



BULGARELLI PRODUCTION

Bilancio di Sostenibilità 2022

DOING WELL
BY DOING GOOD ©

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6	TRASPARENZA FISCALE	57
HIGHLIGHTS	8	SICUREZZA DEI DATI E PRIVACY	57
NOTA METODOLOGICA	9	08. GLI IMPATTI AMBIENTALI	59
01. BULGARELLI PRODUCTION	13	BULGARELLI PRODUCTION – BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022	59
PROFILO E IDENTITÀ	13	LA POLITICA AMBIENTALE DI BULGARELLI PRODUCTION	60
BULGARELLI PRODUCTION IN SINTESI	14	L'UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE	62
LA STORIA	15	ENERGIA – EMISSIONI E CAMBIAMENTI CLIMATICI	69
CULTURA E VALORI DI BULGARELLI PRODUCTION	16	CARBON POSITIVE	71
02. IL MODELLO DI BUSINESS E LA VALUE CHAIN	18	I RIFIUTI	73
LA RIVOLUZIONE SOSTENIBILE	19	09. QUALITÀ, CONFORMITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO E CLIENTELA	73
PRODOTTI – CLIENTI- MERCATI	20	LA POLITICA DELLA QUALITÀ	73
L'INNOVAZIONE DI PRODOTTI E PROCESSO: INVESTIMENTI E PROGETTI	21	SALUTE E SICUREZZA PRODOTTI	75
IL CONTRIBUTO DI BULGARELLI PRODUCTION ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE	22	CONFORMITÀ DEI PRODOTTI	75
IL PROCESSO PRODUTTIVO	23	SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA	75
I DIPENDENTI	24	10. IL VALORE DELLE PERSONE	77
I FORNITORI	27	POLITICHE DELLE RISORSE UMANE	77
GLI STAKEHOLDER	28	OCCUPAZIONE E TURNOVER	79
03. GOVERNANCE	31	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	80
ORGANI SOCIETARI	31	LA FORMAZIONE	82
IL PROCESSO DI DELEGA E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	33	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	83
04. LA CONDOTTA RESPONSABILE DEL BUSINESS	35	11. L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ	86
IL CODICE ETICO	35	IL SUPPORTO AL TERRITORIO – I FORNITORI LOCALI	86
BULGARELLI – B CORP	37	TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE: SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO	87
SOCIAL ACCOUNTABILITY POLICY	38	PARTNERSHIP – L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO	87
I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI	38	PARTECIPAZIONI E INTERVENTI – L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE CSR	91
COMPLIANCE AMBIENTALE – SOCIALE – ECONOMICA	39	GRI CONTENT INDEX	93
05. TEMI MATERIALI	40	TABELLA RACCORDO SASB – GRI STANDARDS	95
GLI IMPATTI E I TEMI MATERIALI	40		
IL PROCESSO DI IDENTIFICAZIONE – VALUTAZIONE E PRIORITIZZAZIONE DELLE	41		
TEMATICHE			
I TEMI MATERIALI	43		
TEMI MATERIALI – OBIETTIVI E AZIONI	48		
LA GESTIONE DEI RISCHI	54		
06. LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE	55		
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	55		
07. CONDOTTA ETICA DEL BUSINESS	56		
LE MISURE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	56		
IL RISPETTO DELLA CONCORRENZA	56		

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22



Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità di Bulgarelli Production relativo all'anno 2022, con il quale vi raccontiamo il percorso di responsabilità sociale che abbiamo intrapreso. Il documento rendiconta i principali risultati raggiunti in tema di sostenibilità economica, ambientale e sociale e definisce gli obiettivi futuri, con l'impegno di contribuire al raggiungimento di alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato in un momento di profondo cambiamento storico e persegue il fine ultimo di esprimere un modello di business resiliente ai contesti mondiali in continuo mutamento e alle aspettative dei nostri Stakeholder. In tal modo ci prepariamo a rispondere in modo proattivo alle sfide che ci attendono, al fine di perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile del nostro business.

La trasformazione in atto a livello mondiale porta con sé l'opportunità di definire nuovi piani di crescita, inclusivi dei temi della Sostenibilità, è da tale motivo che nasce la necessità che la Corporate Social Responsibility assuma un ruolo strategico nelle nostre scelte aziendali.

Consapevoli dell'importanza del ruolo che ricopriamo nel territorio in cui operiamo, grazie alle profonde relazioni con i partner e i fornitori e consapevoli della nostra esperienza, vogliamo fare la nostra parte, assumendo il ruolo di leader nel processo di sviluppo della comunità.

Per prima cosa, crediamo fortemente che lo sviluppo dei nostri dipendenti sia fondamentale. In tal senso ci siamo impegnati a creare un ambiente stimolante e dei percorsi di crescita e formazione continua anche attraverso l'istituzione di corsi specialistici. Questa modalità ci permetterà in futuro di

estendere la platea di dipendenti coinvolti nei piani formativi e affrontare i temi legati alla sostenibilità in maniera più articolata, considerando l'attualità di tale argomento e la necessità di creare consapevolezza in tutta la Società.

Dichiarandoci in grado di creare un modello di business coerente con le nostre aspettative di crescita e resiliente ai cambiamenti del mercato, possiamo affermare che questa trasformazione ha preso forma e ci consentirà di affrontare le sfide del domani in modo più efficace.

Abbiamo ancora tanto da fare e da costruire e il futuro ci chiama a rendere sostenibile il nostro pianeta; ma questo traguardo, nel nostro piccolo, sarebbe stato impossibile da raggiungere senza il contributo di tutti i nostri dipendenti, così come quello dei collaboratori e dei partner che ci affiancano, ci sostengono e insieme a noi credono che fare impresa in modo innovativo sia possibile.

I risultati che vi presentiamo oggi sono il frutto della nostra volontà di creare un business di valore. Ci auguriamo che possiate trovare anche voi nella lettura del documento la passione e la dedizione che contraddistingue il nostro modo di operare. A tutti voi, buona lettura.

Davide Bulgarelli
CEO Bulgarelli Production S.r.l.

HIGHLIGHTS

ECONOMICI 			
		2021	2022
Ricavi	Euro	4,8 milioni	Euro 7,9 milioni
Valore generato	Euro	4,8 milioni	Euro 8,1 milioni
Valore distribuito	Euro	4,0 milioni	Euro 6,4 milioni
Incidenza servizi e lavorazioni da fornitori del territorio		73%	72%
RICERCA e SVILUPPO 			
Progetti di innovazione precompetitiva riguardanti nuove ricette per cartoncini verniciati ecosostenibili a base acquosa e sperimentazione stampa litografica UV e UV led con verniciin emulsione acquosa + installazione di nuova macchina per la stampa			
GOVERNANCE & POLITICHE 			
Sistemi di gestione e Policies UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità) – UN EN ISO 14064–1:2018 (Carbon footprint) – SA 8000 (Responsabilità sociale) – Politica della Catena di Custodia FSC® – Policy Anticorruzione – Privacy Policy			
Certificazioni FSC® – Forest Stewardship Council – Carbon Positive Hangtag® – OEKO TEX STANDARD 100– B Corp			
AMBIENTE 			
Totale consumi diretti di energia – GJoule		1.392	1.448
Indice intensità energia		34,87	32,83
Incidenza energia rinnovabili		44%	38%
Emissioni GHG dirette Scope 1 + indirette Scope 2 (Market based)		48	66
Indice intensità emissioni		1,17	1,50
Percentuale rifiuti destinati a recupero		99%	89%
(emissioni lorde 258 ton – CO2 catturata 720 ton) Saldo attivo Carbon Positive 462 ton			
PERSONE 			
Numero dipendenti		23	30
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)		48%	60%
Formazione – Ore medie di formazione 2021 per dipendente		3,9	7,2
Salute e sicurezza – Indice Gravità Infortuni		0,72	-
PARTNERSHIP – COMUNITÀ E TERRITORIO 			
Collaborazioni e partnership per la salvaguardia del territorio e della biodiversità (3 partnership: WOWnature®, Etifor, Phoresta Onlus)			
Impegno per lo sviluppo sociale ed economico (iniziative e collaborazioni)			

NOTA
METODOLOGICA

GRI 1-3 2-1 2-2 2-3 2-4 3-1

Il Bilancio di sostenibilità 2022 di Bulgarelli Production S.r.l. (di seguito anche Bulgarelli Production, Bulgarelli o la Società) viene pubblicato con cadenza annuale e ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder un quadro completo degli impatti più significativi di Bulgarelli Production S.r.l sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, e su come la Società gestisca tali impatti, assicurando una migliore comprensione e valutazione delle attività svolte da Bulgarelli Production, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità 2022 è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI Standards), secondo l'opzione di rendicontazione with reference to the GRI Standards (con riferimento ai GRI Standards). Vengono rendicontati quei GRI Standards selezionati, o parti del loro contenuto, indicati nei diversi capitoli del Bilancio di sostenibilità e riepilogati nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

Per il reporting di sostenibilità sono stati applicati i GRI standard pubblicati nel 2021, che hanno aggiornato il processo di redazione, l'informativa di carattere generale ed il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali: GRI 1 Principi fondamentali; GRI 2 Informativa generale; GRI 3 Temi materiali. Il GRI 1 Foundation 2021 definisce i principi generali del reporting di sostenibilità (Reporting principles): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I GRI Standards e i relativi indicatori di performance selezionati e rendicontati sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità rilevanti (temi materiali) analizzate, coerenti con l'attività di Bulgarelli Production e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione valutazione e prioritizzazione dei temi materiali, come descritto nel capitolo 5 / paragrafo Il processo di identificazione – valutazione e prioritizzazione delle tematiche, è stato condotto secondo quanto richiesto dai GRI Standards, tenuto conto dell'opzione di rendicontazione adottata.

La struttura del Bilancio di sostenibilità, secondo quanto previsto dagli standard di rendicontazione adottati (GRI Standards) è articolata come segue:

Capitoli 1-4	Informativa di carattere generale (GRI 2)
Capitoli 5	Temi materiali: processo ed elenco tematiche (GRI 3)
Capitoli 6-11	Temi materiali: processo ed elenco tematiche (GRI 3)
GRI Conent Index	Elenco degli indicatori GRI rendicontati (GRI 1)

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Bulgarelli Production S.r.l .per l'intero esercizio di riferimento (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022).

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Bulgarelli Production S.r.l vengono presentati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti. L'eventuale ricorso a stime, per alcune delle informazioni quantitative, viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Per assicurare la coerenza e la comparabilità delle informazioni, ove ritenuto necessario per la correzione di eventuali errori o per tener conto della modifica nella metodologia di misurazione degli indicatori o nella natura dell'attività, i dati quantitativi presentati e relativi ai precedenti periodi possono essere ricalcolati e riesposti (restatement) rispetto a quanto pubblicato nel Bilancio di sostenibilità del precedente esercizio. Le relative indicazioni, criteri di ricalcolo ed effetti vengono evidenziati nei corrispondenti capitoli e paragrafi.

Si evidenzia che il Bilancio di sostenibilità di Bulgarelli Production, redatto su base volontaria, non comprende l'informativa prevista dall'art.8 del Regolamento UE 2020/852, relativa alla Tassonomia dell'Unione Europea in materia di attività sostenibili in quanto la Società non ricade negli obblighi di pubblicazione di tale rendicontazione. Il processo di redazione del documento ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Bulgarelli Production.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Bulgarelli Production S.r.l in data e non è stato sottoposto a revisione limitata da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale di Bulgarelli Production S.r.l all'indirizzo www.bulgarelliproduction.com/certificazioni/#certificazioni. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al indirizzo mail: certificazioni@bulgarelliproduction.com

Bulgarelli Production S.r.l ha notificato a GRI (Global Reporting Initiative) l'utilizzo dei GRI Standards e la relativa dichiarazione d'uso (Statement of use).



01. BULGARELLI PRODUCTION

Profilo e identità

GRI 12-1 2-6

Bulgarelli Production opera nel **settore Labeling** per lo sviluppo e la realizzazione di cartellini, etichette, micro-packaging e soluzioni personalizzate per il fashion **Made in Italy**, ma anche per il segmento del lusso oltreconfine. Oggi è al servizio delle principali maison di lusso, affermandosi sul mercato come la **prima ed unica azienda del suo settore** a centrare l'obiettivo **carbon positive**.

Il disegno ed il modello imprenditoriale di Bulgarelli Production sono evidenti anche nelle scelte e negli investimenti per la sostenibilità ambientale, sociale e nello sviluppo di processi produttivi di qualità, per i quali ha ottenuto importanti riconoscimenti, testimoniati dalle certificazioni nei vari ambiti.

Il core business di Bulgarelli Production è la carta, per la quale immaginare un futuro digitale ed un ruolo di materia prima nobile, naturale e rinnovabile, biodegradabile e riciclabile, grazie a usi innovativi e processi certificati, rispettosi della persona e dell'ambiente.

Bulgarelli Production in sintesi

Bulgarelli Production, pur vantando una capacità produttiva di 100 milioni di cartellini, 15 milioni di etichette e 1 milione di accessori d'abbigliamento all'anno, rimane una realtà manifatturiera "custom made", grazie a un team cross-funzionale che, sotto la guida del CEO Davide Bulgarelli, si impegna quotidianamente al servizio dei clienti per rispondere alle loro necessità.

La Società è attualmente l'unica nel settore in grado di certificare i prodotti carbon positive: riducendo le emissioni di gas serra riconducibili all'attività produttiva e promuovendo in prima persona progetti specifici di riforestazione è in grado di assorbire una quantità di CO2 maggiore rispetto a quella generata.

Bulgarelli Production ha sede in Via Isaac Newton, 5 a Carpi (MO), Italia. La Società ha realizzato nel 2022 Euro 7,9 milioni di ricavi e al 31 dicembre 2022 impiegava 30 dipendenti presso la sede e unità produttive di Carpi. Al 31 dicembre 2022, il capitale sociale di Bulgarelli Production è di Euro 20 mila. L'azionista di maggioranza DB CAPITAL SRL detiene una partecipazione del 94,9%, mentre la quota residua del 5,1% è detenuta da CROSAR CAPITAL S.p.A.

La storia

Nel **1971** Quinto Bulgarelli e la moglie Lorenza Carlini hanno aperto uno dei primi ricamifici del distretto carpigiano, lavorando con macchine multiteste per la maglieria carpigiana.

Nel **1990** trasferiscono la produzione in un capannone di 360 m² investendo in nuove tecnologie, macchine da ricamo elettroniche, e avviano all'attività anche la figlia Stefania. Nel 1994 il fondatore Quinto Bulgarelli viene a mancare, gli succede il figlio Davide di 21 anni. Il ricamificio, dopo il subentro di Davide, è composto da 2 dipendenti e 3 soci.

Nel **2000** i figli Davide e Stefania decidono di investire su una lavorazione alternativa al ricamo, ma ad ogni modo affine: le applicazioni di pietre termoadesive e di borchie, oltre alle stampe digitali e alle laserature. Questo conduce, in pochi anni, a decuplicare il fatturato e a portare l'Azienda nel 2007 a un giro di affari di Euro 3 milioni e 14 dipendenti.

Nel **2008** l'Azienda decide di diversificare la propria produzione e acquisisce Tipopress e nel 2010 Carpigraf.

Nel **2013** viene effettuato l'investimento per l'acquisto di un immobile – dove tutt'ora si svolge l'attività produttiva – che potesse contenere tutti i reparti, contraddistinto da classe energetica virtuosa e impianti fotovoltaici e termici per continuare il percorso di buone pratiche intrapreso per la salvaguardia dell'ambiente. È in questo momento che Davide Bulgarelli decide di investire e far crescere la Bulgarelli Production in ottica ESG in modo organico. Gradualmente, ma con costanza, conduce la Società a percorrere un viaggio versola sostenibilità ambientale e sociale con l'acquisizione delle seguenti certificazioni: UNI EN ISO 9001:2015, FSC, SA 8000:2014 e ISO 14064 -1:2018

Nel **2022** si registrano l'apertura di una seconda sede produttiva a Carpi (MO), che permette di rispondere alle esigenze della clientela. Nello stesso anno Bulgarelli ha acquisito la certificazione OEKO TEX STANDARD 100 di secondo livello per le etichette in poliestere.

Nell'ultima parte dell'esercizio 2022 è stata inoltre ottenuta la certificazione B-Corp.

Cultura e valori di Bulgarelli Production

La cultura aziendale di Bulgarelli Production è un elemento chiave per il suo successo, una storia imprenditoriale italiana fondata su valori trasmessi fra le generazioni: l'etica del lavoro, l'importanza della famiglia, il rispetto per la persona e l'ambiente.

I VALORI DI BULGARELLI PRODUCTION

- Onestà
- Trasparenza
- Responsabilità sociale ed ambientale

Scenari complessi come quello attuale richiedono di **ribadire con forza la propria cultura**, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui Bulgarelli si riconosce e che condivide, unitamente alle **responsabilità** che un'impresa si assume, sia verso l'interno che verso l'esterno.

