inoltre, si adopera per fare in modo che i principi del Codice siano condivisi da consulenti, fornitori e qualsiasi altro soggetto con cui intrattiene rapporti stabili d'affari.

POLITICA ANTICORRUZIONE

La Politica Anticorruzione di Bulgarelli Production formalizza l'impegno della Società a condurre le proprie attività nel rispetto della legalità, con integrità, trasparenza e correttezza, in conformità al Codice Etico, e alla normativa applicabile in materia di prevenzione della corruzione.

La Politica è comunicata a tutto il personale, resa pubblicamente disponibile e soggetta a riesame periodico da parte del Consiglio di Amministrazione.

BULGARELLI - B CORP

Le **B Corp**, o **Benefit Corporation** (secondo la definizione riconosciuta a livello internazionale), sono società che hanno dimostrato di perseguire, oltre agli obiettivi economici, anche benefici che si collegano alla Corporate Social Responsibility in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Inoltre, la certificazione B Corp implica che vengano tenuti in debita considerazione i benefici generati per la collettività, gli stakeholder, bilanciati con quelli degli azionisti, gli shareholder.

A conclusione del percorso iniziato nel 2021, a inizio **2023 Bulgarelli ha ottenuto la certificazione B-Corp**, strumento attraverso il quale è stata svolta una **misurazione della performance ambientale e sociale**, a seguito di un audit incentrato sulla gestione delle tematiche inerenti alla gestione degli aspetti ambientali e sociali e la condotta etica del business. Si tratta di un ulteriore passaggio che attesta l'integrazione delle componenti di sostenibilità nel business model di Bulgarelli.

SOCIAL ACCOUNTABILITY POLICY

Bulgarelli Production si è dotata di una Social Accountability Policy, in linea con quanto previsto dal sistema di gestione in materia di responsabilità sociale SA 8000:2014, ispirandosi ai principi, ai valori e alle regole contenuti nel Codice Etico e negli altri regolamenti e politiche aziendali tesi a garantire l'etica e l'integrità di business.

Prevenzione di situazioni lesive dei diritti della persona

Aumento dell'efficienza della propria struttura organizzativa, in particolare, il controllo sui propri fornitori

Impegno alla diffusione di quanto enunciato dalla SA8000

Diffusione di una cultura CSR

Creazione di un clima aziendale stimolante e gratificante nel rispetto della normativa e dei diritti umani

Prevenzione di situazioni che potrebbero causare danno all'immagine di Bulgarelli

Partecipazione e coinvolgimento del personale in azioni di solidarietà

Razionalizzazione delle procedure con una chiara ed equilibrata attribuzione di compiti e responsabilità

I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI

L'impegno di Bulgarelli Production si riflette anche nei principi ed obiettivi che, rispondendo ad una logica di efficienza, sono in grado di generare un impatto positivo sull'ambiente, in termini di utilizzo responsabile delle risorse, riduzione delle non conformità, rispetto delle specifiche tecniche dei prodotti, normative applicabili e conseguente riduzione degli sprechi.

Nel corso degli anni Bulgarelli Production ha avviato e completato con successo i processi di certificazione relativi a:

FSC



A partire dal 2017 certifica la corretta gestione ambientale, sociale ed economica di foreste e piantagioni. Gli standard di gestione forestale di FSC comprendono la protezione della qualità dell'acqua, vietano il taglio di foreste antiche, prevengono la perdita della naturale copertura forestale e proibiscono l'uso di prodotti chimici altamente tossici, tutti aspetti che riguardano il sistema di gestione di una foresta.

UNI EN ISO 9001:2015



Attesta la conformità dei processi operativi aziendali agli standard internazionali riferiti alla gestione della qualità.

La certificazione di sistema ISO 9001 ha l'obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente, attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, prodotti e servizi.

UN EN ISO 14064-1:2018



È una certificazione del corretto calcolo delle emissioni aziendali di CO2 e altri gas serra, che vengono prodotti da tutta la filiera aziendale per la realizzazione del prodotto consegnato, fino al fine vita dello stesso. I benefici della norma ISO 14064-1 sono l'aumento della credibilità e della trasparenza della quantificazione, del monitoraggio e della rendicontazione delle riduzioni delle emissioni; la promozione, lo sviluppo e l'attuazione di progetti relativi ai GHG; il controllo dell'evoluzione delle prestazioni e dei progressi nella riduzione delle emissioni e / o l'aumento della rimozione di GHG; e il commercio delle emissioni di gas serra.

SA 8000



Sistema di gestione (con relativa certificazione) che attesta il rispetto dei principi etico-sociali e di sicurezza sul lavoro determinati dalle convenzioni internazionali. Di fondamentale importanza per garantire il benessere dei lavoratori ed un corretto controllo della supply-chain. Bulgarelli Production cura quotidianamente e fattivamente il benessere e la sicurezza di staff, collaboratori, partner, clienti e comunità andando al di là delle loro aspettative e promuovendo la collaborazione, la condivisione e la comunicazione senza distinzione alcuna di genere, razza, lingua, religione, età, ruolo e ceto sociale.

OEKO TEX STANDARD 100



Un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale per le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i materiali accessori utilizzati.

B-CORP



La certificazione B Corp è uno standard riconosciuto da un ente no profit che richiede alle aziende di rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale. Il possesso della certificazione garantisce che l'azienda, con la sua attività, rispetti gli standard più elevati di tutela ambientale ed equità sociale.

Oltre alle certificazioni menzionate, Bulgarelli ha intrapreso un percorso volto all'ottenimento della ISO 14001:2015 non come singola società, bensì a livello di Mosaiq Group.

LA GESTIONE DEI RISCHI

La gestione e il monitoraggio dei rischi è parte integrante del modello operativo di business di Bulgarelli Production. I principali presidi in essere legati ai rischi identificati si riferiscono alle politiche e sistemi di gestione adottati e in particolare alla certificazione ISO 9001 rispetto alla quale vengono periodicamente revisionate le valutazioni inerenti rischi e opportunità in riferimento allo stato del sistema di gestione per la qualità.

A tale riferimento, l'ultima revisione ha analizzato i seguenti rischi:

- Rischio legato all'espansione della supply chain: rischio mitigato grazie all'alta soglia di attenzione per la selezione dei fornitori sotto i punti di vista della qualità, rapidità e capacità tecnica ed elementi etici;
- Rischio connesso all'appartenenza aziendale: rischio mitigato grazie all'attenzione rivolta al personale, che è stato coinvolto nelle politiche aziendali;
- Rischio connesso agli impatti ambientali: tematica condivisa con lavoratori e stakeholder e che l'azienda gestisce con massimo grado di priorità;
- Rischio legato all'approvvigionamento di materie prime: rischio mitigato grazie all'ulteriore implementazione dell'impianto fotovoltaico per una maggiore produzione di energia in autoconsumo. Per le altre materie prime connesse direttamente alla produzione la Società ha lavorato in collaborazione coi fornitori acquistando stock programmati e concertando le consegne coi clienti;

I TEMI RILEVANTI: GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Nella presente sezione vengono illustrati a) il processo per individuare gli impatti; e b) le informazioni che, quale risultato del processo di valutazione delle tematiche rilevanti (Materiality Assessment – Temi rilevanti), vengono presentati nel Report di sostenibilità.

IL PROCESSO DI INDIVIDUAZIONE VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI (TEMI RILEVANTI)

Il processo di identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi rilevanti, condotto per il reporting 2024, è applicato ad un contesto dinamico, quale quello della gestione d'impresa. Le tematiche e gli impatti associati si modificano, evolvono nel tempo, sia come natura che come rilevanza dell'impatto e influenzano la strategia, il modello di business, il sistema di relazioni e le decisioni.

L'informativa ha l'obiettivo di fornire le informazioni necessarie al fine di comprendere, da parte di tutti gli stakeholder, il processo attraverso il quale sono stati individuati i Temi Rilevanti per Bulgarelli Production.

COMPRENSIONE DEL CONTESTO DELL'ORGANIZZAZIONE

Lo scenario e quadro di riferimento di Bulgarelli Production, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l'analisi degli stakeholder, sono riportati nei precedenti capitoli 2, 4 del presente documento.

INDIVIDUAZIONE DI IMPATTI EFFETTIVI E POTENZIALI

Gli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi di diverse fonti esterne e fonti interne, tenuto conto delle risultanze del dialogo e relazioni con gli stakeholder.

Fonti esterne

Studi e ricerche di settore / trend di settore

Comieco - 30° Rapporto Annuale su raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone in Italia (2025)

Assocarta - Scenari e prospettive del mercato per il 2025

McKinsey & Company - The state of fashion 2025

Parlamento Europeo - L'impatto della produzione e dei rifiuti tessili sull'ambiente (2024)

Cordis.europa.eu - Achieving a circular economy for the textile sector (2024)

Normativa di riferimento

Regulation (EU) 2025/40 on packaging and packaging waste (2025)

Regulation (EU) 2023/1115 on Deforestation-free Products (2023)

EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles (2022)

Ministero della Transizione Ecologica - Strategia nazionale per l'economia circolare (2021)

New EU Forest strategy for 2030 (2021)

Ecodesign for Sustainable Products Regulation (2024)

Framework e linee guida internazionali

World Economic Forum - Strategic Intelligence / Global Risk Report (2025)

OECD - Due Diligence Guidance Responsible Business Conduct (2018)

OECD - Framework for assessment Nature related financial risk (2023)

COSO | wbcscd - Enterprise Risk Management (2017)

WBCSD - Applying enterprise risk management to environmental, social and governance-related risks (2018)

International Labour Organization (ILO) - Transforming enterprises through diversity and inclusion (2022)

United Nations Human Rights (UNHR) - Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations "Protect, Respect and Remedy" Framework (2011)

GBI - Integrating human rights into company climate action (2024)

CBD - Kunming/Montreal Global Biodiversity Framework (2022)

Benchmarking analysis

Benchmarking principali (temi rilevanti, policies, rischi)

Fonti interne

Codice Etico Bulgarelli Production

Sistemi di gestione e Certificazioni

Documento di Valutazione dei Rischi

Politica Anticorruzione

VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA E PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l'obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all'impresa di determinare i temi rilevanti da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per affrontare gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un'impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business.

I TEMI RILEVANTI

Nella tabella vengono riepilogati i risultati dell'Analisi di rilevanza e, di conseguenza, le tematiche che vengono rendicontate all'interno del presente documento. La tabella evidenzia i temi rilevanti, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema e dell'impatto, gli indicatori specifici (VSME Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel Content Index, parte integrante del presente documento.

Tema / Sottotema		Impatti		
Tema	Sottotema	Sintesi	Caratteristiche	VSME
Tematiche Ambientali				
Cambiamenti climatici	Energia	Impatti negativi legati ai consumi di energia da attività produttive e lungo l'intera catena del valore dall'approvvigionamento delle materie prime, alla logistica e alla gestione dei rifiuti).	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatti negativi legati alle emissioni generate dai processi produttivi di Bulgarelli e lungo la catena del valore (dall'approvvigionamento delle materie prime, alla logistica, alle fasi produttive svolte internamente o da terzi, fino alla gestione dei rifiuti e fine vita dei prodotti – riciclo, riutilizzo e smaltimento).	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
Biodiversità ed ecosistemi	Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	Impatti negativi correlati alla dipendenza dai servizi ecosistemici per l'approvvigionamento di materie prime naturali, con conseguenti impatti potenziali su biodiversità, deforestazione e degrado del suolo.	Potenziiale Negativo Breve-medio-lungo termine Lungo la catena del valore	B5 – Biodiversità

Tema / Sottotema		Impatti		
Acqua e risorse marine	Prelievi idrici	Impatto negativo derivante dal prelievo di acqua in un contesto di progressiva scarsità della risorsa idrica.	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie	B6 – Acque
Uso delle risorse ed economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Impatti ambientali derivanti dal prelievo e utilizzo delle risorse, sia di origine biologica (carta, fibre vegetali), sia di origine tecnica (inchiostrici), inclusi i relativi imballaggi e gli impatti connessi al fine vita e alla riciclabilità dei prodotti.	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
Uso delle risorse ed economia circolare	Rifiuti	Impatti negativi legati alla produzione e gestione di rifiuti generati nei processi produttivi e lungo la catena del valore.	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
Tematiche sociali				
Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Impatti positivi sulla condizione delle persone derivanti da un ambiente di lavoro che garantisce il rispetto dei lavoratori e la pari opportunità, l'assenza di discriminazioni, la formazione continua.	Effettivo Positivo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie	B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro C6 – Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani C7 – Incidenti gravi in materia di diritti umani
Forza lavoro propria	Salute e sicurezza	Impatti negativi sulle persone legati alla possibilità che si verifichino infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza

Tema / Sottotema		Impatti		
Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Impatto positivo dalla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo che offre occupazione stabile e che garantisca il rispetto dei diritti dei lavoratori.	Effettivo Positivo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione
Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Condizioni di lavoro relative alla filiera di produzione possono essere caratterizzate da potenziali impatti negativi sui diritti umani e sugli altri diritti delle persone.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Lavoratori nella catena del valore	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Impatti legati alla presenza di situazioni e verificarsi di episodi di mancata garanzia / violazione dei diritti delle persone (parità trattamento, pari opportunità, violenza e discriminazione, inclusione).	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Lavoratori nella catena del valore	Altri diritti connessi al lavoro	Violazioni dei diritti delle persone originate da condizioni di lavoro che tollerano il ricorso al lavoro forzato e minorile.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Consumatori e utilizzatori finali	Riservatezza	Impatti negativi derivanti da eventuali minacce e attacchi informatici che potrebbero violare la privacy dei clienti.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Consumatori e utilizzatori finali	Accesso a informazioni (di qualità)	Disponibilità e accesso ad informazioni corrette e adeguate in materia di contenuti dei prodotti offerti sul mercato.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Mancato rispetto degli standard normativi e specifiche richiesti dai clienti dei prodotti realizzati e possibili riflessi sulla salute e sicurezza dei consumatori finali.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Tema / Sottotema		Impatti		
Tematiche di governance				
Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	La diffusione di una cultura d'impresa fondata sul rispetto dell'etica determina impatti positivi sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, favorendo il senso di coinvolgimento degli stakeholder.	Potenziale Positivo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Potenziali impatti negativi derivanti da non corretta gestione della catena di fornitura / mancata selezione e qualifica dei fornitori nel rispetto di standard ambientali e sociali, tutela dei diritti umani e pratiche di lavoro.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Condotta delle imprese	Corruzione attiva e passiva	Impatti negativi derivanti da possibili eventi di corruzione attiva e passiva all'interno delle relazioni con gli stakeholder in contrasto i con principi di integrità legalità, e trasparenza.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie	B11 – Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva

GLI OBIETTIVI

Gli impegni di Bulgarelli Production rispetto ai temi identificati sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile - 17 Obiettivi e 169 target identificati dall'Agenda).

