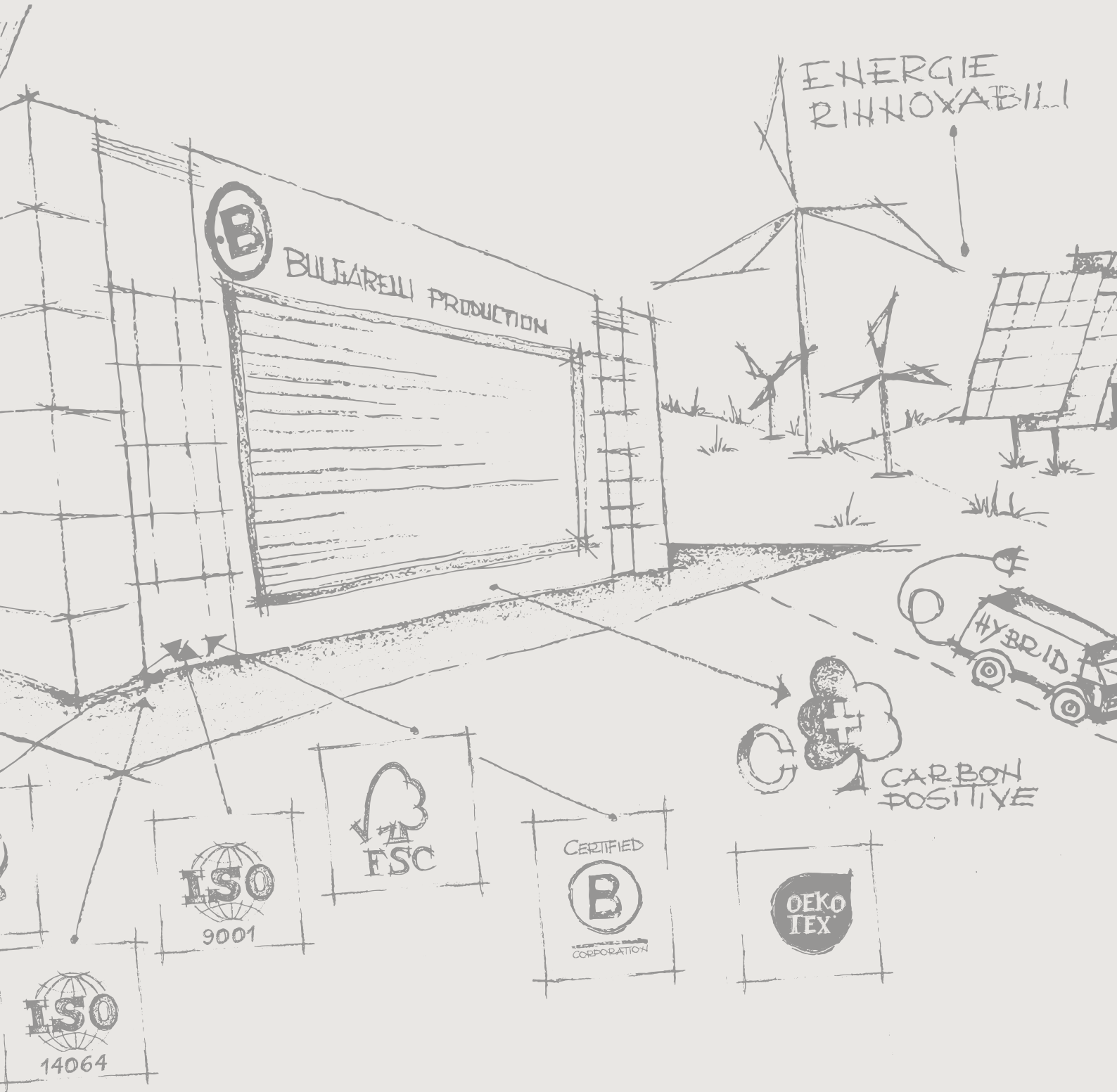




BULGARELLI PRODUCTION



Bilancio di Sostenibilità
2023

INDICE

Lettera agli Stakeholder 4

Highlights 5

Nota metodologica..... 6

1 Bulgarelli Production 9

 Profilo e identità 9

2 Il modello di business e la value chain.....13

 La rivoluzione sostenibile13

 Prodotti – Clienti – Mercati14

 I dipendenti15

 I fornitori16

 Il processo produttivo17

 L’innovazione di prodotto e processo: investimenti e progetti18

3 Governance20

 Organi societari.....20

4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile23

 Il contributo di Bulgarelli Production allo sviluppo sostenibile23

 La condotta responsabile del business24

 I Sistemi di Gestione e le certificazioni27

 Compliance Ambientale - Sociale – Economica.....28

 Gli stakeholder.....29

5 Temi materiali32

 Gli impatti e i temi materiali.....32

 Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche33

 I temi materiali34

 Temi materiali – Obiettivi e azioni36

 La gestione dei rischi.....40

6 Gli impatti ambientali43

 La politica ambientale di Bulgarelli Production43

 L’utilizzo responsabile delle risorse44

 Energia - Emissioni e cambiamenti climatici45

 Carbon Positive.....50

 I Rifiuti51

7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela54

 La politica della qualità54

 Sostenibilità della catena di fornitura57

8 Il valore delle Persone59

 Politiche delle risorse umane59

 Occupazione e turnover60

 Diversità e pari opportunità61

 La formazione62

 Salute e sicurezza dei lavoratori63

9 L'impegno verso il territorio e la comunità.....67

 Il supporto al territorio - I fornitori locali67

 Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico67

 Partnership – l’impegno per il territorio68

10 Integrità e creazione e distribuzione di valore.....73

 Le misure di prevenzione della corruzione73

 Il rispetto della concorrenza73

 Trasparenza fiscale74

 Sicurezza dei dati e Privacy.....74

 Il valore economico generato e distribuito76

GRI Content Index77

Tabella raccordo SASB - GRI STANDARDS.....81

Lettera agli Stakeholder

GRI Standard	2-22
--------------	------

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità di Bulgarelli Production relativo all’anno 2023, con il quale vi raccontiamo il percorso di responsabilità sociale che abbiamo intrapreso. Il documento rendiconta i principali risultati raggiunti in tema di sostenibilità economica, ambientale e sociale e definisce gli obiettivi futuri, con l’impegno di contribuire al raggiungimento di alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato in un momento di profondo cambiamento storico e persegue il fine ultimo di esprimere un modello di business resiliente ai contesti mondiali in continuo mutamento e alle aspettative dei nostri Stakeholder. In tal modo ci prepariamo a rispondere in modo proattivo alle sfide che ci attendono, al fine di perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile del nostro business.

La trasformazione in atto a livello mondiale porta con sé l’opportunità di definire nuovi piani di crescita, inclusivi dei temi della Sostenibilità, è da tale motivo che nasce la necessità che la Corporate Social Responsibility assuma un ruolo strategico nelle nostre scelte aziendali.

Consapevoli dell’importanza del ruolo che ricopriamo nel territorio in cui operiamo, grazie alle profonde relazioni con i partner e i fornitori e consapevoli della nostra esperienza, vogliamo fare la nostra parte, assumendo il ruolo di leader nel processo di sviluppo della comunità.

Per prima cosa, crediamo fortemente che lo sviluppo dei nostri dipendenti sia fondamentale. In tal senso ci siamo impegnati a creare un ambiente stimolante e dei percorsi di crescita e formazione continua anche attraverso l’istituzione di corsi specialistici. Questa modalità ci permetterà in futuro di estendere la platea di dipendenti coinvolti nei piani formativi e affrontare i temi legati alla sostenibilità in maniera più articolata, considerando l’attualità di tale argomento e la necessità di creare consapevolezza in tutta la Società.

Dichiarandoci in grado di creare un modello di business coerente con le nostre aspettative di crescita e resiliente ai cambiamenti del mercato, possiamo affermare che questa trasformazione ha preso forma e ci consentirà di affrontare le sfide del domani in modo più efficace.

Abbiamo ancora tanto da fare e da costruire e il futuro ci chiama a rendere sostenibile il nostro pianeta; ma questo traguardo, nel nostro piccolo, sarebbe stato impossibile da raggiungere senza il contributo di tutti i nostri dipendenti, così come quello dei collaboratori e dei partner che ci affiancano, ci sostengono e insieme a noi credono che fare impresa in modo innovativo sia possibile.

I risultati che vi presentiamo oggi sono il frutto della nostra volontà di creare un business di valore. Ci auguriamo che possiate trovare anche voi nella lettura del documento la passione e la dedizione che contraddistingue il nostro modo di operare. A tutti voi, buona lettura.

Davide Bulgarelli
CEO Bulgarelli Production S.r.l.

Highlights

	2022	2023
Economici		
Ricavi	Euro 7,9 milioni	Euro 7,2 milioni
Valore generato	Euro 8,1 milioni	Euro 7,5 milioni
Valore distribuito	Euro 6,4 milioni	Euro 5,8 milioni
Incidenza sul valore distribuito di servizi e lavorazioni da fornitori del territorio	72%	70%
Governance & politiche		
Sistemi di gestione e Policies		
UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità) - UN EN ISO 14064-1:2018 (Carbon footprint) - SA 8000 (Responsabilità sociale) - Politica della Catena di Custodia FSC® - Policy Anticorruzione - Privacy Policy		
Certificazioni		
FSC® - Forest Stewardship Council - Carbon Positive Hangtag® - OEKO TEX STANDARD 100 - B Corp		
Ambiente		
Totale consumi diretti di energia - GJoule	1.448	1.534
Indice intensità energia	32,83	32,54
Incidenza energia rinnovabili	38%	57%
Emissioni GHG dirette Scope 1 + indirette Scope 2 (Market based)	66	41
Emissioni GHG indirette Scope 3	544	418
Indice intensità emissioni	1,50	0,9
Percentuale rifiuti destinati a recupero	89%	97%
Persone		
Numero dipendenti	28	28
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	57%	61%
Formazione - Ore medie di formazione per dipendente	7,2	1,3
Salute e sicurezza – Indice Gravità Infortuni (nessuno infortunio)	-	-
Partnership - Comunità e territorio		
Collaborazioni e partnership per la salvaguardia del territorio e della biodiversità (2 partnership: Etifor, Phoresta Onlus)		
Impegno per lo sviluppo sociale ed economico (iniziative e collaborazioni)		

Nota metodologica

GRI Standard	2-1 2-2 2-3 2-4 3-1
--------------	---------------------------------

Il Bilancio di sostenibilità 2023 di Bulgarelli Production S.r.l. (di seguito anche Bulgarelli Production, Bulgarelli o la Società) viene pubblicato con cadenza annuale e ha l’obiettivo di fornire agli stakeholder un quadro completo degli impatti più significativi di Bulgarelli Production S.r.l. sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, e su come la Società gestisca tali impatti.

Le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, economici e sulla governance riportate nel Bilancio di sostenibilità hanno l’obiettivo di assicurare una migliore comprensione e valutazione delle attività svolte di Bulgarelli Production S.r.l., del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

La rendicontazione delle informazioni sugli impatti più significativi delle attività e relazioni di business, sull'economia, l'ambiente, le persone inclusi i diritti umani, consente una migliore comprensione delle performance, anche finanziarie e del valore di un’impresa, in quanto tali impatti sono o possono diventare nel tempo di natura finanziaria.

Il Bilancio di sostenibilità 2023 è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI Standards), secondo l’opzione di rendicontazione *with reference* to the GRI Standards (con riferimento ai GRI Standards). Vengono rendicontati quei GRI Standards selezionati, o parti del loro contenuto, indicati nei diversi capitoli del Bilancio di sostenibilità e riepilogati nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

Per il reporting di sostenibilità sono stati applicati i GRI standard pubblicati nel 2021, che hanno aggiornato il processo di redazione, l’informativa di carattere generale ed il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali: GRI 1 Principi fondamentali; GRI 2 Informativa generale; GRI 3 Temi materiali. Il GRI 1 Foundation 2021 definisce i principi generali del reporting di sostenibilità (Reporting principles): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I GRI Standards e i relativi indicatori di performance selezionati e rendicontati sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità rilevanti (temi materiali) analizzate, coerenti con l’attività di Bulgarelli Production e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali, come descritto nel *capitolo 5 / paragrafo Il processo di identificazione – valutazione e prioritizzazione delle tematiche*, è stato condotto secondo quanto richiesto dai GRI Standards, tenuto conto dell’opzione di rendicontazione adottata.

La struttura del Bilancio di sostenibilità, secondo quanto previsto dagli standard di rendicontazione adottati (GRI Standards) è articolata come segue:

Capitoli 1-4	Informativa di carattere generale (GRI 2)
Capitolo 5	Temi materiali: processo ed elenco tematiche (GRI 3)
Capitoli 6-10	Analisi performance temi materiali (GRI 200 – GRI 300 – GRI 400)
GRI Content Index	Elenco degli indicatori GRI rendicontati (GRI 1)

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Bulgarelli Production S.r.l. per l’intero esercizio di riferimento (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023).

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività di Bulgarelli Production S.r.l. vengono presentati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti. L’eventuale ricorso a stime, per alcune delle informazioni quantitative, viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Per assicurare la coerenza e la comparabilità delle informazioni, ove ritenuto necessario per la correzione di eventuali errori o per tener conto della modifica nella metodologia di misurazione degli indicatori o nella natura dell’attività, i dati quantitativi presentati e relativi ai precedenti periodi possono essere ricalcolati e riesposti (restatement) rispetto a quanto pubblicato nel Bilancio di sostenibilità del precedente esercizio. Le relative indicazioni, criteri di ricalcolo ed effetti vengono evidenziati nei corrispondenti capitoli e paragrafi.

Si evidenzia che il Bilancio di sostenibilità di Bulgarelli Production, redatto su base volontaria, non comprende l’informativa prevista dall’art.8 del Regolamento UE 2020/852, relativa alla Tassonomia dell’Unione Europea in materia di attività sostenibili in quanto la Società non ricade negli obblighi di pubblicazione di tale rendicontazione.

Il processo di redazione del documento ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Bulgarelli Production.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Bulgarelli Production S.r.l. in data 22 Luglio 2024 e non è stato sottoposto a revisione limitata da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale di Bulgarelli Production S.r.l. all’indirizzo www.bulgarelliproduction.com/certificazioni/#certificazioni. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: certificazioni@bulgarelliproduction.com

Bulgarelli Production S.r.l. ha notificato a GRI (Global Reporting Initiative) l'utilizzo dei GRI Standards e la relativa dichiarazione d’uso (Statement of use).

1. Bulgarelli Production

Profilo e identità

GRI Standard	2-1 2-6
--------------	------------

Da oltre 40 anni Bulgarelli Production S.r.l. opera nel **settore Labeling** per lo sviluppo e la realizzazione di cartellini, etichette, micro-packaging e soluzioni personalizzate per il fashion **Made in Italy**, ma anche per il segmento del lusso oltreconfine. Oggi è al servizio delle principali maison di lusso, affermandosi sul mercato come la **prima ed unica azienda del suo settore** a centrare l'obiettivo **carbon positive**.

Il disegno ed il modello imprenditoriale di Bulgarelli Production sono evidenti anche nelle scelte e negli investimenti per la sostenibilità ambientale, sociale e nello sviluppo di processi produttivi di qualità, per i quali ha ottenuto importanti riconoscimenti, testimoniati dalle certificazioni nei vari ambiti.

Il core business di Bulgarelli Production è la carta, per la quale immaginare un futuro digitale ed un ruolo di materia prima nobile, naturale e rinnovabile, biodegradabile e riciclabile, grazie a usi innovativi e processi certificati, rispettosi della persona e dell'ambiente.

Bulgarelli Production in sintesi

Bulgarelli Production, pur vantando una capacità produttiva di **100 milioni di cartellini, 15 milioni di etichette e 1 milione di accessori d'abbigliamento all'anno**, rimane una realtà manifatturiera **"custom made"**, grazie a un team cross-funzionale che, sotto la guida del CEO Davide Bulgarelli, si impegna quotidianamente al servizio dei clienti per rispondere alle loro necessità.

La Società è attualmente l'unica nel settore in grado di certificare i prodotti carbon positive: riducendo le emissioni di gas serra riconducibili all'attività produttiva e promuovendo in prima persona progetti specifici di riforestazione è in grado di assorbire una quantità di CO₂ maggiore rispetto a quella generata.

Bulgarelli Production ha sede in Via Isaac Newton, 5 a Carpi (MO), Italia. La Società ha realizzato nel 2023 euro 7,2 milioni di ricavi e al 31 dicembre 2023 impiegava 28 dipendenti presso la sede e unità produttive di Carpi. Al 31 dicembre 2023, il capitale sociale di Bulgarelli Production è di Euro 20 mila. L'azionista di maggioranza DB CAPITAL SRL detiene una partecipazione del 94,9%, mentre la quota residua del 5,1% è detenuta da CROSAR CAPITAL S.p.A.

La Storia

Nel **1971** Quinto Bulgarelli e la moglie Lorenza Carlini hanno aperto uno dei primi ricamifici del distretto carpigiano, lavorando con macchine multiteste per la maglieria carpigiana.

Nel **1990** trasferiscono la produzione in un capannone di 360 m² investendo in nuove tecnologie, macchine da ricamo elettroniche, e avviano all'attività anche la figlia Stefania. Nel 1994 il fondatore Quinto Bulgarelli viene a mancare, gli succede il figlio Davide di 21 anni. Il ricamificio, dopo il subentro di Davide, è composto da 2 dipendenti e 3 soci.

Nel **2000** i figli Davide e Stefania decidono di investire su una lavorazione alternativa al ricamo, ma ad ogni modo affine: le applicazioni di pietre termoadesive e di borchie, oltre alle stampe digitali e alle laserature. Questo conduce, in pochi anni, a decuplicare il fatturato e a portare l’Azienda nel 2007 a un giro di affari di Euro 3 milioni e 14 dipendenti.

Nel **2008** l’Azienda decide di diversificare la propria produzione e acquisisce Tipopress e nel 2010 Carpigraf.

Nel **2013** viene effettuato l’investimento per l’acquisto di un immobile – dove tutt’ora si svolge l’attività produttiva - che potesse contenere tutti i reparti, contraddistinto da classe energetica virtuosa e impianti fotovoltaici e termici per continuare il percorso di buone pratiche intrapreso per la salvaguardia dell’ambiente. È in questo momento che Davide Bulgarelli decide di investire e far crescere la Bulgarelli Production in ottica ESG in modo organico. Gradualmente, ma con costanza, conduce la Società a percorrere un viaggio verso la sostenibilità ambientale e sociale con l’acquisizione delle seguenti certificazioni: UNI EN ISO 9001:2015, FSC, SA 8000:2014 e ISO 14064 -1:2018.

Nel **2022** si registrano l’apertura di una seconda sede produttiva a Carpi (MO), che permette di rispondere alle esigenze della clientela. Nello stesso anno Bulgarelli ha acquisito la certificazione OEKO TEX STANDARD 100 di secondo livello per le etichette in poliestere.

Nel **2023** Bulgarelli ha continuato il suo impegno nei valori ESG (Environmental, Social, Governance) come pilastro fondamentale per la continuità e lo sviluppo delle sue attività. Inoltre, nello stesso anno, ha ottenuto la certificazione B-Corp, un riconoscimento che attesta il suo impegno verso la sostenibilità e responsabilità sociale.

Cultura e valori di Bulgarelli Production

La cultura aziendale di Bulgarelli Production è un elemento chiave per il suo successo, una storia imprenditoriale italiana fondata su valori trasmessi fra le generazioni: l’etica del lavoro, l’importanza della famiglia, il rispetto per la persona e l’ambiente.