VISION

Immaginare un futuro digitale in cui la carta assurga al ruolo di materia prima nobile e preziosa, naturale e rinnovabile, biodegradabile e riciclabile, in virtù di usi innovativi e di processi certificati, sempre rispettosi del prossimo e dell'ambiente.

MISSION

Ideare, sviluppare e produrre cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e micro-packaging in modo sostenibile, con responsabilità ambientali, sociali ed economiche certificate, creando valore per consumatori finali, clienti, partner, collaboratori, dipendenti e azionisti.

Mission e Vision per Bulgarelli Production definiscono gli **scopi, gli obiettivi e i valori** di riferimento, risultato di una forte e riconosciuta **identità culturale**, nella quale Bulgarelli Production si identifica.

- **Collaborazione:** per raggiungere con passione ed entusiasmo gli obiettivi prefissati, attraverso la condivisione del know-how e il coinvolgimento delle risorse;
- **Autenticità e responsabilità:** per rispondere in modo coeso alle azioni intraprese unitamente alle scelte e ai comportamenti adottati
- **Trasparenza:** per offrire un'ampia visione degli impianti sociali, ambientali ed economici delle attività promosse dall'azienda certificando standard elevati di qualità
- **Innovazione:** per proiettarsi verso i cambiamenti futuri conservando l'unicità del prodotto attraverso la ricerca, la sperimentazione e la progettazione
- **Sostenibilità:** per creare, tramite un approccio proattivo ed empatico, relazioni solide e durature verso gli altri e il mondo nel quale viviamo

02. IL MODELLO DI BUSINESS E LA VALUE CHAIN

La rivoluzione sostenibile

GRI 2-6

Davide Bulgarelli è fra i primi nel settore labeling ad attuare la **rivoluzione sostenibile**: un percorso che ha portato l'originario ricamificio ad accogliere le sfide di un mercato in costante mutamento diventando così una **realtà che progetta, sviluppa e produce cartellini ed etichette per i grandi gruppi dell'alta moda**.

Fin dall'inizio della sua attività, la Bulgarelli Production ha investito notevoli risorse anche economiche al fine di anticipare futuri cambiamenti, esigenze e problemi del mercato, garantendo l'applicazione di rigorosi standard di qualità, manifestando nello stesso tempo una sensibilità agli impatti ambientali adottando comportamenti consapevoli: contenere i consumi di energia e abbattere le emissioni di CO2, gestire i prelievi di acqua, ridurre la quantità di rifiuti e favorire il riciclaggio e lo smaltimento degli scarti, utilizzando anche minori quantità di materie prime e semilavorati.

L'obiettivo pianificato nel 2015 di raggiungere la Carbon Neutrality ha condotto Bulgarelli Production a superarsi e a raggiungere la Carbon Positivity o Climate Positivity nel 2020.

Tutte le attività attuate da Bulgarelli Production sono svolte nella consapevolezza della propria **Corporate citizenship**, responsabilità morale e sociale che un'impresa ha nei confronti degli stakeholder, nella convinzione che il raggiungimento degli

obiettivi di business deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono una condizione preliminare dell'operare quotidiano di Bulgarelli Production e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo.

Prodotti – Clienti – Mercati

GRI 2-6



Il mercato di riferimento di Bulgarelli Production è rappresentato dalle aziende del settore fashionluxury, in particolare da grandi gruppi francesi che producono in Italia e si rivolgono a clienti di tutto il mondo.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA (EURO)	2020	2021	2022
Italia	2.790.913	4.568.867	7.648.631
Europa	40.158	150.640	242.314
Extra UE	51.908	20.571	27.644
	2.882.979	4.740.078	7.918.589

I brand internazionali, da anni, hanno sviluppato una grande attenzione verso le tematiche della sostenibilità. In particolare, il profilo di sostenibilità dei materiali utilizzati è centrale: materie prime durevoli, accessibili e provenienti da sistemi di estrazione e lavorazione rispettosi dell’ambiente e delle condizioni di lavoro raccolgono il favore delle scelte dei consumatori e orientano in maniera decisa i produttori (“Just Fashion Transition”, The European House Ambrosetti, 2022). Le competenze e l’attenzione di Bulgarelli verso questi aspetti, comprovate dalle certificazioni acquisite negli anni, ha reso l’azienda un partner virtuoso e allineato rispetto alle scelte dei brand del settore fashion-luxury. Nel corso degli anni, Bulgarelli ha intrattenuto

e consolidato rapporti commerciali per quelle imprese del settore Premium o Fast Fashion che hanno riservato un’attenzione speciale alla qualità e alle politiche di sostenibilità.

Come riportato nel Codice Etico, Bulgarelli Production considera fondamentale la cura dei rapporti con il cliente, essendo la soddisfazione di questi l’elemento cardine del successo aziendale. Tutti i dipendenti sono tenuti a garantire la massima soddisfazione dei clienti, prestando attenzione a tutte le loro esigenze e operandosi in maniera tempestiva nel fornire le informazioni e nel prestare i servizi richiesti.

L’innovazione di prodotto e processo: investimenti e progetti

GRI 3-3

Aspetto centrale dell’identità di Bulgarelli Production è rappresentato dalla capacità di innovare, un elemento di continuità ed equilibrio tra creatività, passione, tradizione e innovazione tecnologica, produzione artigianale e industriale. La ricerca di miglioramenti di efficienza e razionalizzazione dei processi hanno come prerequisiti: la ricerca, l’innovazione tecnologica e stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente. Attraverso la propria Unità interna di innovazione di prodotto e processo aziendale, Bulgarelli Production è impegnata in svariati progetti di sviluppo innovativo, per i quali ha ricevuto contributi come crediti d’imposta nel periodo di rendicontazione: 2020 Euro 9.588; 2021 Euro 19.819; 2022 Euro 20.521.

Nel 2022, è stato avviato un progetto di sviluppo per innovazione di tipo precompetitivo composto da due differenti sotto progetti. Lo scopo dell’attività di ricerca è stato la sperimentazione e realizzazione prototipale di nuovi cartoncini lito colorati con verniciatura lucida antigoccia.

Nel dettaglio, i due progetti hanno riguardato:

a) Progettazione, sperimentazione e realizzazione di nuove ricette e innovativi cartoncini verniciati con valenza ecosostenibile. L'innovazione si è concentrata nella sperimentazione di nuove tecniche di isolamento trasparente lucidante e di sovrastampa per lo spessoramento stratificato colorato. Entrambe le tecniche hanno fatto ricorso a formulati a base acquosa, permettendo di ottenere cartellini con peculiarità qualitative superiori e con profilo di ecosostenibilità. La ricerca è partita con la progettazione di nuove formule chimiche e fusorie e l'applicazione di vari spessori ai cartoncini fino a ottenere prototipi maggiormente valenti in termini di tenuta strutturale, resistenza a cutting e isolamento antigoccia;

b) Sperimentazione di stampa litografica UV e UV led su cartone con vernici in emulsione acquosa creante spessore, colorazione o trasparenza in condizione di ecosostenibilità. Sono state valutate sia carte provenienti da cellulose vergini che cellulose provenienti da riciclo.

I risultati ottenuti dalle sperimentazioni hanno portato all'impostazione di innovativi cartoncini prototipali con maggior strutturalità e valenza di ecosostenibilità e stampe perfezionate come su materiali plastici ma applicate su base cartone.

Nel 2022 è stata inoltre installata una nuova macchina di stampa in sostituzione di quelle esistenti ed è stato messo in programma l'arrivo di una nuova macchina per stampa a caldo e per fustellare.

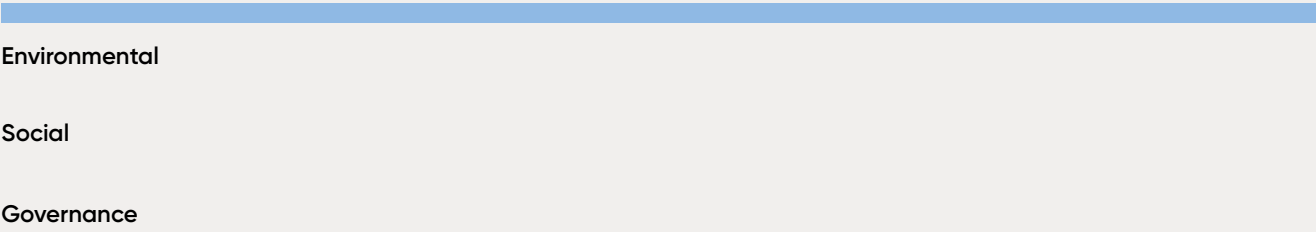
Il contributo di Bulgarelli Production allo sviluppo sostenibile

GRI 3-3

Dal 2015, l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile costituisce la bussola con cui i governi e il settore privato indirizzano i propri sforzi volti a proteggere l'ambiente, ridurre le disuguaglianze ed eradicare la povertà estrema. Cardine dell'Agenda sono i 17 Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs).

Bulgarelli Production ha maturato la consapevolezza della propria responsabilità e ruolo rispetto al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 della Nazioni Unite ed ha avviato a partire dal 2020 un processo di progressiva integrazione degli SDGs nella propria strategia. In particolare, i temi materiali e gli obiettivi a essi collegati (si veda capitolo 5 Temi Materiali – Obiettivi e Azioni) sono stati correlati agli SDGs di riferimento- Il percorso di sostenibilità intrapreso è volto a raggiungere progressivamente una co

CONTRIBUTO DI BULGARELLI PRODUCTION AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)



Il processo produttivo

GRI 2-6

Il processo produttivo è strutturato per poter rispondere in maniera efficace e tempestiva alle richieste dei clienti, offrendo la possibilità di soluzioni.

Alla ricezione dell'ordine del cliente segue la definizione del piano di lavoro, una fase che vede la collaborazione tra l'ufficio commerciale e il responsabile di produzione, oltre che la verifica delle giacenze di materie prime per la verifica di eventuali necessità di emissione di ordini per i fornitori. Le materie prime in ingresso sono sottoposte a processi di approvazione della qualità delle stesse, a cui segue la fase di lavorazione:



I dipendenti

GRI 2-7 2-8

Al 31 dicembre 2022 il numero di dipendenti è di 30, di cui **l'83% da lavoratori sono assunti a tempo indeterminato e con contratti full-time (96%). La componente femminile alla stessa data è del 60 %.**

Alla data di pubblicazione del presente documento, rispetto a quanto previsto dall'informativa GRI 2-7 Bulgarelli Production non ha formalizzato una procedura interna di comunicazione per i dipendenti che non dovessero riconoscersi all'interno delle categorie di genere maschile o femminile. Si evidenzia che è in corso di valutazione l'introduzione di una procedura per formalizzare tale processo, così da supportare i propri dipendenti e garantirne la piena libertà in termini di riconoscimento e identità di genere.

Alla data non risultano peraltro pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.

DIPENDENTI	2020			2021			2022		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Dipendenti alla fine del periodo / per genere	10	11	22	11	11	23	18	12	30
Dipendenti per genere / area geografica									
Italia	9	11	22	11	11	23	18	12	30
	10	12	22	11	12	23	18	12	30
Dipendenti per genere / tipologia contratto									
a tempo determinato	1	-	1	3	1	4	5	-	5
a tempo indeterminato	9	11	21	8	10	19	13	12	25
	10	12	22	11	12	23	18	12	30
Dipendenti a tempo determinato per genere / area geografica									
Italia	1	-	1	3	1	4	5	-	5
	1	-	1	3	1	4	5	-	5
Dipendenti a tempo indeterminato per genere / area geografica									
Italia	9	11	21	8	10	19	13	12	25
	9	12	21	8	11	19	13	12	25
Dipendenti per tipo di impiego / per genere									
Full-time	8	10	19	9	10	20	17	10	27
Part-time	2	1	3	2	1	3	1	2	3
	10	12	22	11	12	23	18	12	30
Dipendenti full time per genere / area geografica									
Italia	8	10	19	9	10	20	17	10	27
	8	11	19	9	11	20	17	10	27
Dipendenti part-time per genere / area geografica									
Italia	2	1	3	2	1	3	1	2	3
	2	1	3	2	1	3	1	2	3

Il dato degli altri lavoratori riguarda quelli non dipendenti, ma ai quali Bulgarelli Production fa ricorso per lo svolgimento di alcune attività. Nel dettaglio, al 31 dicembre 2022 si registrano due lavoratori con contratto somministrato.

ALTRI LAVORATORI	2020			2021			2022		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Lavoratori somministrati	-	-	-	5	-	5	2	-	2
Stagisti	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	-	-	-	6	-	6	2	-	2

I fornitori

GRI 2-6



Bulgarelli Production crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie e nella stretta collaborazione e coinvolgimento dei propri fornitori che, non solo garantiscono l'affidabilità della performance produttiva, ma che condividono i valori e le aspettative di Bulgarelli anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.

Sono 2 le tipologie fondamentali di fornitori: fornitori di materie prime scelti dal cliente finale e subfornitori in appalto per lavorazioni conto terzi. I fornitori di materie prime, le cartiere, sono prevalentemente grandi aziende con cui vengono instaurate collaborazioni sui temi della sostenibilità. I subfornitori sono invece lavoratori di piccole dimensioni che condividono le politiche sociali e di sicurezza sul lavoro di Bulgarelli, e che sono agli albori di un percorso all'insegna della sostenibilità.

Sono valutati in base ad un punteggio determinato da:

- qualità delle lavorazioni effettuate;
- audit periodici di verifica della conformità alla SA8000 e alla UNI EN ISO 9001;
- rispetto e applicazione dei requisiti previsti dalla Politica della Catena di Custodia FSC® a garanzia di un uso esclusivo di carta ottenuta da cellulosa proveniente da foreste gestite secondo i principi di sostenibilità fissati dalle norme del Forest Stewardship Council®.

La diffusione lungo la filiera di pratiche sostenibili, insieme alla capacità di innovazione tecnologica dei materiali utilizzati rappresentano i punti chiave per l'affermazione di un modello di sviluppo sostenibile. Sostenibilità significa non solo **innovazione dei materiali**, ma anche **tracciabilità** degli stessi, valutazione e gestione dell'intera supply chain, perché per Bulgarelli Production la sostenibilità economica è sinonimo di creazione e distribuzione di valore, raggiungibile soltanto puntando al miglioramento **dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti offerti**, anche attraverso la selezione dei propri fornitori.

Gli stakeholders

GRI 3-1 2-29

Il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un'impresa o che potrebbero essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività dell'impresa. Un interesse (che può essere inteso anche come partecipazione) è qualcosa di valore per un individuo o un gruppo. Non tutti gli interessi hanno la stessa importanza e non devono tutti essere trattati allo stesso modo. I diritti umani necessitano di un'attenzione particolare in quanto rappresentano i diritti di tutte le persone in base alle leggi internazionali. Gli impatti più gravi che un'azienda può produrre sulle persone sono quelli che incidono negativamente sui diritti umani.

Gli stakeholder potrebbero non avere sempre una relazione diretta con l'impresa (quali i lavoratori nella catena di fornitura dell'impresa) o vivere a distanza (si pensi ai clienti di Bulgarelli Production).

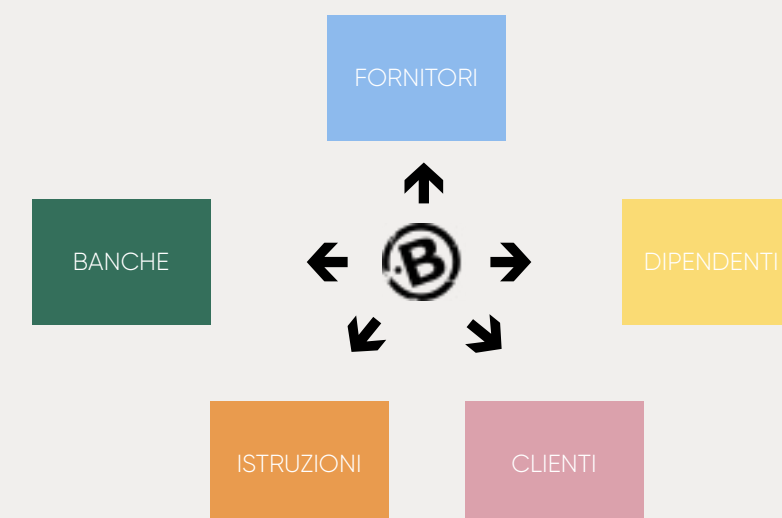
Le imprese creano, sviluppano e mantengono nel tempo relazioni con i propri stakeholder, con strumenti e sistemi che hanno l'obiettivo di rafforzare le relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è un'attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa consentire una adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business.