Gli obiettivi, le azioni e per la gestione dei temi e gli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell'efficacia delle azioni, sono approfonditi nei capitoli del presente documento, dove i temi sono trattati e rendicontati.

	Tema Rilevante	Sottotema	Obiettivi piano sostenibilità			SDGs Sustainable Development Goals		
			Descrizione	Azioni	Obiettivo completato/ in corso/ nuovo	Arco temporale	#	Target (Abstract)
E	Ambientali							
1	Cambiamenti climatici	Energia Mitigazione dei cambiamenti climatici	Politiche che mirano alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2.	Costruzione della seconda sede produttiva attraverso l'utilizzo di materiali edili ecosostenibili. Prosecuzione politiche di decarbonizzazione per mantenere il traguardo già raggiunto di azienda Carbon Positive (o Climate Positive) attraverso il rinnovo del sistema ISO 14064 e valutazione dell'acquisizione del sistema ISO 14068 una volta definito. Attuazione di un'analisi commissionata a terzi al fine di individuare azioni volte a ridurre le emissioni generate da Bulgarelli Production (fase di analisi in conclusione nel 2023 – azioni a seguire). Implementazione iniziative in ottica Nature Positive con target specifici su CO2, biodiversità e conservazione acqua. Stipula di Contratti con Garanzia di Origine presso la seconda sede produttiva in Via Tolomeo (Carpi). Ampliamento dell'impianto fotovoltaico presso la sede centrale in Via Newton (Carpi).	In corso In corso Completato	2025 – 2026 – 2027 2023 – 2025	 	7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia. 13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali.
2	Acqua e risorse marine	Prelievi idrici	Riduzione degli impatti derivanti dall'utilizzo non efficiente dei prelievi idrici.	Introduzione di un sistema osmosi inversa per il circuito refrigerante della stampante Komori – è prevista una diminuzione dell'impiego dell'acqua pari all'80% per il funzionamento della stampante.	Completato			6.4: Aumentare l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e garantire i ritiri e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua.
3	Biodiversità	Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	Azioni che mirano alla tutela degli ecosistemi.	Collaborazioni e finanziamenti di iniziative di riforestazione per la piantumazione di nuovi boschi al fine di garantire la cattura e lo stoccaggio di CO2 e salvaguardare e tutelare la biodiversità. Sostenere progetti mirati su carbon removals, con particolare focus sulla tutela della biodiversità e sul recupero idrico nella zona del fiume Po.	In corso Nuovo	In continuità con il business 2025 – 2026		15.1: Garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi. 15.2 Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare ovunque, in modo significativo, la riforestazione e il rimboschimento.

4	Uso delle risorse ed economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Riduzione degli impatti derivanti dall'utilizzo non efficiente di risorse, in particolare delle materie prime.	Mantenimento della certificazione FSC e membership attiva in FSC Italia.	In corso	2023 – 2024 – 2025		12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.
		Rifiuti	Riduzione della produzione di rifiuti e loro gestione in ottica di economia circolare.	Riciclo al 100% della carta, quale principale rifiuto nel processo produttivo.	In corso	In continuità con il business		12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana, sull'ambiente.
S Sociali								
5	Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Crescita professionale per favorire il miglioramento della posizione competitiva dell'impresa.	Corsi di formazione in tema salute e sicurezza come da piano previsto da SPP, ISO 9001 e SA 8000. Corsi di formazione specifici per utilizzo nuovi macchinari in area stampa e fustellatura. Adesione al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda.	Completato			4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.
		Salute e sicurezza	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori al fine di tenere monitorati e minimizzare i rischi interni.	Realizzazione di un assesment sulla sicurezza da azienda terza e sviluppare un progetto di audit non annunciati per monitorare gli standard di sicurezza elevati.	Nuovo	2026		8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.
	Garantire elevati standard di sicurezza sul lavoro, perseguendo l'obiettivo "zero infortuni" e implementando linee guida per la gestione dei near-miss e dei lavori in interferenza, in conformità con il DUVRI.			Nuovo	2025-2027			
6	Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Attività volte a favorire un ambiente di lavoro che garantisca le pari opportunità, la valorizzazione della pluralità, l'inclusività.	Programma di Welfare aziendale relativo a Piano individuale pensionistico e assicurativo) Ampliamento programma welfare presso nuova unità produttiva (wellbeing dipendenti: realizzazione di spazi per il mantenimento di alti livelli di benessere e salute personale).	In corso	2023 – 2024		5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership.
				Offrire percorsi formativi per potenziare le competenze professionali sia per gli addetti del reparto fustellatura che per i responsabili di sostenibilità, logistica e commerciale.	Nuovo	2025 – 2027		8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.
								10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.

7	Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità.	Mantenimento della certificazione SA 8000 e continuo miglioramento nel rispetto dei suoi contenuti.	In corso	2023 - 2024 - 2025		8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.
		Parità di trattamento e di opportunità per tutti Altri diritti connessi al lavoro		Integrata Policy DEI nello standard SA8000.	Nuovo	2025		
8	Consumatori e utilizzatori finali	Riservatezza	Protezione dei dati e delle informazioni personali.	Garantire la tutela della riservatezza e la protezione dei dati personali, assicurando la conformità alle normative vigenti e promuovendo una gestione responsabile e sicura delle informazioni.	In corso	In continuità con il business		16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali.
9	Consumatori e utilizzatori finali	Accesso a informazioni (di qualità)	Attenzione alla qualità dei prodotti e all'efficienza dei processi produttivi e dei sistemi di controllo qualità.	Investimenti in ricerca e sviluppo per tecnologie e software di supporto per la produzione in ottica industria 4.0.	In corso	In continuità con il business		8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione.
				Sviluppo del software gestionale per migliorare produttività ed efficienza delle macchine e degli operatori.	Nuovo	2025		
		Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali		Rinnovo e approccio al miglioramento continuo per le certificazioni ISO 9001 e FSC volto al monitoraggio del livello di qualità dei prodotti e di controllo sull'origine della materia prima. Adozione di un sistema informatico per il monitoraggio delle non conformità e delle caratteristiche di qualità dei prodotti, in grado di fornire informazioni puntuali sul singolo articolo.	Completato	2023 - 2024 - 2025		



G governance							
10	Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	Rispetto dei valori alla base di una solida cultura d'impresa.	Adozione di un Modello organizzativo 231 e di un Codice Etico a livello di Gruppo Mosaiaq.	Nuovo		 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari.
				Ottenimento e mantenimento della certificazione B Corp.	In corso	2023 - 2024 - 2025	
11	Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Rafforzamento del rapporto con i fornitori del territorio.	Introduzione di questionario per valutare e monitorare la supply chain, tracciando anche indici di performance per settore.	Nuovo	2025 - 2026	 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari.
				Attività di monitoraggio e restituzione degli indici di performance realizzati dal fornitore dopo compilazione del questionario con il fine di evidenziare punti di forza e intervenire su eventuali criticità.			
				Costante monitoraggio della catena di fornitura mediante audit e verifica di certificazioni come da standard ISO 9001, SA 8000 e FSC.	In corso	2023 - 2024 - 2025	
12	Condotta delle imprese	Corruzione attiva e passiva	Compliance e prevenzione rispetto a ogni possibile fenomeno di corruzione e mancato rispetto della concorrenza.	Adozione di un Modello organizzativo 231.	Nuovo	2025 - 2026	 16.5 Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.



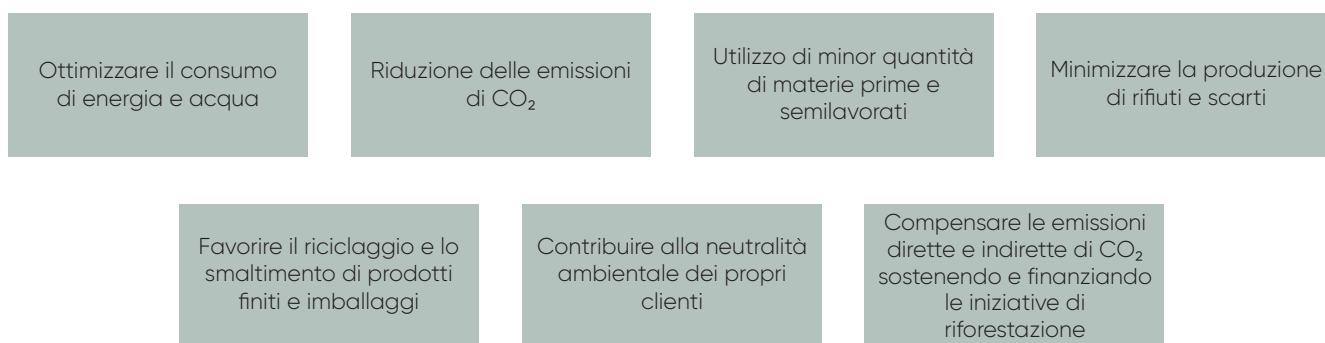
2 INFORMATIVA AMBIENTALE

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE

Bulgarelli Production si impegna a contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente attraverso l'adozione di strategie e iniziative finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle proprie attività.

Pertanto, Bulgarelli persegue un approccio orientato alla sostenibilità, promuovendo l'utilizzo responsabile delle risorse, l'efficientamento energetico e il miglioramento continuo nella gestione delle emissioni in atmosfera. Gli impatti ambientali di Bulgarelli Production si verificano principalmente lungo la catena di fornitura.

Bulgarelli Production adotta, nello svolgimento della propria attività, comportamenti virtuosi funzionali a:



Bulgarelli Production si impegna a promuovere un modello produttivo orientato all'efficienza, riducendo il consumo di energia e risorse, e ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali – tra cui l'uso di acqua, materie prime e la gestione dei rifiuti – con l'obiettivo di tutelare il patrimonio ambientale per le generazioni future.

L'impegno è rivolto alla realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale caratterizzati da una maggiore durata e flessibilità, un minore consumo energetico e una più elevata riciclabilità dei componenti. Questo approccio si traduce in un continuo processo di evoluzione e ottimizzazione di processi e tecnologie, con l'obiettivo di prevenire e ridurre gli impatti sull'ambiente. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse e delle materie prime.

Inoltre, il rispetto della normativa ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione ambientale, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

ENERGIA ED EMISSIONI GHG

Tema	Sottotema	SDGs
Cambiamenti climatici	Energia Mitigazione dei cambiamenti climatici	 

CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO

VSME Standard

B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra

POLITICA ENERGETICA

Le modalità adottate da Bulgarelli per ridurre il consumo di energia si evolvono nel tempo e consistono in un mix di attività che vanno dagli investimenti su nuovi macchinari e tecnologie fino alla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale.

L'attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Bulgarelli Production a intraprendere **azioni volte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette** e all'ottenimento di risparmi in termini economici e di riduzione dei consumi.

Dal punto di vista energetico, le attività svolte si basano principalmente sul **consumo dell'energia elettrica da fonti rinnovabili** che alimentano i macchinari utilizzati per la produzione, l'impianto di condizionamento, l'impianto di illuminazione e i vari dispositivi utilizzati negli uffici.

Bulgarelli dispone di un impianto fotovoltaico e la struttura è caratterizzata dai seguenti elementi:

- classificazione energetica dello stabilimento produttivo in classe B;
- presenza di un impianto di condizionamento senza pompa di calore e riscaldamento a terra a mezzo caldaia alimentata a gas;
- impianto di illuminazione promiscua con lampade a LED negli uffici e lampade a basso consumo nello stabilimento produttivo;
- installazione di un impianto fotovoltaico capace di produrre in media oltre 800 Kwh su base annuale.