I valori di Bulgarelli Production

- Onestà
- Trasparenza
- Responsabilità Sociale ed Ambientale

Scenari complessi come quello attuale richiedono di **ribadire con forza la propria cultura**, definendo con chiarezza l’insieme dei valori in cui Bulgarelli si riconosce e che condivide, unitamente alle **responsabilità** che un’impresa si assume, sia verso l’interno che verso l’esterno.

VISION

Immaginare un futuro digitale in cui la carta assurga al ruolo di materia prima nobile e preziosa, naturale e rinnovabile, biodegradabile e riciclabile, in virtù di usi innovativi e di processi certificati, sempre rispettosi del prossimo e dell’ambiente.

MISSION

Ideare, sviluppare e produrre cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e micro packaging in modo sostenibile, con responsabilità ambientali, sociali ed economiche certificate, creando valore per consumatori finali, clienti, partner, collaboratori, dipendenti e azionisti.

Mission e Vision per Bulgarelli Production definiscono gli **scopi, gli obiettivi e i valori** di riferimento, risultato di una forte e riconosciuta **identità culturale**, nella quale Bulgarelli Production si identifica.

Collaborazione

- per raggiungere con passione ed entusiasmo gli obiettivi prefissati, attraverso la condivisione del know how e il coinvolgimento delle risorse;

Autenticità e responsabilità

- per rispondere in modo coeso alle azioni intraprese unitamente alle scelte e ai comportamenti adottati

Trasparenza

- per offrire un’ampia visione degli impatti sociali, ambientali ed economici delle attività promosse dall’azienda certificando standard elevati di qualità

Innovazione

- per proiettarsi verso i cambiamenti futuri conservando l’unicità del prodotto attraverso la ricerca, la sperimentazione e la progettazione

Sostenibilità

- per creare, tramite un approccio proattivo ed empatico, relazioni solide e durature verso gli altri e il mondo nel quale viviamo

2. Il Modello di Business e la Value Chain

La rivoluzione sostenibile

GRI Standard

2-6

Davide Bulgarelli è fra i primi nel settore labeling ad attuare la **rivoluzione sostenibile**: un percorso che ha portato l'originario ricamificio ad accogliere le sfide di un mercato in costante mutamento diventando così una **realtà che progetta, sviluppa e produce cartellini ed etichette per** le più importanti maison di moda con soluzioni all'avanguardia e prodotti personalizzati per qualsiasi esigenza nel settore lusso e fashion Made in Italy, concentrandosi attentamente agli impatti ambientale.

Fin dall'inizio della sua attività, Bulgarelli Production ha investito notevoli risorse anche economiche, con l'obiettivo di **anticipare i futuri cambiamenti**, esigenze e problemi del mercato, attraverso una continua innovazione al fine di assicurare una crescita sostenibile e duratura nel tempo.

Questo impegno si traduce nell'applicazione di rigorosi standard di qualità volti a garantire l'eccellenza dei prodotti offerti. Allo stesso tempo Bulgarelli Production ha mostrato una forte sensibilità verso gli impatti ambientali delle proprie attività, adottando pratiche consapevoli e sostenibili. In particolare, la Società porta avanti una serie di iniziative che mirano a contenere i consumi energetici, a ridurre le emissioni di CO₂, ad una gestione responsabile dei prelievi idrici, una riduzione della quantità di rifiuti prodotti e a favorire il riciclaggio e lo smaltimento degli scarti derivanti dal processo produttivo, riducendo così l'impiego di materie prime e semilavorati.

L'obiettivo prefissato nel 2015 di raggiungere la **Carbon Neutrality** ha condotto Bulgarelli Production a superarsi e a raggiungere la Carbon Positivity o Climate Positivity nel 2020. Questo risultato dimostra che la Società non solo ha compensato completamente le proprie emissioni di carbonio, ma ha anche contribuito a rimuovere più CO₂ dall'atmosfera di quanto ne abbia prodotto.

Inoltre, nel 2023, Bulgarelli ha intrapreso un'importante azione commissionando uno studio approfondito per individuare nuove possibilità di riduzione delle emissioni. Quest'analisi ha permesso di definire un Climate Plan, che include obiettivi e target per continuare a ridurre progressivamente la propria Carbon Footprint.

Tutte le attività attuate da Bulgarelli Production sono svolte nella consapevolezza della propria Corporate Citizenship, responsabilità morale e sociale che un'impresa ha nei confronti degli stakeholder, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi di business deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono una condizione preliminare dell'operare quotidiano di Bulgarelli Production e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo.

Tema materiale

Ricerca, sviluppo e innovazione

SDGs



Prodotti – Clienti – Mercati

GRI Standard	2-6
--------------	-----

Bulgarelli Production offre un’ampia gamma di prodotti, progetta e produce cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e micro-packaging per abbigliamento e accessori moda realizzati su misura con metodo sartoriale.

Il team di esperti e designer di Bulgarelli Production lavora insieme al cliente per realizzare finiture e lavorazioni speciali e per sperimentare materiali, applicazioni e tecnologie, con l’obiettivo di rispondere a esigenze specifiche, sia tecniche sia di carattere estetico.

Nel corso degli anni, Bulgarelli ha costruito e consolidato relazioni commerciali per quelle imprese del settore Premium o Fast Fashion che hanno riservato un’attenzione speciale alla qualità e alle politiche di sostenibilità.

Come indicato nel Codice Etico, Bulgarelli Production considera fondamentale la cura dei rapporti con il cliente, essendo la soddisfazione di questi l’elemento cardine del successo aziendale. Tutti i dipendenti sono tenuti a garantire la massima soddisfazione dei clienti, prestando attenzione a tutte le loro esigenze e operandosi in maniera tempestiva nel fornire le informazioni e nel prestare i servizi richiesti.

Il presidio sulle tematiche ESG delle aziende europee e italiane del settore moda sta crescendo¹. I brand internazionali hanno da anni sviluppato una grande attenzione verso le tematiche della sostenibilità. In particolare, il profilo di sostenibilità dei materiali utilizzati è centrale: la durabilità, riutilizzabilità, riparabilità, e riciclabilità, insieme alla provenienza da sistemi di estrazione e lavorazione rispettosi dell’ambiente e delle condizioni di lavoro raccolgono il favore delle scelte dei consumatori e orientano in maniera decisa i produttori. Le competenze e l’attenzione di Bulgarelli verso questi aspetti, comprovati dalle certificazioni acquisite negli anni, ha reso l’azienda un partner virtuoso e allineato rispetto alle scelte dei brand del settore fashion-luxury.

Il mercato di riferimento di Bulgarelli Production è rappresentato dalle aziende del settore fashion-luxury, in particolare da grandi gruppi francesi che producono in Italia e si rivolgono a clienti di tutto il mondo. Nella tabella sottostante vengono riportati i ricavi suddivisi per area geografica.

Ricavi per area geografica (Euro)	2021	2022	2023
Italia	4.568.867	7.648.631	6.529.080
Europa	150.640	242.314	588.712
Extra UE	20.571	27.644	64.948
Totale	4.740.078	7.918.589	7.182.740

¹ The European House of Ambrosetti (2023): Just Fashion Transition 2023

I dipendenti

GRI Standard	2-7 2-8 2-30
--------------	--------------------

Al 31 dicembre 2023 il numero di dipendenti è di 28. **L’89% dei lavoratori è assunto a tempo indeterminato e con contratti full-time (93%). La componente femminile alla stessa data è del 61%.**

Il CCNL di riferimento applicato a tutti i dipendenti di Bulgarelli Production è Abbigliamento Industria.

Alla data di pubblicazione del presente documento, rispetto a quanto previsto dall’informativa GRI 2-7 Bulgarelli Production non ha formalizzato una procedura interna di comunicazione per i dipendenti che non dovessero riconoscersi all’interno delle categorie di genere maschile o femminile. Si evidenzia che è in corso di valutazione l'introduzione di una procedura per formalizzare tale processo, così da supportare i propri dipendenti e garantirne la piena libertà in termini di riconoscimento e identità di genere. Alla data non risultano peraltro pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.

Dipendenti									
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	11	11	22	16	12	28	17	11	28
Totale numero dipendenti per genere/ area geografica									
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	11	11	22	16	12	28	17	11	28
Totale									
Totale numero dipendenti per genere/ area geografica									
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
a tempo indeterminato	8	10	18	12	12	24	14	11	25
a tempo determinato	3	1	4	4	-	4	3	-	3
Totale									
Totale numero dipendenti per genere/ area geografica									
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	3	1	4	4	-	4	3	-	3
Totale									
Totale numero dipendenti per genere/ area geografica									
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	8	10	18	12	12	24	14	11	25
Totale									
Totale numero dipendenti per genere/ area geografica									
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	9	10	19	15	10	25	16	10	26
Part-time	2	1	3	1	2	3	1	1	2
Totale									

Totale numero dipendenti per genere/ area geografica	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	9	10	19	15	10	25	16	10	26
Totale	9	10	19	15	10	25	16	10	26

Totale numero dipendenti per genere/ area geografica	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	2	1	3	1	2	3	1	1	2
Totale	2	1	3	15	2	3	1	1	2

*I dati 2021 e 2022 sono stati riesposti a seguito di un miglioramento del processo di raccolta dati, per garantire la comparabilità delle informazioni. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

Altri lavoratori

Il dato degli altri lavoratori riguarda quelli non dipendenti, ma ai quali Bulgarelli Production fa ricorso per lo svolgimento di alcune attività. Nel dettaglio, al 31 dicembre 2023 si registra una lavoratrice con contratto somministrato.

Altri lavoratori									
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Lavoratori somministrati	5	-	5	2	-	2	1	-	1
Stagisti	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Totale	6		6	2		2	1		1

I fornitori

GRI Standard	2-6
--------------	-----

Bulgarelli Production crede nell’importanza dello sviluppo di sinergie e nella stretta collaborazione e coinvolgimento dei propri fornitori che, non solo garantiscono l’affidabilità della performance produttiva, ma che condividono i valori e le aspettative di Bulgarelli anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.

La società si avvale di due principali tipologie di fornitori, ciascuna svolgendo un ruolo cruciale nella catena di approvvigionamento e nella produzione:

- **Fornitori di materie prime**, selezionati direttamente dai clienti finali;
- **Subfornitori in appalto per lavorazioni conto terzi**, selezionati per la loro competenza e capacità di svolgere lavorazioni specifiche che integrano e completano il processo produttivo di Bulgarelli.

I fornitori di materie prime, in particolare le cartiere, sono prevalentemente grandi aziende, con le quali Bulgarelli instaura collaborazioni focalizzate non solo sull’approvvigionamento di materiali di alta qualità, ma anche sull’implementazione di pratiche sostenibili.

I subfornitori sono principalmente imprese di piccole dimensioni che condividono le politiche sociali e di sicurezza sul lavoro di Bulgarelli, e che sono agli albori di un percorso all’insegna della sostenibilità. Bulgarelli, inoltre, valuta e seleziona attentamente questi subfornitori in base a un sistema di punteggio che considera diversi criteri fondamentali:

- qualità delle lavorazioni effettuate;
- audit periodici di verifica della conformità alla SA8000 e alla UNI EN ISO 9001;

- rispetto e applicazione dei requisiti previsti dalla Politica della Catena di Custodia FSC® a garanzia di un uso esclusivo di carta ottenuta da cellulosa proveniente da foreste gestite secondo i principi di sostenibilità fissati dalle norme del Forest Stewardship Council®.

Inoltre, la diffusione lungo la filiera di pratiche sostenibili, insieme alla capacità di innovazione tecnologica dei materiali utilizzati, rappresentano i punti chiave per l’affermazione di un modello di sviluppo sostenibile. Sostenibilità significa non solo **innovazione dei materiali**, ma anche **tracciabilità** degli stessi, valutazione e gestione dell’intera supply chain, perché per Bulgarelli Production la sostenibilità economica è sinonimo di creazione e distribuzione di valore, raggiungibile soltanto puntando al miglioramento **dell’affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti offerti**, anche attraverso la selezione dei propri fornitori.

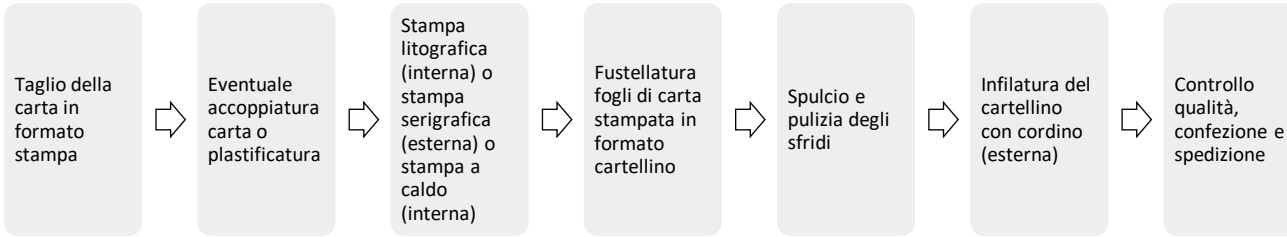
Il processo produttivo

GRI Standard	2-6
--------------	-----

Il processo produttivo è strutturato per poter rispondere in maniera efficace e tempestiva alle richieste dei clienti, offrendo allo stesso tempo soluzioni personalizzate che rispondono specificatamente alle loro esigenze.

Alla ricezione dell’ordine del cliente segue la definizione del piano di lavoro, una fase che vede la collaborazione tra l’ufficio commerciale e il responsabile di produzione, oltre che la verifica delle giacenze di materie prime per la verifica di eventuali necessità di emissione di ordini per i fornitori.

Le materie prime in ingresso sono sottoposte a controlli di qualità per garantirne la conformità agli standard richiesti, a cui segue la fase di lavorazione che comprende diverse operazioni:



Questo processo assicura che ogni fase della produzione sia controllata e monitorata attentamente per garantire la qualità del prodotto finale e la soddisfazione del cliente.

L'innovazione di prodotto e processo: investimenti e progetti

GRI Standard 3-3

Un aspetto centrale dell'identità di Bulgarelli Production è la sua **capacità di innovare**, un elemento di continuità ed equilibrio tra creatività, passione, tradizione e innovazione tecnologica, produzione artigianale e industriale. La ricerca di miglioramenti di efficienza e razionalizzazione dei processi hanno come prerequisiti: la ricerca, l'innovazione tecnologica e stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente.

Attraverso la propria unità interna di innovazione di prodotto e processo aziendale, Bulgarelli Production è impegnata in svariati progetti di sviluppo innovativo, per i quali ha ricevuto contributi come crediti d'imposta nel periodo di rendicontazione: 2021 euro 19.819; 2022 euro 20.521; 2023 euro 22.722.

Nel 2023 Bulgarelli ha proseguito con progetti di ricerca e sviluppo, consolidando il suo impegno verso l'innovazione e la sostenibilità.

In particolare, i progetti hanno riguardato una sperimentazione e realizzazione prototipale di innovativi cartellini con peculiarità qualitativamente superiori, introducendo aspetti innovativi come l'associazione di microchip, superando le funzionalità dei tradizionali criteri di cartellini antitaccheggio presenti sul mercato. Nel dettaglio:

- Il prototipo del cartellino è stampato in litografia con tag RFID adesivo e con stampa digitale di differenti informazioni tecniche rilevanti. Inoltre, prevede uno spazio dedicato alle notizie basilari di diversi articoli o prodotti (come, ad esempio, informazioni relative al lavaggio di un capo d'abbigliamento). Il microchip prevede di catalogare i prodotti con un codice univoco. I dati possono essere condivisi con i consumatori finali tramite la tecnologia NFC degli smartphone.
- È previsto un sostanziale miglioramento della logica dei microchip intelligenti connessi a una stampa litografica UV e UV Led, che utilizza vernici in emulsione acquosa, e un'applicazione automatica degli adesivi su cartonati.
- Un prototipo di cartellino in struttura cartonata sandwich tristrato, composto da due strati di carta esterni e un microchip RFID sottile interno, reso invisibile grazie alla stratificazione. Questo garantisce la sicurezza dei dati di magazzino e protegge da eventuale contraffazione e furto di prodotti.

Questi progetti rappresentano una componente chiave della strategia aziendale, mirata a promuovere soluzioni avanzate e sostenibili in risposta alle esigenze del mercato e alle sfide ambientali.

3. Governance

Organi societari

GRI Standard	2-9 2-11 2-12 2-13 2-15 405-1
--------------	--

Il Consiglio d’Amministrazione è l’organo centrale del sistema di Corporate Governance di Bulgarelli Production: i tre componenti sono di genere maschile (fasce di età: uno inferiore ai 25 anni, e due superiori ai 50 anni). Il Consiglio di Amministrazione di Bulgarelli Production ha la responsabilità della definizione della strategia, del modello di business e degli obiettivi e contributi allo sviluppo sostenibile della società.

Consiglio di Amministrazione	
Davide Bulgarelli	Presidente Consiglio Amministrazione
Jacopo Bulgarelli	Consigliere
Alessandro Volta Beccadelli Grimaldi	Consigliere

Gli impegni, le politiche di Bulgarelli Production vengono periodicamente esaminate dal Consiglio di Amministrazione, in modo tale da rafforzare l’efficacia nel perseguimento degli obiettivi strategici, monitorare e migliorare la gestione degli impatti e tematiche di sostenibilità, prevedendo il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento.

La revisione legale è affidata al Dott. Gasparini Marco, revisore unico.

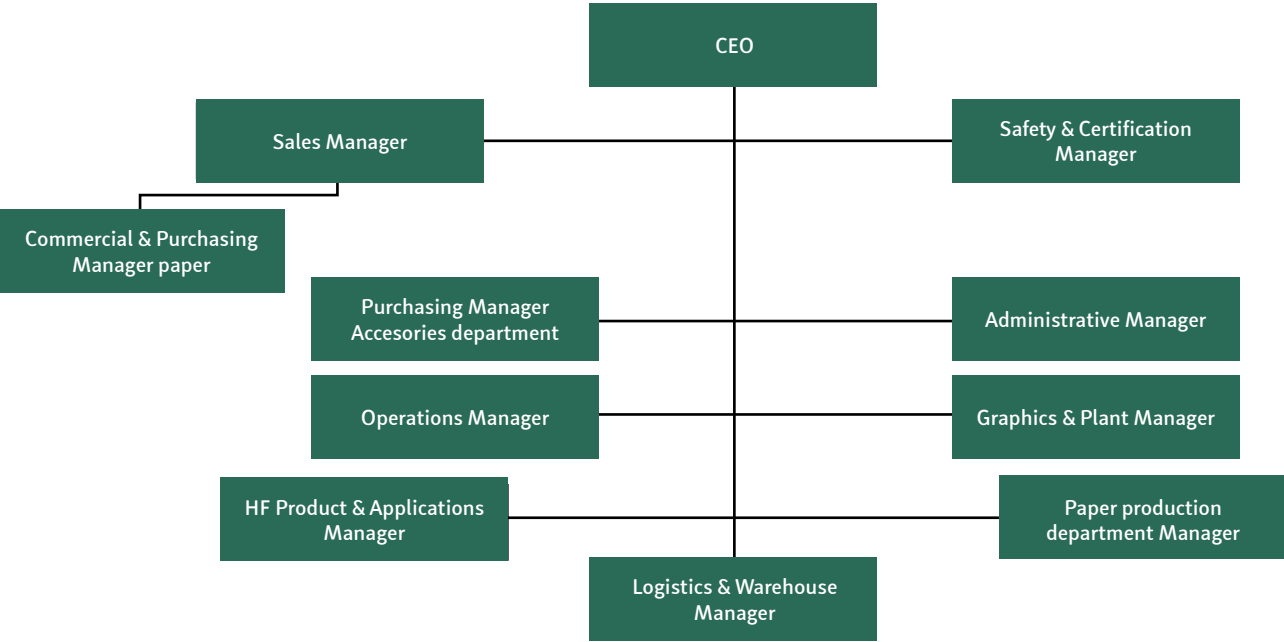
Conflitti di interesse

Come richiamato nel Codice Etico, tutte le attività di Bulgarelli Production sono gestite nel rispetto della normativa vigente e si astengono, pertanto, da attività, comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società.