Gli stakeholder sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza di Bulgarelli Production, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica. Nel processo di individuazione delle tematiche materiali di Bulgarelli Production, sono stati presi in considerazione gli interessi degli stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Relazioni ed engagement degli stakeholder

Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Bulgarelli Production ha realizzato una mappatura dei suoi principali stakeholder, mosso dalla volontà di incentivare la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza e integrità. Il coinvolgimento degli stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità. Grazie ad un processo di ascolto e confronto continuo, Bulgarelli è maggiormente consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e agli interessi dei propri stakeholder, e può identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno.

Il sistema di relazioni di Bulgarelli Production si basa su strumenti differenziati per le diverse categorie di stakeholder, che tengono conto della diversa natura delle relazioni e delle interconnessioni.



STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO / RELAZIONE
Banche / finanziatori	Scambio di informazioni - report periodici a richiesta
Dipendenti	Iniziative di welfare aziendale - Incontri informali ed eventi aziendali periodici
Fornitori (beni e servizi)	Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda e presso sedi fornitori - Eventi e fiere nazionali ed internazionali del settore - Partnership con fornitori
Clienti	Incontri commerciali e visite in azienda - Questionari di autovalutazione - Partnership di ricerca prodotti
Pubblica Amministrazione / Istituzioni	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio di comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali - Visite in azienda
Media	Diffusione di comunicati stampa -Social media

03. GOVERNANCE

Organi societari

GRI 2-9 2-11 2-12- 2-15 405-1

Il Consiglio d’Amministrazione è l’organo centrale del sistemadiCorporateGovernancediBulgarelliProduction: i tre componenti sono di genere maschile (fasce di età: uno inferiore ai 25 anni, uno inferiore ai 50 anni e uno superiore ai 50 anni). Il Consiglio di Amministrazione di Bulgarelli Production ha la responsabilità della definizione della strategia, del modello di business e degli obiettivi e contributi allo sviluppo sostenibile della società.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Davide Bulgarelli	Presidente Consiglio Amministrazione
Jacopo Bulgarelli	Consigliere
Alessandro Volta Beccadelli Grimaldi	Consigliere

Gli impegni, le politiche di Bulgarelli Production vengono periodicamente Consiglio di Amministrazione, in modo tale da rafforzare l'efficacia nel perseguimento degli obiettivi strategici, monitorare e migliorare la gestione degli impatti e tematiche di sostenibilità, prevedendo il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento.

La revisione legale è affidata al Dott. Gasparini Marco, revisore unico.

Conflitti di interesse

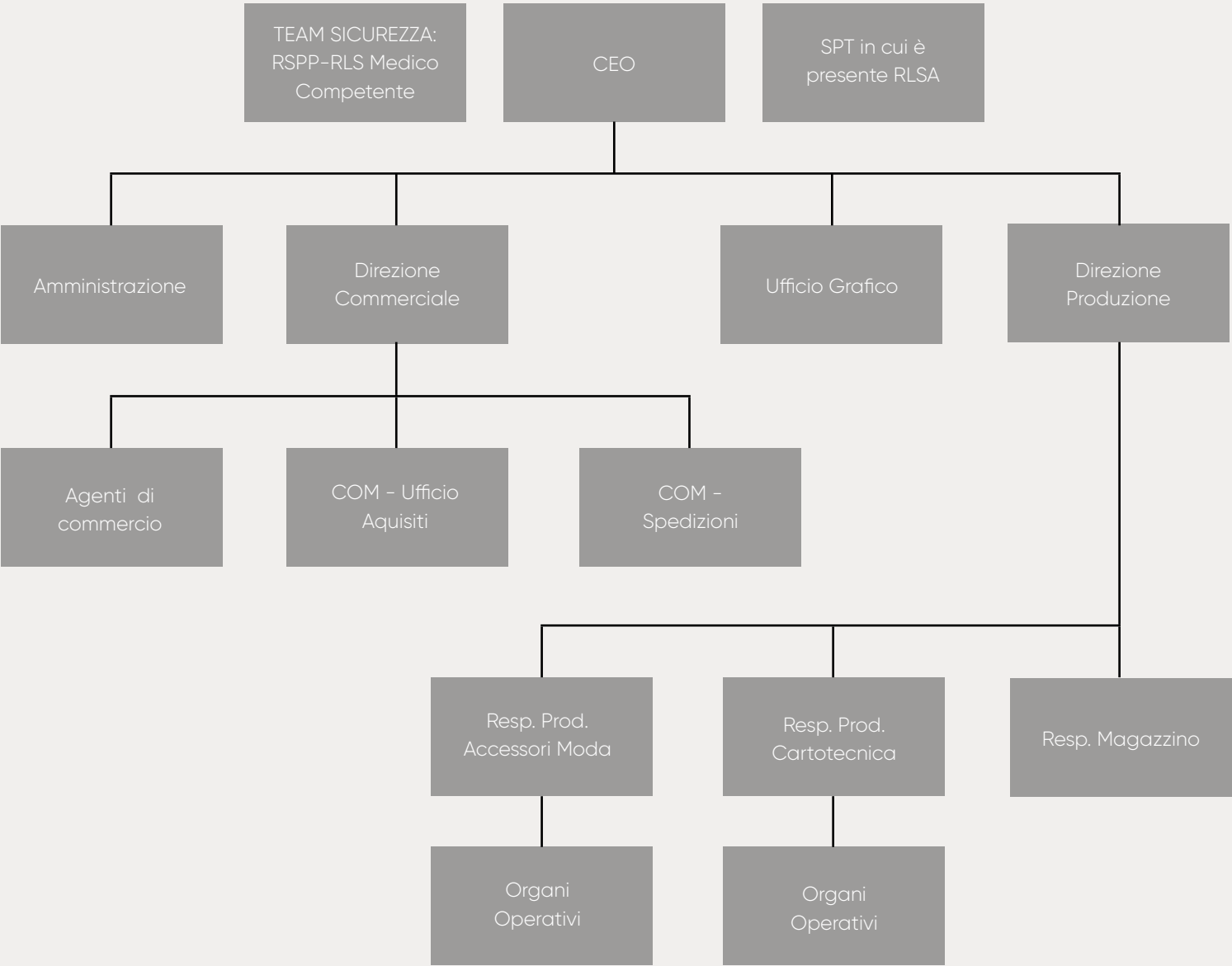
Come richiamato nel Codice Etico, tutte le attività di Bulgarelli Production sono gestite nel rispetto della normativa vigente e si astengono, pertanto, da attività, comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società.

Per garantire la massima trasparenza, Bulgarelli Production S.r.l. e i propri dipendenti si impegnano a non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con dipendenti di qualsiasi Authority e loro familiari. Ciascun dipendente che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve dare comunicazione immediata al proprio superiore gerarchico, restando valide le norme specifiche previste dal Codice Civile.

Il processo di delega e la struttura organizzativa

GRI 2-13

Le figure aziendali con responsabilità rispetto alla direzione strategica di Bulgarelli sono riportate nel seguente organigramma:



CEO	Imprenditore che delinea le politiche aziendali in campo economico-finanziario, sociale, ambientale e di governance per sviluppare l'area commerciale e le politiche di crescita aziendale strettamente connesse alla visione olistica alla sostenibilità, che l'azienda persegue con forza ed efficacia da parecchi anni.
Responsabile Commerciale	Conduce e coordina l'area commerciale rispondendo alle esigenze della clientela, proponendo le migliori soluzioni.
Responsabile Amministrativo	Punto di riferimento per l'attività finanziaria e contabile di Bulgarelli Production, coadiuva il Ceo nella realizzazione delle politiche economiche e conduce l'operatività del settore Risorse Umane dell'azienda.
Responsabile Certificazione	Coordina e gestisce tutta l'attività di CSR aziendale, conduce le attività di controllo qualità interno ed esterno sulla supply chain mediante audit gestiti sugli standard di certificazione aziendale, coadiuva e affianca il Ceo nello sviluppo e realizzazione delle politiche aziendali in tema di sostenibilità sociale ed ambientale, fornendo supporto interno per il mantenimento e sviluppo dei più elevati standard di performance. Fornisce consulenza alla clientela per la soluzione di problematiche o per sviluppi di strategie sinergiche di collaborazione proattiva sui temi sociali ed ambientali.
Key Account Manager	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio di comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche

04. LA CONDOTTA RESPONSABILE DEL BUSINESS

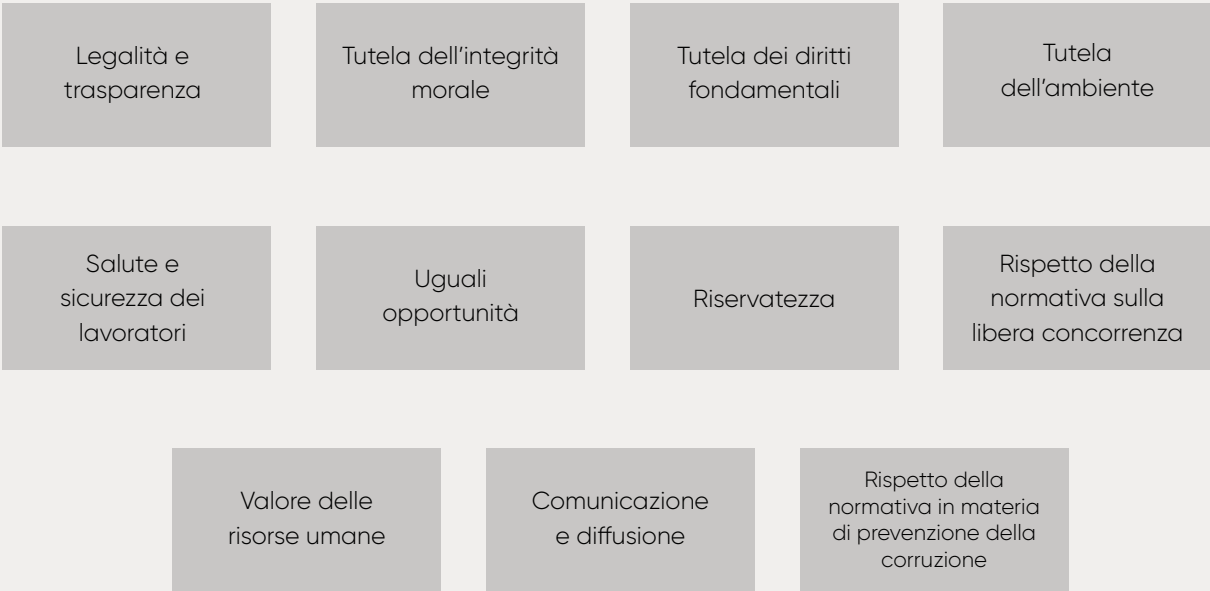
Il Codice Etico

GRI 2-23 2-25

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal **Codice Etico di Bulgarelli Production**, al fine di garantire la piena compliance con le normative vigenti a livello locale, nazionale e internazionale. Il Codice Etico è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da Bulgarelli Production. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che la Società assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Bulgarelli si impegna a facilitare e a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei suoi destinatari (amministratori della società, clienti e fornitori, dipendenti e responsabili di settore) e a vigilare sulla sua osservanza, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo per assicurare la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere.

Il Codice Etico è condiviso a tutti i livelli interni all'Azienda e agli stakeholder. I valori ed i principi contenuti nel Codice rispecchiano le norme etiche sulle quali si fonda l'operato della Società.



Sulla base di tali principi, Bulgarelli Production si impegna a una condotta corretta e imparziale. Tutti i rapporti di affari sono improntati a integrità e lealtà e sono intrattenuti senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali. Nel dettaglio, Bulgarelli promuove a tutti i livelli aziendali, norme di comportamento conformi ai principi di legalità, lealtà, correttezza e rigore professionale. In questo senso il Codice rappresenta una guida e un supporto per ogni dipendente, tale da metterlo in grado di perseguire nella maniera più efficace la missione dell'Azienda.

Bulgarelli condanna qualsiasi forma di discriminazione e /o abuso nell'ambito di rapporti sia interni sia esterni e cura con attenzione la soddisfazione della propria clientela, sia attuale che potenziale, ispirandosi a modelli di eccellenza. Inoltre, si adopera per fare in modo che i principi del Codice siano condivisi da consulenti, fornitori e qualsiasi altro soggetto con cui intrattiene rapporti stabili d'affari.

Bulgarelli B-Corp

GRI 2-24

La certificazione- B Corp

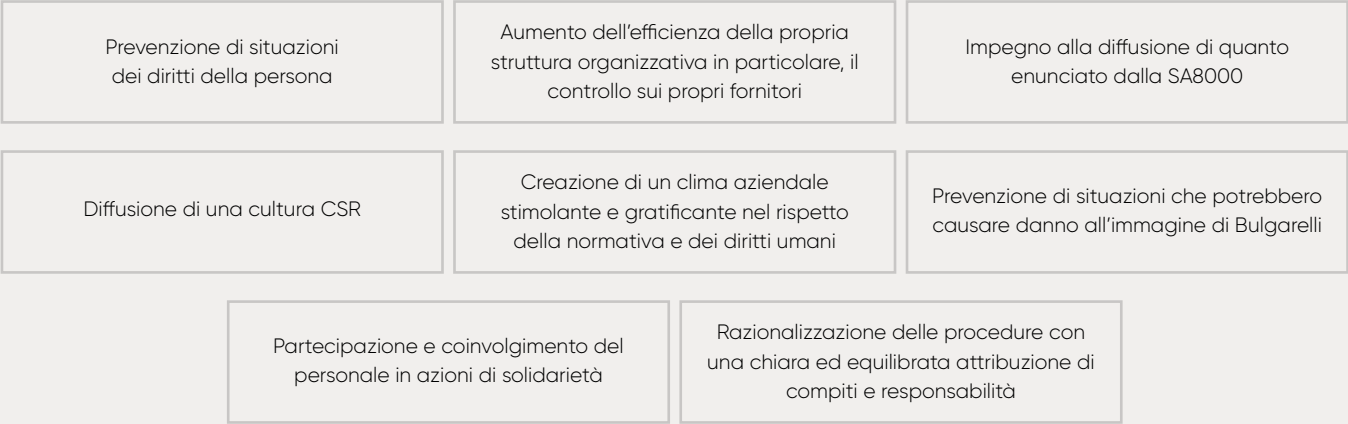
Le B Corp, o Benefit Corporation (secondo la definizione riconosciuta a livello internazionale), sono società che hanno dimostrato di perseguire, oltre agli obiettivi economici, anche benefici che si collegano alla Corporate Social Responsibility in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Inoltre, la certificazione B Corp implica che vengano tenuti in debita considerazione i benefici generati per la collettività, gli stakeholder, bilanciati con quelli degli azionisti, gli shareholder.

A conclusione del percorso iniziato nel 2021, nel 2022 Bulgarelli ha ottenuto la certificazione BCorp, strumento attraverso il quale è stata svolta una misurazione della performance ambientale e sociale, a seguito di un audit incentrato sulla gestione delle tematiche inerenti alla gestione degli aspetti ambientali e sociali e la condotta etica del business. Si tratta di un ulteriore passaggio che attesta l'integrazione delle componenti di sostenibilità nel business model di Bulgarelli.

Social Accountability Policy

GRI 2-23

Bulgarelli Production si è dotata di una Social Accountability Policy, in linea con quanto previsto dal sistema di gestione in materia di responsabilità sociale SA 8000:2014, ispirandosi ai principi, ai valori e alle regole contenuti nel Codice Etico e negli altri regolamenti e politiche aziendali tesi a garantire l’etica e l’integrità di business.



I Sistemi di gestione e le certificazioni

GRI 2-24

L’impegno di Bulgarelli Production si riflette anche nei principi ed obiettivi che, rispondendo ad una logica di efficienza, sono in grado di generare un impatto positivo sull’ambiente, in termini di utilizzo responsabile delle risorse, riduzione delle non conformità, rispetto delle specifiche tecniche dei prodotti, normative applicabili e conseguente riduzione degli sprechi.

Nel corso degli anni Bulgarelli Production ha avviato e completato con successo i processi di certificazione relativi a:

FSC

A partire dal 2017 certifica la corretta gestione ambientale, sociale ed economica di foreste e piantagioni. Gli standard di gestione forestale di FSC comprendono la protezione della qualità dell’acqua, vietano il taglio di foreste antiche, prevengono la perdita della naturale copertura forestale e proibiscono l’uso di prodotti chimici altamente tossici, tutti aspetti che riguardano il sistema di gestione di una foresta.

UNI EN ISO 9001:2015

Attesta la conformità dei processi operativi aziendali agli standard internazionali riferiti alla gestione della qualità. La certificazione di sistema ISO 9001 ha l’obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente, attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, prodotti e servizi.