La possibilità di produrre attivamente l'energia elettrica da fonte rinnovabile consente a Bulgarelli di ridurre ulteriormente il proprio fabbisogno di approvvigionamento dalla rete.

Il gas naturale è utilizzato esclusivamente per il riscaldamento dei locali delle due sedi. Ulteriori consumi energetici sono legati all'utilizzo di benzina e gasolio per gli automezzi.

I CONSUMI DI ENERGIA

I consumi energetici sono espressi in MWh, evidenziando la ripartizione tra fonti rinnovabili e fossili. Nel 2024 il consumo energetico totale è stato di 478,3 MWh, di cui il 51,6% proveniente da fonti rinnovabili e il 48,4% da fonti fossili.

Rispetto al 2023, il consumo complessivo di energia per le operazioni proprie ha registrato un aumento del 12,2%, attribuibile a un aumento dei volumi di produzione e all'aumento dei consumi di gasolio e benzina necessari necessarie per le attività commerciali. Tale andamento si riflette anche nell'andamento degli indici di intensità illustrati nei paragrafi seguenti.

CONSUMO DI ENERGIA DA FONTI FOSSILI

Nel 2024, il metano impiegato per il riscaldamento rappresenta una quota pari al 26,7% del totale dei consumi di energia e si registra un lieve aumento del 21% rispetto al 2023, attribuibile alle condizioni climatiche. Si registra inoltre, un aumento pari al 35,9% di carburanti (gasolio e benzina) impiegati della flotta aziendale.

CONSUMO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

L'energia elettrica impiegata da Bulgarelli deriva al 100% da fonti rinnovabili. In particolare, dalla fornitura di energia elettrica con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica e attraverso l'impiego di energia derivante dall'impianto fotovoltaico.

Nel 2024 l'incidenza complessiva delle energie rinnovabili per i consumi energetici ha raggiunto il 51,6%.

Energia consumata - MWh	2024	2023	2022
Energia da fonti fossili			
Combustibili da petrolio grezzo e prodotti petroliferi			
Gasolio per autotrazione	93,5	69,2	50,7
Benzina per autotrazione	10,3	7,2	17,7
Combustibili da gas naturale			
Gas naturale per riscaldamento	127,7	105,6	129,4
Energia elettrica acquistata o acquisita da fonti fossili	-	-	50,0
Consumo totale di energia da fonti fossili	231,5	181,9	247,8
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	48,4%	42,7%	61,6%
Energia elettrica acquistata o acquisita da fonti rinnovabili (contratti Garanzia Origine)	154,7	140,1	88,0
Energia rinnovabile autoprodotta e consumata			
di cui da impianto fotovoltaico	154,6	177,3	98,0
meno energia ceduta in rete prodotta da impianto fotovoltaico	62,5	73,1	31,7
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	246,9	244,3	154,3
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	51,6%	57,3%	38,4%
Consumo totale di energia	478,3	426,2	402,1

Fonte

Conversione in MWh:
Energia Elettrica - Conversione, fattori di - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica
Carburanti - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK
Metano - EU ETS - Italia News (minambiente.it)

INTENSITÀ ENERGIA

L'intensità energetica rappresenta un indicatore di performance relativamente all'efficienza dell'utilizzo dell'energia. In particolare, l'indice viene calcolato svolgendo il rapporto tra il totale dei consumi energetici e i ricavi netti e le ore lavorate nel periodo di rendicontazione.

Nel 2024, l'indice di intensità energetica rapportato alle ore lavorate e ai ricavi netti ha registrato un lieve incremento (rispettivamente del 24,7% e del 17,2%) riconducibile sia agli aspetti descritti nel paragrafo precedente. In particolare, l'estate particolarmente calda ha reso necessario un maggiore utilizzo dell'impianto di raffrescamento all'interno dello stabile. Tale impianto risulta essenziale per garantire il corretto funzionamento di macchinari che non possono operare oltre determinate soglie di temperatura e che, a loro volta, generano ulteriore calore nell'ambiente.

Intensità energetica	Unità	2024	2023	2022
Consumo totale di energia	MWh	478,3	426,2	402,1
Ricavi netti	Euro	6.464.717	7.182.740	7.918.589
Intensità energetica	MWh/migliaia di Euro	0,07	0,06	0,05
Differenza %		24,7%	16,9%	

Intensità energetica	Unità	2024	2023	2022
Consumo totale di energia	MWh	478,3	426,2	402,1
Ore lavorate	h	45.143	47.154	44.088
Intensità energetica	MWh/migliaia di Euro	10,60	9,04	9,12
Differenza %		17,2%	(0,9)%	

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA

VSME Standard

B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
C3 – Obiettivi di riduzione delle Emissioni di Gas Effetto Serra e transizione climatica

Il dato delle emissioni GHG (Greenhouse Gas – Gas Effetto Serra) è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (tCO₂e) e si riferisce alle emissioni dirette (GHG Scope 1 – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope 2) ed emissioni GHG Scope 3 (emissioni generate a monte ed a valle della Value chain).

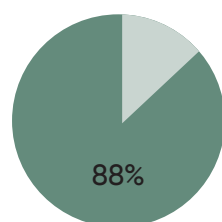
Nel triennio considerato si evidenzia una riduzione complessiva delle emissioni del 31% rispetto al 2022, attribuibile principalmente alla riduzione delle emissioni di Scope 3.

Emissioni (tCO ₂ e)	2024	2023	2022
Emissioni GHG Scope 1	52,2	40,7	43,5
Emissioni GHG Scope 2 (Market based)	-	-	22,9
Emissioni GHG Scope 3	367,3	418,4	544,02
Totale	419,5	459,1	610,4

Il grafico rappresenta il totale delle emissioni Scope 1, Scope 2 (market based) e Scope 3 generate dalle attività della Società nel corso del 2024, di cui le emissioni Scope 1 rappresentano il 12%, le emissioni Scope 3 rappresentano l'88%, mentre le emissioni di scope 2 sono nulle secondo il metodo di calcolo market based.

EMISSIONI GHG 2024

● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3



LE EMISSIONI DIRETTE GHG SCOPE 1

Le emissioni dirette (GHG Scope 1) sono legate al consumo diretto di combustibili (ovvero di attività in cui la combustione di risorse fossili che emettono GHG in atmosfera avviene in mezzi e strumenti di proprietà dell'azienda). Le principali fonti di emissioni dirette di Bulgarelli Production derivano da:

- Combustione stazionaria di gas naturale: il gas naturale viene utilizzato per gli impianti di riscaldamento, per alimentare le caldaie e gli impianti di produzione dell'acqua calda sanitaria degli uffici.
- Emissioni fuggitive di gas refrigeranti: i gas fluorurati (F-Gas) vengono utilizzati nei vari impianti di condizionamento;
- Combustibile mobile da mezzi aziendali: automezzi e autovetture aziendali sono utilizzate per esigenze legate all'attività commerciale.

L'andamento delle emissioni dirette di Scope 1, caratterizzato da un incremento nel 2024 (del 28,2%), riflette il trend dei consumi energetici precedentemente descritti. Tale andamento è attribuibile ad un aumento delle attività logistiche legate alle consegne ai clienti, a un maggior impiego di gas metano e a un utilizzo più frequente degli impianti di raffrescamento.

Emissioni CO ₂ - Scope1 - tCO ₂ e	2024	2023	2022
Combustibili da petrolio grezzo e prodotti petroliferi			
Gasolio per autotrazione	23,7	17,6	13,0
Benzina per autotrazione	2,4	1,7	4,2
Combustibili da gas naturale			
Gas naturale per riscaldamento	26,1	21,5	26,2
F Gas	-	-	-
Totale - Emissioni dirette - Scope 1	52,2	40,7	43,5

Fonte

Fattori di emissione:
Gas Naturale - EU ETS - Italia News (minambiente.it)
Carburanti: Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK

LE EMISSIONI INDIRETTE GHG SCOPE 2

Queste emissioni riguardano l'utilizzo di energia elettrica la cui produzione è avvenuta al di fuori del perimetro aziendale. Tuttavia, la Società, consumando l'elettricità prodotta, è indirettamente responsabile delle emissioni di GHG a essa collegate. Nel caso di Bulgarelli, questa voce è dovuta all'alimentazione dei macchinari utilizzati per la produzione, all'impianto di condizionamento e di illuminazione e ai vari dispositivi utilizzati negli uffici.

Come riportato precedentemente, l'energia elettrica utilizzata da Bulgarelli è proveniente da fonti rinnovabili, grazie allo specifico contratto di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica e dall'impianto fotovoltaico. Di conseguenza, Bulgarelli calcola le emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG - Scope 2) secondo due distinti approcci:

- Il metodo **market-based** richiede di determinare le emissioni GHG - Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di tCO₂e nullo. Nel caso in cui non siano state definiti, specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame richiede l'utilizzo dei fattori di emissione "residual mix" nazionale, ove tecnicamente applicabile.
- Il metodo **location-based** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata l'energia elettrica.

Nel biennio 2023-2024 si registra un lieve aumento del 10,2% delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), calcolate secondo l'approccio Location Based. Tale incremento è in linea con l'andamento già osservato nei consumi di energia elettrica nello stesso periodo. Secondo il metodo Market Based, le emissioni Scope 2 risultano pari a zero negli anni 2023 e 2024, in quanto Bulgarelli in entrambi gli anni ha utilizzato esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, alle quali, secondo la metodologia adottata, è associato un fattore di emissione nullo.

Emissioni GHG/CO ₂ - Scope2 - tCO ₂ e	2024	2023	2022
Energia elettrica acquistata - Location Based	39,9	36,2	43,1
Energia elettrica acquistata - Market Based	-	-	22,9

Fonte

Location Based - ISPRA - Ministero Ambiente - ISPRA - Ministero Ambiente - Rapporto 404/2024
Market Based - European Residual Mix - European Residual Mixes 2023 (aib-net.org)

LE EMISSIONI INDIRETTE GHG SCOPE 3

Quest'ultima categoria riguarda tutte le emissioni generate lungo la catena di valore (sia a monte che a valle della produzione). Include quindi aspetti quali la produzione delle materie prime utilizzate in ingresso al ciclo produttivo, la logistica tanto delle materie prime che del prodotto finito (se gestita da fornitori), le emissioni collegate alla generazione dei rifiuti, ecc. Il loro calcolo richiede un'analisi della significatività di tali impatti nei vari anelli della suddetta catena, operazione che è stata svolta in conformità allo standard ISO 14064-1.

Le emissioni Scope 3 di Bulgarelli Production sono state calcolate seguendo le linee guida definite dalla norma ISO 14064-1. Per la determinazione delle emissioni indirette generate dalle attività dell'organizzazione è stata eseguita un'analisi di significatività e sono state valutate le varie categorie e sottocategorie di emissioni indirette.

Le categorie considerate sono state le seguenti:

- Trasporto di materie prime (fuel combustion e fuel upstream): le materie prime in ingresso giungono presso lo stabilimento di Bulgarelli Production da vari fornitori mediante autocarri di medie dimensioni, nel caso della carta e del film in poliuretano e mediante corrieri espresso nel caso delle altre materie prime quali inchiostri, PVC e tessuti;
- Trasporto prodotto finito: i prodotti finiti vengono spediti ai vari clienti mediante corrieri
- Pendolarismo dei dipendenti (commuting): trattasi dei mezzi utilizzati dai collaboratori dell'azienda per raggiungere la sede di lavoro;
- Emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime: trattasi dei gas emessi durante l'intera filiera produttiva dall'estrazione dei materiali di base fino alla produzione dei prodotti finiti;
- Emissioni indirette di energia importata: trattasi delle emissioni collegate alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica importata dall'organizzazione;
- Emissioni legate al fine vita dei prodotti.

Nel 2024 le emissioni indirette Scope 3 di Bulgarelli Production hanno registrato una riduzione complessiva del 12,2%. Tale risultato positivo è dovuto principalmente alla diminuzione delle emissioni associate al ciclo di vita delle materie prime e alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica consumata.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio per categoria di emissione Scope3.

Emissione Scope3 - (tCO ₂ e) Categoria di emissione	2024	2023	2022
Trasporto materie prime	7,10	12,55	17,56
Trasporto prodotto finito	14,40	14,86	30,54
Pendolarismo dei dipendenti	31,40	14,22	14,99
Produzione dei combustibili utilizzati dai mezzi aziendali	2,60	5,76	5,37
Emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime	300,30	339,85	441,93
Emissioni indirette collegate alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica consumata	0,64	17,54	7,99
Fine vita dei prodotti dell'organizzazione	10,70	14,62	25,64
Totale	367,25	418,40	544,02

A seguire si riportano i dati relativi alla quantificazione della Carbon footprint dell'Azienda divisi per categoria e tipologia di emissione. L'impatto del 2024 è stato il seguente:

- **fossile** 456,6 tonnellate CO₂e (con approccio location based);

LA DISTRIBUZIONE (LOGISTICA)

I principali corrieri esterni con cui Bulgarelli collabora per il trasporto dei suoi prodotti finali sono GLS, Bartolini, DHL, sensibili alle tematiche ambientali e sociali. Si evidenzia infatti che, negli ultimi anni, tali società hanno ridotto sensibilmente le proprie emissioni di CO₂, sia attraverso il rinnovo della flotta con veicoli più efficienti che ricorrendo a software di ultima generazione per l'ottimizzazione dei tragitti. I dati, riportati in tonnellate di CO₂ equivalenti (tCO₂e) coprono le emissioni indirette provenienti nello specifico da consumo energetico, trasporti, prodotti input e da uso dei prodotti dell'organizzazione.