Per garantire la massima trasparenza, Bulgarelli Production S.r.l. e i propri dipendenti si impegnano a non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con dipendenti di qualsiasi Authority e loro familiari. Ciascun dipendente che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve dare comunicazione immediata al proprio superiore gerarchico, restando valide le norme specifiche previste dal Codice Civile.

Il processo di delega e la struttura organizzativa

Le figure aziendali con responsabilità rispetto alla direzione strategica di Bulgarelli sono riportate nel seguente organigramma:



Chief Executive Officer (CEO)	Imprenditore che delinea le politiche aziendali in campo economico-finanziario, sociale, ambientale e di governance per sviluppare l’area commerciale e le politiche di crescita aziendale strettamente connesse alla visione olistica alla sostenibilità, che l’azienda persegue con forza ed efficacia da parecchi anni.
Responsabile Commerciale	Conduce e coordina l’area commerciale con entusiasmo e competenza, pronto a rispondere ad ogni esigenza della clientela, proponendo le migliori soluzioni grazie alla grande esperienza accumulata in azienda sul prodotto, evidenziando le professionalità di alto profilo di Bulgarelli Production partner ideale per le maison del fashion luxury.
Responsabile Amministrativo	Centro nevralgico dell’attività finanziaria e contabile di Bulgarelli Production, coadiuva il Ceo nella realizzazione delle politiche economiche e conduce l’operatività del settore Risorse Umane dell’azienda con la sua esperienza e capacità di relazione.
Responsabile Certificazioni	Coordina e gestisce tutta l’attività di CSR aziendale, conduce le attività di controllo qualità interno ed esterno sulla supply chain mediante audit gestiti sugli standard di certificazione aziendale, coadiuva e affianca il Ceo nello sviluppo e realizzazione delle politiche aziendali in tema di sostenibilità sociale ed ambientale, fornendo supporto interno per il mantenimento e sviluppo dei più elevati standard di performance. Fornisce consulenza alla clientela per la soluzione di problematiche o per sviluppi di strategie sinergiche di collaborazione proattiva sui temi sociali ed ambientali.
Key Account Manager	Gestisce i rapporti con la clientela, sviluppando ed affiancando il Responsabile Commerciale ed il Ceo nelle attività di vendita e marketing e strategie di mercato. Coordina e gestisce la programmazione produttiva e la relazione con i referenti dei top brand del fashion luxury mondiale.
Operations Manager	E’ una nuova figura chiave all’interno dell’organizzazione aziendale, che ha il compito di sovrintendere alle attività operative quotidiane per garantirne l’efficienza, la qualità, ed il conseguente raggiungimento dei target aziendali. Questo ruolo richiede una gestione strategica delle risorse umane, finanziarie e materiali, oltre a una forte leadership nella supervisione dei processi operativi.

4. Strategie politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile

Il contributo di Bulgarelli Production allo sviluppo sostenibile

GRI Standard 2-23

Bulgarelli Production ha deciso da anni di integrare la sostenibilità in tutti gli ambiti aziendali. Questo approccio riflette una visione a lungo termine orientata a creare una cultura aziendale che non solo riconosce ma promuove pratiche responsabili che tengano conto degli impatti economici, sociali e ambientali delle proprie attività e territorio in cui opera.

Contributo di Bulgarelli Production agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

E Energia da fonti rinnovabili

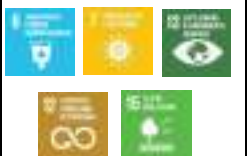
Bulgarelli utilizza al 100% energia proveniente da fonti rinnovabili. Questo impegno si concretizza tramite l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici installati presso le proprie sedi e l'acquisto di energia certificata attraverso contratti con garanzia d'origine.

Carbon neutrality

Oltre al Climate Plan, un piano per ridurre progressivamente la propria Carbon Footprint, Bulgarelli partecipa attivamente a progetti e iniziative di riforestazione.

Gestione responsabile delle risorse

Bulgarelli si impegna a utilizzare materie prime provenienti da fonti sostenibili, con particolare attenzione all'acquisto di carta certificata FSC che garantisce la provenienza da foreste gestite in modo sostenibile. Inoltre, si impegna a ridurre i rifiuti generati lungo l'intero processo produttivo e tutti gli scarti di produzione di carta vengono raccolti e riciclati.



S Salute e sicurezza dei propri dipendenti

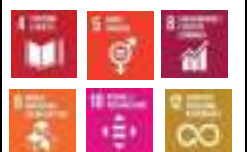
La salute e la sicurezza dei dipendenti sono una priorità per Bulgarelli, si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro con l'obiettivo di mantenere un tasso di infortuni pari a zero.

Territorio locale e comunità

Bulgarelli si impegna attivamente nel sostegno delle comunità locali attraverso vari progetti e iniziative, al fine di creare valore aggiunto nel territorio in cui opera.

Monitoraggio della catena di fornitura

Bulgarelli per garantire la sostenibilità e la responsabilità lungo la propria catena di fornitura, si impegna a svolgere ogni anno degli audit presso alcuni dei propri fornitori.



	Qualità del prodotto Bulgarelli si impegna a rispettare standard elevati di qualità, sicurezza e sostenibilità attraverso l’adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale, che garantiscono che la società operi secondo le migliori pratiche industriali, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile; ad investire in macchinari nuovi con tecnologie innovative, che non solo aumentano la qualità del prodotto finale, ma sono più efficienti e consentono di ridurre i consumi energetici. Inoltre, la Società, utilizza sistemi informatici per garantire la tracciabilità e la qualità dei prodotti lungo l’intero ciclo di produzione.	
G	Condotta del business etica e responsabile Bulgarelli si impegna a condurre le proprie attività in modo etico e responsabile, promuovendo una cultura aziendale basata sui valori di integrità, trasparenza e responsabilità sociale. Performance economica La sostenibilità economica è essenziale per garantire la continuità e il successo a lungo termine, in questo Bulgarelli si impegna a creare valore per tutti i suoi stakeholder.	



Dal 2015, l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile costituisce la bussola con cui i governi e il settore privato indirizzano i propri sforzi volti a proteggere l’ambiente, ridurre le disuguaglianze ed eradicare la povertà estrema. Cardine dell’Agenda sono i 17 Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs).

Bulgarelli Production ha maturato la consapevolezza della propria responsabilità e ruolo rispetto al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 della Nazioni Unite ed ha avviato a partire dal 2020 un processo di progressiva integrazione degli SDGs nella propria strategia. In particolare, i temi materiali e gli obiettivi a essi collegati (si veda capitolo 5 – Temi Materiali – Obiettivi e Azioni) sono stati correlati agli SDGs di riferimento. Il percorso di sostenibilità intrapreso è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica della sostenibilità, integrandola negli obiettivi di sviluppo dell’azienda.

La condotta responsabile del business

GRI Standard	2-23 2-24 2-25
--------------	----------------------

Il Codice Etico

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal **Codice Etico di Bulgarelli Production**, al fine di garantire la piena compliance con le normative vigenti a livello locale, nazionale e internazionale. Il Codice Etico è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da Bulgarelli Production. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che la Società assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Bulgarelli si impegna a facilitare e a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei suoi destinatari (amministratori della società, clienti e fornitori, dipendenti e responsabili di settore) e a vigilare sulla sua

osservanza, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo per assicurare la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere.

Il Codice Etico è condiviso a tutti i livelli interni all’Azienda e agli stakeholder. I valori ed i principi contenuti nel Codice rispecchiano le norme etiche sulle quali si fonda l’operato della Società.



Sulla base di tali principi, Bulgarelli Production si impegna a una condotta corretta e imparziale. Tutti i rapporti di affari sono improntati a integrità e lealtà e sono intrattenuti senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali. Nel dettaglio, Bulgarelli promuove a tutti i livelli aziendali, norme di comportamento conformi ai principi di legalità, lealtà, correttezza e rigore professionale. In questo senso il Codice rappresenta una guida e un supporto per ogni dipendente, tale da metterlo in grado di perseguire nella maniera più efficace la missione dell’Azienda.

Bulgarelli condanna qualsiasi forma di discriminazione e /o abuso nell’ambito di rapporti sia interni sia esterni e cura con attenzione la soddisfazione della propria clientela, sia attuale che potenziale, ispirandosi a modelli di eccellenza. Inoltre, si adopera per fare in modo che i principi del Codice siano condivisi da consulenti, fornitori e qualsiasi altro soggetto con cui intrattiene rapporti stabili d’affari.

Bulgarelli - B Corp

Le **B Corp**, o **Benefit Corporation** (secondo la definizione riconosciuta a livello internazionale), sono società che hanno dimostrato di perseguire, oltre agli obiettivi economici, anche benefici che si collegano alla Corporate Social Responsibility in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Inoltre, la certificazione B Corp implica che vengano tenuti in debita considerazione i benefici generati per la collettività, gli stakeholder, bilanciati con quelli degli azionisti, gli shareholder.

A conclusione del percorso iniziato nel 2021, a inizio **2023 Bulgarelli ha ottenuto la certificazione B-Corp**, strumento attraverso il quale è stata svolta una **misurazione della performance ambientale e sociale**, a seguito di un audit incentrato sulla gestione delle tematiche inerenti alla gestione degli aspetti ambientali e sociali e la condotta etica del business. Si tratta di un ulteriore passaggio che attesta l’integrazione delle componenti di sostenibilità nel business model di Bulgarelli.

Social Accountability Policy

Bulgarelli Production si è dotata di una Social Accountability Policy, in linea con quanto previsto dal sistema di gestione in materia di responsabilità sociale SA 8000:2014, ispirandosi ai principi, ai valori e alle regole contenuti nel Codice Etico e negli altri regolamenti e politiche aziendali tesi a garantire l’etica e l’integrità di business.

Prevenzione di situazioni lesive dei diritti della persona	Aumento dell’efficienza della propria struttura organizzativa in particolare, il controllo sui propri fornitori
Impegno alla diffusione di quanto enunciato dalla SA8000	Diffusione di una cultura CSR
Creazione di un clima aziendale stimolante e gratificante nel rispetto della normativa e dei diritti umani	Prevenzione di situazioni che potrebbero causare danno all’immagine di Bulgarelli
Partecipazione e coinvolgimento del personale in azioni di solidarietà	Razionalizzazione delle procedure con una chiara ed equilibrata attribuzione di compiti e responsabilità

I Sistemi di Gestione e le certificazioni

GRI Standard	2-24
--------------	------

L’impegno di Bulgarelli Production si riflette anche nei principi ed obiettivi che, rispondendo ad una logica di efficienza, sono in grado di generare un impatto positivo sull’ambiente, in termini di utilizzo responsabile delle risorse, riduzione delle non conformità, rispetto delle specifiche tecniche dei prodotti, normative applicabili e conseguente riduzione degli sprechi.

Nel corso degli anni Bulgarelli Production ha avviato e completato con successo i processi di certificazione relativi a:

FSC 	A partire dal 2017 certifica la corretta gestione ambientale, sociale ed economica di foreste e piantagioni. Gli standard di gestione forestale di FSC comprendono la protezione della qualità dell’acqua, vietano il taglio di foreste antiche, prevengono la perdita della naturale copertura forestale e proibiscono l’uso di prodotti chimici altamente tossici, tutti aspetti che riguardano il sistema di gestione di una foresta.
UNI EN ISO 9001:2015 	Attesta la conformità dei processi operativi aziendali agli standard internazionali riferiti alla gestione della qualità. La certificazione di sistema ISO 9001 ha l’obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente, attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, prodotti e servizi.
UN EN ISO 14064-1:2018 	E’ una certificazione del corretto calcolo delle emissioni aziendali di CO ₂ e altri gas serra, che vengono prodotti da tutta la filiera aziendale per la realizzazione del prodotto consegnato, fino al fine vita dello stesso. I benefici della norma ISO 14064-1 sono l’aumento della credibilità e della trasparenza della quantificazione, del monitoraggio e della rendicontazione delle riduzioni delle emissioni; la promozione, lo sviluppo e l’attuazione di progetti relativi ai GHG; il controllo dell’evoluzione delle prestazioni e dei progressi nella riduzione delle emissioni e / o l’aumento della rimozione di GHG; e il commercio delle emissioni di gas serra.
SA 8000 	Sistema di gestione (con relativa certificazione) che attesta il rispetto dei principi etico-sociali e di sicurezza sul lavoro determinati dalle convenzioni internazionali. Di fondamentale importanza per garantire il benessere dei lavoratori ed un corretto controllo della supply-chain. Bulgarelli Production cura quotidianamente e fattivamente il benessere e la sicurezza di staff, collaboratori, partner, clienti e comunità andando al di là delle loro aspettative e promuovendo la collaborazione, la condivisione e la comunicazione senza distinzione alcuna di genere, razza, lingua, religione, età, ruolo e ceto sociale.
OEKO TEX STANDARD 100 	Un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale per le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i materiali accessori utilizzati.

B-corp

Certified

B

Corporation

La certificazione B Corp è uno standard riconosciuto da un ente no profit che richiede alle aziende di rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale. Il possesso della certificazione garantisce che l’azienda, con la sua attività, rispetti gli standard più elevati di tutela ambientale ed equità sociale.

Compliance Ambientale - Sociale – Economica

GRI Standard	2-27
--------------	------

Come richiamato dal proprio Codice Etico, Bulgarelli applica il rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti per tutte le attività e nel territorio in cui opera.

Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell’arco temporale considerato e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Gli stakeholder

GRI Standard	3-1 2-29
--------------	-------------

Il ruolo ed engagement degli stakeholder

Gli stakeholder sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un’impresa o che potrebbero essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività dell'impresa. Un interesse (che può essere inteso anche come partecipazione) è qualcosa di valore per un individuo o un gruppo.

Non tutti gli interessi hanno la stessa importanza e non devono tutti essere trattati allo stesso modo. I diritti umani necessitano di un’attenzione particolare in quanto rappresentano i diritti di tutte le persone in base alle leggi internazionali. Gli impatti più gravi che un’azienda può produrre sulle persone sono quelli che incidono negativamente sui diritti umani.

Gli stakeholder potrebbero non avere sempre una relazione diretta con l’impresa (quali i lavoratori nella catena di fornitura dell’impresa) o vivere a distanza (si pensi ai clienti di Bulgarelli Production).

Le imprese creano, sviluppano e mantengono nel tempo relazioni con i propri stakeholder, con strumenti e sistemi che hanno l’obiettivo di rafforzare le relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo.

L’obiettivo di Bulgarelli è quello di sviluppare e mantenere nel tempo un quadro di relazioni che sia efficace e duraturo. Secondo tale prospettiva, il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) consente non soltanto di comprendere le esigenze, aspettative e valutazioni, ma favorisce le condizioni che consentono una risposta, tale da poter essere tradotta in obiettivi ed azioni di business, che tengano conto dei cambiamenti in atto, dei rischi e delle opportunità.

Il sistema di relazioni di Bulgarelli con i propri stakeholder si basa su strumenti differenziati per le diverse categorie di stakeholder, che tengono conto della diversa natura delle relazioni ed interconnessioni.

Gli stakeholder sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza di Bulgarelli, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica. Nel processo di individuazione delle tematiche materiali di Bulgarelli, sono stati presi in considerazione gli interessi degli stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Il sistema di strumenti attraverso il quale Bulgarelli gestisce le relazioni con i propri stakeholder è di seguito rappresentato. Le attività di engagement degli stakeholder sono differenziate in relazione alle diverse categorie di stakeholder. Si veda in particolare la successiva tabella con elenco delle specifiche attività.

Stakeholder	Strumenti di coinvolgimento / relazione
Banche / finanziatori	Scambio di informazioni - report periodici a richiesta
Dipendenti	Iniziative di welfare aziendale - Incontri informali ed eventi aziendali periodici

Fornitori (beni e servizi)	Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda e presso sedi fornitori - Eventi e fiere nazionali ed internazionali del settore - Partnership con fornitori
Clienti	Incontri commerciali e visite in azienda – Questionari di autovalutazione – Partnership di ricerca prodotti
Pubblica Amministrazione / Istituzioni	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio di comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali - Visite in azienda
Media	Diffusione di comunicati stampa – Social media

5. Temi materiali



Gli impatti e i temi materiali

GRI Standard	3-1
--------------	-----

Il presente documento è redatto adottando i GRI Standards quale standard di rendicontazione. Secondo i GRI Standard, gli impatti si riferiscono agli effetti che un’impresa ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell’organizzazione allo sviluppo sostenibile.

Gli impatti, secondo la loro diversa natura (economici, ambientali e sociali) sono correlati tra loro e indicano il contributo dell’impresa, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile. Gli impatti più significativi, come identificati secondo l’approccio descritto nei successivi paragrafi, rappresentano i temi materiali (Material Topic). Gli impatti più significativi rappresentano i temi materiali (Material Topic).

Gli impatti delle attività e dei rapporti di business di un’impresa sull’economia, sull’ambiente e sulle persone possono avere conseguenze positive e negative anche sull’operatività o la reputazione dell’impresa e pertanto, in molti casi, tali conseguenze sono anche finanziarie o potrebbero diventarle nel medio e lungo termine. Comprendere tali impatti è pertanto necessario per un’impresa al fine di identificare eventuali rischi e opportunità rilevanti connessi a tali impatti e che possono influenzare il valore dell’impresa.

Unione Europea - La Direttiva EU 2022/2464 e la doppia materialità

La Direttiva EU 2022/2464 CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive e gli ESRS European Sustainability Reporting Standards, prevedono che i temi materiali vengano identificati e valutati dal punto di vista della rilevanza dell’impatto, della rilevanza finanziaria o da entrambe (IRO Impact Risk Opportunities) in materia ambientale, sociale e di governance. La valutazione della rilevanza (Analisi di materialità) è il processo mediante il quale l’impresa determina le informazioni rilevanti sugli impatti, i rischi e le opportunità per la sostenibilità (IRO).

- Impact Materiality - Impatti significativi, effettivi o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un’organizzazione.
- Financial Materiality - rischi e opportunità di sostenibilità che possono influenzare il valore dell’impresa (in termini di effetti finanziari).

Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche

GRI Standard	3-1
--------------	-----

Il processo di analisi identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi materiali è stato sviluppato, secondo quanto richiesto dal GRI Standard 3 Material Topic 2021. In particolare:

Comprensione del contesto dell’organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di Bulgarelli Production, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l’analisi degli stakeholder, sono riportati nei precedenti capitoli 2, 4 del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi di diverse fonti esterne e fonti interne, tenuto conto delle risultanze del dialogo e relazioni con gli stakeholder.

Fonti esterne
World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report 2024
OECD Organisation for Economic Co-operation and Development – Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD sectoral guidance on due diligence
International Labour Organization (ILO), 2022. Transforming enterprises through diversity and inclusion.
United Nations Human Rights (UNHR), 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations “Protect, Respect and Remedy” Framework
Convention on Biological Diversity (2022), Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework
SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder
ESRS – European Sustainability Reporting Standards (Draft)
IFRS-S – International Financial Reporting Standards – Sustainability (Draft IFRS S1-S2)
Benchmarking principali peer e partners strategici di Bulgarelli Production: a) Temi materiali; b) Politiche; c) Gestione rischi
Fonti interne
Codice Etico Bulgarelli Production
Sistemi di gestione e Certificazioni
Documento di Valutazione dei Rischi
Politica Anticorruzione

Valutazione della rilevanza e prioritizzazione degli impatti

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l’obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all’impresa di determinare i temi materiali da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per *affrontare* gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un’impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business.