UN EN ISO 14064-1:2018

È una certificazione del corretto calcolo delle emissioni aziendali di CO2 e altri gas serra, che vengono prodotti da tutta la filiera aziendale per la realizzazione del prodotto consegnato, fino al fine vita dello stesso. I benefici della norma ISO 14064-1 sono l’aumento della credibilità e della trasparenza della quantificazione, del monitoraggio e della rendicontazione delle riduzioni delle emissioni; la promozione, lo sviluppo e l’attuazione di progetti relativi ai GHG; il controllo dell’evoluzione delle prestazioni e dei progressi nella riduzione delle emissioni e / o l’aumento della rimozione di GHG; e il commercio delle emissioni di gas serra;

SA 8000

Sistema di gestione (con relativa certificazione) che attesta il rispetto dei principi eticosociali e di sicurezza sul lavoro determinati dalle convenzioni internazionali. Di fondamentale importanza per garantire il benessere dei lavoratori ed un corretto controllo della supply-chain. Bulgarelli Production cura quotidianamente e fattivamente il benessere e la sicurezza di staff, collaboratori, partner, clienti e comunità andando al di là delle loro aspettative e promuovendo la collaborazione, la condivisione e la comunicazione senza distinzione alcuna di genere, razza, lingua, religione, età, ruolo e ceto sociale.

Compliance Ambientale – Sociale – Economica

GRI 2-27

Come richiamato dal proprio Codice Etico, Bulgarelli applica il rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti per tutte le attività e nel territorio in cui opera.

Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell’arco temporale considerato e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

05. TEMI MATERIALI

Gli impatti e i temi materiali

GRI 3-1



Secondo i GRI Standard, gli impatti si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti più significativi rappresentano i temi materiali (Material Topic).

Gli impatti delle attività e dei rapporti di business di un'impresa sull'economia, sull'ambiente e sulle persone possono avere conseguenze positive e negative anche sull'operatività o la reputazione dell'impresa e pertanto, in molti casi, tali conseguenze sono anche finanziarie o potrebbero diventarle nel medio e lungo termine, influenzando il valore dell'impresa, le relazioni con gli stakeholder e la posizione competitiva sul mercato di riferimento.

Unione Europea - La Direttiva EU 2022/2464 e la doppia materialità

La Direttiva EU 2022 / 2464 (CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive) approvata dal Parlamento Europeo nel mese di novembre 2022 e che entrerà in vigore a partire dalla rendicontazione relativa all'esercizio 2024, ha integrato la definizione di temi materiali, introducendo il concetto di doppia materialità. Secondo tale approccio, i temi materiali sono a) ambiti e tematiche di governance, ambientale e sociale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante (Impact Materiality); b) aspetti che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e, di conseguenza, sul valore finanziario di un'impresa (Financial Materiality).

Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche

GRI 3-1

Il processo di analisi identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi materiali è stato sviluppato, secondo quanto richiesto dal GRI Standard 3 Material Topic 2021. In particolare:

Comprensione del contesto dell'organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di Bulgarelli Production, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l'analisi degli stakeholder, sono riportati nei precedenti capitoli 2, 4 del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi di diverse fonti esterne e fonti interne, tenuto conto delle risultanze del dialogo e relazioni con gli stakeholder.

FONTI ESTERNE

World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report 2023
OECD Organisation for Economic Co-operation and Development – Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD sectoral guidance on due diligence
International Labour Organization (ILO), 2022. Transforming enterprises through diversity and inclusion.
United Nations Human Rights (UNHR), 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations “Protect, Respect and Remedy” Framework
Convention on Biological Diversity (2022), Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework
SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder
ESRS – European Sustainability Reporting Standards (Draft)
IFRS-S – International Financial Reporting Standards – Sustainability (Draft IFRS S1-S2)
Benchmarking principali peer e partners strategici di Bulgarelli Production: a) Temi materiali; b) Politiche; c) Gestione rischi

FONTI INTERNE

Codice Etico Bulgarelli Production
Sistemi di gestione e Certificazioni
Documento di Valutazione dei Rischi
Politica Anticorruzione

Valutazione della rilevanza e prioritizzazione degli impatti

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l’obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all’impresa di determinare i temi materiali da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per affrontare gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un’impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business.

La rilevanza di un **impatto negativo** effettivo dipende dalla gravità dell’impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell’impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni: a) scala: quanto grave è l’impatto; b) Ambito: quanto diffuso è l’impatto; c) caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un **impatto positivo** effettivo dipende dalla scala e dall’ambito dell’impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall’ambito sia dalla probabilità dell’impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell’impatto stesso, mentre l’ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza.

La conclusione del processo ha riguardato l’assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (treshold), definita a tale scopo. Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all’interno del presente documento. A conclusione del processo di seguito descritto e commentato, i temi materiali sono stati analizzati, discussi e condivisi con il responsabile certificazioni e sostenibilità che a sua volta ha condiviso levalutazioni con il CEO.

I temi materiali

GRI 3-2

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia i temi materiali, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema materiale, gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento. I temi materiali vengono raggruppati secondo la classificazione ESG (Environmental, Social, Governance), peraltro prevista dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD) di prossima entrata in vigore.

TEMI MATERIALI		IMPATTI		GRI (topic standards)
		SINTESI	CARATTERISTICHE	
AMBIENTALI 				
1) Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile de materiali e dell'acqua	Gli impatti ambientali che caratterizzano il processo produttivo sono legati all'uso efficiente delle risorse. In particolare, l'ottimizzazione dei processi produttivi e la scelta di materie prime sostenibili consentono di ridurre gli impatti ambientali. Anche la gestione dell'acqua ha rilevanza data la situazione di progressiva scarsità della risorsa. [Impatto negativo]	Effettivo: utilizzo di acqua e materiali durante i processi aziendali	GRI 301 Materiali	
		Diretto e tramite le relazioni commerciali: causato dalle attività aziendali e dai fornitori	GRI 303 Acqua e scarichi idrici	
2) Cambiamento climatico, energia ed emissioni	L'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili consente di affrancarsi dalle incertezze legate alla fornitura da fonti fossili, oltre che permettere la riduzione delle emissioni di CO2 e la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici. [Impatto negativo]	Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
		Previsto in quanto connesso a processi attuali		
3) Gestione dei rifiuti ed economia circolare	La corretta gestione dei materiali dopo la fase di produzione consente non solo di abbassare gli impatti ambientali, ma anche di fornire nuove risorse per ulteriori cicli produttivi. [Impatto negativo]	Effettivo: consumo energetico di Bulgarelli ed emissioni della catena di fornitura	GRI 302 Energia	
		Diretto: causato dalle attività aziendali	GRI 305 Emissioni	
		Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
		Previsto in quanto connesso a processi attuali		
		Effettivo: generazione di rifiuti a valle della produzione	GRI 306 Rifiuti	
		Diretto e tramite le relazioni commerciali: causato dalle attività aziendali		
		Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
		Previsto in quanto connesso a processi attuali		

SOCIALI			
4) Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Le persone sono il centro dell'operato di ogni impresa. Risultano quindi decisivi i programmi per favorire la crescita professionale dei lavoratori e migliorare la competitività sul mercato grazie agli investimenti sulla formazione. [Impatto positivo]	Effettivo: piani formativi per il personale mirati allo sviluppo delle competenze e la promozione dei talenti	GRI 401 Occupazione
		Diretto: causato dalle attività aziendali	GRI 404 Formazione e istruzione
		Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
		Previsto in quanto connesso a processi attuali	
5) Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Una condizione necessaria per la gestione di un'impresa è la presenza di politiche e strumenti che tutelino la salute e la sicurezza sul lavoro e riducano al minimo gli incidenti e le situazioni di rischio. [Impatto negativo]	Potenziale: esposizione dei lavoratori a potenziali situazioni di insicurezza	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
		Diretto: causato dalle attività aziendali	
		Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
		Previsto in quanto connesso a processi attuali	
6) Diversità, equità e inclusione	Il luogo di lavoro è un ambiente entro il quale devono essere rispettati, tutelati e favoriti principi e diritti che impattano sulla vita delle persone. La cura di ambiti come le pari opportunità, il rispetto delle pluralità e l'inclusività aiutano a creare un sereno contesto lavorativo. [Impatto positivo]	Effettivo: connesso all'attività aziendale commerciali: causato dalle attività aziendali e fornitori	GRI 405 Diversità e pari opportunità
		Diretto e tramite le relazioni	GRI 406 Non discriminazione
		Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
		Previsto in quanto connesso a processi attuali	

7) Relazioni col territorio	Un modello operativo caratterizzato da un forte legame con l'economia locale rafforza e rende sostenibile il business aziendale. [Impatto positivo]	Effettivo: impatti e legami su luoghi e popolazioni locali Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 204 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali GRI 413 Comunità locali
8) Sostenibilità della catena di fornitura	Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità: governance, indicatori sociali – ambientali. Il profilo di sostenibilità di un'impresa comprende anche politiche e la gestione della catena di fornitura secondo principi coerenti, che prevedano l'adozione di strumenti che possano assicurare una maggiore efficacia del monitoraggio della supply chain. [Impatto negativo]	Effettivo: impatti e legami su luoghi e popolazioni locali Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 204 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali GRI 413 Comunità locali
9) Qualità e sicurezza del prodotto	Un prodotto con alti standard di qualità risponde a criteri che mirano a garantire la salute e la sicurezza del consumatore finale, oltre che caratterizzarsi per trasparenza e tracciabilità. [Impatto negativo]	Effettivo: attenzione nel garantire prodotti conformi e sicuri per la salute dei clienti Diretto e tramite le relazioni commerciali: causato dalle attività aziendali e fornitori Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 Marketing ed etichettatura

10) Ricerca, sviluppo e innovazione	L'innovazione e la valorizzazione del prodotto sono dei driver importanti di natura sia economica, che ambientale e sociale. Gli effetti generati hanno ricadute positive sul livello di fidelizzazione tra cliente e azienda. [Impatto positivo]	Effettivo: soddisfacimento dei clienti tramite prodotti e servizi innovativi e sostenibili Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	Tema rendicontato con informativa generale (GRI 2)
--	--	--	--

GOVERNANCE 			
11) Creazione di valore economico e strategia di crescita sostenibile	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono due caratteristiche imprescindibili per l'operatività di un'impresa. La capacità di generare risultati economici, in una dimensione di sostenibilità, garantisce la distribuzione del valore finanziario tra tutti gli stakeholder. [Impatto positivo]	Effettivo: connesso all'attività aziendale Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 201 Performance economiche
12) Condotta etica del business	Le attività dell'impresa devono essere applicate coerentemente ai principi di integrità, etica, trasparenza, equità, imparzialità, legalità e responsabilità. Queste sono condizioni necessarie per garantire la tenuta dell'impresa nel tempo e per generare valore a tutti gli stakeholder. [Impatto positivo]	Effettivo: connesso all'etica aziendale Diretto: causato dalle attività aziendali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi attuali	GRI 205 Anticorruzione GRI 206 Comportamento Anticoncorrenziale GRI 207 Tasse GRI 418 Privacy dei Clienti

Temi materiali – Obiettivi e azioni

GRI 3-3

Gli impegni di Bulgarelli Production rispetto ai temi identificati sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs – Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile – 17 Obiettivi e 164 target identificati dall'Agenda). Gli obiettivi, le azioni e per la gestione dei temi e gli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell'efficacia delle azioni, sono approfonditi nei capitoli del presente documento, dove i temi sono trattati e rendicontati.

Tema materiale	Obiettivi piano sostenibilità		SDGs Sustainable Development Goals		
	Descrizione	Azioni	Arco temporale	#	Target (abstract)
E Ambientali					
1 Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	Riduzione degli impatti derivanti dall'utilizzo non efficiente di risorse (in particolare materie prime e prelievi idrici).	Introduzione di un sistema osmosi inversa per il circuito refrigerante della stampante Komori – è prevista una diminuzione dell'impiego dell'acqua pari all'80% per il funzionamento della stampante.	2023		6.4 Aumentare considerevolmente l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore e garantire approvvigionamenti e forniture sostenibili di acqua potabile
		Collaborazioni e finanziamento di iniziative di riforestazione per la piantumazione di nuovi boschi al fine di garantire la cattura e lo stoccaggio di CO2 e salvaguardare e tutelare la biodiversità.	2023		15.2 Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare ovunque, in modo significativo, la riforestazione e il rimboschimento.
		Mantenimento della certificazione FSC e membership attiva in FSC Italia.	2023-2024-2025		12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.

		Costruzione della seconda sede produttiva attraverso l'utilizzo di materiali edili ecosostenibili.	2023-2024		9.4 Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente
2 Cambiamento climatico, energia ed emissioni	Politiche che mirano alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2.	Prosecuzione politiche di decarbonizzazione per mantenere il traguardo già raggiunto di azienda Carbon Positive (o Climate Positive) attraverso il rinnovo del sistema ISO 14064 e valutazione dell'acquisizione del sistema ISO 14068 una volta definito. Attuazione di un'analisi commissionata a terzi al fine di individuare azioni volte a ridurre le emissioni generate da Bulgarelli Production (fase di analisi in conclusione nel 2023 – azioni a seguire). Implementazione iniziative in ottica Nature Positive con target specifici su CO2, biodiversità e conservazione acqua.	2023-2025		13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali.

	Stipula di Contratti con Garanzia di Origine presso la seconda sede produttiva in Via Tolomeo (Carpi)		7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.
	Ampliamento dell'impianto fotovoltaico presso la sede centrale in Via Newton (Carpi).		
3 Gestione dei rifiuti ed economia circolare dell'acqua	Riduzione della produzione di rifiuti e loro gestione in ottica di economia circolare	Riciclo al 100% della carta, quale principale rifiuto nel processo produttivo.	2023-2024-2025
			12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana. sull'ambiente.

S Sociali

4 Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Crescita professionale per favorire il miglioramento della posizione competitiva dell'impresa.	Programma di Welfare aziendale relativo a Piano individuale pensionistico e assicurativo)	2023-2024
			4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.
		Ampliamento programma welfare presso nuova unità produttiva (wellbeing dipendenti: realizzazione di spazi per il mantenimento di alti livelli di benessere e salute personale).	

5 Salute e sicurezza dei lavoratori	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori al fine di tenere monitorati e minimizzare i rischi interni.	Corsi di formazione in tema salute e sicurezza come da piano previsto da SPP, ISO 9001 e SA 8000.	2023		8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.
		Corsi di formazione specifici per utilizzo nuovi macchinari in area stampa e fustellatura.			
		Adesione al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda.			
6 Diversità, equità e inclusione	Attività volte a favorire un ambiente di lavoro che garantisca le pari opportunità, la valorizzazione della pluralità, l'inclusività.	Mantenimento della certificazione SA 8000 e continuo miglioramento nel rispetto dei suoi contenuti.	2023-2024-2025		8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.
		Ottenimento e mantenimento della certificazione B Corp.	2023-2024-2025		8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.
					10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.

Bilancio Sostenibilità 2022				52	
7 Relazioni col territorio	Rafforzamento del rapporto con i fornitori del territorio.	Mantenimento delle alte quote di forniture da aziende del territorio.	2023		8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari
8 Sostenibilità della catena di fornitura	Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità.	Costante monitoraggio della catena di fornitura mediante audit e verifica di certificazioni come da standard ISO 9001, SA 8000 e FSC.	2023-2024-2025		12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali
9 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto	Innovazione e compliance per garantire la salute e la sicurezza dei consumatori finali. Rafforzamento della capacità di monitoraggio lungo la catena di fornitura	Rinnovo e approccio al miglioramento continuo per le certificazioni ISO 9001 e FSC volto al monitoraggio del livello di qualità dei prodotti e di controllo sull'origine della materia prima. Adozione di un sistema informatico per il monitoraggio delle non conformità e delle caratteristiche di qualità dei prodotti, in grado di fornire informazioni puntuali sul singolo articolo.	2023-2024-2025		8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro

Temi materiali – Obiettivi e azioni					53
10 Ricerca, sviluppo e innovazione	Attività volte a innovare il prodotto per venire incontro alle esigenze dei clienti.	Investimenti in ricerca e sviluppo per tecnologie e software di supporto per la produzione in ottica industria 4,0.	2023-2024-2025		9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati nonché incoraggiare le innovazioni.
G Governance					
11 Creazione di valore economico e strategia di crescita sostenibile	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono aspetti essenziali per l'operatività delle imprese.		2023		9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati nonché incoraggiare le innovazioni.

La gestione dei rischi

GRI 3-1

La gestione e il monitoraggio dei rischi è parte integrante del modello operativo di business di Bulgarelli Production. I principali presidi in essere legati ai rischi identificati si riferiscono alle politiche e sistemi di gestione adottati e in particolare alla certificazione ISO 9001 rispetto alla quale vengono periodicamente revisionate le valutazioni inerenti rischi e opportunità in riferimento allo stato del sistema di gestione per la qualità.