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI

La tabella seguente l'indice dell'intensità delle emissioni (Scope 1 – Scope 2) considerando le ore lavorate. L'aumento dell'indice di intensità delle emissioni segue le stesse logiche già esposte nel commento agli indici energetici.

Intensità delle emissioni	Unità	2024	2023	2022
Emissioni Scope 1 + Scope 2 (Market Based)	tCO ₂ eq	52,2	40,7	66,3
Ore lavorate	h	45.143	47.154	44.088
Intensità delle emissioni	tCO₂eq /h	1,16	0,86	1,50
Differenza %		33,9%	(42,6%)	

Nella tabella di seguito riportata è stato calcolato l'indice di intensità delle emissioni usando come parametro i ricavi netti e considerando le emissioni complessive, dunque comprendendo oltre alle emissioni Scope 1 e Scope 2 (definite secondo il metodo Market Based), anche le emissioni Scope 3. L'indice di intensità delle emissioni così calcolato mostra una decrescita nel triennio considerato del 16%, influenzata dalla riduzione nel corso degli anni sia delle emissioni totali, sia dei ricavi netti.

Intensità delle emissioni	Unità	2024	2023	2022
Emissioni totali	tCO ₂ eq	419,5	459,1	610,4
Ricavi netti	Euro	6.464.717	7.182.740	7.918.589
Intensità delle emissioni	tCO₂eq /migliaia di Euro	0,06	0,06	0,08
Differenza %		1,5%	(17,1%)	

CARBON POSITIVE

Bulgarelli Production è un'organizzazione **carbon positive**. Il raggiungimento di tale risultato è fondato sul metodo MARC.

- **Measure:** la misurazione degli impatti totali delle emissioni di CO₂ (con standard ISO 14064- 1:2018, Greenhouse gases – Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals)
- **Avoid:** Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri impatti;
- **Risk:** Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri rischi climatici;
- **Communicate:** per catturare e conservare le emissioni di CO₂ residue Bulgarelli Production si prende cura di alberi ogni anno, sia con attività che creano nuove foreste piantando alberi sia con attività che migliorano e conservano alberi esistenti. Tutte le aree di intervento sono presenti su WOWnature®, sono certificate FSC® e generano impatti positivi di cattura e conservazione della CO₂ secondo gli standard FSC.

Nel corso del 2024 Bulgarelli sarà impegnata a catturare una quantità di CO₂ superiore a quella generata e pari a 500 tonnellate di CO₂.

Carbon Positive Hangtag® certifica che il cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Le emissioni di CO₂ conseguenti alla produzione sono superate dagli impatti positivi generati dalle azioni aziendali proattive di sostegno all'ambiente.



BIODIVERSITÀ

Tema	Sottotema	SDGs
Biodiversità ed ecosistemi	Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	

L'IMPORTANZA DELLA BIODIVERSITÀ

VSME Standard	B5 – Biodiversità
---------------	-------------------

La Società presenta potenziali impatti indiretti negativi sulla deforestazione, il degrado del suolo e la biodiversità, derivanti dalla dipendenza dai servizi ecosistemici per l'approvvigionamento di materie prime naturali, in particolare la carta.

GLI IMPATTI LUNGO LA FILIERA

Le aziende appartenenti all'industria della carta e degli imballaggi, contribuiscono, seppure non direttamente, in modo significativo alla perdita di biodiversità.

L'impatto negativo si manifesta anche attraverso l'elevato consumo di acqua richiesto nei processi produttivi della carta. Nel tempo, una gestione non sostenibile delle foreste ha generato numerose conseguenze come disboscamento illegale, riduzione della fauna e della flora, conversione di foreste ad alto valore di conservazione e, non da ultimo, conflitti sociali⁶.

Bulgarelli consapevole degli impatti che il settore determina sulla biodiversità acquista quasi unicamente carta certificata FSC, che garantisce la provenienza dei materiali da foreste gestite in modo responsabile.

VICINANZA AD AREE PROTETTE

Si evidenzia che nel raggio di 10 km dalla sede di Bulgarelli Production situata in Via Isaac Newton 5, Carpi (MO), sono presenti due aree protette: Valle di Gruppo e Valle delle Bruciate e Tresinaro.

VALLE DI GRUPPO

Il sito denominato Valle di Gruppo, categorizzato come zona di protezione speciale (ZPS) e zona speciale di conservazione (ZSC), è identificato con il codice IT4040015 ed è stato istituito nel 2004 nell'ambito della rete ecologica europea Natura 2000, ai sensi della direttiva 2009/147/CE Uccelli. L'area ha una superficie complessiva di 1.456 ettari e include 6 habitat di interesse comunitario ospitando 66 specie faunistiche e floristiche, anch'esse di interesse comunitario.

L'area si colloca in una pianura agricola, che nel tempo ha subito considerevoli trasformazioni causate dall'attività dell'uomo ed è situata tra i comuni di Carpi e Novi di Modena. Il territorio è attraversato da corsi d'acqua, tra cui i canali di Gruppo, le Acque Basse Modenesi e il Cavo Lama, oltre a una fitta rete di scoli e fossati. Il paesaggio è vario e caratterizzato dalla presenza di ampie coltivazioni di riso, bacini destinati all'itticoltura, stagni per l'attività di caccia e aree umide realizzate e gestite a favore della biodiversità, grazie a interventi su terreni un tempo usati per scopi produttivi. Sono presenti anche considerevoli superfici coperte da siepi, filari alberati e praterie con arbusti. La varietà di ambienti naturali e seminaturali offre condizioni favorevoli e complementari per il ciclo vitale di numerose specie di uccelli acquatici. All'interno del sito si trovano anche le Oasi di protezione della fauna "Garzaia Borsari" e "La Francesa".



Fonte: Natura 2000 Viewer e BISE, Valle di Gruppo, Italia

GLI HABITAT

Il sito ospita differenti habitat, nello specifico, sono presenti:



2 FORESTE



4 BACINI DI ACQUA DOLCE

⁶ Bain & Company – Paper and Packaging Report 2023

Nella tabella seguente sono elencati i principali habitat presenti nella Valle di Gruppo, con indicazione della relativa estensione in ettari:

Code Habitat	Denominazione Habtat	Copertura (ha)
3280	Fiumi mediterranei a flusso permanente con il Paspalo-Agrostidion e con filari ripari di Salix e Populus alba	3,00
3170	Stagni temporanei mediterranei	0,09
3150	Laghi eutrofici naturali con vegetazione del tipo Magnopotamion o Hydrocharition	1,39
91F0	Foreste miste riparie di grandi fiumi a Quercus robur, Ulmus laevis e Ulmus minor, Fraxinus excelsior o Fraxinus angustifolia (Ulmenion minoris)	7,12
3270	Fiumi con argini melmosi con vegetazione del Chenopodion rubri p.p e Bidention p.p.	3,19
92A0	Foreste a galleria di Salix alba e Populus alba	0,33

LE SPECIE PROTETTE

L'area Valle di Gruppo è un sito di rilevanza ecologica all'interno della rete Natura 2000 e ospita 66 specie protette ai sensi delle Direttive Habitat (92/43/CEE) e Uccelli (2009/147/CE) dell'Unione Europea. Le specie presenti nell'area appartengono ai seguenti gruppi:



VALLE DELLE BRUCIATE E TRESINARO

Il sito denominato Valle delle Bruciate e Tresinaro, categorizzato come zona di protezione speciale (ZPS) e zona speciale di conservazione (ZSC), è identificato con il codice IT4040017 ed è stato istituito nel 2004 nell'ambito della rete ecologica europea Natura 2000, ai sensi della direttiva 2009/147/CE Uccelli. L'area ha una superficie complessiva di 1.100 ettari e include 5 habitat di interesse comunitario ospitando 53 specie faunistiche e floristiche, anch'esse di interesse comunitario.

Il sito è collocato nella bassa pianura modenese in prossimità del confine con Reggio Emilia e comprende un'ampia area agricola, attraversata dall'Autostrada del Brennero e dalla ferrovia Verona-Modena. L'area è collocata in un'ex area valliva, adiacente alla Cassa d'espansione del Tresinaro (RE), contraddistinta da vaste superfici usate per le coltivazioni di colture cerealicole, riso, allevamenti ittici, stagni per l'attività di caccia, una fitta rete di canali (tra i quali il Collettore Acque Basse Modenesi e la Fossa Raso) e scoli minori. Il sito è una delle zone della pianura emiliano-romagnola che presenta maggiori densità e superfici di risaie.



Fonte: Natura 2000 Viewer e BISE, Valle delle Bruciate e Tresinaro, Italia

GLI HABITAT

La Valle delle Bruciate e Tresinaro ospita 5 habitat, appartenenti ad un'unica macrocategoria:



5 BACINI DI ACQUA DOLCE

Di seguito sono elencati i principali habitat presenti nel sito, con indicazione della relativa estensione in ettari:

Code Habitat	Denominazione Habtat	Copertura (ha)
3280	Fiumi mediterranei a flusso permanente con il Paspalo-Agrostidion e con filari ripari di Salix e Populus alba	6,26
3140	Acque oligomesotrofe calcaree con vegetazione bentica di Chara spp.	1,00
3170	Stagni temporanei mediterranei	0,06
3150	Laghi eutrofici naturali con vegetazione del tipo Magnopotamion o Hydrocharition	1,16
3270	Fiumi con argini melmosi con vegetazione del Chenopodion rubri p.p e Bidention p.p	0,40

LE SPECIE PROTETTE

Il sito Valle delle Bruciate e Tresinaro ospita 53 specie protette ai sensi delle Direttive Habitat (92/43/CEE) e Uccelli (2009/147/CE) dell'Unione Europea. Le specie presenti nel sito appartengono ai seguenti gruppi:



51 UCCELLI



1 ANFIBIO



1 INVERTEBRATO

AZIONI RELATIVE ALLA BIODIVERSITÀ E AGLI ECOSISTEMI

Bulgarelli Production, consapevole dell'importanza di contribuire alla preservazione della biodiversità e degli ecosistemi, è in prima linea con azioni tangibili. Tra le attività svolte dalla Società vi è il sostegno a iniziative di riforestazione per la tutela della biodiversità, riconoscendo il valore insostituibile delle foreste, quali polmoni vitali per la sopravvivenza di tutte le specie.

La Società aderisce da diversi anni al progetto WOWnature che si dedica alla preservazione, alla riforestazione e al recupero delle foreste ed in generale degli.

In particolare, Bulgarelli Production ha scelto dare il proprio contributo a dieci dei progetti di WOWnature, come illustrato nella mappa di seguito riportata:



I progetti sostenuti da Bulgarelli appartengono a tre differenti categorie di iniziative:



FORESTE CHE
CRESCIAMO

Parco Oglio Sud -
Pessina Cremonese (CR)

Parco Lombardo della
Valle del Ticino -
Abbiategrosso (MI)

Val di Fiemme -
Val di Fiemme (TN)



FORESTE CHE
PROTEGGIAMO

Parchi del Fiume Po -
Martignana di Po (CR)

Magnifica Comunità di
Fiemme - Cavalese (TN)



FORESTE CREATE
E MIGLIORATE

Foresta di Rincine -
Londa (FI)

Parco dell'Adda Sud -
Lodi (LO)

Isola Maria Luigia -
Martignana di Po (CR)

Enego - Enego (VI)

Bosco Fontaniva -
Fontaniva (PD)

Nel 2022 Bulgarelli con WOWnature oltre alla riforestazione di due foreste devastate dalla Tempesta Vaia a Enego (550 alberi piantati) e nei boschi dei violini in Val di Fiemme (103 alberi piantati), il supporto alla creazione di una nuova food forest al Bosco di Fontaniva e la protezione del Bosco di Rincine (600.000 kg di CO₂ compensata), nelle colline toscane, Bulgarelli contribuisce a sostenere anche il Parco Oglio Sud nella zona di Pessina Cremonese (CR). In continuità con gli anni precedenti nel 2023 Bulgarelli ha sostenuto diversi progetti con WOWnature (Etifor) per la compensazione di CO₂ e la conservazione degli ambienti naturali. In particolare, nel 2023 Bulgarelli ha compensato 712 t CO₂ grazie alla riforestazione dei boschi in Val di Fiemme (TN) ed ha piantato 288 nuovi alberi sull'Isola Maria Luigia a Martignana di Po (CR).



Bosco Fontaniva



Bosco di Rincine - colline toscane



Parco Oglio Sud



Bulgarelli, oltre alle iniziative a cui aderisce con WOWnature, ha attivato una partnership con Phoresta Onlus, con la quale sostiene il progetto di forestazione del Bosco della Biodiversità di Bologna attraverso la sottoscrizione di un accordo di mitigazione delle emissioni e conseguente utilizzo dei crediti di CO₂ generati.