La rilevanza di un **impatto negativo** effettivo dipende dalla *gravità* dell’impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell’impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni: a) scala: quanto grave è l’impatto; b) Ambito: quanto diffuso è l’impatto; c) caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un **impatto positivo** effettivo dipende dalla scala e dall’ambito dell’impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall’ambito sia dalla probabilità dell’impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell’impatto stesso, mentre l’ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza.

La conclusione del processo ha riguardato l’assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (treshold), definita a tale scopo. Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all’interno del presente documento. A conclusione del processo di seguito descritto e commentato, i temi materiali sono stati analizzati, discussi e condivisi con il responsabile certificazioni e sostenibilità che a sua volta ha condiviso le valutazioni con il CEO.

I temi materiali

GRI Standard	3-2
--------------	-----

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia i temi materiali, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema materiale, gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

I temi materiali vengono raggruppati secondo la classificazione ESG (Environmental, Social, Governance), peraltro prevista dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD) di prossima entrata in vigore.

	Tema materiali	Impatti		GRI Topic Standards
		Sintesi	Caratteristiche	
E	Ambientali			
1	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	Gli impatti ambientali che caratterizzano il processo produttivo sono legati all'uso efficiente delle risorse. In particolare, l'ottimizzazione dei processi produttivi e la scelta di materie prime sostenibili consentono di ridurre gli impatti ambientali. Anche la gestione dell'acqua ha rilevanza data la situazione di progressiva scarsità della risorsa.	Effettivo: utilizzo di acqua e materiali durante i processi aziendali Diretto e tramite le relazioni commerciali: causato dalle attività aziendali e dai fornitori Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi attuali	GRI 301 Materiali GRI 303 Acqua e scarichi idrici
		[Impatto negativo]		
2	Cambiamento climatico, energia ed emissioni	L'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili consente di affrancarsi dalle incertezze legate alla fornitura da fonti fossili, oltre che permettere la riduzione delle emissioni di CO ₂ e la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.	Effettivo: consumo energetico di Bulgarelli ed emissioni della catena di fornitura Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi attuali	GRI 302 Energia GRI 305 Emissioni
		[Impatto negativo]		
3	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	La corretta gestione dei materiali dopo la fase di produzione consente non solo di abbassare gli impatti ambientali, ma anche di fornire nuove risorse per ulteriori cicli produttivi.	Effettivo: generazione di rifiuti a valle della produzione Diretto e tramite le relazioni commerciali: causato dalle attività aziendali	GRI 306 Rifiuti

		[Impatto negativo]	Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi attuali	
S	Ambientali			
4	Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Le persone sono il centro dell'operato di ogni impresa. Risultano quindi decisivi i programmi per favorire la crescita professionale dei lavoratori e migliorare la competitività sul mercato grazie agli investimenti sulla formazione.	Effettivo: piani formativi per il personale mirati allo sviluppo delle competenze e la promozione dei talenti Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi attuali	GRI 401 Occupazione GRI 404 Formazione e istruzione
		[Impatto positivo]		
5	Salute e sicurezza dei lavoratori	Una condizione necessaria per la gestione di un'impresa è la presenza di politiche e strumenti che tutelino la salute e la sicurezza sul lavoro e riducano al minimo gli incidenti e le situazioni di rischio.	Potenziale: esposizione dei lavoratori a potenziali situazioni di insicurezza Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi attuali	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
		[Impatto negativo]		
6	Diversità, equità e inclusione	Il luogo di lavoro è un ambiente entro il quale devono essere rispettati, tutelati e favoriti principi e diritti che impattano sulla vita delle persone. La cura di ambiti come le pari opportunità, il rispetto delle pluralità e l'inclusività aiuta a creare un sereno contesto lavorativo.	Effettivo: connesso all'attività aziendale Diretto e tramite le relazioni commerciali: causato dalle attività aziendali e fornitori Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi attuali	GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione
		[Impatto positivo]		
7	Relazioni col territorio	Un modello operativo caratterizzato da un forte legame con l'economia locale rafforza e rende sostenibile il business aziendale.	Effettivo: impatti e legami su luoghi e popolazioni locali Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 204 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali GRI 413 Comunità locali
		[Impatto positivo]		
8	Sostenibilità della catena di fornitura	Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità: governance, indicatori sociali – ambientali. Il profilo di sostenibilità di un’impresa comprende anche politiche e la gestione della catena di fornitura secondo principi coerenti, che prevedano l’adozione di strumenti che possano assicurare una maggiore efficacia del monitoraggio della supply chain.	Effettivo: monitoraggio degli aspetti ESG lungo la catena di fornitura Relazioni Commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori
		[Impatto negativo]		

9	Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto	Un prodotto con alti standard di qualità risponde a criteri che mirano a garantire la salute e la sicurezza del consumatore finale, oltre che caratterizzarsi per trasparenza e tracciabilità. [Impatto negativo]	Effettivo: attenzione nel garantire prodotti conformi e sicuri per la salute dei clienti	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 Marketing ed etichettatura
			Diretto e tramite le relazioni commerciali: causato dalle attività aziendali e fornitori	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
			Previsto in quanto connesso ai processi attuali	
10	Ricerca, sviluppo e innovazione	L'innovazione e la valorizzazione del prodotto sono dei driver importanti di natura sia economica, che ambientale e sociale. Gli effetti generati hanno ricadute positive sul livello di fidelizzazione tra cliente e azienda. [Impatto positivo]	Effettivo: soddisfazione dei clienti tramite prodotti e servizi innovativi e sostenibili	Tema rendicontato con informativa generale (GRI 2)
			Diretto: causato dalle attività aziendali	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
			Previsto in quanto connesso ai processi attuali	
G Governance				
11	Creazione di valore economico e strategia di crescita sostenibile	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono due caratteristiche imprescindibili per l'operatività di un'impresa. La capacità di generare risultati economici, in una dimensione di sostenibilità, garantisce la distribuzione del valore finanziario tra tutti gli stakeholder. [Impatto positivo]	Effettivo: connesso all'attività aziendale	GRI 201 Performance economiche
			Diretto: causato dalle attività aziendali	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
			Previsto in quanto connesso ai processi attuali	
12	Condotta etica del business	Le attività dell'impresa devono essere applicate coerentemente ai principi di integrità, etica, trasparenza, equità, imparzialità, legalità e responsabilità. Queste sono condizioni necessarie per garantire la tenuta dell'impresa nel tempo e per generare valore a tutti gli stakeholder. [Impatto positivo]	Effettivo: connesso all'etica aziendale	GRI 205 Anticorruzione
			Diretto: causato dalle attività aziendali	GRI 206 Comportamento Anticoncorrenziale
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	GRI 207 Tasse
			Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 418 Privacy dei Clienti

Variazioni intervenute rispetto al precedente periodo di rendicontazione

Rispetto ai temi materiali individuati durante il precedente periodo di rendicontazione, non si segnalano variazioni. Nel processo di valutazione svolto per il Bilancio di Sostenibilità 2023, si sono confermati i temi materiali della precedente Bilancio di Sostenibilità 2022.

Temi materiali – Obiettivi e azioni

GRI Standard	3-3
--------------	-----

Gli impegni di Bulgarelli Production rispetto ai temi identificati sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs -

Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile – 17 Obiettivi e 169 target identificati dall’Agenda).

Gli obiettivi, le azioni e per la gestione dei temi e gli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell’efficacia delle azioni, sono approfonditi nei capitoli del presente documento, dove i temi sono trattati e rendicontati.

Tema materiali		Obiettivi piano sostenibilità			SDGs Sustainable Development Goals		
		Descrizione	Azioni	Completato 2023	Arco temporale	Target (abstract)	
E	Ambientali						
1	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	Riduzione degli impatti derivanti dall'utilizzo non efficiente di risorse (in particolare materie prime e prelievi idrici).	Introduzione di un sistema osmosi inversa per il circuito refrigerante della stampante Komori – è prevista una diminuzione dell'impiego dell'acqua pari all'80% per il funzionamento della stampante.		2024-2025		6.4 Aumentare considerevolmente l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore e garantire approvvigionamenti e forniture sostenibili di acqua potabile
			Collaborazioni e finanziamento di iniziative di riforestazione per la piantumazione di nuovi boschi al fine di garantire la cattura e lo stoccaggio di CO2 e salvaguardare e tutelare la biodiversità.		In continuità con il business		15.2 Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare ovunque, in modo significativo, la riforestazione e il rimboschimento.
			Mantenimento della certificazione FSC e membership attiva in FSC Italia.		2023-2024-2025		12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.
			Costruzione della seconda sede produttiva attraverso l'utilizzo di materiali edili ecosostenibili.		2024-2025		9.4 Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente
2	Cambiamento climatico, energia ed emissioni	Politiche che mirano alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2.	Prosecuzione politiche di decarbonizzazione per mantenere il traguardo già raggiunto di azienda Carbon Positive (o Climate Positive) attraverso il rinnovo del sistema ISO 14064 e valutazione dell'acquisizione del sistema ISO 14068 una volta definito. Attuazione di un'analisi commissionata a terzi al fine di individuare azioni volte a ridurre le emissioni generate da Bulgarelli Production (fase di analisi in conclusione nel 2023 – azioni a seguire). Implementazione iniziative in ottica Nature Positive con target specifici su CO2, biodiversità e conservazione acqua.	✓	2023-2025		13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali.

Tema materiali		Obiettivi piano sostenibilità			SDGs Sustainable Development Goals	
	Descrizione	Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)
3						
		Stipula di Contratti con Garanzia di Origine presso la seconda sede produttiva in Via Tolomeo (Carpi). Ampliamento dell’impianto fotovoltaico presso la sede centrale in Via Newton (Carpi).				7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Riduzione della produzione di rifiuti e loro gestione in ottica di economia circolare.	Riciclo al 100% della carta, quale principale rifiuto nel processo produttivo.		2023-2024-2025	 12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla
S						
4	Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Crescita professionale per favorire il miglioramento della posizione competitiva dell'impresa.	Programma di Welfare aziendale relativo a Piano individuale pensionistico e assicurativo) Ampliamento programma welfare presso nuova unità produttiva (wellbeing dipendenti: realizzazione di spazi per il mantenimento di alti livelli di benessere e salute personale).		2023-2024	 4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l’occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l’imprenditoria.
5	Salute e sicurezza dei lavoratori	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori al fine di tenere monitorati e minimizzare i rischi interni.	Corsi di formazione in tema salute e sicurezza come da piano previsto da SPP, ISO 9001 e SA 8000. Corsi di formazione specifici per utilizzo nuovi macchinari in area stampa e fustellatura. Adesione al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell’industria della Moda.	✓		 8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.

Tema materiali		Obiettivi piano sostenibilità			SDGs Sustainable Development Goals		
	Descrizione	Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)	
6	Diversità, equità e inclusione	Mantenimento della certificazione SA 8000 e continuo miglioramento nel rispetto dei suoi contenuti		2023-2024-2025		8.5 Garantire un’occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un’equa remunerazione per lavori di equo valore.	
		Ottenimento e mantenimento della certificazione B Corp.		2023-2024-2025		5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership	
						10.2 Potenziare e promuovere l’inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.	
7	Relazioni col territorio	Rafforzamento del rapporto con i fornitori del territorio.	Mantenimento delle alte quote di forniture da aziende del territorio.		In continuità con il business		8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l’imprenditoria, la creatività e l’innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l’accesso a servizi finanziari
	Sostenibilità della catena di fornitura	Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità.	Costante monitoraggio della catena di fornitura mediante audit e verifica di certificazioni come da standard ISO 9001, SA 8000 e FSC.		2023-2024-2025		12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l’utilizzo efficiente delle risorse naturali
8	Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto	Innovazione e compliance per garantire la salute e la sicurezza dei consumatori finali. Rafforzamento della capacità di monitoraggio lungo la catena di fornitura	Rinnovo e approccio al miglioramento continuo per le certificazioni ISO 9001 e FSC volto al monitoraggio del livello di qualità dei prodotti e di controllo sull’origine della materia prima. Adozione di un sistema informatico per il monitoraggio delle non conformità e delle caratteristiche di qualità dei	✓	2023-2024-2025		8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l’innovazione, anche con particolare attenzione all’alto valore aggiunto e ai

Tema materiali		Obiettivi piano sostenibilità				SDGs Sustainable Development Goals	
		Descrizione	Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)
9			prodotti, in grado di fornire informazioni puntuali sul singolo articolo.				settori ad elevata intensità di lavoro
10	Ricerca, sviluppo e innovazione	Attività volte a innovare il prodotto per venire incontro alle esigenze dei clienti.	Investimenti in ricerca e sviluppo per tecnologie e software di supporto per la produzione in ottica industria 4,0.		2023-2024		9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati nonché incoraggiare le innovazioni.
G Governance							
11	Creazione di valore economico e strategia di crescita sostenibile	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono aspetti essenziali per l'operatività delle imprese.			In continuità con il business		8.1 Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali.
12	Condotta etica del business	Compliance e prevenzione rispetto a ogni possibile fenomeno di corruzione e mancato rispetto della concorrenza.	Sviluppo e aggiornamento del codice anticorruzione per potenziare le politiche di governance anche su questa tematica.	✓	2023-2024-2025		16.5 Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme

Rispetto agli obiettivi che Bulgarelli si è posto nel precedente Bilancio di Sostenibilità 2022, alcuni obiettivi sono stati raggiunti prima dell’arco temporale stabilito, in particolare quelli relativi alla condotta etica del business e alla qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto.

Si segnala che per alcuni obiettivi Bulgarelli ha rivalutato l’arco temporale di applicazione. L'obiettivo di ridurre l'impiego dell'acqua dell'80% per il funzionamento della stampante è stato posticipato, a causa di interventi di manutenzione tecnica necessari per garantire il corretto funzionamento. Anche la costruzione della seconda sede produttiva, che prevede l'utilizzo di materiali edili ecosostenibili, è stata posticipata di un anno, dovuto alla necessità di ulteriori valutazioni tecniche e di progettazione per assicurare la massima sostenibilità ed efficienza energetica della struttura.

Per maggiori informazioni su obiettivi, azioni e per la gestione dei temi e degli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell’efficacia delle azioni, si rimanda ai rispettivi capitoli del presente documento, dove gli stessi temi sono trattati e rendicontati.

La gestione dei rischi

GRI Standard	3-1
--------------	-----

La gestione e il monitoraggio dei rischi è parte integrante del modello operativo di business di Bulgarelli Production. I principali presidi in essere legati ai rischi identificati si riferiscono alle politiche e sistemi di

gestione adottati e in particolare alla certificazione ISO 9001 rispetto alla quale vengono periodicamente revisionate le valutazioni inerenti rischi e opportunità in riferimento allo stato del sistema di gestione per la qualità.

- A tale riferimento, l’ultima revisione ha analizzato i seguenti rischi:
- Rischio connesso all’ampliamento degli spazi aziendali e trasferimento presso nuova sede del ramo azienda “applicazioni”: il trasferimento del ramo d’azienda nella nuova sede non ha avuto ripercussioni sulla capacità produttiva e qualità del prodotto e ha permesso l’inizio di produzioni di articoli in bioplastica, con ampliamento della gamma articoli della clientela e del fatturato;
 - Rischio legato all’espansione della supply chain: rischio mitigato grazie all’alta soglia di attenzione per la selezioni dei fornitori sotto i punti di vista della qualità, rapidità e capacità tecnica ed elementi etici;
 - Rischio connesso all’appartenenza aziendale: rischio mitigato grazie all’attenzione rivolta al personale, che è stato coinvolto nelle politiche aziendali;
 - Rischio connesso agli impatti ambientali: tematica condivisa con lavoratori e stakeholder e che l’azienda gestisce con massimo grado di priorità;
 - Rischio legato all’approvvigionamento di materie prime: rischio mitigato grazie all’ulteriore implementazione dell’impianto fotovoltaico per una maggiore produzione di energia in autoconsumo. Per le altre materie prime connesse direttamente alla produzione l’azienda ha lavorato in collaborazione coi fornitori acquistando stock programmati e concertando le consegne coi clienti;
 - Rischi legati ai grossi investimenti in nuovi macchinari: mitigati dall’accesso al credito imposta Industria 4.0 Opportunità.

6. Gli impatti ambientali

La politica ambientale di Bulgarelli Production

GRI Standard 3-3

Bulgarelli Production persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente, attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Pertanto, si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera. I principali impatti ambientali di Bulgarelli Production si verificano lungo la catena di fornitura.

Bulgarelli Production adotta, nello svolgimento della propria attività, comportamenti virtuosi funzionali a:

Contenere i consumi di energia e di acqua

- Abbattere le emissioni di CO₂

Utilizzare minori quantità di materie prime e semilavorati

- Ridurre la quantità di rifiuti e scarti

Favorire il riciclaggio e lo smaltimento di prodotti finiti ed imballaggi

Contribuire alla neutralità ambientale dei propri clienti

Compensare le emissioni dirette ed indirette di CO₂ sostenendo e finanziando le iniziative di riforestazione

L'impegno di Bulgarelli Production è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile.

L'impegno preso è la realizzazione di prodotti con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti. L'impegno di Bulgarelli Production è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse e delle materie prime.

Inoltre, l'impegno dell'Azienda per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione ambientale, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

Tema materiale	SDGs
Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	   
Cambiamento climatico, energia ed emissioni	 
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	

L'utilizzo responsabile delle risorse

GRI Standard	3-3 301-1 303-1 303-3
--------------	--------------------------------

I materiali

I principali materiali impiegati per la realizzazione dei prodotti di Bulgarelli Production sono prevalentemente carta, plastica, bioplastica e scatole per gli imballaggi.

La produzione è realizzata con **carta FSC certificata per il 90% del totale**, mentre la produzione di accessori moda è eseguita per il 30% con bioplastica. I materiali non rinnovabili impiegati nella produzione sono rappresentati dall'inchiostro litografico - per il quale sul mercato non sono ancora presenti soluzioni ad acqua con pigmenti naturali – e dalla plastica. Si evidenzia la totale sostituzione, a partire dal 2022, del PVC con bioplastica con caratteristiche di resistenza specifica per le lavorazioni Bulgarelli. La plastica PU nel corso del 2023 ha registrato un aumento rispetto agli anni precedenti, legato al volume di un ordine ricevuto da un cliente per una particolare linea di prodotto. Nella tabella sottostante vengono riportati i dati complessivi di utilizzo dei materiali impiegati nelle attività di produzione.

Materiali utilizzati (Kg)			
	2021	2022	2023
Materie prime / risorse naturali			
Carta	176.301	244.000	223.412
Plastica PVC	1.400	-	-
Plastica PU	2.000	3.500	10.024
Inchiostro	477	1.200	1.947
Bioplastica	-	11.300	-
Prodotti finiti			
Etichette tessute	1.000	1.600	2.288
Materiali per imballaggi			
Scatole per imballaggi	8.190	11.900	13.500

Acqua

La risorsa idrica

In relazione alle caratteristiche dei processi produttivi interni, prevalentemente per il funzionamento della stampante, i prelievi di acqua non rappresentano un dato di particolare rilievo per Bulgarelli. Le fonti di prelievo sono quelle degli acquedotti pubblici. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, e relativi standard minimi di qualità fissati ed i relativi criteri di determinazione rispettano i limiti pertinenti fissati dal Dlgs 152/2006. Il sistema di scarico nella rete fognaria urbana e le acque reflue restituite sono soggette a controlli di qualità su base annuale.