- A tale riferimento, l'ultima revisione ha analizzato i seguenti rischi:
- 1) Rischio connesso all'ampliamento degli spazi aziendali e trasferimento presso nuova sede del ramo azienda "applicazioni": il trasferimento del ramo d'azienda nella nuova sede non ha avuto ripercussioni sulla capacità produttiva e qualità del prodotto e ha permesso l'inizio di produzioni di articoli in bioplastica, con ampliamento della gamma articoli della clientela e del fatturato;
 - 2) Rischio legato all'espansione della supply chain: rischio mitigato grazie all'alta soglia di attenzione per la selezioni dei fornitori sotto i punti di vista della qualità, rapidità e capacità tecnica ed elementi etici;
 - 3) Rischio connesso all'appartenenza aziendale: rischio mitigato grazie all'attenzione rivolta al personale, che è stato coinvolto nelle politiche aziendali;
 - 4) Rischio connesso agli impatti ambientali: tematica condivisa con lavoratori e stakeholder e che l'azienda gestisce con massimo grado di priorità;
 - 5) Rischio sanitario ed economico legato alla coda della pandemia da Covid-19: rischio mitigato tramite l'adozione di un protocollo di sicurezza dal punto di vista sanitario;
 - 6) Rischio legato all'approvvigionamento di materie prime: rischio mitigato grazie all'ulteriore implementazione dell'impianto fotovoltaico per una maggiore produzione di energia in autoconsumo. Per le altre materie prime connesse direttamente alla produzione l'azienda ha lavorato in collaborazione coi fornitori acquistando stock programmati e concertando le consegne coi clienti;
 - 7) Rischi legati ai grossi investimenti in nuovi macchinari: mitigati dall'accesso al credito imposta Industria 4.0 Opportunità.

06. LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

Il valore economico generato e distribuito

GRI 3-3 201-1

Il Valore generato e distribuito viene determinato sulla base del Conto economico consolidato della Società. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da Società. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da Bulgarelli Production S.r.l che viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni.

Il Valore generato corrisponde, sotto un profilo contabile, ai ricavi di Bulgarelli Production (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici fiscali), mentre il Valore economico distribuito comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico consolidato viene inoltre aggiunto anche l'importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti agli azionisti.

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le svalutazioni sui crediti e la fiscalità anticipata/differita.

VALORE ECONOMICO	2020	2021	2022
VALORE ECONOMICO GENERATO	2.963.310	4.877.876	8.119.534
Fornitori - Costi operativi	1.930.341	2.945.566	4.632.921
Risorse umane - Costo del personale	620.857	856.550	1.225.745
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	30.279	35.061	69.056
Pubblica Amministrazione - Imposte	25.248	215.476	495.524
Dividendi distribuiti - Azionisti	-	-	-
Valore economico distribuito	2.606.726	4.052.653	6.423.246
Valore economico trattenuto	356.584	825.223	1.696.288

07. CONDOTTA ETICA DEL BUSINESS

GRI 3-3 205-3 206-1 207-1 207-2 207-3 418-1

Le misure di prevenzione della corruzione

Politica Anticorruzione

Bulgarelli Production riconosce l'importanza primaria di condurre la propria attività nel rispetto della legalità e con integrità, trasparenza e correttezza in tutti i Paesi in cui opera. Per tale motivo si è dotata di una politica che ritiene adeguata a contrastare i rischi potenziali di corruzione (attivi e passivi).

La Politica Anticorruzione, in linea con il Codice Etico, è volta a rafforzare gli standard e le regole che devono governare la condotta di tutto il personale, in conformità con le normative vigenti ed in modo da non costituire un pregiudizio, anche solo d'immagine per l'Azienda.

Il Sistema Anticorruzione si fonda sui seguenti principi:

- è **proibito ogni tipo di corruzione** in qualsiasi forma o modo che coinvolga non solo funzionari pubblici ma anche soggetti privati.
- devono essere **contabilizzate accuratamente tutte le operazioni**, in conformità ai principi contabili, in modo completo e trasparente al fine di potere tracciare tutti gli incassi, i pagamenti ed in genere tutte le transazioni.

La Politica Anticorruzione è parte integrante della gestione aziendale ed è diffusa a tutto il personale, a chiunque operi per conto dell'Azienda ed a chiunque ne faccia richiesta, in modo da rendere consapevoli e informare tutte le parti interessate dell'impegno di Bulgarelli Production verso la minimizzazione del rischio di corruzione. La Politica di Prevenzione della Corruzione di Bulgarelli Production è disponibile come informazione documentata sul sito web della Società.

Nel corso dell'esercizio 2022, così come nei periodi precedenti, non si sono verificati casi di segnalazione e non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che abbiamo coinvolto l'amministratore o i dipendenti di Bulgarelli Production.

Il rispetto della concorrenza

In materia di rispetto della normativa sulla libera concorrenza, come riportato dal Codice Etico, tutti i dipendenti sono tenuti ad agire in modo da conseguire i migliori risultati commerciali per l'azienda. È contrario alla politica dell'azienda avere scambi d'informazione e/ o accordi, intese con qualsiasi concorrente riguardo a prezzi, promozione, condizioni di vendita, costi di produzione. Bulgarelli Production non vuole in alcun modo restringere o falsare il gioco della libera concorrenza. Ogni dipendente o collaboratore che opera nell'ambito dell'attività di Bulgarelli Production è invitato a sottoporre alla direzione qualsiasi dubbio o iniziativa che possa rientrare nella fattispecie sanzionate dalla legge, al fine di operare nel pieno rispetto delle norme.

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Bulgarelli relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2022.

Trasparenza fiscale

Approccio alla fiscalità - L'approccio alla fiscalità è conforme al rigoroso rispetto delle norme. In ragione della natura e area geografica di attività Bulgarelli non adotta una specifica strategia fiscale. In nessun caso Bulgarelli persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali. L'obiettivo è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all'applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio - Bulgarelli ha esposizione non significativa a rischi di natura fiscale. Vengono adottate scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Bulgarelli è soggetta a vigilanza e controllo da parte di un revisore unico.

Relazioni con le autorità fiscali (stakeholder) - Bulgarelli garantisce l'osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali. La gestione di rapporti con le autorità fiscali sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, secondo un approccio basato su relazioni aperte e costruttive con le autorità fiscali competenti.

Sicurezza dei dati e Privacy

Bulgarelli Production assicura che il trattamento dati dei propri clienti sia conforme al Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR) e avvenga nel pieno rispetto della sicurezza e della riservatezza in qualsiasi fase del processo di trattamento degli stessi. La tipologia di dati personali raccolti comprende:

- dati forniti da terzi pubblicati e / o condivisi mediante il sito ufficiale, liberando da qualsiasi responsabilità verso terzi il titolare del sito;
- dati di navigazione, utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito e per controllarne il corretto funzionamento;
- dati forniti volontariamente dall'utente, la cui successiva acquisizione dell'indirizzo IP del mittente è necessaria per rispondere alle richieste;
- i cookies, al fine di rendere i servizi il più possibile efficienti e semplici da utilizzare. I dati raccolti, grazie ai cookies sono utilizzati per offrire un'esperienza che rifletta interessi, preferenze e faciliti l'accesso ai servizi.

Le modalità di trattamento, a cura del solo personale autorizzato, sono regolamentate all'interno dell'Informativa sulla privacy, pubblicata sul sito aziendale. I dati potrebbero essere trattati da incaricati per la gestione e / o organizzazione del sito e da soggetti esterni (fornitori di servizi tecnici, corrieri, provider, agenzie di comunicazione e marketing) nominati responsabili del trattamento da parte del titolare del sito.

Vengono raccolte varie tipologie di dati, attraverso la compilazione dei form presenti sul sito per rispondere alle varie richieste attraverso: newsletter, mailing list, dem, interazione con i social network (Twitter, LinkedIn, Facebook, Google, Addthis, Criteo, Zopim, Vimeo, etc.)

Gli utenti a cui si riferiscono i dati raccolti hanno il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere conferma di tali dati al titolare del trattamento, di conoscerne i contenuti, di verificarne la correttezza e chiederne un'eventuale integrazione, cancellazione, aggiornamento, modifica e il blocco in caso di violazione alla legge, oltre ad opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Al 31 dicembre 2022 nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta a Bulgarelli Production relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

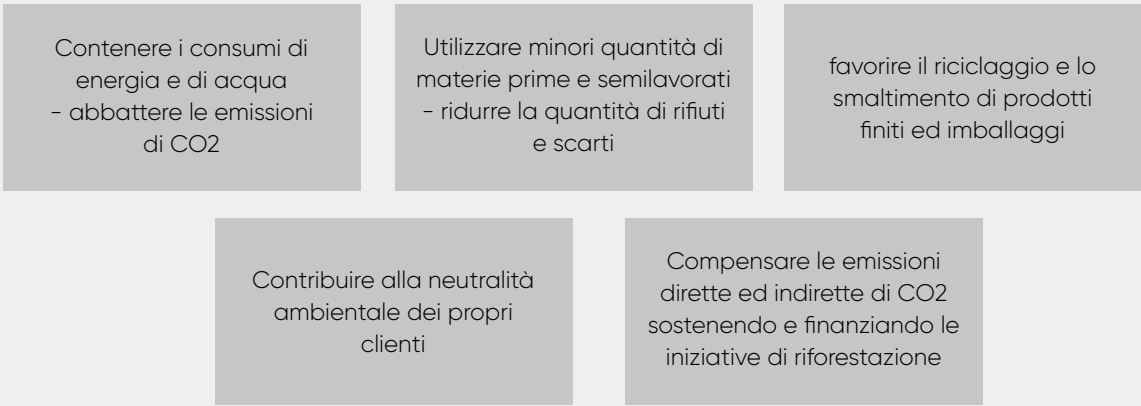
08. GLI IMPATTI AMBIENTALI

La politica ambientale di Bulgarelli Production

GRI 3-3

Bulgarelli Production persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente, attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Pertanto, si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera. I principali impatti ambientali di Bulgarelli Production si verificano lungo la catena di fornitura.

Bulgarelli Production adotta, nello svolgimento della propria attività, comportamenti virtuosi funzionali a:



L'impegno di Bulgarelli Production è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile.

L'impegno preso è la realizzazione di prodotti con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti. L'impegno di Bulgarelli Production è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse e delle materie prime.

Inoltre, l'impegno dell'Azienda per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione ambientale, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

L'utilizzo responsabile delle risorse

GRI 3-3 301-1 303-1 303-3

I materiali

I materiali rinnovabili utilizzati da Bulgarelli Production per lo svolgimento della propria attività sono prevalentemente carta FSC, bio-plastica e scatole.

La produzione è realizzata con **carta FSC certificata per il 90% del totale**, mentre la produzione di accessori moda è eseguita per il 30% con bioplastica. I materiali non rinnovabili impiegati nella produzione sono rappresentati dall'inchiostro litografico – per il quale sul mercato non sono ancora presenti soluzioni ad acqua con pigmenti naturali – e dalla plastica. Si evidenzia la totale sostituzione, a partire dal 2022, del PVC con bioplastica con caratteristiche di resistenza specifica per le lavorazioni Bulgarelli.

MATERIALI UTILIZZARI (KG)	2020	2021	2022
MATERIE PRIME / RISORSE NATURALI			
Carta	83.504	176.301	244.000
Plastica PVC	4.600	1.400	-
Plastica PU	1.144	2.000	3.500
Inchiostro	566	477	1.200
Bioplastica	-	-	11.300
Prodotti finiti			
Etichette tessute	350	1.000	1.600
Materiali per imballaggi			
Scatole per imballaggi	3.900	8.190	11.900

Aqua

La risorsa Idrica

Le risorse idriche utilizzate all'interno della sede sono fornite dalla compagnia locale Sinergas e i volumi acquistati annualmente dall'azienda ammontano, in media, a circa 1.100 m³ d'acqua (1,1 ML). Il sistema di scarico nella rete fognaria urbana e le acque reflue restituite sono soggette a controlli di qualità su base annuale.

Stress idrico – Lo **stress idrico** fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso. Lo stress

idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico è stato utilizzato lo strumento Aqueduct Water Risk Atlas wri.org/aqueduct del World Resources Institute.

Le unità produttive di Bulgarelli Production sono localizzate in aree non caratterizzate da particolari problematiche di stress idrico (classificato come basso) e gli utilizzi per i processi industriali non hanno impatti rilevanti sulla disponibilità di acqua per il territorio di riferimento.

Prelievi idrici

I dati dei prelievi vengono riportati in Mega Litri (1 metro cubo = 0,001 Mega Litri). La tabella evidenzia, inoltre, i prelievi in relazione alle caratteristiche dell'acqua, che viene distinta in: a) acqua dolce, ovvero acqua con una concentrazione di solidi disciolti totali pari o inferiori a 1.000 mg/l oppure b) altre tipologie di acqua, che presentano una concentrazione di solidi disciolti totali superiore a 1.000 mg/l.

Nel 2022, si registra un aumento di prelievi idrici rispetto all'anno precedente, in quanto è stata introdotta una nuova stampante il cui sistema frigo ha richiesto di essere stato alimentato. Trattandosi di un sistema chiuso, a questa operazione non seguirà una necessità di prelievo e consumo di acqua negli anni futuri per il funzionamento della stampante. Nei prossimi esercizi è prevista una diminuzione dell'impiego dell'acqua pari all'80% per il funzionamento della stampante.

PRELIEVI IDRICI (IN MEGALITRI)	2020	2021	2022
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI (ACQUEDOTTO - RETE)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,10	0,12	0,29
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)			
	0,10	0,12	0,29
Totale			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,10	0,12	0,29
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
Totale	0,10	0,12	0,29

Energia – Emissioni e cambiamenti climatici

GRI 3-3 302-1 302-3 305-1 305-2 305-3 305-4

Politica energetica

Le modalità adottate da Bulgarelli per ridurre il consumo di energia si evolvono nel tempo e consistono in un mix di attività che vanno dagli investimenti su nuovi macchinari e tecnologie fino alla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale.

L'attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Bulgarelli Production a intraprendere azioni volte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici e di riduzione dei consumi.

Dal punto di vista energetico, le attività svolte si basano principalmente sul consumo dell'energia elettrica da fonti rinnovabili che alimentano i macchinari utilizzati per la produzione, l'impianto di condizionamento, l'impianto di illuminazione e i vari dispositivi utilizzati negli uffici.

L'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico copre poco meno del 50% dell'energia elettrica necessaria all'azienda. In particolare, la struttura è caratterizzata dai seguenti elementi:

- classificazione energetica dello stabilimento produttivo in classe B;
- presenza di un impianto di condizionamento senza pompa di calore e riscaldamento a terra a mezzo caldaia alimentata a gas;
- impianto di illuminazione promiscua con lampade a LED negli uffici e lampade a basso consumo nello stabilimento produttivo;
- installazione di un impianto fotovoltaico capace di produrre in media circa 135.000 Kwh su base annuale.

I consumi di energia

I dati presentati si riferiscono ai consumi interni di energia e sono riepilogati in GJoule. Nel 2022, i consumi diretti di energia elettrica di Bulgarelli Production registrano un aumento a fronte di sostanziale aumento dei volumi di produzione e all'ampliamento di una seconda sede produttiva.

Nel 2022, per quanto riguarda il nuovo stabilimento produttivo, una quota di energia elettrica è stata acquistata dalla rete. Al riguardo, si segnala che nel 2023 sono in corso di perfezionamento i contratti per l'acquisto di energia con certificazione d'origine

Si segnala che l'aumento della produzione nel 2022 ha richiesto un quantitativo di energia che solo parzialmente è stato coperto dall'ampliamento dell'impianto fotovoltaico. Tale ampliamento ha permesso di cedere la porzione di energia elettrica prodotta nella fascia temporale al di fuori dell'orario di produzione (voce assente negli anni precedenti).

Energia consumata – GJ	2020	2021	2022
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata dalla rete	292	-	180
Energia elettrica acquistata con contratti Garanzia Origine	-	296	317
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	-	319	353
Meno: energia elettrica prodottada impianto fotovoltaico e ceduta in rete	-	-	(114)
Totale	292	615	736
Di cui da fonti rinnovabili	-	616	616
Diesel (gasolio)	107	144	144
Benzina	64	72	64
Totale	172	218	246
Metano	543	577	466
Totale consumo energia - Gi	1.007	1.411	1.448
Di cui da fonti rinnovabili	-	615	555
Incidenza rinnovabili	-%	44%	38%

Il valori dei consumi di energia 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di conversione, in virtù dei dati resi disponibili nel corso del 2022.

Intensità energia

L'intensità energetica rappresenta un indicatore di performance relativamente all'efficienza dell'utilizzo dell'energia. In particolare, considerata la tipologia di attività di Bulgarelli, l'indice viene calcolato svolgendo il rapporto tra il totale dei consumi energetici e le ore lavorate nel periodo di rendicontazione. Per il 2022, l'aumento dei consumi energetici e delle ore è dipeso dall'apertura del nuovo stabilimento produttivo: l'indice di intensità energetica rileva che l'aumento delle ore è più consistente rispetto a quello dei consumi energetici, fotografando quindi una situazione di buona efficienza energetica. In particolare, il dato dipende da due fattori: le nuove macchine introdotte hanno profilo di alta efficienza energetica, per cui a fronte di un significativo aumento della produzione i consumi energetici sono cresciuti in maniera contenuta; l'aumento delle ore lavorate è dipeso dal fatto che la nuova produzione ha richiesto nuovi lavori di natura manuale non svolgibili dalle macchine.