Il Bosco della Biodiversità di Bologna è un'iniziativa avviata nel 2017 con la piantumazione di numerose piante e arbusti autoctoni che nel 2023 hanno raggiunto il numero di 3.200 esemplari piantati. Attraverso questo progetto Phoresta vuole contribuire attivamente a generare e mantenere differenti servizi ecosistemici, favorendo l'assorbimento di CO₂ e incentivando l'incremento della biodiversità nell'area.

Questo è possibile grazie al sostegno di aziende come Bulgarelli, che scelgono di acquistare i crediti di carbonio generati dal Bosco per compensare le emissioni derivanti dall'illuminazione degli stabili, dal riscaldamento, dall'uso dei mezzi aziendali e dai viaggi casa lavoro dei dipendenti.

Bulgarelli Production ha inoltre aderito a "fo-RESTA", un progetto nato dalla convenzione di Phoresta con l'Università Agraria di Canale Monterano, finalizzato alla valorizzazione dei servizi eco sistemici delle foreste situate all'interno della Riserva Naturale Regionale di Monterano.

Questa iniziativa, realizzata anche con la collaborazione della Riserva e del Comune di Canale Monterano, ha come obiettivo la creazione di crediti di carbonio per la compensazione della CO₂ attraverso il meccanismo del ritardo dei tagli programmati.

Tale meccanismo prevede che per un arco temporale di 16 anni, una porzione della Riserva dalle dimensioni di 65 ettari (particelle forestali 28 e 29 del Piano di Gestione e Assestamento Forestale) sia preservata dal taglio, consentendo così la creazione di 10.000 crediti di carbonio acquistabili dai soggetti che producono emissioni di gas a effetto serra, come Bulgarelli.

Parallelamente Phoresta Onlus si impegna a corrispondere al Comune proprietario dell'area una somma annuale. Il progetto "fo-RESTA" essendo finalizzato alla valorizzazione complessiva dei servizi eco sistemici offerti dalla Riserva, intende favorirne anche le funzioni di tutela della biodiversità, del paesaggio e gli usi civici, oltre alla compensazione delle emissioni.

Tale iniziativa, grazie alla collaborazione sinergica di più realtà consente di tutelare un ecosistema e valorizzare il capitale naturale contribuendo alle attività di monitoraggio e conservazione della Riserva Naturale.

L'ACQUA

Tema	Sottotema	SDGs
Acqua e risorse marine	Prelievi idrici	

I PRELIEVI IDRICI

VSME Standard	B6 - Acque
---------------	------------

In relazione alle caratteristiche dei processi produttivi interni, prevalentemente per il funzionamento della stampante, i prelievi di acqua non rappresentano un dato di particolare rilievo per Bulgarelli. Le fonti di prelievo sono quelle degli acquedotti pubblici. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, e relativi standard minimi di qualità fissati ed i relativi criteri di determinazione rispettano i limiti pertinenti fissati dal Dlg 152/2006. Il sistema di scarico nella rete fognaria urbana e le acque reflue restituite sono soggette a controlli di qualità su base annuale.

I dati dei prelievi idrici, espressi in metri cubi, si riferiscono principalmente all'utilizzo sanitario per gli uffici occupati.

Nel 2024 si è registrata una diminuzione dei prelievi idrici del 35,4%. A tal proposito, l'aumento registrato nel 2023 era stato determinato da interventi tecnici straordinari che avevano comportato la reimmissione di acqua nel sistema della nuova stampante.

Prelievi idrici (in m ³)	2024	2023	2022
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	410	635	290
Totale	410	635	290

STRESS IDRICO

Lo **stress idrico** fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso. Lo stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico è stato utilizzato lo strumento Aqueduct Water Risk Atlas wri.org/aqueduct del World Resources Institute.

Le unità produttive di Bulgarelli Production sono localizzate in aree non caratterizzate da particolari problematiche di stress idrico (classificato come basso) e gli utilizzi per i processi industriali non hanno impatti rilevanti sulla disponibilità di acqua per il territorio di riferimento.

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Tema	Sottotema	SDGs
Uso delle risorse ed economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse Rifiuti	

I RIFIUTI PRODOTTI

VSME Standard	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
---------------	---

Una maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, contribuendo al contempo alla tutela ambientale. In tale contesto, Bulgarelli Production adotta e promuove pratiche di gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti generati. Bulgarelli rispetta la normativa vigente in materia di produzione e gestione dei rifiuti e, per quanto possibile, si impegna a limitarne l'accumulo lungo i processi di produzione.

Si evidenzia, inoltre, che il processo produttivo presenta specificità tali da generare scarti di lavorazione della materia prima, che vengono parzialmente riutilizzati e, per la restante parte, avviati a recupero. A ciò si aggiungono altre tipologie di rifiuti, per le quali Bulgarelli Production si affida esclusivamente a operatori autorizzati e qualificati per la gestione del corretto smaltimento finale.

Nel 2024, i rifiuti generati direttamente da Bulgarelli sono classificati come non pericolosi (il 100%) e consistono principalmente in carta e cartone, imballaggi e materiali misti.

Il dato del 2024 evidenzia una riduzione dei rifiuti del 7% attribuibile al calo degli imballaggi misti e della carta prodotti. Nel corso del triennio considerato, la percentuale di rifiuti destinati a recupero ha registrato un trend crescente, raggiungendo nel 2024 una quota di rifiuti recuperati del 97%. Di seguito vengono riportati i dati riferiti ai rifiuti totali generati da Bulgarelli suddivisi per categoria.

Rifiuti per categoria (kg)	2024			2023			2022		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi									
Scarti di inchiostri e relativi imballi	-	-	-	-	738	738	-	589	589
Altri (residui adesivi, sigillanti)	-	-	-	-	-	-	-	530	530
Totale rifiuti pericolosi	-	-	-	-	738	738	-	1.119	1.119
Rifiuti non pericolosi									
Carta e cartone	94.430	-	94.430	96.670	-	96.670	96.230	-	96.230
Imballaggi e materiali misti	-	2.450	2.450	-	3.490	3.490	-	9.070	9.070
Imballi in legno	-	-	-	-	-	-	-	3.320	3.320
Rifiuti liquidi acquosi	-	-	-	-	1.896	1.896	-	966	966
Alluminio	-	-	-	786	-	786	273	-	273
Apparecchiature fuori uso	-	-	-	-	-	-	-	600	600
Ferro e acciaio	-	-	-	-	-	-	-	510	510
Imballi metallici	-	-	-	-	-	-	-	160	160
Toner stampanti esausti	-	-	-	-	47	47	-	11	11
Totale rifiuti non pericolosi	94.430	2.450	96.880	97.456	5.433	102.889	96.503	14.637	111.140
Totale rifiuti generati	94.430	2.450	96.880	97.456	6.171	103.627	96.503	15.756	112.259
Percentuale dei rifiuti destinati a recupero			97,5%				94,0%	86,0%	

I MATERIALI

VSME Standard

B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

I principali materiali impiegati per la realizzazione dei prodotti di Bulgarelli Production sono prevalentemente carta, plastica e scatole per gli imballaggi.

Nella tabella sottostante vengono riportati i dati dei principali materiali in ingresso utilizzati da Bulgarelli suddivisi tra tecnici e biologici.

Tra i materiali biologici rientrano la carta e le scatole per gli imballaggi (che rappresentano 96,2% dei materiali in ingresso), mentre tra quelli tecnici (il restante 4 %) figurano l'inchiostro litografico – per il quale sul mercato non sono ancora presenti soluzioni ad acqua con pigmenti naturali – e la plastica.

Nel 2024 si è registrata una riduzione complessiva dei materiali utilizzati per la produzione (pari al 25,2%), attribuibile principalmente all'utilizzo delle scorte residue degli anni precedenti, con particolare riferimento alla carta.

Nella tabella sottostante vengono riportati i dati complessivi di utilizzo dei materiali impiegati nelle attività di produzione.

Materiali (t)	2024			2023			2022		
	Tecnici	Biologici	Totale	Tecnici	Biologici	Totale	Tecnici	Biologici	Totale
Materie prime									
Carta	-	168,0	68,0	-	223,4	223,4	-	244,0	244,0
Plastica PU	4,8	-	4,8	10,0	-	10,0	3,5	-	3,5
Inchiostri	1,3	-	1,3	1,9	-	1,9	1,2	-	1,2
Bioplastica	-	-	-	-	-	-	11,3	-	11,3
Prodotti finiti									
Etichette tessute	1,0	-	1,0	2,3	-	2,3	1,6	-	1,6
Materiali per imballaggi									
Scatole per imballaggi	-	12,8	12,8	-	13,5	13,5	-	11,9	11,9
Totale	7,1	180,8	187,9	14,3	236,9	251,2	17,6	255,9	273,5

Nella tabella sottostante sono riportati i dettagli relativi all'acquisto dei materiali biologici e dei relativi sistemi di gestione adottati. Nel 2024, Bulgarelli ha acquistato il 92,3% di carta e il 100% di scatole per imballaggi con certificazione FSC, che garantisce la tracciabilità dei materiali, attestandone la provenienza da foreste gestite in modo responsabile, fonti controllate, materiali di recupero o una combinazione di questi. Inoltre, il 100% delle etichette tessute è certificato Oeko Tex.

Materiali che provengono da filiera sostenibile		2024		2023		2022	
		Quantità (t)	% da filiera sostenibile	Quantità (t)	% da filiera sostenibile	Quantità (t)	% da filiera sostenibile
Materie prime		Certificazione					
Carta	FSC	155	92,3%	201,1	90%	219,6	90%
Prodotti finiti							
Etichette tessute	OEKO TEX	1,0	100%	2,3	100%	1,6	100%
Materiali per imballaggi							
Scatole per imballaggi	FSC	12,8	100%	13,5	100%	11,9	100%

Nel 2024, il 21,4% della carta acquistata da Bulgarelli è riciclata, un dato che conferma un trend positivo e in crescita rispetto agli anni precedenti. Nel 2023, infatti, la percentuale di carta riciclata si attestava al 18,8%, mentre nel 2022 era pari all'8,2%. L'incremento registrato nel triennio evidenzia un impegno concreto verso pratiche di approvvigionamento sostenibili, con una progressiva riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini.

Materiali riciclati (%)	2024	2023	2022
Materie prime			
Carta	21,4%	18,8%	8,2%



3 INFORMATIVA SOCIALE

LE RISORSE UMANE

Tema	Sottotema	SDGs
Forza lavoro propria	Condizioni di Lavoro Salute e sicurezza Parità di trattamento e di opportunità per tutti	   

Bulgarelli Production riconosce nelle persone un elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della famiglia Bulgarelli.

La Società, consapevole di fondare il proprio successo sulle persone, si impegna a stimolare lo sviluppo di tutti i collaboratori su un piano personale e professionale e mette a loro disposizione un ambiente di lavoro stimolante che tutela ogni forma di diversità, riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale di coloro che vi operano.

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

VSME Standard	B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile C2 - Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
---------------	--

Per la Società i livelli occupazionali, il presidio e la valorizzazione delle competenze, la salute e la sicurezza dei lavoratori e la qualità dell'occupazione sono temi centrali.

Bulgarelli Production riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, Bulgarelli effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

La Società si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di genere nell'ambito dei processi di selezione e valutazione del personale. Le politiche di Bulgarelli Production favoriscono la selezione e l'impiego di personale locale.

PROCESSI DI SELEZIONE

La gestione delle risorse umane è improntata al rispetto della personalità e della professionalità, assicurando trasparenza, serietà e lealtà. Il processo di selezione avviene sulla base dell'analisi del fabbisogno e di un'attenta valutazione dei profili, non solo riferita alle competenze tecniche ed esperienze ricercate, ma anche tenendo conto dei valori che possono essere trasmessi dai candidati. Le assunzioni avvengono mediante una selezione diretta a cura dell'amministratore delegato in collaborazione con i propri responsabili di area e consulenti d'impresa e ai neoassunti viene inoltre garantito uno stipendio superiore alla media del settore (come previsto dall'analisi della certificazione SA8000:2014).

WELFARE AZIENDALE

Bulgarelli Production, attento al benessere e alla qualità della vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei dipendenti e il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale a partire dall'esecuzione di interventi migliorativi nelle aree ristoro.

La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo. All'interno di Bulgarelli è opinione diffusa che i programmi tesi a migliorare il benessere e la qualità della vita del lavoratore siano un mezzo imprescindibile per consolidare il suo senso di appartenenza e rafforzare la fiducia che questi ripone nell'azienda.

In particolare, per i dipendenti è previsto un piano individuale pensionistico di tipo assicurativo che rappresenta una vera e propria opportunità, in quanto consente di costruire una rendita integrativa da affiancare alla pensione.

Per Bulgarelli il welfare aziendale si pone l'obiettivo di migliorare il clima sul posto di lavoro, favorire la diminuzione di turnover e assenteismo, aumentando lo "spazio di felicità" delle risorse umane in una visione antropocentrica dell'organizzazione. In tale prospettiva, l'Azienda assume un ruolo sociale, ponendosi non come una semplice generatrice di profitti, ma come un sistema che orienta il suo agire economico verso un bene comune, dove al centro c'è la persona, ma anche il territorio.