Stress idrico - Lo **stress idrico** fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso. Lo stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico è stato utilizzato lo strumento Aqueduct Water Risk Atlas wri.org/aqueduct del World Resources Institute.

Le unità produttive di Bulgarelli Production sono localizzate in aree non caratterizzate da particolari problematiche di stress idrico (classificato come basso) e gli utilizzi per i processi industriali non hanno impatti rilevanti sulla disponibilità di acqua per il territorio di riferimento.

Prelievi idrici

I dati dei prelievi vengono riportati in Mega Litri (1 metro cubo = 0,001 Mega Litri). La tabella evidenzia, inoltre, i prelievi in relazione alle caratteristiche dell’acqua, che viene distinta in: a) acqua dolce, ovvero acqua con una concentrazione di solidi disciolti totali pari o inferiori a 1.000 mg/l oppure b) altre tipologie di acqua, che presentano una concentrazione di solidi disciolti totali superiore a 1.000 mg/l.

Nel 2023, si registra un aumento di prelievi idrici rispetto all’anno precedente, tale incremento è dovuto alla necessità di effettuare interventi tecnici che hanno richiesto un ciclo di pulizia della nuova stampante attraverso il reinserimento dell’acqua nel sistema. Tuttavia, per i prossimi esercizi è prevista una diminuzione dell'impiego dell'acqua per il funzionamento della stampante.

Prelievi idrici (in MegaLitri)			
Risorse idriche di terze parti (acquedotto - rete)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,12	0,29	0,64
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
Totale			
Totale			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,12	0,29	0,64
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
Totale			

Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

GRI Standard	3-3 302-1 302-3 305-1 305-2 305-3 305-4
--------------	---

Politica energetica

Le modalità adottate da Bulgarelli per ridurre il consumo di energia si evolvono nel tempo e consistono in un mix di attività che vanno dagli investimenti su nuovi macchinari e tecnologie fino alla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale.

L’attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Bulgarelli Production a intraprendere **azioni volte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette** e all’ottenimento di **risparmi** in termini economici e di riduzione dei consumi.

Dal punto di vista energetico, le attività svolte si basano principalmente sul **consumo dell’energia elettrica da fonti rinnovabili** che alimentano i macchinari utilizzati per la produzione, l’impianto di condizionamento, l’impianto di illuminazione e i vari dispositivi utilizzati negli uffici.

L’energia prodotta dall’impianto fotovoltaico copre poco meno del 50% dell’energia elettrica necessaria all’azienda. In particolare, la struttura è caratterizzata dai seguenti elementi:

- classificazione energetica dello stabilimento produttivo in classe B;

- presenza di un impianto di condizionamento senza pompa di calore e riscaldamento a terra a mezzo caldaia alimentata a gas;
- impianto di illuminazione promiscua con lampade a LED negli uffici e lampade a basso consumo nello stabilimento produttivo;
- installazione di un impianto fotovoltaico capace di produrre in media oltre 800 Kwh su base annuale.

La possibilità di produrre attivamente l’energia elettrica da fonte rinnovabile consente a Bulgarelli di ridurre ulteriormente il proprio fabbisogno di approvvigionamento dalla rete.

Il gas naturale è utilizzato esclusivamente per il riscaldamento dei locali delle due sedi. Ulteriori consumi energetici sono legati all’utilizzo di benzina e gasolio per gli automezzi.

I consumi di energia

I dati presentati si riferiscono ai consumi interni di energia e sono riepilogati in GJoule. Nel 2023, i consumi diretti di energia elettrica di Bulgarelli Production registrano un lieve aumento a fronte di un aumento dei volumi di produzione. Si evidenzia che per Bulgarelli Production, l’energia elettrica consumata deriva al 100% da fonti rinnovabili. L’incidenza delle rinnovabili, nel 2023 pari al 57%, in aumento rispetto all’anno precedente, è dovuto al passaggio del nuovo stabilimento produttivo, a contratti con Garanzia d’Origine e dall’energia prodotta da impianto fotovoltaico. Il consumo di metano utilizzato da Bulgarelli è legato alla necessità di riscaldare gli ambienti di lavoro, che nel 2023 registra una diminuzione del 19%. Tale riduzione è principalmente correlata alle condizioni climatiche che hanno registrato temperature più elevate rispetto agli anni precedenti.

Energia consumata - GJ	2021	2022	2023
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata dalla rete	-	180	-
Energia elettrica acquistata con contratti Garanzia Origine	296	317	504
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	319	353	638
Meno: energia prodotta da impianto fotovoltaico e ceduta in rete	-	(114)	(263)
Totale	615	736	879
Di cui da fonti rinnovabili	615	555	879
Carburante Autoveicoli			
Diesel (gasolio)	146	183	249
Benzina	72	64	26
Totale	218	246	275
Metano	577	466	380
Totale consumo energia - GJ	1411	1448	1534
Di cui da fonti rinnovabili	615	555	879
Incidenza rinnovabili	44%	38%	57%

Fonte
Conversione in GJ:
Energia Elettrica - [Conversione_fattori di - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica](#)
Carburanti - [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](#)
Metano - [EU ETS - Italia :: News \(minambiente.it\)](#)

Intensità energia

L’intensità energetica rappresenta un indicatore di performance relativamente all’efficienza dell’utilizzo dell’energia. In particolare, considerata la tipologia di attività di Bulgarelli, l’indice viene calcolato svolgendo il rapporto tra il totale dei consumi energetici e le ore lavorate nel periodo di rendicontazione.

Nel 2023, tale indice, nonostante ad un aumento dei consumi di energia e ore lavorate, registra una lieve diminuzione rispetto al 2022. Una diminuzione di questo indice indica un miglioramento dell'efficienza energetica, dovuto principalmente dagli investimenti in macchinari più efficienti e iniziative operative migliorate.

Intensità energetica	2021	2022	2023
Consumi energia	1.411	1.448	1.534
Ore lavorate	40.454	44.088	47.154
Indice intensità	34,87	32,83	32,54

Emissioni

Il dato delle emissioni di GHG è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica ed equivalenti (tCO₂e). Le tabelle illustrano i dati relativi alle emissioni dirette (Scope 1 GHG – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell’energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope 2) e alle altre emissioni indirette (GHG Scope 3). I dati quantitativi presentati, determinati sulla base di stime, derivano dalla conversione delle quantità consumate delle diverse fonti energetiche. Con l’obiettivo specifico di migliorare la sua performance rispetto a quest’area di impatto, Bulgarelli ha commissionato uno studio al fine di individuare azioni volte a ridurre le emissioni generate definire nel Climante Plan.

Le emissioni dirette GHG Scope 1

Riguardano le emissioni legate al consumo diretto di combustibili da parte dell’azienda (ovvero di attività in cui la combustione di risorse fossili che emettono GHG in atmosfera avviene in mezzi e strumenti di proprietà dell’azienda).

- Combustione stazionaria di gas naturale: il gas naturale viene utilizzato per gli impianti di riscaldamento, per alimentare le caldaie e gli impianti di produzione dell’acqua calda sanitaria degli uffici.
- Emissioni fuggitive di gas refrigeranti: i gas fluorurati (F-Gas) vengono utilizzati nei vari impianti di condizionamento;
- Combustibile mobile da mezzi aziendali: automezzi e autovetture aziendali sono utilizzate per esigenze legate all’attività commerciale.

t CO ₂ e	2021	2022	2023
Carburante Autoveicoli			
Diesel	10	13	18
Benzina	5	4	2
Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi	32	26	21
F Gas (gas refrigeranti disperse in atmosfera)	-	-	-
Totale - Emissioni Scope 1	48	43	

Fonte
Fattori di emissione:
Gas Naturale - [EU ETS - Italia :: News \(minambiente.it\)](#)
Carburanti: [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](#)

Le emissioni indirette GHG Scope 2

Queste emissioni riguardano l’utilizzo di energia elettrica la cui produzione è avvenuta al di fuori del perimetro aziendale. Tuttavia, l’azienda, consumando l’elettricità prodotta, è indirettamente responsabile

delle emissioni di GHG a essa collegate. Nel caso di Bulgarelli, questa voce è dovuta all'alimentazione dei macchinari utilizzati per la produzione, all'impianto di condizionamento e di illuminazione e ai vari dispositivi utilizzati negli uffici.

Come riportato precedentemente, l'energia elettrica utilizzata da Bulgarelli è proveniente da fonti rinnovabili, grazie allo specifico contratto di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica e dall'impianto fotovoltaico. Di conseguenza, Bulgarelli calcola le emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) secondo due distinti approcci:

- Il metodo **market-based** richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di tCO₂e nullo. Nel caso in cui non siano state definiti, per tutte le società del Gruppo, specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame richiede l'utilizzo dei fattori di emissione “residual mix” nazionale, ove tecnicamente applicabile.
- Il metodo **location-based** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata l'energia elettrica

Emissioni GHG/CO ₂ e - Scope 2	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata – Location Based	22	37	37
Energia elettrica acquistata – Market based	-	23	-

Fonte
Location Based - ISPRA – Ministero Ambiente - [ISPRA - Ministero Ambiente - Rapporto 386/2023](#)
Market Based –European Residual Mix - [European Residual Mixes 2022 \(aib-net.org\)](#)

Emissioni GHG / CO ₂ e - Scope 1 + Scope 2	2021	2022	2023
Totale emissioni GHG Scope 1	48	43	41
Totale emissioni GHG Scope 2 Market based	-	23	-
Totale	48	66	41

Intensità delle emissioni

La tabella seguente mostra gli indicatori di misurazione dell'intensità delle emissioni (Scope 1 – Scope 2). I parametri adottati sono omogenei a quelli utilizzati per il calcolo degli indici di intensità energetica. Nel corso del periodo di rendicontazione si registra un miglioramento dell'indice di intensità pari al 40%. Tale dinamica, segue le stesse logiche già esposte nel commento agli indici energetici e che Bulgarelli si avvale di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Intensità energetica	2021	2022	2023
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based	48	66	41
Ore lavorate	40.454	44.088	47.154
Indice intensità	1,17	1,50	0,9

Le emissioni indirette GHG Scope 3

Quest'ultima categoria riguarda tutte le emissioni generate lungo la catena di valore (sia a monte che a valle della produzione). Include quindi aspetti quali la produzione delle materie prime utilizzate in ingresso al ciclo produttivo, la logistica tanto delle materie prime che del prodotto finito (se gestita da fornitori), le emissioni collegate alla generazione dei rifiuti, ecc. Il loro calcolo richiede un'analisi della significatività di tali impatti nei vari anelli della suddetta catena, operazione che è stata svolta in conformità allo standard ISO 14064-1.

Le emissioni Scope 3 di Bulgarelli Production sono state calcolate seguendo le linee guida alla norma ISO 14064-1. Per la determinazione delle emissioni indirette generate dalle attività dell'organizzazione è stata eseguita un'analisi di significatività e sono state valutate le varie categorie e sottocategorie di emissioni indirette.

Le categorie considerate sono state le seguenti:

- Trasporto di materie prime (fuel combustion e fuel upstream): le materie prime in ingresso giungono presso lo stabilimento di Bulgarelli Production da vari fornitori mediante autocarri di medie dimensioni, nel caso della carta e del film in poliuretano e mediante corrieri espresso nel caso delle altre materie prime quali inchiostri, PVC e tessuti;
- Trasporto prodotto finito: i prodotti finiti vengono spediti ai vari clienti mediante corrieri
- Pendolarismo dei dipendenti (commuting): trattasi dei mezzi utilizzati dai collaboratori dell'azienda per raggiungere la sede di lavoro;
- Emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime: trattasi dei gas emessi durante l'intera filiera produttiva dall'estrazione dei materiali di base fino alla produzione dei prodotti finiti;
- Emissioni indirette di energia importata: trattasi delle emissioni collegate alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica importata dall'organizzazione;
- Emissioni legate al fine vita dei prodotti

Il dato delle emissioni da fonte fossile include sia le emissioni Scope 1 e Scope 2 (location based) precedentemente riportate, che le emissioni indirette Scope 3 che avvengono lungo la catena di valore di Bulgarelli.

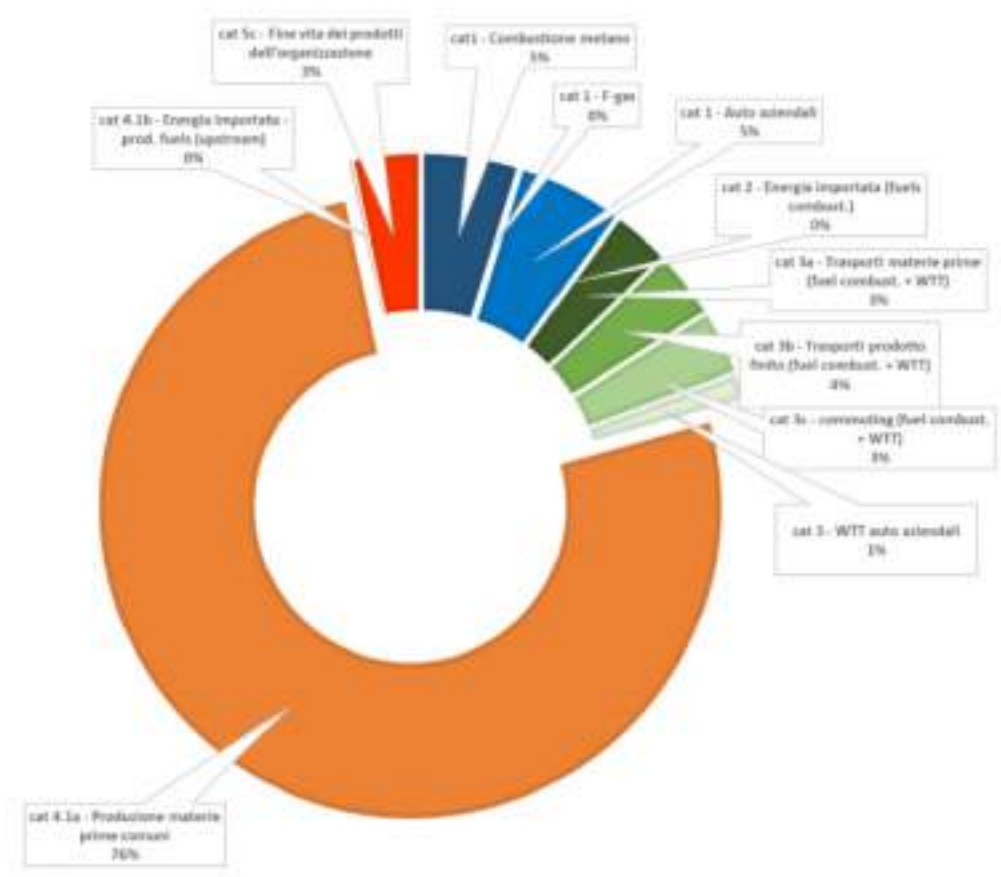
Nella tabella sottostante vengono riportate le emissioni indirette Scope 3 di Bulgarelli Production. Rispetto al periodo precedente, nel 2023 si registra una riduzione complessiva delle emissioni Scope 3 pari al 23%. In particolare, le principali categorie che segnano una diminuzione riguardano il trasporto dei prodotti finiti, emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime e quelle del fine vita dei prodotti.

Emissione Scope 3 (tCO ₂ e) Categoria di emissione	2022	2023
Trasporto di materie prime	17,56	12,55
Trasporto prodotto finito	30,54	14,86
Pendolarismo dei dipendenti	14,99	14,22
Produzione dei combustibili utilizzati dai mezzi aziendali	5,37	5,76
Emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime	441,93	339,85
Emissioni indirette collegate alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica consumata	7,99	17,54
Fine vita dei prodotti dell'organizzazione	25,64	14,62
Totale	544,02	418,40

A seguire si riportano i dati relativi alla quantificazione della **Carbon footprint** dell'Azienda divisi per categoria e tipologia di emissione. L'impatto del 2023 è stato il seguente:

- fossile** 447,3 tonnellate CO₂e;
- biogenica e antropogenica** 547,81 tonnellate CO₂e;

Il grafico che segue rappresenta il totale delle emissioni Scope 1, Scope 2 (location based) e Scope 3 causate dalla produzione dell'azienda nel 2023. Tra i contributi alla carbon footprint fossile, il maggior contributo è dato dalle **emissioni indirette generate dalla produzione delle materie prime**.



Le emissioni complessive sono riassunte nella seguente tabella.

Emissioni (CO ₂ e)	2022	2023
Emissioni GHG Scope 1	43	41
Emissioni GHG Scope 2 (Market based)	23	-
Emissioni GHG Scope 3	544	418
Totale	610	459

La distribuzione (logistica)

I principali corrieri esterni con cui l’Azienda collabora per il trasporto dei suoi prodotti finali sono GLS, Bertolini, DHL, sensibili alle tematiche ambientali e sociali. Si evidenzia infatti che, negli ultimi anni, tali società hanno ridotto sensibilmente le proprie emissioni di CO₂, sia attraverso il rinnovo della flotta con veicoli più efficienti che ricorrendo a software di ultima generazione per l’ottimizzazione dei tragitti. I dati, riportati in tonnellate di CO₂ equivalenti (tCO₂e) coprono le emissioni indirette provenienti nello specifico da consumo energetico, trasporti, prodotti input e da uso dei prodotti dell’organizzazione.

Carbon Positive

Bulgarelli Production è un’organizzazione **carbon positive**. Il raggiungimento di tale risultato è fondato sul metodo MARC.

- **Measure:** la misurazione degli impatti totali delle emissioni di CO₂ (con standard ISO 14064- 1:2018, Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals)

- **Avoid:** Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri impatti;
- **Risk:** Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri rischi climatici;
- **Communicate:** per catturare e conservare le emissioni di CO₂ residue Bulgarelli Production si prende cura di alberi ogni anno, sia con attività che creano nuove foreste piantando alberi sia con attività che migliorano e conservano alberi esistenti. Tutte le aree di intervento sono presenti su WOWnature®, sono certificate FSC® e generano impatti positivi di cattura e conservazione della CO₂ secondo gli standard FSC.

Nel corso del 2023 Bulgarelli sarà impegnata a catturare una quantità di CO₂ superiore a quella generata e pari a 802 tonnellate di CO₂.

Carbon Positive Hangtag® certifica che il cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Le emissioni di CO₂ conseguenti alla produzione sono superate dagli impatti positivi generati dalle azioni aziendali proattive di sostegno all’ambiente.

I Rifiuti

GRI Standard	3-3 306-1 306-3
--------------	-----------------------

Maggiore efficienza nell’utilizzo dei materiali all’interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell’ambiente. Per tali motivi, Bulgarelli Production promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti generati. Bulgarelli rispetta in modo puntuale la normativa vigente in materia di produzione e gestione dei rifiuti e, per quanto possibile, si impegna a limitarne l’accumulo lungo i processi di produzione.

Va ricordata la specificità del processo produttivo per cui vi sono scarti nella lavorazione della materia prima, in parte riutilizzati e in parte smaltiti. Durante i processi di produzione si accumulano altre tipologie di rifiuti industriali che vengono affidati ad operatori specializzati che ne gestiscono lo smaltimento finale.

I rifiuti direttamente prodotti da Bulgarelli Production sono in larga prevalenza non pericolosi, e sono prevalentemente carta, cartone e imballi. Nel 2023 si registra una diminuzione dei rifiuti generati. Nel periodo di rendicontazione, la percentuale di rifiuti destinati a recupero ha raggiunto il 97% e, nello stesso tempo i rifiuti pericolosi rappresentano una percentuale molto limitata del totale pari allo 0,7%.