Intensità energetica	2020	2021	2022
Consumi energia	1.007	1.411	1.448
Ore lavorate	39.480	40.454	44.088
Indice intensità	25,51	34,87	32,83

I valori delle emissioni 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di conversione, in virtù dei dati resi disponibili nel corso del 2022.

Emissioni

Il dato delle emissioni di GHG è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica ed equivalenti (tCO2e). Le tabelle illustrano i dati relativi alle emissioni dirette (Scope 1 GHG – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell’energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope 2) e alle altre emissioni indirette (GHG Scope 3). I dati quantitativi presentati, determinati sulla base di stime, derivano dalla conversione delle quantità consumate delle diverse fonti energetiche. Con l’obiettivo specifico di migliorare la sua performance rispetto a quest’area di impatto, Bulgarelli ha commissionato uno studio al fine di individuare azioni volte a ridurre le emissioni generate (la preliminare fase di analisi è prevista in conclusione nel 2023).

Riguardano le emissioni legate al consumo diretto di combustibili da parte dell’azienda (ovverodì attività in cui la combustione di risorse fossili che emettono GHG in atmosfera avviene in mezzi e strumenti di proprietà dell’azienda).

Le emissioni dirette GHG Scope 1

- Combustione stazionaria di gas naturale: il gas naturale viene utilizzato per gli impianti di riscaldamento, per alimentare le caldaie e gli impianti di produzione dell’acqua calda sanitaria degli uffici.
- Emissioni fuggitive di gas refrigeranti: i gas fluorurati (F-Gas) vengono utilizzati nei vari impianti di condizionamento;
- Combustibile mobile da mezzi aziendali: automezzi e autovetture aziendali sono utilizzate per esigenze legate all’attività commerciale.

Le emissioni indirette GHG Scope 2

Queste emissioni riguardano l’utilizzo di energia elettrica la cui produzione è avvenuta al di fuori del perimetro aziendale. Tuttavia l’azienda, consumando l’elettricità prodotta, è indirettamente responsabile delle emissioni di GHG a essa collegate. Nel caso di Bulgarelli, questa voce è dovuta all’alimentazione dei macchinari utilizzati per la produzione, all’impianto di condizionamento e di illuminazione e ai vari dispositivi utilizzati negli uffici.

I calcoli per le emissioni Scope 1 e Scope 2 vengono presentati sulla base delle due diverse metodologie richieste dai GRI Standards e da GHG Protocol:

- **market-based**, che si basa sulle emissioni di CO2 emesse dai fornitori di energia da cui l’organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.
- **location-based**, che prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata energia elettrica.

Emissioni (tCO ₂ e)	2020	2021	2022
Emissioni GHG Scope 1		48	43
Emissioni GHG Scope 2 (Market based)		-	23
Emissioni GHG Scope 3		319	551
Totale		367	617
Carburante Autoveicoli			
Diesel	8	10	13
Benzina	4	5	4
Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi	31	32	26
F Gas (gas refrigerati dispersi in atmosfere)	-	-	-
Totale	43	48	43
Fonte			

Metano Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali EU ETS – Italia: News (minambiente.it)
Carburanti ed altri fonti di emissione – DEFRA UK –Greenhouse gas reporting: conversion factors 2021 – GOV.UK (www.gov.uk) / DEFRA

Emissioni indirette – GHG Scope 2

Emissioni GHG / CO ₂ – Scope 2 tCO ₂ e	2020	2021	2022
Energia elettrica acquistata – Location Based	20	22	37
Energia elettrica acquistata – Market based	37	–	23
I valori delle emissioni 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di conversione, in virtù dei dati resi disponibili nel corso del 2022.			
Fonte			
Location Based – ISPRA – Ministero Ambiente – ISPRA – Ministero Ambiente Rapporto 386/ 2023 Tab 2-7 GHG emission factors for total electricity production (g CO ₂ eq/kWh) Market Based –European Residual Mix AIB (aib-net.org) [2021]Table 2: Residual Mixes g/CO ₂ /kWh			

Emissioni GHG / CO ₂ + Scope 2 tCO ₂ e	2020	2021	2022
Totale emissioni GHG Scope 1	43	48	43
Totale emissioni GHG Scope 2 Market based	37	–	23
Totale	80	48	66

Intensità delle emissioni

La tabella seguente mostra gli indicatori di misurazione dell'intensità delle emissioni (Scope 1 – Scope 2). I parametri adottati sono omogenei a quelli utilizzati per il calcolo degli indici di intensità energetica.

L'andamento dei dati evidenzia un peggioramento dal 2021 al 2022 dovuto al fatto che per il nuovo stabilimento operativo aperto nell'ultimo anno non sono ancora stati completati i contratti per l'acquisto di energia con certificazione d'origine (operazione che verrà conclusa nel 2023).

Intensità emissioni	2020	2021	2022
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based	80	48	66
Ore lavorate	39.480	40.454	44.088
Indice intensità	2,02	1,17	1,50

Emissioni indirette – GHG Scope 3

Le emissioni Scope 3 di Bulgarelli Production sono state calcolate seguendo le linee guida alla norma ISO 14064-1. Per la determinazione delle emissioni indirette generate dalle attività dell'organizzazione è stata eseguita un'analisi di significatività e sono state valutate le varie categorie e sottocategorie di emissioni indirette.

Le categorie considerate sono state le seguenti:

- Trasporto di materie prime (fuel combustion e fuel upstream): le materie prime in ingresso giungono presso lo stabilimento di Bulgarelli Production da vari fornitori mediante autocarri di medie dimensioni, nel caso della carta e del film in poliuretano e mediante corrieri espresso nel caso delle altre materie prime quali inchiostri, PVC e tessuti;
- Pendolarismo dei dipendenti (commuting): trattasi dei mezzi utilizzati dai collaboratori dell'azienda per raggiungere la sede di lavoro;
- Emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime: trattasi dei gas emessi durante l'intera filiera produttiva dall'estrazione dei materiali di base fino alla produzione dei prodotti finiti;
- Emissioni indirette di energia importata: trattasi delle emissioni collegate alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica importata dall'organizzazione;
- Emissioni legate al fine vita dei prodotti dell'organizzazione.

Il dato delle emissioni da fonte fossile include sia le emissioni Scope 1 e Scope 2 (location based) precedentemente riportate, che le emissioni indirette Scope 3 che avvengono lungo la catena di valore di Bulgarelli.

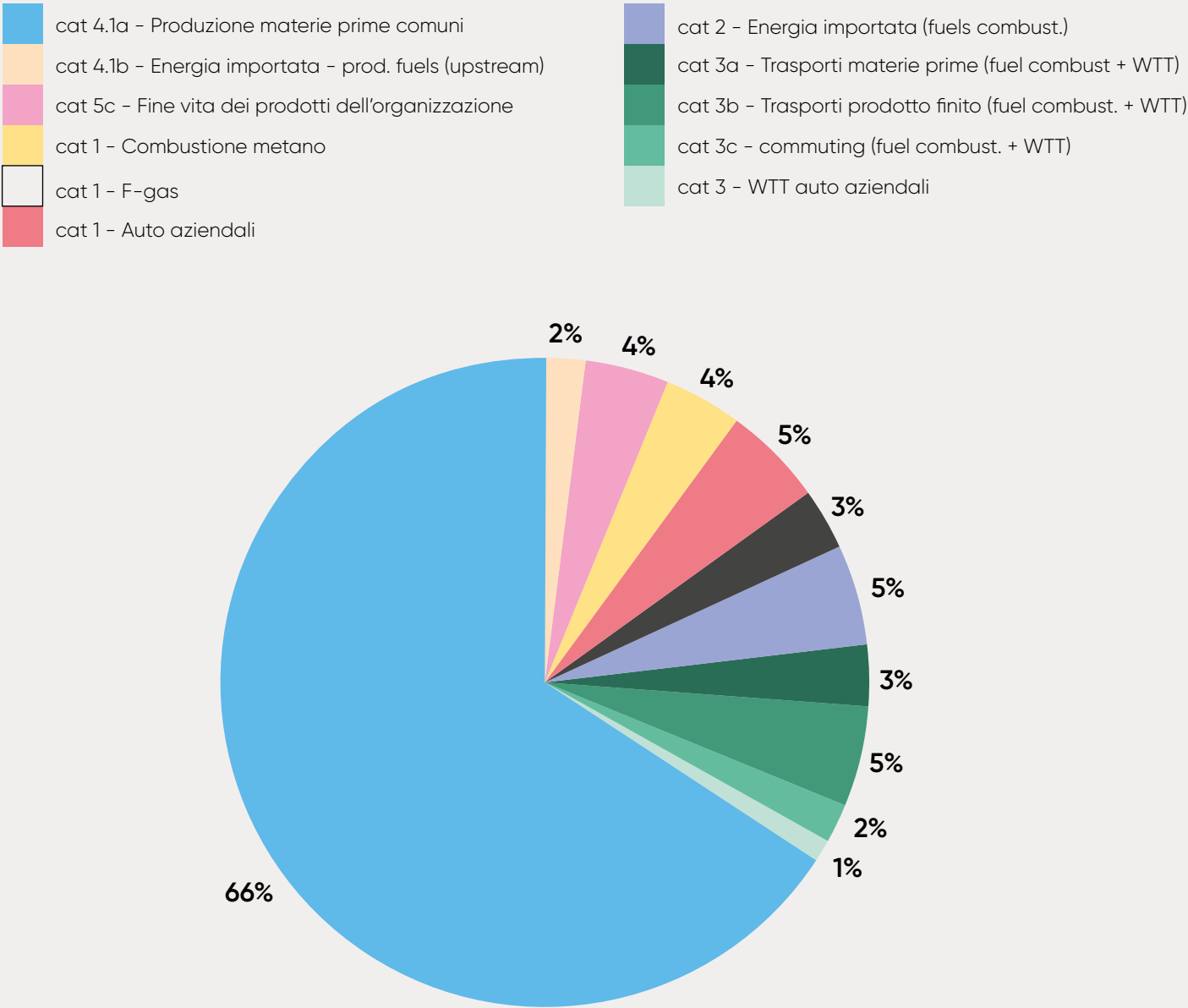
Emissioni Scope 3 (tCO ₂ e) Categoria di emissione	2021	2022
Trasporto di materie prime	7,65	17,56
Trasporto di merce in uscita	20,87	30,54
Pendolarismo dei dipendenti	13,49	14,99
Produzione dei combustibili utilizzati dai mezzi aziendali	3,13	5,37
Emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime	251,30	441,93
Emissioni indirette collegate alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica consumata	8,17	7,99
Emissioni riconducibili al fine vita dei prodotti dell'organizzazione	14,79	25,64
Totale	319,4	544,02

L'aumento delle emissioni Scope 3 nel 2022 è da ricondurre all'aumento della produzione. Tutte le categorie considerate, infatti, segnano un aumento delle emissioni: consumo di materia in quantità più elevate (principale voce pari a oltre l'80% delle emissioni Scope 3), maggiore utilizzo di energia, maggiore produzione di rifiuti, aumento del personale che si riflette in una crescita delle emissioni legate al pendolarismo.

A seguire si riportano i dati relativi alla quantificazione della **Carbon footprint** dell'Azienda divisi per categoria e tipologia di emissione. L'impatto del 2022 è stato il seguente:

- **fossile** 668,73 tonnellate CO2e;
- **biogenica e antropogenica** 737,26 tonnellate CO2e;

Il grafico che segue rappresenta il totale delle emissioni Scope 1, Scope 2 (location based) e Scope 3 causate dalla produzione dell'azienda nel 2022. Tra i contributi alla carbon footprint fossile, il maggior contributo è dato dalle **emissioni indirette generate dalla produzione delle materie prime, pari al 66%.**



La distribuzione (logistica)

I principali corrieri esterni con cui l'Azienda collabora per il trasporto dei suoi prodotti finali sono GLS, Bertolini, DHL, sensibili alle tematiche ambientali e sociali. Si evidenzia infatti che, negli ultimi anni, tali società hanno ridotto sensibilmente le proprie emissioni di CO2, sia attraverso il rinnovo della flotta con veicoli più efficienti che ricorrendo a software di ultima generazione per l'ottimizzazione dei tragitti. I dati, riportati in tonnellate di CO2 equivalenti (tCO2e) coprono le emissioni indirette provenienti nello specifico da consumo energetico, trasporti, prodotti input e da uso dei prodotti dell'organizzazione.

Carbon Positive

Bulgarelli Production è un'organizzazione **carbon positive**. Il raggiungimento di tale risultato è fondato sul metodo MARC:

MEASURE

La misurazione degli impatti totali delle emissioni di CO2 (con standard ISO 14064-1:2018, Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals)

RISK

Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri rischi climatici;

AVOID

Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri impatti;

COMMUNICATE

per catturare e conservare le emissioni di CO2 residue Bulgarelli Production si prende cura di alberi ogni anno, sia con attività che creano nuove foreste piantando alberi sia con attività che migliorano e conservano alberi esistenti. Tutte le aree di intervento sono presenti su WOWnature®, sono certificate FSC® e generano impatti positivi di cattura e conservazione della CO2 secondo gli standard FSC.

Nel corso del 2023 Bulgarelli sarà impegnata a catturare una quantità di CO2 superiore a quella generata e pari a 668,73 ton.

Carbon Positive Hangtag® certifica che il cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Le emissioni di CO2 conseguenti alla produzione sono superate dagli impatti positivi generati dalle azioni aziendali proattive di sostegno all'ambiente.



I Rifiuti

GRI 3-3306-1 306-3

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, Bulgarelli Production promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti generati. Bulgarelli rispetta in modo puntuale la normativa vigente in materia di produzione e gestione dei rifiuti e, per quanto possibile, si impegna a limitarne l'accumulo lungo i processi di produzione.

Va ricordata la specificità del processo produttivo per cui vi sono scarti nella lavorazione della materia prima, in parte riutilizzati e in parte smaltati. Durante i processi di produzione si accumulano altre tipologie di rifiuti industriali che vengono affidati ad operatori specializzati che ne gestiscono lo smaltimento finale.

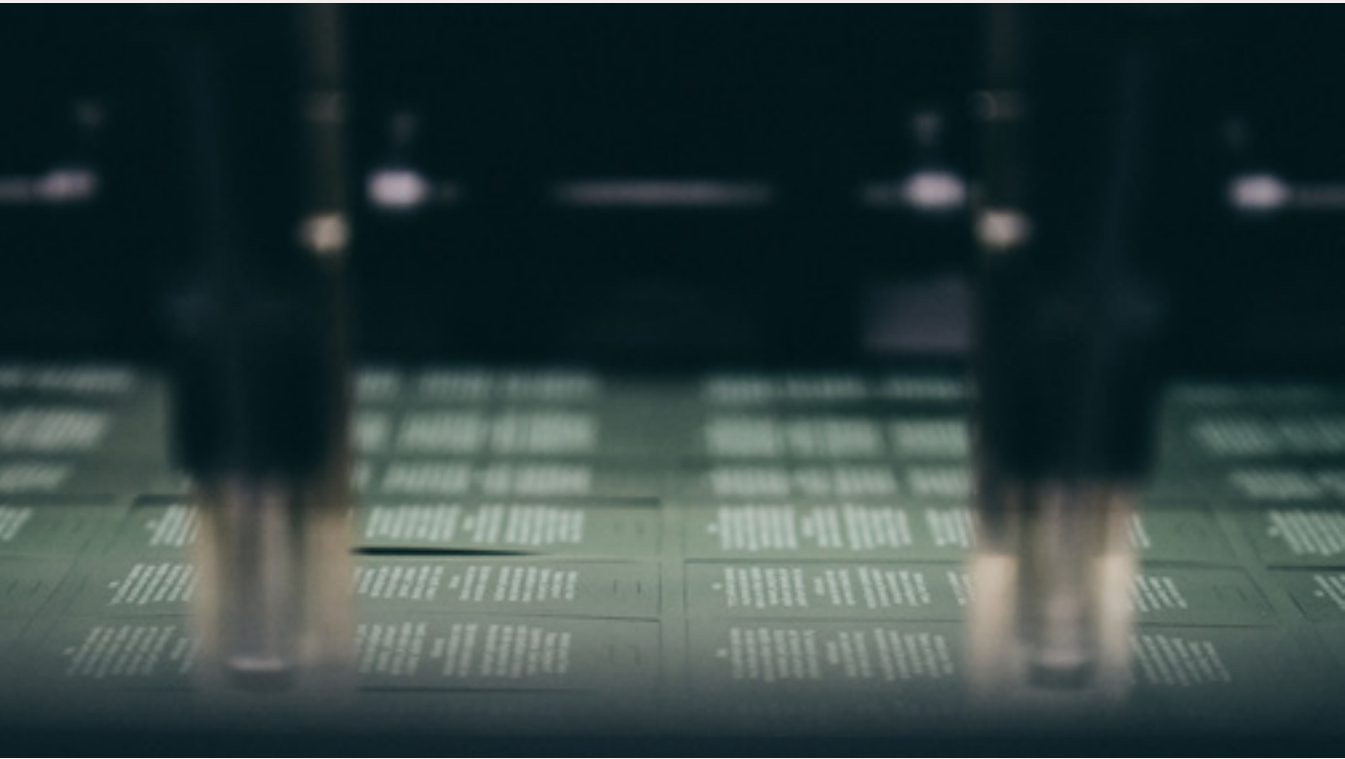
I rifiuti direttamente prodotti da Bulgarelli Production sono in larga prevalenza non pericolosi, e sono prevalentemente carta, cartone e imballi. Di questi rifiuti, nel 2022 si assiste a una crescita della produzione totale in conseguenza all'aumento della produzione. Per il 2022 si registrano anche rifiuti non pericolosi non inviati a recupero: si tratta di apparecchiature del precedente impianto di solare termico rimosso per ampliare l'attuale impianto fotovoltaico e rifiuti liquidi dovuti alla fase di avviamento della nuova stampante.