RISORSE UMANE – CARATTERISTICHE GENERALI

VSME Standard

B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali
C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro

Al 31 dicembre 2024 i dipendenti di Bulgarelli Production sono 28. Il personale di Bulgarelli in forza al 31 dicembre è prevalentemente assunto con contratto a tempo indeterminato (92,9% del totale). La componente femminile alla stessa data è del 60,7%. Tutti i dipendenti risultano impiegati in Italia.

Alla data di pubblicazione del presente documento, Bulgarelli Production non ha formalizzato una procedura interna di comunicazione per i dipendenti che non dovessero riconoscersi all'interno delle categorie di genere maschile o femminile. Nel corso del periodo di rendicontazione non sono pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.

Dipendenti	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	17	11	28	17	11	28	16	12	28

Totale numero dipendenti per genere / tipologia di contratto	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
a tempo indeterminato	15	11	26	14	11	25	12	12	24
a tempo determinato	2	-	2	3	-	3	4	-	4
Totale	17	11	28	17	11	28	16	12	28

Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	16	10	26	16	10	26	15	10	25
Part-time	1	1	2	1	1	2	1	2	3
Totale	17	11	28	17	11	28	16	12	28

ALTRI LAVORATORI

Il dato degli altri lavoratori riguarda quelli non dipendenti, ma ai quali Bulgarelli Production fa ricorso per lo svolgimento di alcune attività. Nel dettaglio, al 31 dicembre 2024 si registra una lavoratrice con contratto somministrato di staff leasing continuativo.

Altri lavoratori	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Lavoratori somministrati	1	-	1	1	-	1	2	-	2
Stagisti	-	-	1	-	-	1	-	-	-
Totale	1	-	1	1	-	1	2	-	2

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Il genere femminile, come richiamato in precedenza, rappresenta il 60,7% del totale dei 28 dipendenti presenti al 31 dicembre 2024. All'interno di tale dato, tra gli impiegati la percentuale di donne sul totale è del 66,7% e anche tra gli operai la quota di donne è preponderante (39,3%). Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un'età compresa tra i 30 e 50 anni (64,3% al 31 dicembre 2024).

Diversità dipendenti			2024			2023			2022		
Dipendenti per categoria / per genere			Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti			-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri			-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati			6	3	9	6	3	9	3	3	6
Operai			11	8	19	11	8	19	13	9	22
Totale			17	11	28	17	11	28	16	12	28

Dipendenti per categoria / per genere %			Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti			-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Quadri			-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Impiegati			21,4%	10,7%	32,1%	21,4%	10,7%	32,1%	10,7%	10,7%	21,4%
Operai			39,3%	28,6%	67,9%	39,3%	28,6%	67,9%	46,4%	32,1%	78,6%
Totale			60,7%	39,3%	100%	60,7%	39,3%	100%	57,1%	42,9%	100,0%

Dipendenti per fascia d'età / per genere			Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni			3	-	3	3	-	3	3	-	3
Da 30 a 50 anni			9	9	18	10	9	19	8	10	18
Oltre 50 anni			5	2	7	4	2	6	5	2	7
Totale			17	11	28	17	11	28	16	12	28

Dipendenti per fascia d'età / per genere %			Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni			10,7%	0,0%	10,7%	10,7%	0,0%	10,7%	10,7%	-%	10,7%
Da 30 a 50 anni			32,1%	32,1%	64,3%	35,7%	32,1%	67,9%	28,6%	35,7%	64,3%
Oltre 50 anni			17,9%	7,1%	25,0%	14,3%	7,1%	21,4%	17,9%	7,1%	25,0%
Totale			60,7%	39,3%	100,0%	60,7%	39,3%	100%	57,1%	42,9%	100,0%

Diversità dipendenti					2024				2023				2022			
Dipendenti per categoria / fascia d'età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	6	3	9	-	6	3	9	-	5	1	9	-	5	1	9
Operai	3	12	4	19	3	13	3	19	3	13	6	19	3	13	6	19
Totale	3	18	7	28	3	19	6	28	3	18	7	28	3	18	7	28

Categoria / fascia di età %	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Quadri	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Impiegati	-%	21,4%	10,7%	32,1%	-%	21,4%	10,7%	32,1%	-%	17,9%	3,6%	21,4%	-%	17,9%	3,6%	21,4%
Operai	10,7%	42,9%	14,3%	67,9%	10,7%	46,4%	10,7%	67,9%	10,7%	46,4%	21,4%	78,6%	10,7%	46,4%	21,4%	78,6%
Totale	10,7%	64,3%	25,0%	100,0%	10,7%	67,9%	21,4%	100,0%	10,7%	64,3%	25,0%	100,0%	10,7%	64,3%	25,0%	100,0%

OCCUPAZIONE E TURNOVER

Nel 2024, si registra un turnover complessivo nullo in quanto non si sono verificate cessazioni e non sono state effettuate nuove assunzioni.

Nuove assunzioni e turnover				2024			2023			2022		
Assunzioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Da 30 a 50 anni	-	-	-	1	1	2	2	3	5	-	-	-
Oltre 50 anni	-	-	-	2	-	2	2	-	2	-	-	-
Totale	-	-	-	3	1	4	5	3	8	-	-	-

Cessazioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Da 30 a 50 anni	-	-	-	1	2	3	-	1	1	-	-	-
Oltre 50 anni	-	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-	-
Totale	-	-	-	2	2	4	-	2	2	-	-	-

Cessazioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	-	-	-	1	2	3	-	2	2	-	-	-
Pensionamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Licenziamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Totale	-	-	-	2	2	4	-	2	2	-	-	-

	2024			2023			2022		
Turnover / tassi %	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo – assunzioni	–%	–%	–%	18,8%	8,3%	14,3%	45,5%	27,3%	36,4%
Turnover negativo – cessazioni	–%	–%	–%	12,5%	16,7%	14,3%	–%	18,2%	9,1%
Turnover complessivo	–%	–%	–%	6,3%	8,3%	–%	45,5%	9,1%	27,3%

SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza

IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI

Bulgarelli, nell'ottemperare alle prescrizioni del D.lgs. 81/2008 in tema di sicurezza sul lavoro, adotta scrupolosamente tutti gli accorgimenti necessari o utili a ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, tutelando gli stessi da possibili infortuni. Il datore di lavoro ha provveduto alla nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e del medico competente, figure preposte alla tutela della sicurezza dei lavoratori, e ha redatto il documento di valutazione dei rischi (DVR) presenti nell'ambito dell'organizzazione con la finalità di individuare e adottare le adeguate misure di prevenzione e protezione. A tal proposito si evidenzia che nel corso del 2024 il DVR è stato aggiornato. Inoltre, il datore di lavoro ha delegato ai dirigenti, nell'alveo della previsione normativa, gli altri adempimenti in tema di sicurezza.

In tema di sicurezza inoltre sono state analizzate tutte le procedure di lavoro e gli ambienti ove queste si svolgono. Sono state effettuate le valutazioni del rischio stress lavoro – correlato; per la valutazione dei fattori di rischio è stato utilizzato uno specifico strumento (questionario) strutturato in modo da rilevare il potenziale di rischio derivante dalle caratteristiche del contesto e del contenuto del lavoro.

I SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO

Bulgarelli ha nominato un medico competente per i servizi di medicina del lavoro. I lavoratori sono periodicamente sottoposti a visite mediche di sorveglianza per accertare lo stato di salute in relazione all'ambiente di lavoro e ai fattori di rischio professionale connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa. La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente: nei casi previsti dalla normativa vigente, dalle direttive europee nonché dalle indicazioni fornite dalla Commissione consultiva di cui all'articolo 6; qualora il lavoratore ne faccia richiesta e la stessa sia ritenuta dal medico competente correlata ai rischi lavorativi.

PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI E COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

I lavoratori di Bulgarelli hanno provveduto alla nomina del responsabile in materia di salute e sicurezza (RSL), il quale nel corso del 2024 ha partecipato al relativo corso di aggiornamento. Tale figura è consultata ad ogni revisione del DVR e coinvolta nella riunione annuale per la sicurezza.

LA FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dal Documento di valutazione dei rischi (DVR). Per i lavoratori sono stati effettuati i corsi di primo soccorso e conduzione del carrello elevatore per complessive 32 ore, oltre ai corsi generali e specifici secondo l'accordo Stato – Regioni in tema di formazione in materia di sicurezza per un totale di 96 ore. Tutti i partecipanti ai corsi hanno ricevuto gli attestati di profitto. Tra i lavoratori sono state individuate e nominate le figure preposte alla sorveglianza e all'attivazione delle procedure di sicurezza in caso di pericolo grave e immediato, con l'attribuzione degli specifici incarichi.

I SERVIZI E I PROGRAMMI A FAVORE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI DI BULGARELLI

Ogni dipendente di Bulgarelli ha accesso al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche.

PREVENZIONE E MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ALL'INTERNO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI

Gli aspetti potenzialmente critici relativi alla salute e sicurezza sul lavoro che interessano le relazioni di natura commerciale sono affrontate da Bulgarelli secondo il seguente approccio:

- Monitoraggio e sensibilizzazione della catena di fornitura;
- Monitoraggio della catena di fornitura in merito alla qualità e possibili non conformità dei prodotti.
- Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza associati alla catena di fornitura;
- Promozione nei confronti delle parti interessate delle azioni che l'organizzazione intraprende e dei risultati che essa consegue nell'ambito della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

GESTIONE PROCESSI E ATTREZZATURE

Ai lavoratori vengono forniti i dispositivi di protezione individuale secondo necessità, oltre alle istruzioni per il loro utilizzo e conservazione. In via esemplificativa, elmetti, scarpe antinfortunistiche, guanti e occhiali di sicurezza, otoprotettori, vestiario estivo ed invernale consono all'attività lavorativa, etc.

INFORTUNI SUL LAVORO

Bulgarelli Production promuove una cultura della sicurezza sul lavoro, e si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro per i propri dipendenti. **Nel corso del 2024 non si sono verificati infortuni sul lavoro.**

Infortuni sul lavoro - dipendenti	Unità	2024	2023	2022
Infortuni mortali	Nr	-	-	-
Infortuni gravi		-	-	-
Altri incidenti		-	-	-
Totale infortuni registrati		-	-	-
di cui: Incidenti in itinere				
Totale incidenti registrati		-	-	-
Totale ore lavorate	h	45.143	47.154	44.088
Giorni assenza per infortuni		-	-	-
Indici infortuni		-	-	-
Indice Frequenza Infotuni (Nr infotuni/ore lavorate x 1.000.000)		-	-	-
Mortali		-	-	-
Infotuni gravi		-	-	-
Altri incidenti		-	-	-
Indice Gravità Infotuni (giorni assenza infotuni / ore lavorate x 1.000)		-	-	-

Si evidenzia che l'attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati inerenti agli "altri lavoratori", ovvero lavoratori che non sono dipendenti ma terzisti per alcune lavorazioni che eseguono per conto di Bulgarelli Production. Si rileva peraltro che, nel corso del 2024, non sono pervenute segnalazioni di incidenti intervenuti a tali lavoratori nel corso dello svolgimento di attività in outsourcing per conto di Bulgarelli.

REMUNERAZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

VSME Standard

B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Il CCNL di riferimento applicato a tutti i dipendenti di Bulgarelli Production è Abbigliamento Industria.

IL RAPPORTO TRA RETRIBUZIONI E GENERI

Il divario retributivo di genere è determinato confrontando la retribuzione media oraria lorda di uomini e donne di Bulgarelli, espressa come percentuale della retribuzione media maschile, includendo tutti i dipendenti presenti alla fine dell'anno. La retribuzione lorda è calcolata sommando il totale delle retribuzioni erogate nell'anno di riferimento, comprensive di stipendio base e componenti aggiuntive quali bonus, benefit, straordinari e altri compensi accessori.

Divario retributivo per genere (%)	2024
Gender pay gap	16%

Inella tabella di seguito riportata è indicato il divario retributivo per le differenti categorie professionali.

Divario retributivo per categoria professionale	2024
Dirigenti	-%
Quadri	-%
Impiegati	22%
Operai	13%

Il divario retributivo riscontrato tra gli operai riflette la composizione di genere all'interno di tale categoria e l'anzianità di servizio. Quest'ultimo fattore rappresenta anche la principale causa del divario registrato tra impiegate ed impiegati. Le condizioni retributive adottate da Bulgarelli Production assicurano la pari opportunità, quale pre-condizione per la gestione delle risorse umane.

CONGEDO DI MATERNITÀ E PATERNITÀ

Tutti i dipendenti di Bulgarelli Production hanno diritto al congedo parentale, legato alla nascita di un/una figlio/a. Nel corso del 2024 una dipendente ha usufruito del congedo di maternità.