Rifiuti per categoria (Kg)	2021			2022			2023		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi									
Scarti di inchiostri e relativi imballi	-	364	364	-	589	589	-	738	738
Altri (residui adesivi, sigillanti)	-	592	592	-	530	530	-	-	-
Totale	-	956	956	-	1.119	1.119	-	738	738
Rifiuti non pericolosi									
Carta e cartone	80.600	-	80.600	96.230	-	96.230	96.670	-	96.670
Imballi in legno	1.370	-	1.370	3.320	-	3.320	-	-	-

Imballi metallici	181	-	181	160	-	160	-	-	-
Alluminio	348	-	348	273	-	273	786	-	786
Altri (toner stampanti)	-	23	23	-	11	11	-	47	47
Imballaggi e materiali misti	-	-	-	-	9.070	9.070	3.490	-	3.490
Ferro e acciaio	-	-	-	-	510	510	-	-	-
Apparecchiature fuori uso	-	-	-	-	600	600	-	-	-
Rifiuti liquidi acquosi	-	-	-	-	966	966	-	1.896	1.896
Totale	82.499	23	82.522	99.983	11.157	111.140	100.946	1.943	102.889
Totale rifiuti	82.499	979	83.478	99.983	12.276	112.259	100.946	2.681	103.627
Percentuale rifiuti destinati a recupero			99%			89%			97%

Inoltre, per una gestione responsabile dei rifiuti e con l’obiettivo di applicare i principi di economia circolare, Bulgarelli Production si impegna a garantire che la totalità degli sfridi di carta derivanti dal proprio processo produttivo, vengano ritirati da un’azienda specializzata che si occuperà del riciclo.

7. Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela

Tema materiale	SDGs
Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto	
Sostenibilità della catena di fornitura	

La politica della qualità

GRI Standard	3-3 416-1 416-2 417-1 417-2
--------------	---

Il prodotto: ricerca, qualità, sicurezza

Bulgarelli Production è un’azienda integrata di ricerca, sperimentazione, progettazione, produzione, logistica e customer care. Il processo produttivo è caratterizzato da standardizzazioni e automazione e si sviluppa integralmente presso lo stabilimento di Carpi, in un **fabbricato di recente costruzione classificato in fascia energetica B**, che si avvale di sistemi di riscaldamento / raffrescamento a pavimento e di un impianto di climatizzazione, sia per la zona uffici che per l’area produzione. Nell’area di produzione vengono sviluppate le attività delle **divisioni cartotecnica e applicazioni**, utilizzando macchine operative alimentate da energia elettrica.

Bulgarelli Production certifica i propri prodotti **Carbon Positive Hangtag**: le emissioni di CO₂ generate dai processi produttivi sono inferiori rispetto agli impatti positivi generati dalle azioni proattive di sostegno all’ambiente. È l’unica azienda del settore a dimostrare che il proprio cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Un valore aggiunto che Bulgarelli offre ai propri clienti, oltre alla cura sartoriale con cui progetta e produce cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e accessori moda. Ogni segmento della filiera è coinvolto nel controllo delle emissioni, dai fornitori di materie prime attraverso il computo delle emissioni generate dai trasporti al prodotto finito e alla sua distribuzione: la filiera della sostenibilità inizia già dal cartellino.



Il controllo della qualità

Bulgarelli punta al miglioramento continuo, attraverso un sistema organizzativo proattivo, volto a garantire la soddisfazione dei clienti. L’impegno nella **sperimentazione e nella ricerca di nuove tecnologie** è da sempre un fattore prioritario. Per la Società, l’affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in **specifiche procedure e istruzioni operative**, che ne dettagliano tutte le fasi. La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l’organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. Tale controllo viene effettuato come previsto dallo standard qualitativo ISO 9001, SA8000 e FSC. Con cadenza annuale vengono eseguiti audit di verifica interna, con cadenza mensile vengono visitati i responsabili di produzione per il controllo qualitativo delle lavorazioni. Sono inoltre valutate l’adeguatezza qualitativa, gli standard di sicurezza dell’azienda fornitrice e la corretta condivisione delle politiche sociali di Bulgarelli.

Nel 2023, il controllo qualità del prodotto di Bulgarelli è stato potenziato attraverso l’implementazione di un sistema informatico che garantisce una gestione integrata della qualità durante tutte le fasi di lavorazione e monitoraggio dell’ordine. Questo sistema permette di monitorare in tempo reale tutte le fasi produttive, dall’ordine alla consegna, assicurando un controllo costante e preciso.

Monitoraggio in tempo reale

Il sistema è in grado di gestire e monitorare ogni fase della produzione in tempo reale, dal primo stadio di lavorazione fino alla consegna. Questo consente che eventuali problemi e criticità possano essere identificati e risolti.

Gestione delle Non Conformità

Oltre al monitoraggio continuo, il sistema include funzionalità specifiche per la gestione delle non conformità. Ogni deviazione dagli standard di qualità predefiniti viene registrata, analizzata e risolta in modo tempestivo. Questo garantisce che i prodotti finali siano conformi alle specifiche richieste.

Scheda Qualità

Per ogni prodotto, viene generata una “scheda qualità” che raccoglie tutte le informazioni rilevanti sullo stato del prodotto stesso. Questa scheda contiene dettagli su ogni aspetto del controllo qualità, rendendo disponibili tutte le informazioni necessarie per garantire la conformità agli standard.

Tracciabilità Completa

Ogni attività è tracciata all'interno del gestionale, fornendo una visione completa e dettagliata dell'intero processo produttivo. Questa tracciabilità consente non solo di risalire a qualsiasi problema, ma anche di migliorare continuamente i processi grazie ai dati raccolti.

Controllo in entrata ed in uscita

Oltre al monitoraggio continuo e dettagliato fornito dal sistema informatico, Bulgarelli esegue anche controlli a campione sia sui materiali in entrata che sui prodotti in uscita. Per il controllo in entrata, i materiali che arrivano in azienda vengono sottoposti a controlli a campione per verificare la loro conformità agli standard di qualità. Prima che i prodotti finiti vengano spediti ai clienti, vengono effettuati ulteriori controlli a campione per assicurarsi che siano conformi agli standard richiesti.

Grazie a questo sistema informatico, oltre a controllo costante dei dati relativi alla produzione e alla qualità dei prodotti, questo consente di utilizzare le risorse in modo più efficiente, in quanto eventuali difetti o anomalie nella produzione vengono identificati immediatamente, permettendo così di contribuire in modo significativo alla riduzione dei rifiuti e degli sprechi e all’utilizzo di materie prime. Questo sistema non solo migliora la qualità dei prodotti, ma contribuisce anche a una produzione più sostenibile e responsabile, riducendo l’impatto ambientale e i costi operativi.

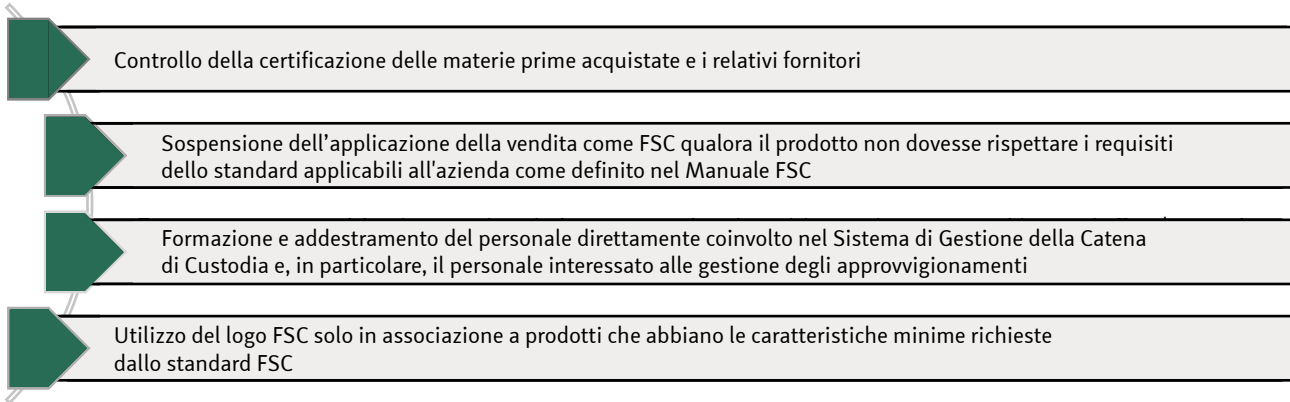
Bulgarelli Production ha inoltre adottato sistemi di gestione che attestano:

- La **qualità dei prodotti e dei processi produttivi (UNI EN ISO 9001: 2015)**
- **Sostenibilità ambientale dei prodotti forniti dal reparto cartotecnico FSC-STD-40-004 ver.3.0.**

L’obiettivo dello **standard di certificazione FSC** è fornire i requisiti minimi di gestione e produzione per i CoC (Chain of Custody) all’interno di un’organizzazione al fine di dimostrare che i materiali e i prodotti forestali acquistati, etichettati, e venduti come certificati FSC provengono da foreste ben gestite, fonti controllate,

materiali di recupero o a combinazione di questi. Bulgarelli ha deciso di garantire ai propri clienti la vendita di prodotti di cartotecnica quali cartellini, agende, block notes e cartelle colori, realizzati a partire da materiali FSC e di implementare e mantenere un sistema di gestione della Catena di Custodia FSC.

L'impegno FSC



La conformità del prodotto

Bulgarelli produce e distribuisce oltre confine i propri prodotti. Condizioni essenziali sono la ricerca, l'innovazione tecnologica e quella stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente. A tale riguardo, è noto come una delle potenziali criticità del settore in cui opera sia la conformità dei prodotti rispetto alle norme e regolamenti in materia di qualità e sicurezza.

Prodotti sottoposti ad analisi per la verifica degli impatti sulla salute e sicurezza - casi di non conformità dei prodotti

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari relativi a informazioni in materia di etichettatura dei prodotti riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri prodotti.

Etichettatura dei prodotti

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati casi di non conformità alla normativa sull'etichettatura da parte Bulgarelli Production.

Salute e sicurezza prodotti

Nel 2023 non si sono verificati casi significativi di: a) non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi; b) casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione sui servizi. Inoltre, nel periodo di rendicontazione, non sono stati registrati casi di non conformità dei contratti di servizio o sanzioni impartite Bulgarelli in materia di mancata informazione o non corrispondenza tra il servizio e l'informativa resa, e alle attività di marketing.

Sostenibilità della catena di fornitura

GRI Standard	3-3 308-1 414-1 414-2
--------------	--------------------------------

Qualifica, valutazione e monitoraggio dei fornitori

Considerando la molteplicità di elementi che contraddistinguono i prodotti di Bulgarelli Production, la **qualità della fornitura** rappresenta un elemento fondamentale. Bulgarelli adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e **promuovendo collaborazioni durature con i partner** più qualificati.

La procedura di selezione e valutazione dei fornitori ancorché non formalizzata prevede, al momento, in fase di qualifica, la raccolta di informazioni inerenti all'applicazione di criteri sociali e qualitativi e la preferenza di aziende che forniscono prodotti o servizi in linea con l'attenzione di Bulgarelli ai temi ambientali.

In un mercato molto attento e orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire il loro punto di forza sul miglioramento continuo. È interesse di Bulgarelli Production predisporre **strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori** in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle **Condizioni generali di fornitura**, dalla **Politica della Catena di Custodia FSC®** e dal **Codice Etico**, che include specifici riferimenti al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

Il Codice Etico prevede che la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto siano basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. In particolare, Bulgarelli Production si impegna ad avvalersi di fornitori con professionalità idonea che producono beni / prodotti certificati, riconducibili ad aziende certificate, che condividono i valori, gli obiettivi e la politica aziendale, volti alla sostenibilità ambientale e sociale.

I fornitori sono inoltre valutati, classificati e controllati mediante le procedure attive previste dai sistemi di gestione adottati e certificati **UNI EN ISO 9001:2015 (qualità)** e **SA 8000 (Responsabilità sociale)**. Bulgarelli Production, nello svolgimento delle proprie attività, richiede ai propri fornitori di rispettare i requisiti normativi in materia di:



Il monitoraggio - Le procedure di controllo

Nel corso del 2023 sono stati svolti due audit su altrettanti fornitori rispetto alle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro entrambi con esito positivo e non sono stati rilevati elementi di criticità.

8. Il valore delle persone

Politiche delle risorse umane

GRI Standard 3-3

Bulgarelli Production riconosce nelle persone un elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della famiglia Bulgarelli.

La Società, consapevole di fondare il proprio successo sulle persone, si impegna a stimolare lo sviluppo di tutti i collaboratori su un piano personale e professionale e mette a loro disposizione un ambiente di lavoro stimolante che tutela ogni forma di diversità, riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale di coloro che vi operano.

Bulgarelli Production riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, Bulgarelli effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

La Società si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di genere nell'ambito dei processi di selezione e valutazione del personale. Le politiche di Bulgarelli Production favoriscono la selezione e l'impiego di personale locale.

Processi di selezione

La gestione delle risorse umane è improntata al rispetto della personalità e della professionalità, assicurando trasparenza, serietà e lealtà. Il processo di selezione avviene sulla base dell'analisi del fabbisogno e di un'attenta valutazione dei profili, non solo riferita alle competenze tecniche ed esperienze ricercate, ma anche tenendo conto dei valori che possono essere trasmessi dai candidati. Le assunzioni avvengono mediante una selezione diretta a cura dell'amministratore delegato in collaborazione con i propri responsabili di area e consulenti d'impresa e ai neoassunti viene inoltre garantito uno stipendio superiore alla media del settore (come previsto dall'analisi della certificazione SA8000:2014).

Welfare aziendale

Bulgarelli Production, attento al benessere e alla qualità della vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei dipendenti e il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale a partire dall'esecuzione di interventi migliorativi nelle aree ristoro.

La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione

Tema materiale	SDGs
Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	
Salute e sicurezza dei lavoratori	
Diversità, equità e inclusione	  

delle relazioni interne, migliorando l’ambiente lavorativo. All’interno di Bulgarelli è opinione diffusa che i programmi tesi a migliorare il benessere e la qualità della vita del lavoratore siano un mezzo imprescindibile per consolidare il suo senso di appartenenza e rafforzare la fiducia che questi ripone nell’azienda.

In particolare, per i dipendenti è previsto un piano individuale pensionistico di tipo assicurativo che rappresenta una vera e propria opportunità, in quanto consente di costruire una rendita integrativa da affiancare alla pensione.

Per Bulgarelli il welfare aziendale si pone l’obiettivo di migliorare il clima sul posto di lavoro, favorire la diminuzione di turnover e assenteismo, aumentando lo “spazio di felicità” delle risorse umane in una visione antropocentrica dell’organizzazione. In tale prospettiva, l’Azienda assume un ruolo sociale, ponendosi non come una semplice generatrice di profitti, ma come un sistema che orienta il suo agire economico verso un bene comune, dove al centro c’è la persona, ma anche il territorio.

Occupazione e turnover

GRI Standard	3-3
	401-1

Nel 2023, si registra un turnover complessivo nullo. Inoltre, il 50% delle nuove assunzioni hanno riguardato i dipendenti con età compresa tra i 30 e 50 anni e l’altro 50% delle nuove assunzioni è costituito dai dipendenti con oltre 50 anni di età.

Nuove assunzioni e turnover*			2021			2022			2023		
Assunzioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale		
Fino a 29 anni	-	-	-	1	-	1	-	-	-		
Da 30 a 50 anni	1	2	3	2	3	5	1	1	2		
Oltre 50 anni	-	-	-	2	-	2	2	-	2		
Totale											
Cessazioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale		
Fino a 29 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Da 30 a 50 anni	-	1	1	-	1	1	1	2	3		
Oltre 50 anni	-	1	1	-	1	1	1	-	1		
Totale											
Motivo cessazione	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale		
Uscite volontarie	-	-	-	-	2	2	1	2	3		
Pensionamento	-	1	1	-	-	-	-	-	-		
Licenziamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	-	1	1	-	-	-	1	-	1		
Totale											
Turnover / tassi %	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale		
Turnover positivo - assunzioni	10,0%	18,2%	14,3%	45,5%	27,3%	36,4%	18,8%	8,3%	14,3%		
Turnover negativo - cessazioni	-%	18,2%	9,5%	-%	18,2%	9,1%	12,5%	16,7%	14,3%		
Turnover complessivo											

*I dati 2021 e 2022 sono stati riesposti a seguito di un miglioramento del processo di raccolta dati, per garantire la comparabilità delle informazioni. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

Diversità e pari opportunità

GRI Standard	3-3
	401-3
	405-1
	405-2
	406-1

Il genere femminile, come già richiamato, rappresenta il 61% del totale dei 28 dipendenti al 31 dicembre 2023. All’interno di tale dato, tra gli impiegati e quadri la percentuale di donne sul totale è del 66,7%.

Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un’età tra i 30 e 50 anni (67,9% al 31 dicembre 2023).

Diversità dipendenti®	2021			2022			2023		
Dipendenti per categoria / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	3	3	6	3	3	6	6	3	9
Operai	8	8	16	13	9	22	11	8	19
Totale									
Dipendenti per categoria / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Quadri	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Impiegati	13,6%	13,6%	27,3%	10,7%	10,7%	21,4%	21,4%	10,7%	32,1%
Operai	36,4%	36,4%	72,7%	46,4%	32,1%	78,6%	39,3%	28,6%	67,9%
Totale									
Dipendenti per fascia di età / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	-	2	3	-	3	3	-	3
Da 30 a 50 anni	8	9	17	8	10	18	10	9	19
Oltre 50 anni	1	2	3	5	2	7	4	2	6
Totale									
Dipendenti per fascia di età / per genere %	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	9,1%	0,0%	9,1%	10,7%	0,0%	10,7%	10,7%	0,0%	10,7%
Da 30 a 50 anni	36,4%	40,9%	77,3%	28,6%	35,7%	64,3%	35,7%	32,1%	67,9%
Oltre 50 anni	4,5%	9,1%	13,6%	17,9%	7,1%	25,0%	14,3%	7,1%	21,4%
Totale									

Diversità dipendenti®	2021				2022				2023			
Dipendenti per categoria / fascia di età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	3	2	6	-	5	1	6	-	6	3	9
Operai	1	14	1	16	3	13	6	22	3	13	3	19
Totale												
Categoria / fascia di età %	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Quadri	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%

Impiegati	4,5%	13,6%	9,1%	27,3%	-%	17,9%	3,6%	21,4%	-%	21,4%	10,7%	32,1%
Operai	4,5%	63,6%	4,5%	72,7%	10,7%	46,4%	21,4%	78,6%	10,7%	46,4%	10,7%	67,9%
Totale	9,1%	77,3%	13,6%	100,0%	10,7%	64,3%	25,0%	100,0%	10,7%	67,9%	21,4%	100,0%

* I dati 2021 e 2022 sono stati riesposti a seguito di un miglioramento del processo di raccolta dati, per garantire la comparabilità delle informazioni. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

Congedo di maternità e paternità

Tutti i dipendenti di Bulgarelli Production hanno diritto al congedo parentale, legato alla nascita di un/una figlio/a. Nel corso del 2023 nessun dipendente ha usufruito del congedo di maternità e/o paternità.

Discriminazione

Relativamente agli aspetti sociali, si evidenzia inoltre come non si siano verificati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, così come definiti dall'ILO (International Labour Organization), o altre forme rilevanti di discriminazione che abbiamo coinvolto stakeholder interni e/o esterni.