Rifiuti per categoria (Kg)	2020			2021			2022		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi									
Scarti di inchiostri e imballi		350	350		364	364		589	589
Altri (residui adesivi, sigillati)		100	100		592	592		530	530
		450	450		956	956		1.119	1.119
Rifiuti non pericolosi									
Carta e cartone	50.490		50.490	80.600		80.600	96.230		96.230
Imballi in legno				1.370		1.370	3.320		3.320
Imballi metallici	150		150	181		181	160		160
Alluminio	100		100	348		348	273		273
Altri (toner stampanti)					23	23		11	11
Imballaggi e materiali misti								9.070	9.070
Ferro e acciaio								510	510
Apparecchiature fuori uso								600	600
Rifiuti liquidi acquosi								966	966
	50.740		50.740	82.499	23	82.522	82.499	11.157	111.140
Totale rifiuti	50.740	450	51.190	82.499	979	83.478	99.983	12.276	112.259
Percentuale rifiuti destinati a recupero			99%			99%			89%

09. QUALITÀ, CONFORMITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO E CLIENTELA

La politica della qualità

GRI 3-3 416-1 416-2 417-1 417-2



Il prodotto: ricerca, qualità, sicurezza

Bulgarelli Production è un’azienda integrata di ricerca, sperimentazione, progettazione, produzione, logistica e customer care. Il processo produttivo è caratterizzato da standardizzazioni e automazione e si sviluppa integralmente presso lo stabilimento di Carpi, in un **fabbricato di recente costruzione classificato in fascia energetica B**, che si avvale di sistemi di riscaldamento / raffrescamento a pavimento e di un impianto di climatizzazione, sia per la zona uffici che per l’area produzione. Nell’area di produzione vengono sviluppate le attività delle **divisioni cartotecnica e applicazioni**, utilizzando macchine operative alimentate da energia elettrica.

Bulgarelli Production certifica i propri prodotti **Carbon Positive Hangtag**: le emissioni di CO2 generate dai processi produttivi sono inferiori rispetto agli impatti positivi generati dalle azioni proattive di sostegno all’ambiente. È l’unica azienda del settore a dimostrare che il proprio cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Un valore aggiunto che Bulgarelli offre ai propri clienti, oltre alla cura sartoriale con cui progetta e produce cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e accessori moda. Ogni segmento della filiera è coinvolto nel controllo delle emissioni, dai fornitori di materie prime attraverso il computo delle emissioni generate dai trasporti al prodotto finito e alla sua distribuzione: la filiera della sostenibilità inizia già dal cartellino.

Il controllo della qualità

Bulgarelli punta al miglioramento continuo, attraverso un sistema organizzativo proattivo, volto a garantire la soddisfazione dei clienti. L'impegno nella **sperimentazione e nella ricerca di nuove tecnologie** è da sempre un fattore prioritario. Per la Società, l'affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in **specifiche procedure e istruzioni operative**, che ne dettagliano tutte le fasi. La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l'organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. Tale controllo viene effettuato come previsto dallo standard qualitativo ISO 9001, SA8000 e FSC. Con cadenza annuale vengono eseguiti audit di verifica interna, con cadenza mensile vengono visitati i responsabili di produzione per il controllo qualitativo delle lavorazioni. Sono inoltre valutate l'adeguatezza qualitativa, gli standard di sicurezza dell'azienda fornitrice e la corretta condivisione delle politiche sociali di Bulgarelli.

Bulgarelli Production ha adottato sistemi di gestione che attestano:

- La **qualità dei prodotti e dei processi produttivi (UNI EN ISO 9001: 2015)**
- **Sostenibilità ambientale dei prodotti forniti dal reparto cartotecnico FSC-STD-40-004 ver.3.0.**

L'obiettivo dello **standard di certificazione FSC** è fornire i requisiti minimi di gestione e produzione per i CoC (Chain of Custody) all'interno di un'organizzazione al fine di dimostrare che i materiali e i prodotti forestali acquistati, etichettati, e venduti come certificati FSC provengono da foreste ben gestite, fonti controllate, materiali di recupero o a combinazione di questi. Bulgarelli ha deciso di garantire ai propri clienti la vendita di prodotti di cartotecnica quali cartellini, agende, block notes e cartelle colori, realizzati a partire da materiali FSC e di implementare e mantenere un sistema di gestione della Catena di Custodia FSC.

L'impegno FSC

- Controllo della certificazione delle materie prime acquistate e i relativi fornitori
- Sospensione dell'applicazione della vendita come FSC qualora il prodotto non dovesse rispettare i requisiti dello standard applicabili all'azienda come definito nel Manuale FSC
- Formazione e addestramento del personale direttamente coinvolto nel Sistema di Gestione della Catena di Custodia e, in particolare, il personale interessato alla gestione degli approvvigionamenti
- Utilizzo del logo FSC solo in associazione a prodotti che abbiano le caratteristiche minime richieste dallo standard FSC

Salute e sicurezza prodotti

Salute e sicurezza e informativa sui servizi

Nel 2022 non si sono verificati casi significativi di: a) non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi; b) casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione sui servizi. Inoltre, nel periodo di rendicontazione, non sono stati registrati casi di non conformità dei contratti di servizio o sanzioni impartite Bulgarelli in materia di mancata informazione o non corrispondenza tra il servizio e l'informativa resa, e alle attività di marketing.

Conformità dei prodotti

Qualità e sicurezza – La conformità del prodotto

Bulgarelli produce e distribuisce oltre confine i propri prodotti. Condizioni essenziali sono la ricerca, l'innovazione tecnologica e quella stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente. A tale riguardo, è noto come una delle potenziali criticità del settore in cui opera sia la conformità dei prodotti rispetto alle norme e regolamenti in materia di qualità e sicurezza.

Prodotti sottoposti ad analisi per la verifica degli impatti sulla salute e sicurezza – casi di non conformità dei prodotti

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari relativi a informazioni in materia di etichettatura dei prodotti riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri prodotti.

Etichettatura dei prodotti

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati casi di non conformità alla normativa sull'etichettatura da parte Bulgarelli Production.

Sostenibilità della catena di fornitura

Qualifica e valutazione dei fornitori

GRI 3-3 308-1 414-1 414-2

Valutazione e monitoraggio dei fornitori

Considerando la molteplicità di elementi che contraddistinguono i prodotti di Bulgarelli Production, la **qualità della fornitura** rappresenta un elemento fondamentale. Bulgarelli adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e **promuovendo collaborazioni durature con i partner** più qualificati.

La procedura di selezione e valutazione dei fornitori ancorché non formalizzata prevede, al momento, in fase di qualifica, la raccolta di informazioni inerenti all'applicazione di criteri sociali e qualitativi e la preferenza di aziende che forniscono prodotti o servizi in linea con l'attenzione di Bulgarelli ai temi ambientali.

In un mercato molto attento e orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire il loro punto di forza sul miglioramento continuo. È interesse di Bulgarelli Production predisporre **strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori** in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle **Condizioni generali di fornitura**, dalla **Politica della Catena di Custodia FSC®** e dal **Codice Etico**, che include specifici riferimenti al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

Il Codice Etico prevede che la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto siano basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. In particolare, Bulgarelli Production si impegna ad avvalersi di fornitori con professionalità idonea che producono beni / prodotti certificati, riconducibili ad aziende certificate, che condividono i valori, gli obiettivi e la politica aziendale, volti alla sostenibilità ambientale e sociale.

I fornitori sono inoltre valutati, classificati e controllati mediante le procedure attive previste dai sistemi di gestione adottati e certificati UNI EN ISO 9001:2015 (qualità) e SA 8000 (Responsabilità sociale). Bulgarelli Production, nello svolgimento delle proprie attività, richiede ai propri fornitori di rispettare i requisiti normativi in materia di:



Il monitoraggio - Le procedure di controllo

Nel corso del 2022 sono stati svolti due audit su altrettanti fornitori rispetto alle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro. Non sono stati rilevati elementi di criticità.

10. IL VALORE DELLE PERSONE

Politiche delle risorse umane

GRI 3-3 2-30



Bulgarelli Production riconosce nelle persone un elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della famiglia Bulgarelli.

La Società, consapevole di fondare il proprio successo sulle persone, si impegna a stimolare lo sviluppo di tutti i collaboratori su un piano personale e professionale e mette a loro disposizione un ambiente di lavoro stimolante che tutela ogni forma di diversità, riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale di coloro che vi operano.

Bulgarelli Production riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, Bulgarelli effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

La Società si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di genere nell’ambito dei processi di selezione e valutazione del personale. Le politiche di Bulgarelli Production favoriscono la selezione e l’impiego di personale locale.

Processi di selezione

La gestione delle risorse umane è improntata al rispetto della personalità e della professionalità, assicurando trasparenza, serietà e lealtà. Il processo di selezione avviene sulla base dell’analisi del fabbisogno e di un’attenta valutazione dei profili, non solo riferita alle competenze tecniche ed esperienze ricercate, ma anche tenendo conto dei valori che possono essere trasmessi dai candidati. Le assunzioni avvengono mediante una selezione diretta

a cura dell’amministratore delegato in collaborazione con i propri responsabili di area e consulenti d’impresa e ai neoassunti viene inoltre garantito uno stipendio superiore alla media del settore (come previsto dall’analisi della certificazione SA8000:2014).

Welfare aziendale

Bulgarelli Production, attento al benessere e alla qualità della vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei dipendenti e il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale a partire dall’esecuzione di interventi migliorative nelle aree ristoro. La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l’impresa verso nuovi candidati e garantire un’adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l’ambiente lavorativo. All’interno di Bulgarelli è opinione diffusa che i programmi tesi a migliorare il benessere e la qualità della vita del lavoratore siano un mezzo imprescindibile per consolidare il suo senso di appartenenza e rafforzare la fiducia che questi ripone nell’azienda.

In particolare, per i dipendenti è previsto un piano individuale pensionistico di tipo assicurativo che rappresenta una vera e propria opportunità, in quanto consente di costruire una rendita integrativa da affiancare alla pensione.

Per Bulgarelli il welfare aziendale si pone l’obiettivo di migliorare il clima sul posto di lavoro, favorire la diminuzione di turnover e assenteismo, aumentando lo “spazio di felicità” delle risorse umane in una visione antropocentrica dell’organizzazione. In tale prospettiva, l’Azienda assume un ruolo sociale, ponendosi non come una semplice generatrice di profitti, ma come un sistema che orienta il suo agire economico verso un bene comune, dove al centro c’è la persona, ma anche il territorio.

Occupazione e turnover

GRI 3-3 401-1

Nel 2022, si registra un turnover complessivo positivo pari al 45,5%. Bulgarelli Production ha risentito di un aumento di volumi di produttività che ha portato ad un aumento del personale. Il 50% delle nuove assunzioni nel 2022 hanno riguardato dipendenti con età compresa tra i 30 a 50 anni.

NUOVE ASSUNZIONI E			2020			2021			2022		
TURNOVER											
Assunzioni	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale		
Fino a 29 anni	1	-	1	-	-	-	2	-	2		
Da 30 a 50 anni	-	-	-	1	2	3	2	3	5		
Oltre 50 anni	-	-	-	-	-	-	3	-	3		
Totale	1	-	1	1	2	3	7	3	10		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale		
Cessazioni											
Fino a 29 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Da 30 a 50 anni	-	-	-	-	1	1	-	1	1		
Oltre 50 anni	1	-	1	-	1	1	-	1	1		
Totale	1	-	1	-	2	2	-	2	2		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale		
Motivo cessazione											
Uscite volontarie	1	-	1	-	-	-	-	-	-		
Pensionamento	-	-	-	-	1	1	-	1	1		
Licenziamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Altro (es. fine di contratto a tempo determinato)	-	-	-	-	1	1	-	1	1		
Totale	1	-	1	-	2	2	-	2	2		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale		
Turnover / tassi %											
Turnover positivo - assunzioni	10,0%	-	4,8%	10,0%	18,2%	14,3%	63,6%	27,3%	45,5%		
Turnover negativo - cessazioni	10,0%	-	4,8%	-	18,2%	9,5%	-	18,2%	9,,1%		
Turnover complessivo	-	-	-	10,0%	-	4,5%	63,6%	9,1%	4,5%		

Diversità e pari opportunità

GRI 3-3 405-1 405-2 406-1

Il genere femminile, come già richiamato, rappresenta il 60% del totale dei 30 dipendenti al 31 dicembre 2022. All’interno di tale dato, tra gli impiegati e quadri la percentuale di donne sul totale è del 62,5%.

Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un’età tra i 30 e 50 anni (60% al 31 dicembre 2022).

DIVERSITÀ DIPENDENTI			2020			2021			2022		
Dipendenti per categoria / per genere	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale		
Dirigenti											
Quadri											
Impiegati	3	3	6	3	3	6	3	3	6		
Operai	7	8	15	7	8	15	8	8	16		
Totale	10	11	21	11	11	22	18	12	30		
%	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale		
Dirigenti											
Quadri											
Impiegati	13,6%	13,6%	27,3%	13,6%	13,6%	27,3%	13,0%	13,0%	26,7%		
Operai	33,3%	38,1%	71,4%	36,4%	36,4%	72,7%	43,3%	30,0%	73,3%		
Totale	47,6%	52,4%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	60,0%	40,0%	100,0%		
Dipendenti per fascia di età / per genere	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale		
Fino a 29 anni	1	-	1	2	-	2	4	-	4		
Da 30 a 50 anni	7	8	15	8	9	17	8	10	18		
Oltre 50 anni	2	3	5	1	2	3	6	2	8		
Totale	10	12	21	11	11	22	18	12	30		
%	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale		
Fino a 29 anni	4,8%		4,8%	9,1%		9,1%	13,3%		13,3%		
Da 30 a 50 anni	33,3%	38,1%	71,4%	36,4%	40,9%	72,7%	26,7%	33,3%	60,0%		
Oltre 50 anni	9,5%	14,3%	23,8%	4,5%	9,1%	22,7%	20,0%	6,7%	26,7%		
Totale	47,6%	52,4%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	60,0%	40,0%	100,0%		

DIVERSITÀ DIPENDENTI					2020					2021					2022				
Dipendenti per categoria / fascia d'età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale							
Dirigenti																			
Quadri																			
Impiegati		2	3	6	1	3	2	6	1	5	2	6							
Operai	1	12	2	15	1	14	1	16	3	13	6	22							
Totale	1	15	5	21	2	17	3	22	4	18	8	30							
Categoria / fascia di età %	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale							
Dirigenti																			
Quadri																			
Impiegati		14,3%	14,3%	28,6%	4,5%	13,6%	9,1%	27,3%	3,3%	16,7%	6,7%	26,7%							
Operai	4,8%	57,1%	9,5%	71,4%	4,5%	63,6%	4,5%	72,7%	10,0%	43,3%	20,0%	73,3%							
Totale	4,8%	71,4%	23,8%	100,0%	9,1%	77,3%	13,6%	100%	13,3%	60,0%	26,7%	100%							

RAPPORTO % DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE VS UOMINI

	2020	2021	2022
Stipendio base per categoria / per genere	%	%	%
Dirigenti			
Quadri			
Impiegati	106,9%	94,2%	98,2%
Operai	88,7%	91,6%	92,1%

La formazione

GRI 3-3 404-1

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale sono effettuati senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Bulgarelli considera l'apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva dell'Azienda.