Congedi familiari (HC)	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Nr dipendenti che hanno diritto al congedo familiare	17	11	28	17	17	28	16	12	28
Nr dipendenti che hanno usufruito del congedo familiare	1	-	1	-	-	-	1	-	1
Percentuale di dipendenti che ha usufruito di congedo familiare su aventi diritto	5,9%	-%	3,6%	-%	-%	-%	6,3%	-%	3,6%
Percentuale di dipendenti che ha usufruito di congedo familiare su totale dipendenti	5,9%	-%	3,6%	-%	-%	-%	6,3%	-%	3,6%

LA FORMAZIONE

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale sono effettuati senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Bulgarelli considera l'apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva dell'Azienda.

Un corretto sviluppo aziendale passa necessariamente attraverso la valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti e la definizione di opportuni percorsi di carriera per le singole risorse. Si tratta di processi di crescita che vengono attuati nel tempo e che, se svolti con sistematicità e coerenza, portano allo sviluppo di competenze elevate e multidisciplinari all'interno dell'organizzazione, consentendole di far fronte ai cambiamenti di un settore in continua evoluzione.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale garantisce la crescita sostenibile di Bulgarelli Production ed è garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali.

Bulgarelli ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

Sul piano della formazione, nel 2024 sono state erogate in media 4,7 ore per dipendente, in aumento rispetto al 2023.

Ore medie di formazione per dipendente	2024			2023			2022		
Ore formazione - Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	12	18	30	12	-	12	-	16	16
Operai	58	44	102	-	24	24	136	64	200
Totale	70	62	132	12	24	36	136	80	216

Ore medie formazione	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2,0	6,0	3,3	2,0	-	1,3	-	5,3	2,7
Operai	5,3	5,5	5,4	-	3,0	1,3	10,5	7,1	9,1
Totale	4,1	5,6	4,7	0,7	2,2	1,3	8,5	6,7	7,7

I DIRITTI UMANI

VSME Standard

C6 – Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani
C7 – Incidenti gravi in materia di diritti umani

Come richiamato nel Codice Etico, la Società agisce nella sua attività aziendale rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone la integrità morale e assicurando uguali opportunità.

Nel corso del periodo di rendicontazione, non si sono verificati e non sono stati segnalati episodi di discriminazione, comprese molestie, né sono stati segnalati casi attraverso i canali aziendali predisposti per permettere ai lavoratori di sollevare preoccupazioni. Non sono state pertanto erogate ammende, sanzioni o risarcimenti per danni derivanti da incidenti o denunce in materia di diritti umani nel periodo di riferimento.

LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI E I LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

Tema	Sottotema	SDGs
Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di Lavoro Parità di trattamento e di opportunità per tutti Altri diritti connessi al lavoro	
Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	

QUALIFICA, VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DEI FORNITORI

VSME Standard	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
---------------	--

Considerando la molteplicità di elementi che contraddistinguono i prodotti di Bulgarelli Production, la **qualità della fornitura** rappresenta un elemento fondamentale. Bulgarelli adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e **promuovendo collaborazioni durature con i partner** più qualificati.

La procedura di selezione e valutazione dei fornitori ancorché non formalizzata prevede, al momento, in fase di qualifica, la raccolta di informazioni inerenti all'applicazione di criteri sociali e qualitativi e la preferenza di aziende che forniscono prodotti o servizi in linea con l'attenzione di Bulgarelli ai temi ambientali.

In un mercato molto attento e orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire il loro punto di forza sul miglioramento continuo. È interesse di Bulgarelli Production predisporre **strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori** in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle **Condizioni generali di fornitura**, dalla **Politica della Catena di Custodia FSC®** e dal **Codice Etico**, che include specifici riferimenti al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

Il Codice Etico prevede che la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto siano basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. In particolare, Bulgarelli Production si impegna ad avvalersi di fornitori con professionalità idonea che producono beni / prodotti certificati, riconducibili ad aziende certificate, che condividono i valori, gli obiettivi e la politica aziendale, volti alla sostenibilità ambientale e sociale.

I fornitori sono inoltre valutati, classificati e controllati mediante le procedure attive previste dai sistemi di gestione adottati e certificati **UNI EN ISO 9001:2015 (qualità)** e **SA 8000 (Responsabilità sociale)**. Bulgarelli Production, nello svolgimento delle proprie attività, richiede ai propri fornitori di rispettare i requisiti normativi in materia di:

Lavoro infantile e minorile	Occupazione volontaria	Salute e sicurezza	Libertà sindacale e negoziati collettivi
Discriminazione	Pratiche disciplinari	Orari di lavoro	Retribuzione

IL MONITORAGGIO - LE PROCEDURE DI CONTROLLO

Nel corso del periodo di rendicontazione e nei primi mesi del 2025, Bulgarelli Production ha svolto direttamente audit diretti presso 15 fornitori appartenenti alla propria catena di fornitura, con l'obiettivo di verificare specifiche fasi di lavorazione. A tal proposito, si evidenzia che la Società ha condiviso con i fornitori il percorso intrapreso in materia di Responsabilità Sociale, richiedendo loro di sottoscrivere un impegno che prevede l'allineamento dei fornitori stessi ai requisiti della SA 8000 e la disponibilità a eventuali visite ispettive svolte direttamente da Bulgarelli al fine di verificare la corretta applicazione.

Bulgarelli è stata inoltre sottoposta a 3 audit da parte di clienti.

IL SUPPORTO AL TERRITORIO - I FORNITORI LOCALI

Una specifica attenzione è prestata alla selezione di **fornitori locali** all'interno di un **perimetro di 50 km** rispetto alla sede aziendale, al fine di mantenere un controllo diretto, costante ed efficace della supply chain, per una fattiva collaborazione, volta a sviluppare ed ottenere un prodotto da immettere sul mercato che sia di alta qualità.

La politica seguita da Bulgarelli Production contribuisce a garantire una ricaduta positiva sull'economia ed un sostegno agli **operatori del territorio di riferimento**, una scelta condizionata non soltanto dal modello operativo, ma anche dalla tipologia di fornitura richiesta. Anche per il 2024 il totale delle forniture affidate da Bulgarelli a **fornitori italiani** è stata rappresentata dal 90% del totale delle forniture, di cui il 50% è costituito da **fornitori locali**.

Si evidenzia che i fornitori di materie prime sono italiani ma non locali, mentre i subfornitori sono locali e rappresentano il 40% del totale delle lavorazioni esterne. Nel dettaglio, Bulgarelli richiede ai propri fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale. Lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche dei fornitori sono inoltre considerati fattori di crescita dal punto di vista innovativo e competitivo.



CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Tema	Sottotema	SDGs
Consumatori e utilizzatori finali	Riservatezza	 
	Accesso a informazioni (di qualità)	
	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	

QUALITÀ, CONFORMITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

IL PRODOTTO: RICERCA, QUALITÀ, SICUREZZA

Bulgarelli Production è una Società integrata di ricerca, sperimentazione, progettazione, produzione, logistica e customer care. Il processo produttivo è caratterizzato da standardizzazioni e automazione e si sviluppa integralmente presso lo stabilimento di Carpi, in un **fabbricato di recente costruzione classificato in fascia energetica B**, che si avvale di sistemi di riscaldamento / raffrescamento a pavimento e di un impianto di climatizzazione, sia per la zona uffici che per l'area produzione. Nell'area di produzione vengono sviluppate le attività delle **divisioni cartotecnica e applicazioni**, utilizzando macchine operative alimentate da energia elettrica.

Bulgarelli Production certifica i propri prodotti **Carbon Positive Hangtag**: le emissioni di CO2 generate dai processi produttivi sono inferiori rispetto agli impatti positivi generati dalle azioni proattive di sostegno all'ambiente. È l'unica azienda del settore a dimostrare che il proprio cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Un valore aggiunto che Bulgarelli offre ai propri clienti, oltre alla cura sartoriale con cui progetta e produce cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e accessori moda. Ogni segmento della filiera è coinvolto nel controllo delle emissioni, dai fornitori di materie prime attraverso il computo delle emissioni generate dai trasporti al prodotto finito e alla sua distribuzione: la filiera della sostenibilità inizia già dal cartellino.

IL CONTROLLO DELLA QUALITÀ

Bulgarelli punta al miglioramento continuo, attraverso un sistema organizzativo proattivo, volto a garantire la soddisfazione dei clienti. L'impegno nella **sperimentazione e nella ricerca di nuove tecnologie** è da sempre un fattore prioritario.

Per la Società, l'affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in **specifiche procedure e istruzioni operative**, che ne dettagliano tutte le fasi. La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l'organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. Tale controllo viene effettuato come previsto dallo standard qualitativo ISO 9001, SA8000 e FSC. Con cadenza annuale vengono eseguiti audit di verifica interna, con cadenza mensile vengono visitati i responsabili di produzione per il controllo qualitativo delle lavorazioni. Sono inoltre valutate l'adeguatezza qualitativa, gli standard di sicurezza dell'azienda fornitrice e la corretta condivisione delle politiche sociali di Bulgarelli.

Nel 2023, il controllo qualità del prodotto di Bulgarelli è stato potenziato attraverso l'implementazione di un sistema informatico che garantisce una gestione integrata della qualità durante tutte le fasi di lavorazione e monitoraggio dell'ordine. Questo sistema permette di monitorare in tempo reale tutte le fasi produttive, dall'ordine alla consegna, assicurando un controllo costante e preciso.

Monitoraggio in tempo reale

Il sistema è in grado di gestire e monitorare ogni fase della produzione in tempo reale, dal primo stadio di lavorazione fino alla consegna. Questo consente che eventuali problemi e criticità possano essere identificati e risolti immediatamente.

Gestione delle Non Conformità

Oltre al monitoraggio continuo, il sistema include funzionalità specifiche per la gestione delle non conformità. Ogni deviazione dagli standard di qualità predefiniti viene registrata, analizzata e risolta in modo tempestivo. Questo garantisce che i prodotti finali siano conformi alle specifiche richieste.

Scheda Qualità

Per ogni prodotto, viene generata una "scheda qualità" che raccoglie tutte le informazioni rilevanti sullo stato del prodotto stesso. Questa scheda contiene dettagli su ogni aspetto del controllo qualità, rendendo disponibili tutte le informazioni necessarie per garantire la conformità agli standard.

Tracciabilità Completa

Ogni attività è tracciata all'interno del gestionale, fornendo una visione completa e dettagliata dell'intero processo produttivo. Questa tracciabilità consente non solo di risalire a qualsiasi problema, ma anche di migliorare continuamente i processi grazie ai dati raccolti.

Controllo in entrata ed in uscita

Oltre al monitoraggio continuo e dettagliato fornito dal sistema informatico, Bulgarelli esegue anche controlli a campione sia sui materiali in entrata che sui prodotti in uscita. Per il controllo in entrata, i materiali che arrivano in azienda vengono sottoposti a controlli a campione per verificare la loro conformità agli standard di qualità. Prima che i prodotti finiti vengano spediti ai clienti, vengono effettuati ulteriori controlli a campione per assicurarsi che siano conformi agli standard richiesti.

Grazie a questo sistema informatico, oltre al controllo costante dei dati relativi alla produzione e alla qualità dei prodotti, questo consente di utilizzare le risorse in modo più efficiente, in quanto eventuali difetti o anomalie nella produzione vengono identificati immediatamente, permettendo così di contribuire in modo significativo alla riduzione dei rifiuti e degli sprechi e all'utilizzo di materie prime.

Questo sistema non solo migliora la qualità dei prodotti, ma contribuisce anche a una produzione più sostenibile e responsabile, riducendo l'impatto ambientale e i costi operativi.

Bulgarelli Production ha inoltre adottato sistemi di gestione che attestano:

- **La qualità dei prodotti e dei processi produttivi (UNI EN ISO 9001: 2015)**
- **Sostenibilità ambientale dei prodotti forniti dal reparto cartotecnico FSC-STD-40-004 ver.3.0.**

L'obiettivo dello **standard di certificazione FSC** è fornire i requisiti minimi di gestione e produzione per i CoC (Chain of Custody) all'interno di un'organizzazione al fine di dimostrare che i materiali e i prodotti forestali acquistati, etichettati, e venduti come certificati FSC provengono da foreste ben gestite, fonti controllate, materiali di recupero o a combinazione di questi. Bulgarelli ha deciso di garantire ai propri clienti la vendita di prodotti di cartotecnica quali cartellini, agende, block notes e cartelle colori, realizzati a partire da materiali FSC e di implementare e mantenere un sistema di gestione della Catena di Custodia FSC.

L'IMPEGNO FSC

Controllo della certificazione delle materie prime acquistate e i relativi fornitori

Sospensione dell'applicazione della vendita come FSC qualora il prodotto non dovesse rispettare i requisiti dello standard di certificazione

Formazione e addestramento del personale direttamente coinvolto nel Sistema di gestione della Catena di Approvvigionamento

Utilizzo del logo FSC solo in associazione a prodotti che abbiano le caratteristiche minime richieste dallo standard

LA CONFORMITÀ DEL PRODOTTO

Bulgarelli produce e distribuisce oltre confine i propri prodotti. Condizioni essenziali sono la ricerca, l'innovazione tecnologica e quella stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente. A tale riguardo, è noto come una delle potenziali criticità del settore in cui opera sia la conformità dei prodotti rispetto alle norme e regolamenti in materia di qualità e sicurezza.