Il rapporto tra retribuzioni e generi

Gli indicatori riportati nella seguente tabella mostrano il rapporto, per le diverse categorie di dipendenti, tra la retribuzione media pro-capite femminile e quella maschile. Le differenze relative agli operai riflettono la composizione di genere all’interno di tale categoria e l’anzianità di servizio. Le condizioni retributive adottate da Bulgarelli Production assicurano la pari opportunità, quale pre-condizione per la gestione delle risorse umane.

Rapporto % dello stipendio base e retribuzione delle donne vs uomini*	2021	2022	2023
Stipendio base per categoria/per genere	%	%	%
Dirigenti	-	-	-
Quadri	-	-	-
Impiegati	100,0%	98,2%	90,9%
Operai	86,3%	92,1%	81,4%

* I dati 2021 e 2022 sono stati riesposti a seguito di un miglioramento del processo di raccolta dati, per garantire la comparabilità delle informazioni. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

La formazione

GRI Standard	3-3 404-1
--------------	--------------

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale sono effettuati senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Bulgarelli considera l’apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva dell’Azienda.

Un corretto sviluppo aziendale passa necessariamente attraverso la valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti e la definizione di opportuni percorsi di carriera per le singole risorse. Si tratta di processi di crescita che vengono attuati nel tempo e che, se svolti con sistematicità e coerenza, portano allo sviluppo di competenze elevate e multidisciplinari all’interno dell’organizzazione, consentendole di far fronte ai cambiamenti di un settore in continua evoluzione.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale garantisce la crescita sostenibile di Bulgarelli Production ed è garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali.

Bulgarelli ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell’immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L’obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

Sul piano della formazione, nel 2023 sono state erogate in media 1,3 ore per dipendente, in diminuzione rispetto al 2022.

Ore medie di formazione per dipendente*	2021			2022			2023		
Ore formazione - Totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	16	16	12	-	12
Operai	49	41	90	136	64	200	-	24	24
Totale	49	41	90	136	80	216	12	24	36
Ore medie formazione	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	5,3	2,7	2,0	-	1,3
Operai	6,1	5,1	5,6	10,5	7,1	9,1	-	3,0	1,3
Totale	4,5	3,7	4,1	8,5	6,7	7,7	0,7	2,2	1,3

* I dati 2021 e 2022 sono stati riesposti a seguito di un miglioramento del processo di raccolta dati, per garantire la comparabilità delle informazioni. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI Standard	3-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9
--------------	--

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Bulgarelli, nell’ottemperare alle prescrizioni del D.lgs. 81/2008 in tema di sicurezza sul lavoro, adotta scrupolosamente tutti gli accorgimenti necessari o utili a ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, tutelando gli stessi da possibili infortuni. Il datore di lavoro ha provveduto alla nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e del medico competente, figure preposte alla tutela della sicurezza dei lavoratori, e ha redatto il documento di valutazione dei rischi (DVR) presenti nell’ambito dell’organizzazione con la finalità di individuare e adottare le adeguate misure di prevenzione e protezione. Inoltre, il datore di lavoro ha delegato ai dirigenti, nell’alveo della previsione normativa, gli altri adempimenti in tema di sicurezza.

In tema di sicurezza inoltre sono state analizzate tutte le procedure di lavoro e gli ambienti ove queste si svolgono. Sono state effettuate le valutazioni del rischio stress lavoro – correlato; per la valutazione dei fattori di rischio è stato utilizzato uno specifico strumento (questionario) strutturato in modo da rilevare il potenziale di rischio derivante dalle caratteristiche del contesto e del contenuto del lavoro.

I servizi di medicina del lavoro

Bulgarelli ha nominato un medico competente per i servizi di medicina del lavoro. I lavoratori sono periodicamente sottoposti a visite mediche di sorveglianza per accertare lo stato di salute in relazione all’ambiente di lavoro e ai fattori di rischio professionale connessi allo svolgimento dell’attività lavorativa. La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente: nei casi previsti dalla normativa vigente, dalle direttive europee nonché dalle indicazioni fornite dalla Commissione consultiva di cui all’articolo 6; qualora il lavoratore ne faccia richiesta e la stessa sia ritenuta dal medico competente correlata ai rischi lavorativi.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

I lavoratori di Bulgarelli hanno provveduto alla nomina del responsabile in materia di salute e sicurezza (RSL), per il quali è prevista una formazione specifica. Tale figura è consultata ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolta nella riunione annuale per la sicurezza.

La formazione in materia di salute e sicurezza

Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dal Documento di valutazione dei rischi (DVR). Per i lavoratori sono stati effettuati i corsi di primo soccorso, sicurezza e prevenzioni incendi per complessive 50 ore, oltre ai corsi generali e specifici secondo l’accordo Stato – Regioni in tema di formazione in materia di sicurezza. Tutti i partecipanti ai corsi hanno ricevuto gli attestati di profitto. Tra i lavoratori sono state individuate e nominate le figure preposte alla sorveglianza e all’attivazione delle procedure di sicurezza in caso di pericolo grave e immediato, con l’attribuzione degli specifici incarichi.

I servizi e i programmi a favore della salute dei lavoratori di Bulgarelli

Ogni dipendente di Bulgarelli ha accesso al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell’industria della Moda per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche. **Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali**

Gli aspetti potenzialmente critici relativi alla salute e sicurezza sul lavoro che interessano le relazioni di natura commerciale sono affrontate da Bulgarelli secondo il seguente approccio:

- Monitoraggio e sensibilizzazione della catena di fornitura;
- Monitoraggio della catena di fornitura in merito alla qualità e possibili non conformità dei prodotti.
- Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza associati alla catena di fornitura;
- Promozione nei confronti delle parti interessate delle azioni che l'organizzazione intraprende e dei risultati che essa consegue nell'ambito della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

Gestione processi e attrezzature

Ai lavoratori vengono forniti i dispositivi di protezione individuale secondo necessità, oltre alle istruzioni per il loro utilizzo e conservazione. In via esemplificativa, elmetti, scarpe antinfortunistiche, guanti e occhiali di sicurezza, otoprotettori, vestiario estivo ed invernale consono all’attività lavorativa, etc.

Infortunati sul lavoro

Bulgarelli Production promuove una cultura della sicurezza sul lavoro, e si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro per i propri dipendenti. **Nel corso del 2023 non si sono verificati infortuni sul lavoro.**

Infortunati sul lavoro	2021	2022	2023
Infortunati mortali	-	-	-
Infortunati gravi	1	-	-
Altri infortuni	-	-	-
Totale infortuni registrati di cui: Incidenti in itinere	1	-	-
Totale ore lavorate	40.454	44.088	47.154
Giorni assenza per infortuni	29	-	-
Indici infortuni			
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)			
Mortali	-	-	-
Infortunati gravi	24,72	-	-
Altri infortuni	-	-	-
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000 N° giornate mediamente perdute a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati	0,72	-	-

Si evidenzia che l’attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati inerenti agli “**altri lavoratori**”, ovvero lavoratori che non sono dipendenti ma terzisti per alcune lavorazioni che eseguono per conto di Bulgarelli Production. Si rileva peraltro che, nel corso del 2023, non sono pervenute segnalazioni di incidenti intervenuti a tali lavoratori nel corso dello svolgimento di attività in outsourcing per conto di Bulgarelli.

9. L'impegno verso il territorio e la comunità

Il supporto al territorio - I fornitori locali

GRI Standard 3-3
204-1

Una specifica attenzione è prestata alla selezione di **fornitori locali** all'interno di un **perimetro di 50 km** rispetto alla sede aziendale, al fine di mantenere un controllo diretto, costante ed efficace della supply chain, per una fattiva collaborazione, volta a sviluppare ed ottenere un prodotto da immettere sul mercato che sia di alta qualità. La politica seguita da Bulgarelli Production contribuisce a garantire una ricaduta positiva sull'economia ed un sostegno agli **operatori del territorio di riferimento**, una scelta condizionata non soltanto dal modello operativo, ma anche dalla tipologia di fornitura richiesta. Anche per il 2023 il totale delle forniture affidate da Bulgarelli a **fornitori italiani** è stata rappresentata dal 60% del totale delle forniture, mentre il restante 40% è costituito da **fornitori locali**.

Si evidenzia che i fornitori di materie prime sono italiani ma non locali, mentre i subfornitori sono locali e rappresentano il 90% del totale delle lavorazioni esterne. Nel dettaglio, Bulgarelli richiede ai propri fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale. Lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche dei fornitori sono inoltre considerati fattori di crescita dal punto di vista innovativo e competitivo.

Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico

GRI Standard 3-3
413-1

Bulgarelli Production si interfaccia con le istituzioni, gli enti di formazione e le organizzazioni attive sul territorio, ascoltandone richieste e aspettative, attento alle necessità delle diverse dimensioni locali in cui opera. Impegnata nella promozione di iniziative sociali e culturali, predilige collaborazioni volte a sostenere la formazione e il territorio, ponendo particolare attenzione a progetti indirizzati alla cultura e alla sensibilizzazione in ambito CSR, in quanto crede nel valore della formazione costante, nella promozione di un dialogo partecipativo con istituzioni, università e scuole di formazione.

Nel 2023, Bulgarelli Production ha mantenuto e ampliato il sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico, elargendo contributi e liberalità per euro 2.400 per la collaborazione con I Bambini delle Fate, euro 1.000 ad Agape di Mamma Nina, euro 2.000 al Monastero Juana Coeli di Grosseto, euro 1.200 per PMG trasporti sociali, euro 1.000 Caritas di Forlì a fronte dell'emergenza alluvione che ha colpito l'Emilia-Romagna.

Tema materiale	SDGs
Relazioni col territorio	

Bulgarelli crede fermamente che la responsabilità di costruire un futuro migliore per le generazioni che verranno ricada sulla collettività e sulle filiere ma, soprattutto, sia determinato dalla propria attività che, con piccoli gesti e grandi iniziative, concorre ogni giorno a rendere sostenibile il proprio sviluppo.

Partnership – l'impegno per il territorio

GRI Standard 2-28



Bulgarelli Production compensa le emissioni dirette ed indirette di CO₂ sostenendo e finanziando le iniziative di riforestazione nel Bosco delle biodiversità a Bologna nei boschi dei violini in Val di Fiemme e nei boschi dell'Isola Maria Luigia a Martignana di Po promosse, rispettivamente, dalla Onlus Phoresta e dallo spin-off dell'Università di Padova Etifor. La politica di cattura della CO₂ per il 2023 ha visto la conferma dell'impegno volto alla cura e tutela degli alberi, oltre alla certificazione degli impatti tramite la UNI EN ISO 14064.

Da sempre Bulgarelli è in prima fila con iniziative concrete per promuovere il valore della sostenibilità all'interno dell'azienda e diffondere pratiche virtuose in tutto il settore: passo dopo passo, per essere un esempio di come sia possibile creare sviluppo in modo responsabile, affidandosi a tecnologie e sistemi intelligenti, nel pieno rispetto dell'immenso patrimonio ambientale e umano.

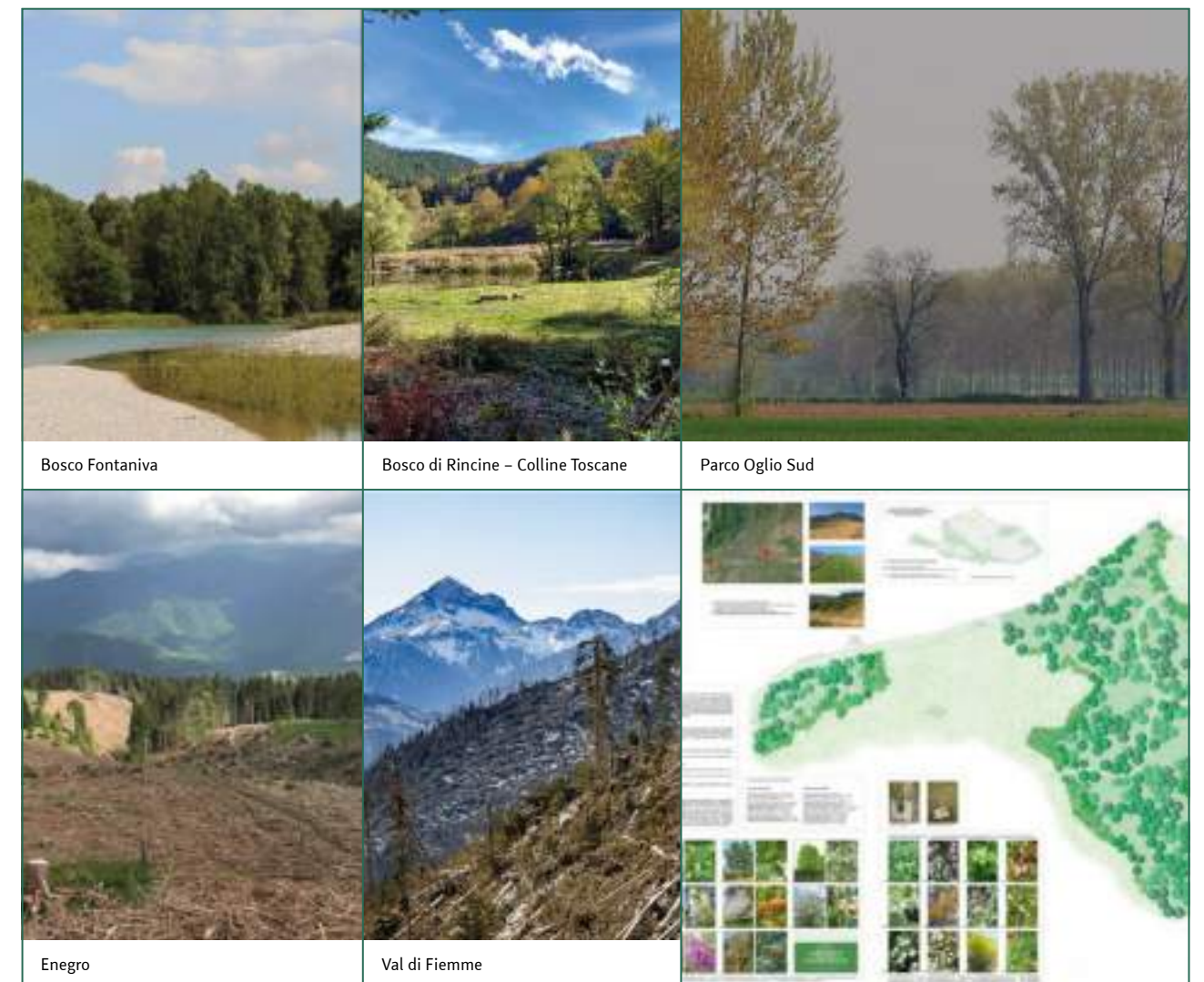
Nel 2022 Bulgarelli con WOWNature oltre alla riforestazione di due foreste devastate dalla Tempesta Vaia a Enego (550 alberi piantati) e nei boschi dei violini in Val di Fiemme (103 alberi piantati), il supporto alla creazione di una nuova food forest al Bosco di Fontaniva e la protezione del Bosco di Rincine (600.000 kg di CO₂ compensata), nelle colline toscane, Bulgarelli contribuisce a sostenere anche il Parco Oglio Sud nella zona di Pessina Cremonese (CR). In continuità con gli anni precedenti nel 2023 Bulgarelli ha sostenuto diversi progetti con WOWNature (Etifor) per la compensazione di CO₂ e la conservazione degli ambienti naturali. In particolare, nel 2023 Bulgarelli ha compensato 712 t CO₂ grazie alla riforestazione dei boschi in Val di Fiemme (TN) ed ha piantato 288 nuovi alberi sull'Isola Maria Luigia a Martignana di Po (CR).

WOWNature è un'iniziativa di Etifor, dedicata alla ricerca e allo sviluppo di progetti sostenibili per ristabilire l'equilibrio tra l'uomo e i sistemi naturali. Attraverso il portale dedicato, è possibile scegliere quale specie piantare e dove, partecipando all'intero processo di crescita della pianta, articolato in diverse fasi: analisi delle migliori soluzioni tecnico-scientifiche per ciascun bosco, considerato un ecosistema vivente; coltivazione in vivaio, piantumazione e manutenzione del nuovo bosco; ripristino dei sentieri e delle aree di sosta danneggiate. Ogni pianta, una volta piantata viene identificata da un codice univoco e da posizione GPS.

Per Bulgarelli è importante che ciascuno attui azioni concrete per ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali, limitare l'emissione di CO₂ in atmosfera e per diminuire l'impatto delle proprie attività produttive sull'ambiente attraverso azioni concrete e documentabili, al fine di garantire un futuro più etico e responsabile all'intera collettività.



Al contempo, tale iniziativa permette di instaurare un rapporto di sostegno reciproco e di partecipazione attiva della collettività per prendersi cura della gestione forestale e della biodiversità nelle aree di intervento e di attività nel rispetto degli standard ambientali, sociali ed economici. Di seguito le aree in cui è attiva la collaborazione di Bulgarelli Production:



Bulgarelli Production ha attivato una partnership con **Phoresta Onlus** un'associazione senza scopo di lucro che svolge la propria attività esclusivamente nel settore della tutela dell'ambiente promuovendo interventi

di forestazione e conservazione finalizzati alla mitigazione e compensazione delle emissioni climalteranti, oltre all'applicazione dell'economia circolare.

La Società ha deciso di sostenere il progetto di forestazione del Bosco della Biodiversità di Bologna attraverso la sottoscrizione di un accordo di mitigazione delle emissioni e conseguente utilizzo dei crediti di CO₂ generati.

Il Bosco della Biodiversità di Bologna è stato istituito nel 2017 da Phoresta ed ospita una vasta quantità di piante e arbusti autoctoni, a giugno 2023 si contano circa 3200 esemplari. L'area del Bosco oltre ad assorbire CO₂ contribuisce a generare maggiore ossigeno e ad aumentare la biodiversità della zona.

Inoltre, la Società si è attivata per mitigare le emissioni di CO₂ generate dall'illuminazione, dai mezzi di trasporto aziendali, dal riscaldamento, dal proprio stabilimento di Carpi oltre a quelle dai viaggi casa lavoro dei dipendenti mediante la loro compensazione coi crediti di carbonio generati dal progetto del bosco della biodiversità.

Sempre al fine di tutelare i valori paesaggistici e di biodiversità, anche tramite progetti di valorizzazione dei servizi ecosistemici offerti dalle foreste, compreso il loro importante contributo alla lotta ai cambiamenti climatici, Bulgarelli ha aderito al progetto **“fo – RESTA” per la generazione di crediti di carbonio** nato dalla convenzione stipulata da Phoresta Onlus e l'Università Agraria di Canale Monterano. Si tratta di un progetto volto alla valorizzazione dei servizi ecosistemici offerti dalle foreste all'interno della Riserva Naturale Regionale Monterano, nello specifico destinando alla funzione di sequestro di carbonio gli incrementi generati dalle particelle forestali 28 e 29 del PGAF (Piano di Gestione e Assestamento Forestale) e di quelle con funzione protettiva, promuovendo al tempo stesso le funzioni di tutela della biodiversità, del paesaggio e gli usi civici.

La consapevolezza delle problematiche ambientali globali ha spinto la Riserva Naturale Regionale Monterano, il Comune di Canale Monterano quale Ente gestore della Riserva stessa, e l'Università Agraria di Canale Monterano, ad attivare un progetto finalizzato a massimizzare la multifunzionalità dei boschi, integrando l'usuale produzione di legna da ardere con la valorizzazione delle funzioni paesaggistiche, di conservazione della biodiversità e di lotta ai cambiamenti climatici, tramite la generazione di crediti di carbonio.