PRODOTTI SOTTOPOSTI AD ANALISI PER LA VERIFICA DEGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA - CASI DI NON CONFORMITÀ DEI PRODOTTI

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari relativi a informazioni in materia di etichettatura dei prodotti riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri prodotti.

ETICHETTATURA DEI PRODOTTI

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati casi di non conformità alla normativa sull'etichettatura da parte Bulgarelli Production.

SALUTE E SICUREZZA PRODOTTI

Nel 2024 non si sono verificati casi significativi di:

a) non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi; b) casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione sui servizi. Inoltre, nel periodo di rendicontazione, non sono stati registrati casi di non conformità dei contratti di servizio o sanzioni impartite Bulgarelli in materia di mancata informazione o non corrispondenza tra il servizio e l'informativa resa, e alle attività di marketing.

SICUREZZA DEI DATI E PRIVACY

Bulgarelli Production assicura che il trattamento dati dei propri clienti sia conforme al Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR) e avvenga nel pieno rispetto della sicurezza e della riservatezza in qualsiasi fase del processo di trattamento degli stessi. La tipologia di dati personali raccolti comprende:

- dati forniti da terzi pubblicati e / o condivisi mediante il sito ufficiale, liberando da qualsiasi responsabilità verso terzi il titolare del sito;
- dati di navigazione, utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito e per controllarne il corretto funzionamento;
- dati forniti volontariamente dall'utente, la cui successiva acquisizione dell'indirizzo IP del mittente è necessaria per rispondere alle richieste;
- i cookies, al fine di rendere i servizi il più possibile efficienti e semplici da utilizzare. I dati raccolti, grazie ai cookies sono utilizzati per offrire un'esperienza che rifletta interessi, preferenze e faciliti l'accesso ai servizi.

Le modalità di trattamento, a cura del solo personale autorizzato, sono regolamentate all'interno dell'Informativa sulla privacy, pubblicata sul sito aziendale. I dati potrebbero essere trattati da incaricati per la gestione e / o organizzazione del sito e da soggetti esterni (fornitori di servizi tecnici, corrieri, provider, agenzie di comunicazione e marketing) nominati responsabili del trattamento da parte del titolare del sito.

Vengono raccolte varie tipologie di dati, attraverso la compilazione dei form presenti sul sito per rispondere alle varie richieste attraverso: newsletter, mailing list, dem, interazione con i social network (Twitter, LinkedIn, Facebook, Google, Addthis, Criteo, Zopim, Vimeo, etc.)

Gli utenti a cui si riferiscono i dati raccolti hanno il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere conferma di tali dati al titolare del trattamento, di conoscerne i contenuti, di verificarne la correttezza e chiederne un'eventuale integrazione, cancellazione, aggiornamento, modifica e il blocco in caso di violazione alla legge, oltre ad opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Al 31 dicembre 2024 nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta a Bulgarelli Production relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.



4 INFORMATIVA DI GOVERNANCE

Tema	Sottotema	SDGs
Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	 
	Corruzione attiva e passiva	

CULTURA E VALORI DI BULGARELLI PRODUCTION

La cultura aziendale di Bulgarelli Production è un elemento chiave per il suo successo, una storia imprenditoriale italiana fondata su valori trasmessi fra le generazioni: l'etica del lavoro, l'importanza della famiglia, il rispetto per la persona e l'ambiente.

I valori di Bulgarelli Production

- Onestà
- Trasparenza
- Responsabilità sociale e ambientale

Scenari complessi come quello attuale richiedono di **ribadire con forza la propria cultura**, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui Bulgarelli si riconosce e che condivide, unitamente alle **responsabilità** che un'impresa si assume, sia verso l'interno che verso l'esterno.

Vision

- Immaginare un futuro digitale in cui la carta assurga al ruolo di materia prima nobile e preziosa, naturale e rinnovabile, biodegradabile e riciclabile, in virtù di usi innovativi e di processi certificati, sempre rispettosi del prossimo e dell'ambiente.

Mission

- Ideare, sviluppare e produrre cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e micro-packaging in modo sostenibile, con responsabilità ambientali, sociali ed economiche certificate, creando valore per consumatori finali, clienti, partner, collaboratori, dipendenti e azionisti.

Mission e Vision per Bulgarelli Production definiscono gli **scopi, gli obiettivi e i valori** di riferimento, risultato di una forte e riconosciuta **identità culturale**, nella quale Bulgarelli Production si identifica.

Collaborazione

per raggiungere con passione ed entusiasmo gli obiettivi prefissati, attraverso la condivisione del know-how e il coinvolgimento delle risorse

Autenticità e responsabilità

per rispondere in modo coeso alle azioni intraprese unitamente alle scelte e ai comportamenti adottati

Trasparenza

per offrire un'ampia visione degli impatti sociali, ambientali ed economici delle attività promosse dall'azienda certificando standard elevati di qualità

Innovazione

per proiettarsi verso i cambiamenti futuri conservando l'unicità del prodotto attraverso la ricerca, la sperimentazione e la progettazione

Sostenibilità

per creare, tramite un approccio proattivo ed empatico, relazioni solide e durature verso gli altri e il mondo nel quale viviamo

LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

VSME Standard

B11 – Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva

Bulgarelli Production riconosce l'importanza primaria di condurre la propria attività nel rispetto della legalità e con integrità, trasparenza e correttezza in tutti i Paesi in cui opera. Per tale motivo si è dotata di una Politica Anticorruzione che ritiene adeguata a contrastare i rischi potenziali di corruzione (attivi e passivi).

La Politica Anticorruzione, in linea con il Codice Etico, è volta a rafforzare gli standard e le regole che devono governare la condotta di tutto il personale, in conformità con le normative vigenti ed in modo da non costituire un pregiudizio, anche solo d'immagine per l'Azienda.

Il Sistema Anticorruzione si fonda sui seguenti principi:

- è **proibito ogni tipo di corruzione** in qualsiasi forma o modo che coinvolga non solo funzionari pubblici ma anche soggetti privati.
- devono essere **contabilizzate accuratamente tutte le operazioni**, in conformità ai principi contabili, in modo completo e trasparente al fine di potere tracciare tutti gli incassi, i pagamenti ed in genere tutte le transazioni.

La Politica Anticorruzione è parte integrante della gestione aziendale ed è diffusa a tutto il personale, a chiunque operi per conto dell'Azienda ed a chiunque ne faccia richiesta, in modo da rendere consapevoli e informare tutte le parti interessate dell'impegno di Bulgarelli Production verso la minimizzazione del rischio di corruzione. La Politica di Prevenzione della Corruzione di Bulgarelli Production è disponibile come informazione documentata sul sito web della Società.

Nel corso dell'esercizio 2024, così come nei periodi precedenti, non si sono verificati casi di segnalazione e non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che abbiamo coinvolto l'amministratore o i dipendenti di Bulgarelli Production.

La Società vieta ogni forma di corruzione, sia nei confronti di funzionari pubblici che di soggetti privati, in qualsiasi Paese operi. È richiesto che tutte le operazioni siano contabilizzate in modo accurato, completo e trasparente, al fine di garantirne la tracciabilità.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della vigilanza sull'attuazione del sistema anticorruzione, del monitoraggio periodico della sua efficacia e, se necessario, della nomina di un Referente interno per la gestione delle tematiche di prevenzione e controllo.

Tutti i dipendenti sono tenuti a conoscere la Politica e ad agire in conformità ai suoi principi. La Società vieta ai dipendenti di stipulare contratti, accedere a risorse finanziarie, concedere benefici o assumere personale in autonomia in contesti sensibili. È inoltre proibito offrire, promettere o ricevere vantaggi economici o altre utilità, dirette o indirette.

Bulgarelli Production richiede il rispetto dei principi anticorruzione anche a fornitori e partner. Promuove la segnalazione, in buona fede e riservatezza, di comportamenti contrari alla Politica, garantendo tutela contro ogni forma di ritorsione. La violazione dei contenuti della Politica è considerata grave inadempimento e può comportare sanzioni disciplinari o la risoluzione del rapporto contrattuale.

IL RISPETTO DELLA CONCORRENZA

In materia di rispetto della normativa sulla libera concorrenza, come riportato dal Codice Etico, tutti i dipendenti sono tenuti ad agire in modo da conseguire i migliori risultati commerciali per l'azienda. È contrario alla politica dell'azienda avere scambi d'informazione e/o accordi, intese con qualsiasi concorrente riguardo a prezzi, promozione, condizioni di vendita, costi di produzione. Bulgarelli Production non vuole in alcun modo restringere o falsare il gioco della libera concorrenza. Ogni dipendente o collaboratore che opera nell'ambito dell'attività di Bulgarelli Production è invitato a sottoporre alla direzione qualsiasi dubbio o iniziativa che possa rientrare nella fattispecie sanzionate dalla legge, al fine di operare nel pieno rispetto delle norme.

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Bulgarelli relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2024.



VSME INDEX

Il Report di sostenibilità 2024 è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dal Voluntary standard for non-listed SMEs (VSME), piccole e medie imprese non quotate in mercati regolamentati, pubblicato a dicembre 2024 da EFRAG European Financial Reporting Advisory Group. Il VSME è stato adottato da Bulgarelli Production secondo l'opzione B di rendicontazione di utilizzo di entrambi i moduli previsti dallo Standard:

- Basic Module (Modulo Base) – Informativa generale e metriche di base ambientali, sociali e di condotta del business (governance).
- Comprehensive Module (Modulo completo) – informativa e indicatori integrativi rispetto al Basic Module e selezionata sulla base di quanto indicato e previsto dal Modulo.

L'indice degli indicatori rendicontati riflette l'opzione di rendicontazione descritta.

VSME Voluntary Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
Informazioni generali		
Modulo Base		
B1	Criteri di redazione	Criteri di redazione
B2	Prassi, politiche e iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile	1 Informativa generale / 1.1 Strategia, modello di business e catena del valore / Attività e mercati di riferimento
		1 Informativa generale / 1.1 Strategia, modello di business e catena del valore / Il modello di business e la strategia
		1 Informativa generale / 1.1 Strategia, modello di business e catena del valore / L'impegno di Bulgarelli per lo sviluppo sostenibile
		1 Informativa generale / 1.2 Governance e sostenibilità / Le politiche di Bulgarelli
		3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / La gestione delle risorse umane
		3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / Salute e sicurezza del lavoro
Modulo onnicomprensivo		
C1	Strategia: Modello di Business e Sostenibilità	1 Informativa generale / 1.1 Strategia, modello di business e catena del valore / Attività e mercati di riferimento
		1 Informativa generale / 1.1 Strategia, modello di business e catena del valore / Il modello di business e la strategia
		1 Informativa generale / 1.1 Strategia, modello di business e catena del valore / L'impegno di Bulgarelli per lo sviluppo sostenibile
		1 Informativa generale / 1.2 Governance e sostenibilità / Le politiche di Bulgarelli
		3 Informativa sociale / 3.2 La gestione dei rapporti con i fornitori e i lavoratori nella catena del valore / Qualifica, valutazione e monitoraggio dei fornitori
C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	1 Informativa generale / 1.1 Strategia, modello di business e catena del valore / Attività e mercati di riferimento
		1 Informativa generale / 1.2 Governance e sostenibilità / Le politiche di Bulgarelli
		3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / La gestione delle risorse umane
		3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / Salute e sicurezza del lavoro

Informazioni ambientali

Modulo Base

B3	Energia ed emissioni di Gas Effetto Serra	2 Informativa ambientale / 2.2 Energia ed emissioni di GHG / Consumo di energia e mix energetico 2 Informativa ambientale / 2.2 Energia ed emissioni di GHG / Emissioni di Gas Effetto Serra
B5	Biodiversità	2 Informativa ambientale / 2.3 Biodiversità / L'importanza della biodiversità
B6	Acqua	2 Informativa ambientale / 2.4 L'acqua / I prelievi idrici
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	2 Informativa ambientale / 2.5 Economia circolare e gestione rifiuti / I rifiuti prodotti 2 Informativa ambientale / 2.5 Economia circolare e gestione rifiuti / I materiali

Informazioni sociali

Modulo Base

B8	Forza Lavoro: caratteristiche generali	3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / Risorse umane - Caratteristiche generali
B9	Forza Lavoro: Salute e sicurezza	3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / Salute e sicurezza del lavoro
B10	Forza Lavoro: remunerazione, contrattazione collettiva e formazione	3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione

Modulo Onnicomprensivo

C5	Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / Risorse umane - Caratteristiche generali
C6	Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani	3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / I diritti umani
C7	Incidenti gravi in materia di diritti umani	3 Informativa sociale / 3.1 Le risorse umane / I diritti umani

Informazioni di governance

Modulo Base

B11	Condanne e multe per corruzione e concussione	4 Informativa di governance / 4.1 Cultura e valori di Bulgarelli Production / La prevenzione della corruzione
-----	---	---

Modulo Onnicomprensivo

C9	Diversità di genere dell'organo di amministrazione	1 Informativa generale / 1.2 Governance e sostenibilità / Organi societari e modello di governance
----	--	--



DOING WELL BY DOING GOOD ©