L'accordo siglato tra la Riserva Naturale e Phoresta Onlus prevede che per 16 anni un'area della riserva di 65 ettari sia preservata dal taglio generando, in tal modo, 10.000 crediti di carbonio. Il progetto di generazione di crediti di carbonio attraverso il meccanismo del ritardo dei tagli programmati (PF 28 e 29 circa 23,4 ha complessivi) per particolari motivi paesaggistici e naturali, trattandosi di zone di rilevante interesse vegetazionale, prevede che i boschi siano tutelati ai fini della conservazione della biodiversità e del germosplama.

Phoresta Onlus si impegna a corrispondere al Comune proprietario dell'area una somma annuale e a rendere disponibili i crediti di carbonio così generati ad aziende, come Bulgarelli Production, che vogliono compensare. Grazie a tale progetto si conserva un ecosistema, si valorizza il capitale naturale e si generano crediti di carbonio validati per la compensazione delle emissioni di CO₂, contribuendo anche ai lavori di monitoraggio e di conservazione della Riserva Naturale.

Riconoscimenti



Nel 2022 **Bulgarelli Production ha ricevuto una menzione speciale** nel corso dell'evento di premiazione dell'ottava edizione del **“Premio Innovatori Responsabili – ER.Rsi”**. Evento organizzato dalla Regione Emilia-Romagna, tenutosi a Bologna presso Fondazione Golinelli. L'intento dell'iniziativa è quello di valorizzare il contributo del sistema produttivo, della formazione e della ricerca nel raggiungimento degli obiettivi indicati nel Patto per il lavoro e per il clima e nella Strategia 2030 della Regione Emilia-Romagna, anche in risposta alle nuove emergenze economiche e sociali emerse nell'ultimo periodo.



Nel 2024 Bulgarelli Production ha conseguito un prestigioso riconoscimento, vincendo il **Premio del Bilancio di Sostenibilità 2024** nella terza edizione del Premio Bilancio di Sostenibilità. Questo evento, promosso dal Corriere della Sera con la consulenza tecnica di NeXt - Nuova Economia per tutti, rappresenta un traguardo fondamentale per l'azienda e il suo commitment per lo sviluppo sostenibile.

10. Integrità, creazione e distribuzione di valore

Tema materiale	SDGs
Creazione di valore economico e strategia di crescita sostenibile	
Condotta etica del business	

Le misure di prevenzione della corruzione

GRI Standard 3-3
205-3

Politica Anticorruzione

Bulgarelli Production riconosce l'importanza primaria di condurre la propria attività nel rispetto della legalità e con integrità, trasparenza e correttezza in tutti i Paesi in cui opera. Per tale motivo si è dotata di una politica che ritiene adeguata a contrastare i rischi potenziali di corruzione (attivi e passivi).

La Politica Anticorruzione, in linea con il Codice Etico, è volta a rafforzare gli standard e le regole che devono governare la condotta di tutto il personale, in conformità con le normative vigenti ed in modo da non costituire un pregiudizio, anche solo d'immagine per l'Azienda.

Il Sistema Anticorruzione si fonda sui seguenti principi:

- è **proibito ogni tipo di corruzione** in qualsiasi forma o modo che coinvolga non solo funzionari pubblici ma anche soggetti privati.
- devono essere **contabilizzate accuratamente tutte le operazioni**, in conformità ai principi contabili, in modo completo e trasparente al fine di potere tracciare tutti gli incassi, i pagamenti ed in genere tutte le transazioni.

La Politica Anticorruzione è parte integrante della gestione aziendale ed è diffusa a tutto il personale, a chiunque operi per conto dell'Azienda ed a chiunque ne faccia richiesta, in modo da rendere consapevoli e informare tutte le parti interessate dell'impegno di Bulgarelli Production verso la minimizzazione del rischio di corruzione. La Politica di Prevenzione della Corruzione di Bulgarelli Production è disponibile come informazione documentata sul sito web della Società.

Nel corso dell'esercizio 2023, così come nei periodi precedenti, non si sono verificati casi di segnalazione e non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che abbiamo coinvolto l'amministratore o i dipendenti di Bulgarelli Production.

Il rispetto della concorrenza

GRI Standard 3-3
206-1

In materia di rispetto della normativa sulla libera concorrenza, come riportato dal Codice Etico, tutti i dipendenti sono tenuti ad agire in modo da conseguire i migliori risultati commerciali per l'azienda. È contrario alla politica dell'azienda avere scambi d'informazione e/o accordi, intese con qualsiasi concorrente riguardo a prezzi, promozione, condizioni di vendita, costi di produzione. Bulgarelli Production non vuole in

alcun modo restringere o falsare il gioco della libera concorrenza. Ogni dipendente o collaboratore che opera nell’ambito dell’attività di Bulgarelli Production è invitato a sottoporre alla direzione qualsiasi dubbio o iniziativa che possa rientrare nella fattispecie sanzionate dalla legge, al fine di operare nel pieno rispetto delle norme.

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Bulgarelli relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2023.

Trasparenza fiscale

GRI Standard	3-3
	207-1
	207-2
	207-3

Approccio alla fiscalità - L’approccio alla fiscalità è conforme al rigoroso rispetto delle norme. In ragione della natura e area geografica di attività Bulgarelli non adotta una specifica strategia fiscale. In nessun caso Bulgarelli persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali. L'obiettivo è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all’applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio - Bulgarelli ha esposizione non significativa a rischi di natura fiscale. Vengono adottate scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Bulgarelli è soggetta a vigilanza e controllo da parte di un revisore unico.

Relazioni con le autorità fiscali (stakeholder) - Bulgarelli garantisce l’osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali. La gestione di rapporti con le autorità fiscali sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, secondo un approccio basato su relazioni aperte e costruttive con le autorità fiscali competenti.

Sicurezza dei dati e Privacy

GRI Standard	3-3
	418-1

Bulgarelli Production assicura che il trattamento dati dei propri clienti sia conforme al Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR) e avvenga nel pieno rispetto della sicurezza e della riservatezza in qualsiasi fase del processo di trattamento degli stessi. La tipologia di dati personali raccolti comprende:

- dati forniti da terzi pubblicati e / o condivisi mediante il sito ufficiale, liberando da qualsiasi responsabilità verso terzi il titolare del sito;
- dati di navigazione, utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito e per controllarne il corretto funzionamento;
- dati forniti volontariamente dall’utente, la cui successiva acquisizione dell'indirizzo IP del mittente è necessaria per rispondere alle richieste;
- i cookies, al fine di rendere i servizi il più possibile efficienti e semplici da utilizzare. I dati raccolti, grazie ai cookies sono utilizzati per offrire un’esperienza che rifletta interessi, preferenze e faciliti l’accesso ai servizi.

Le modalità di trattamento, a cura del solo personale autorizzato, sono regolamentate all’interno dell’Informativa sulla privacy, pubblicata sul sito aziendale. I dati potrebbero essere trattati da incaricati per la gestione e / o organizzazione del sito e da soggetti esterni (fornitori di servizi tecnici, corrieri, provider, agenzie di comunicazione e marketing) nominati responsabili del trattamento da parte del titolare del sito.

Vengono raccolte varie tipologie di dati, attraverso la compilazione dei form presenti sul sito per rispondere alle varie richieste attraverso: newsletter, mailing list, dem, interazione con i social network (Twitter, LinkedIn, Facebook, Google, Addthis, Criteo, Zopim, Vimeo, etc.)

Gli utenti a cui si riferiscono i dati raccolti hanno il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere conferma di tali dati al titolare del trattamento, di conoscerne i contenuti, di verificarne la correttezza e chiederne un’eventuale integrazione, cancellazione, aggiornamento, modifica e il blocco in caso di violazione alla legge, oltre ad opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Al 31 dicembre 2023 nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta a Bulgarelli Production relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Il valore economico generato e distribuito

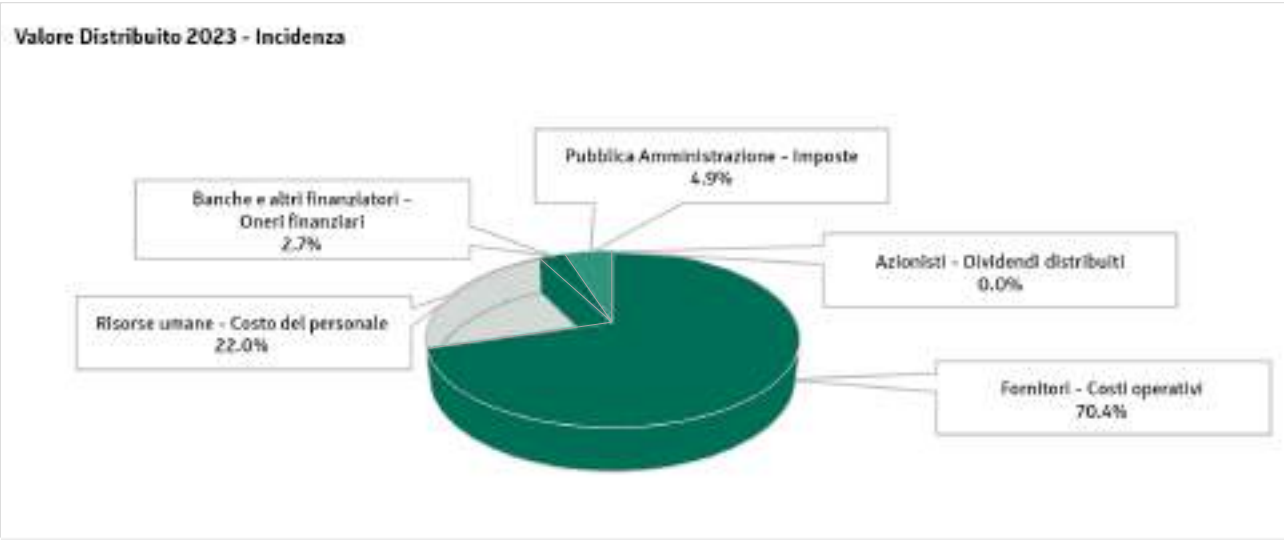
GRI Standard	3-3 201-1
--------------	--------------

Il Valore generato e distribuito viene determinato sulla base del Conto economico consolidato della Società. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da Bulgarelli Production S.r.l che viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni.

Il Valore generato corrisponde, sotto un profilo contabile, ai ricavi di Bulgarelli Production (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici fiscali), mentre il Valore economico distribuito comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico consolidato viene inoltre aggiunto anche l’importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti agli azionisti.

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le svalutazioni sui crediti e la fiscalità anticipata/differita.

Valore economico			
Valore economico generato	4.877.876	8.119.534	7.464.510
Fornitori - Costi operativi	2.945.566	4.632.921	4.094.416
Risorse umane - Costo del personale	856.550	1.225.745	1.280.765
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	35.061	69.056	156.428
Pubblica Amministrazione - Imposte	215.476	495.524	286.919
Dividendi distribuiti - Azionisti	-	-	-
Valore economico distribuito	4.052.653	6.423.246	5.818.528
Valore economico trattenuto	825.223	1.696.288	1.645.982



Nel 2022 ai fornitori è stato distribuito il 70,4% del totale del valore distribuito, a conferma del ruolo che ricoprono nella catena di creazione di valore di Bulgarelli, mentre ai dipendenti il 22,0%.

GRI Content Index

Statement of use	Il Bilancio di sostenibilità di Bulgarelli Production S.r.l. relativo all'esercizio 2023 [01 gennaio – 31 dicembre 2023] è stata redatto secondo l’opzione di rendicontazione <i>with reference</i> to GRI Standards (in conformità ai GRI Standards).
GR 1 adottati	GRI 1 Foundation 2021

GRI Standards – Informativa generale

GRI Sustainability Reporting Standard		
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica 1 Bulgarelli Production / Profilo e identità
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica
Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1 Bulgarelli Production / Profilo e identità 2 Il modello di business e la value chain / La rivoluzione sostenibile 2 Il modello di business e la value chain / Prodotti – Clienti – Mercati 2 Il modello di business e la value chain / I fornitori 2 Il modello di business e la value chain / Il processo produttivo
2-7	Dipendenti	2 Il modello di business e la value chain / I dipendenti
2-8	Lavoratori non dipendenti	2 Il modello di business e la value chain / I dipendenti
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	3 Governance / Organi societari
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3 Governance / Organi societari
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3 Governance / Organi societari
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3 Governance / Organi societari
2-15	Conflitti d'interesse	3 Governance / Organi societari
Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / Il contributo di Bulgarelli Production allo sviluppo sostenibile 4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / La condotta responsabile del business
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / La condotta responsabile del business 4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / I Sistemi di Gestione e le certificazioni
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / La condotta responsabile del business
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / Compliance Ambientale - Sociale – Economica
2-28	Appartenenza ad associazioni	9 L'impegno verso il territorio e la comunità / Partnership – l'impegno per il territorio
Coinvolgimento degli stakeholder		

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / Gli stakeholder
2-30	Contratti collettivi	2 Il modello di business e la value chain / I dipendenti
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica 4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / Gli stakeholder 5 Temi materiali / Gli impatti e i temi materiali 5 Temi materiali / Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche 5 Temi materiali / La gestione dei rischi 5 Temi materiali / I temi materiali
3-2	Elenco di temi materiali	2 Il modello di business e la value chain / L'innovazione di prodotto e processo: investimenti e progetti
3-3	Gestione dei temi materiali	5 Temi materiali / Temi materiali – Obiettivi e azioni 6 Gli impatti ambientali / La politica ambientale di Bulgarelli Production 6 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse 6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici 6 Gli impatti ambientali / I Rifiuti 7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità 7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / Sostenibilità della catena di fornitura 8 Il valore delle Persone / Politiche delle risorse umane 8 Il valore delle Persone / Occupazione e turnover 8 Il valore delle Persone / Diversità e pari opportunità 8 Il valore delle Persone / La formazione 8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori 9 L'impegno verso il territorio e la comunità / Il supporto al territorio - I fornitori locali 9 L'impegno verso il territorio e la comunità / Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico 10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Le misure di prevenzione della corruzione 10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Il rispetto della concorrenza 10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Trasparenza fiscale 10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Sicurezza dei dati e Privacy 10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito

GRI Standards - Informativa Temi materiali / Indicatori specifici

Si segnala che, ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l’informativa sui temi di prelievi idrici e in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard GRI 301 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018. Relativamente all’informativa sui rifiuti è stato adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020. In materia di rendicontazione delle tematiche fiscali è stato applicato il GRI 207 Tasse (2019).

GRI 200 TEMI ECONOMICI		
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	9 L'impegno verso il territorio e la comunità / Il supporto al territorio - I fornitori locali
205	ANTICORRUZIONE	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Le misure di prevenzione della corruzione
206	COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Il rispetto della concorrenza
207	IMPOSTE - 2019	
207-1	Approccio alla fiscalità	10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Trasparenza fiscale
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Trasparenza fiscale
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Trasparenza fiscale
GRI 300 TEMI AMBIENTALI		
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	6 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
302-3	Intensità energetica	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018	
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	6 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
303-3	Prelievo idrico	6 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	6 Gli impatti ambientali / I Rifiuti
306-3	Rifiuti prodotti	6 Gli impatti ambientali / I Rifiuti
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / Sostenibilità della catena di fornitura
GRI 400 TEMI SOCIALI		
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	8 Il valore delle Persone / Occupazione e turnover
401-3	Congedo parentale	8 Il valore delle Persone / Diversità e pari opportunità
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori

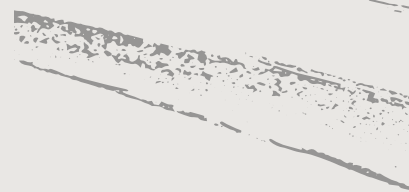
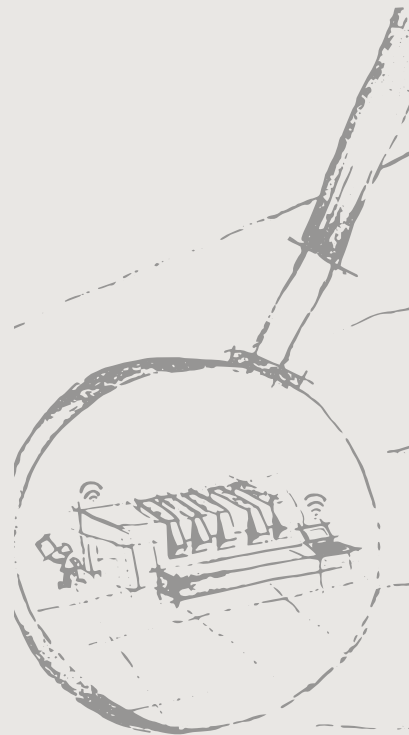
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	8 Il valore delle Persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	8 Il valore delle Persone / La formazione
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3 Governance / Organi societari 8 Il valore delle Persone / Diversità e pari opportunità
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	8 Il valore delle Persone / Diversità e pari opportunità
406	NON DISCRIMINAZIONE	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	8 Il valore delle Persone / Diversità e pari opportunità
413	COMUNITA' LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	9 L'impegno verso il territorio e la comunità / Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / Sostenibilità della catena di fornitura
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / Sostenibilità della catena di fornitura
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
418	PRIVACY DEI CLIENTI	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	10 Integrità e creazione e distribuzione di valore / Sicurezza dei dati e Privacy

Tabella raccordo SASB - GRI STANDARDS

SASB Industry	Containers & Packaging				Tema materiale	GRI Topic Standars	Bilancio di Sostenibilità	
Topic	Accounting metric	Category	Unit of measure	Code		Nr	Disclosure	Capitolo / Paragrafo
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	Quantitative	Metric tons (t) CO -e Percentage (%)	RT-CP-110a.1	Cambiamento climatico, energia ed emissioni	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
	Discussion of long- and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets and an analysis of performance against those targets	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-110a.2		GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Bulgarelli Production implementerà iniziative e progetti di riduzione delle emissioni generate dalla sua attività produttive.
Air Quality	Air emissions of the following pollutants: (1) NOx (excluding N2O), (2) SOx, (3) volatile organic compounds (VOCs), and (4) particulate matter (PM)	Quantitative	Metric tons (t)	RT-CP-120a.1		GRI 305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	Emissioni non rilevanti rispetto a settore / modello di business di Bulgarelli Production. Non sono presenti emissioni significative diverse da CO2e
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable and (4) total self-generated energy	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	RT-CP-130a.1	Cambiamento climatico, energia ed emissioni	GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
Water Management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Quantitative	Thousand cubic metres (m³), Percentage (%)	RT-CP-140a.1	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	GRI 303-1 GRI 303-3	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa Prelievo idrico	6 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-140a.2				
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards and regulations	Quantitative	Number	RT-CP-140a.3	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	4 Strategie – politiche e impegno per lo sviluppo sostenibile / Compliance Ambientale - Sociale – Economica
Waste Management	Amount of hazardous waste generated, percentage recycled	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CP-150a.1	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	GRI 306-3	Rifiuti prodotti	6 Gli impatti ambientali / I rifiuti
Product Safety	Number of recalls issued, total units recalled	Quantitative	Number	RT-CP-250a.1	Qualità e sicurezza del prodotto	GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-250a.2		GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	
Product Lifecycle Management	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	Quantitative	Percentage (%) by weight	RT-CP-410a.1	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	GRI 301 -1	Materiali utilizzati per peso o volume	6 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
	Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable	Quantitative	Presentation currency	RT-CP-410a.2				
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-410a.3				
Supply Chain Management	Total wood fibre procured; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.1	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	GRI 301 -1	Materiali utilizzati per peso o volume	6 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse



BULGARELLI PRODUCTION



DOING WELL BY DOING GOOD ©