Un corretto sviluppo aziendale passa necessariamente attraverso la valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti e la definizione di opportuni percorsi di carriera per le singole risorse. Si tratta di processi di crescita che vengono attuati nel tempo e che, se svolti con sistematicità e coerenza, portano allo sviluppo di competenze elevate e multidisciplinari all'interno dell'organizzazione, consentendole di far fronte ai cambiamenti di un settore in continua evoluzione.

Sul piano della formazione, il principale obiettivo perseguito da Bulgarelli Production nel 2020 è stato quello di consolidare le competenze informatiche di base e specialistiche dei propri addetti, creando altresì maggiore consapevolezza circa le principali implicazioni di industria 4.0 in

termini di progressiva digitalizzazione del lavoro e graduale automazione dei processi produttivi. In conseguenza all'acquisto di nuovi macchinari, gli operatori interessati seguono sempre un periodo di formazione affiancati da una figura tecnica messa a disposizione dal fornitore per il corretto uso. Nel 2022 non è stato necessario svolgere aggiornamenti rispetto alle formazioni relative alle sicurezze dei lavoratori.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale garantisce la crescita sostenibile di Bulgarelli Production ed è garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali.

Bulgarelli ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale. Nel 2022 sono state erogate in media 7,2 ore per dipendente, con un aumento rispetto al 2021.

Ore medie di formazione per dipendente	2020			2021			2022		
Ore formazione - Totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	16	16
Operai	40	-	40	49	41	90	136	64	200
Totale	40	-	40	49	41	90	136	80	216
Ore medie formazione	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	5,3	2,0
Operai	5,7	-	2,7	6,1	5,1	5,6	10,5	7,1	9,1
Totale	4,0	-	1,8	4,5	3,4	3,9	7,6	6,7	7,2

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Bulgarelli, nell'ottemperare alle prescrizioni del D.lgs. 81/2008 in tema di sicurezza sul lavoro, adotta scrupolosamente tutti gli accorgimenti necessari o utili a ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, tutelando gli stessi da possibili infortuni. Il datore di lavoro ha provveduto alla nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e del medico competente, figure preposte alla tutela della sicurezza dei lavoratori, e ha redatto il documento di valutazione dei rischi (DVR) presenti nell'ambito dell'organizzazione con la finalità di individuare e adottare le adeguate misure di prevenzione e protezione. Inoltre, il datore di lavoro ha delegato ai dirigenti, nell'alveo della previsione normativa, gli altri adempimenti in tema di sicurezza. In tema di sicurezza inoltre sono state analizzate tutte le procedure di lavoro e gli ambienti ove queste si svolgono. Sono state effettuate le valutazioni del rischio stress lavoro – correlato; per la valutazione dei fattori di rischio è stato utilizzato uno specifico strumento (questionario) strutturato in modo da rilevare il potenziale di rischio derivante dalle caratteristiche del contesto e del contenuto del lavoro.

I servizi di medicina del lavoro

Bulgarelli ha nominato un medico competente per i servizi di medicina del lavoro. I lavoratori sono periodicamente sottoposti a visite mediche di sorveglianza per accertare lo stato di salute in relazione all’ambiente di lavoro e ai fattori di rischio professionale connessi allo svolgimento dell’attività lavorativa. La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente: nei casi previsti dalla normativa vigente, dalle direttive europee nonché dalle indicazioni fornite dalla Commissione consultiva di cui all’articolo 6; qualora il lavoratore ne faccia richiesta e la stessa sia ritenuta dal medico competente correlata ai rischi lavorativi.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

I lavoratori di Bulgarelli hanno provveduto alla nomina del responsabile in materia di salute e sicurezza (RSL), per il quali è prevista una formazione specifica. Tale figura è consultata ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolta nella riunione annuale per la sicurezza.

La Formazione in materia di salute e sicurezza

Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dal Documento di valutazione dei rischi (DVR). Per i lavoratori sono stati effettuati i corsi di primo soccorso, sicurezza e prevenzioni incendi per complessive 50 ore, oltre ai corsi generali e specifici secondo l’accordo Stato – Regioni in tema di formazione in materia di sicurezza. Tutti i partecipanti ai corsi hanno ricevuto gli attestati di profitto. Tra i lavoratori sono state individuate e nominate le figure preposte alla sorveglianza e all’attivazione delle procedure di sicurezza in caso di pericolo grave e immediato, con l’attribuzione degli specifici incarichi. Nel corso del 2021 sono state erogate n. 60 di formazione (10 ore di formazione interna e 50 ore di corsi esterni) nelle materie di sicurezza generale, livello di rischi, aggiornamento RLS, antincendio e primo soccorso.

I servizi e i programmi a favore della salute dei lavoratori di Bulgarelli

Ogni dipendente di Bulgarelli ha accesso al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell’industria della Moda per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all’interno delle relazioni commerciali

Gli aspetti potenzialmente critici relativi alla salute e sicurezza sul lavoro che interessano le relazioni di natura commerciale sono affrontate da Bulgarelli secondo il seguente approccio:

- Monitoraggio e sensibilizzazione della catena di fornitura;
- Monitoraggio della catena di fornitura in merito alla qualità e possibili non conformità dei prodotti.
- Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza associati alla catena di fornitura;
- Promozione nei confronti delle parti interessate delle azioni che l’organizzazione intraprende e dei risultati che essa consegue nell’ambito della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

Gestione processi e attrezzature

Ai lavoratori vengono forniti i dispositivi di protezione individuale secondo necessità, oltre alle istruzioni per il loro utilizzo e conservazione. In via esemplificativa, elmetti, scarpe antinfortunistiche, guanti e occhiali di sicurezza, otoprotettori, vestiario estivo ed invernale consono all’attività lavorativa, etc.

Infortuni sul lavoro

Bulgarelli Production è attenta nel tutelare la salute e la sicurezza del personale e si segnala che **nel corso del 2022 non si sono verificati infortuni.**

Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
Infortuni mortali	-	-	-
Infortuni gravi	-	1	-
Altri infortuni	1	-	-
Totale infortuni registrati di cui: incidenti in itinere	1	1	-
Totale ore lavorate	39.480	40.454	44.088
Giorni assenza per infortuni	10	29	-
Indici infortuni			
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ ore lavorate x 1.000.000)			
Mortali	-	-	-
Infortuni gravi	-	24,72	-
Altri infortuni	25,33	-	-
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000	0,25	0,72	-
N° giornate mediamente perdute a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati			

Si evidenzia che l’attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati inerenti agli **“altri lavoratori”**, ovvero lavoratori che non sono dipendenti ma terzisti per alcune lavorazioni che eseguono per conto di Bulgarelli Production. Si rileva peraltro che, nel corso del 2021, non sono pervenute segnalazioni di incidenti intervenuti a tali lavoratori nel corso dello svolgimento di attività in outsourcing per conto di Bulgarelli.

11. L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Il supporto al territorio – I fornitori locali

GRI 3-3 204-1 413-1



Una specifica attenzione è prestata alla selezione di **fornitori locali** all'interno di un **perimetro di 50 km** rispetto alla sede aziendale, al fine di mantenere un controllo diretto, costante ed efficace della supply chain, per una fattiva collaborazione, volta a sviluppare ed ottenere un prodotto da immettere sul mercato che sia di alta qualità. La politica seguita da Bulgarelli Production contribuisce a garantire una ricaduta positiva sull'economia ed un sostegno agli **operatori del territorio di riferimento**, una scelta condizionata non soltanto dal modello operativo, ma anche dalla tipologia di fornitura richiesta. Anche per il 2022 il totale delle forniture affidate da Bulgarelli a **fornitori italiani** è stata rappresentata dal 60% del totale delle forniture, mentre il restante 40% è costituito da **fornitori locali**.

Si evidenzia che i fornitori di materie prime sono italiani ma non locali, mentre i subfornitori sono locali e rappresentano il 90% del totale delle lavorazioni esterne. Nel dettaglio, Bulgarelli richiede ai propri fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale. Lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche dei fornitori sono inoltre considerati fattori di crescita dal punto di vista innovativo e competitivo.

Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico

Bulgarelli Production si interfaccia con le istituzioni, gli enti di formazione e le organizzazioni attive sul territorio, ascoltandone richieste e aspettative, attento alle necessità delle diverse dimensioni locali in cui opera. Impegnata nella promozione di iniziative sociali e culturali, predilige collaborazioni volte a sostenere la formazione e il territorio, ponendo particolare attenzione a progetti indirizzati alla cultura e alla sensibilizzazione in ambito CSR, in quanto crede nel valore della formazione costante, nella promozione di un dialogo partecipativo con istituzioni, università e scuole di formazione.

Nel 2022, Bulgarelli Production ha mantenuto e ampliato il sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico, elargendo contributi e liberalità per Euro 1.600 per la collaborazione con I Bambini delle Fate, Euro 1.000 ad Agape di Mamma Nina, Euro 1.000 a Rotary Club Carpi per una raccolta fondi pro Ucraina, Euro 1.200 per compartecipazione all'acquisto di un furgone per il trasporto di persone appartenenti a fasce deboli per PMG Italia (iniziativa "Impatto Positivo"). Bulgarelli crede fermamente che la responsabilità di costruire un futuro migliore per le generazioni che verranno ricada sulla collettività e sulle filiere ma, soprattutto, sia determinato dalla propria attività che, con piccoli gesti e grandi iniziative, concorre ogni giorno a rendere sostenibile il proprio sviluppo.

Partnership – l'impegno per il territorio

Bulgarelli Production compensa le emissioni dirette ed indirette di CO₂ sostenendo e finanziando le iniziative di riforestazione nel Bosco delle biodiversità a Bologna e nei boschi dei violini in Val di Fiemme promosse, rispettivamente, dalla Onlus Phoresta e dallo spin-off dell'Università di Padova Etifor. La politica di cattura della CO₂ per il 2022 ha visto la conferma dell'impegno volto alla cura e tutela di 1000 alberi, oltre alla certificazione degli impatti tramite la UNI EN ISO 14064, in base alla quale sono in fase di studio singoli progetti di cattura delle emissioni (la quantificazione sarà disponibile nella seconda metà del 2023).

Da sempre Bulgarelli è in prima fila con iniziative concrete per promuovere il valore della sostenibilità all'interno dell'azienda e diffondere pratiche virtuose in tutto il settore: passo dopo passo, per essere un esempio di come sia possibile creare sviluppo in modo responsabile, affidandosi a tecnologie e sistemi intelligenti, nel pieno rispetto dell'immenso patrimonio ambientale e umano.



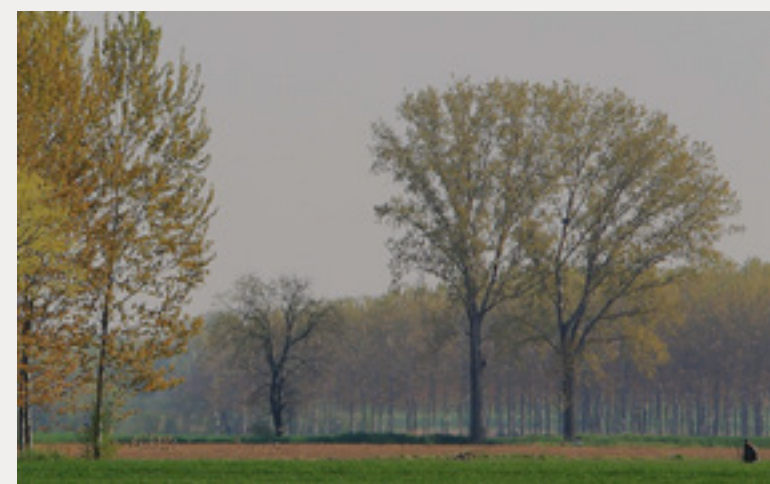
Nel 2022 Bulgarelli ha ampliato sostiene diversi progetti con **WOWnature**: oltre alla riforestazione di due foreste devastate dalla Tempesta Vaia a Eneo (550 alberi piantati) e nei boschi dei violini in Val di Fiemme (103 alberi piantati), il supporto alla creazione di una nuova food forest al Bosco di Fontaniva e la protezione del Bosco di Rincine (600.000 kg di CO2 compensata), nelle colline toscane, Bulgarelli contribuisce a sostenere anche il Parco Oglio Sud nella zona di Pessina Cremonese (CR).

Per Bulgarelli è importante che ciascuno attui azioni concrete per ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali, limitare l'emissione di CO2 in atmosfera e per diminuire l'impatto delle proprie attività produttive sull'ambiente attraverso azioni concrete e documentabili, al fine di garantire un futuro più etico e responsabile all'intera collettività.



WOWnature è un progetto di Etifor, spin-off dell'Università di Padova, impegnato nella ricerca e nello sviluppo di progetti sostenibili in grado di ripristinare l'equilibrio fra uomo e sistemi naturali. Attraverso il portale dedicato, nato nel 2018, è possibile scegliere quale specie piantare e dove, contribuendo all'intero processo di crescita della pianta, strutturato in più fasi: studio delle migliori soluzioni tecnico-scientifiche di ogni bosco, che rappresenta un ecosistema vivente; crescita in vivaio, impianto e manutenzione del nuovo bosco che crescerà; sistemazione dei sentieri e stradine di accesso nonché delle aree di sosta danneggiate. Una volta piantata ogni pianta avrà il suo codice di riconoscimento e la sua collocazione GPS.

Al contempo, tale iniziativa permette di instaurare un rapporto di sostegno reciproco e di partecipazione attiva della collettività per prendersi cura della gestione forestale e della biodiversità nelle aree di intervento e di attività nel rispetto degli standard ambientali, sociali ed economici. Di seguito le aree in cui è attiva la collaborazione di Bulgarelli Production:



Parco Oglio Sud



Bosco Fontaniva



Bosco di Rincine - Colline toscane

Bulgarelli Production ha attivato una partnership con **Phoresta Onlus** un'associazione senza scopo di lucro che svolge la propria attività esclusivamente nel settore della tutela dell'ambiente promuovendo interventi di forestazione e conservazione finalizzati alla mitigazione e compensazione delle emissioni climateranti oltre all'applicazione dell'economia circolare.

A partire dal 2017 ha iniziato i lavori per la realizzazione del Bosco della Biodiversità a Bologna, oggi composto da circa 1.040 tra piante e arbusti. Bulgarelli ha deciso di sostenere tale progetto attraverso la sottoscrizione di un accordo di mitigazione delle emissioni e conseguente utilizzo dei crediti di CO2 generati. Inoltre, la Società si è attivata per mitigare le emissioni di CO2 generate dall'illuminazione, dai mezzi di trasporto aziendali, dal riscaldamento, del proprio stabilimento di Carpi oltre a quelle dai viaggi casa lavoro dei dipendenti mediante la loro compensazione coi crediti di carbonio generati dal progetto del bosco della biodiversità.

Sempre al fine di tutelare i valori paesaggistici e di biodiversità, anche tramite progetti di valorizzazione dei servizi ecosistemici offerti dalle foreste, compreso il loro importante contributo alla lotta ai cambiamenti climatici, Bulgarelli ha aderito al progetto **"fo – RESTA" per la generazione di crediti di carbonio** nato dalla convenzione stipulata da Phoresta Onlus e l'Università Agraria di Canale Monterano. Si tratta di un progetto volto alla valorizzazione dei servizi ecosistemici offerti dalle foreste all'interno della Riserva Naturale Regionale Monterano, nello specifico destinando alla funzione di sequestro di carbonio gli incrementi generati dalle particelle forestali 28 e 29 del PGAF (Piano di Gestione e Assestamento Forestale) e di quelle con funzione protettiva, promuovendo al tempo stesso le funzioni di tutela della biodiversità, del paesaggio e gli usi civici.

La consapevolezza delle problematiche ambientali globali ha spinto la Riserva Naturale Regionale Monterano, il Comune di Canale Monterano quale Ente gestore della Riserva stessa, e l'Università Agraria di Canale Monterano, ad attivare un progetto finalizzato a massimizzare la multifunzionalità dei boschi, integrando l'usuale produzione di legna da ardere con la valorizzazione delle funzioni paesaggistiche, di conservazione della biodiversità e di lotta ai cambiamenti climatici, tramite la generazione di crediti di carbonio.

L'accordo siglato tra la Riserva Naturale e Phoresta Onlus prevede che per 16 anni un'area della riserva di 65 ettari sia preservata dal taglio generando, in tal modo, 10.000 crediti di carbonio. Il progetto di generazione di crediti di carbonio attraverso il meccanismo del ritardo dei tagli programmati (PF 28 e 29 circa 23,4 ha complessivi) per particolari motivi paesaggistici e naturali, trattandosi di zone di rilevante interesse vegetazionale, prevede che i boschi siano tutelati ai fini della conservazione della biodiversità e del germosplama.

Phoresta Onlus si impegna a corrispondere al Comune proprietario dell'area una somma annuale e a rendere disponibili i crediti di carbonio così generati ad aziende, come Bulgarelli Production, che vogliono compensare. Grazie a tale progetto si conserva un ecosistema, si valorizza il capitale naturale e si generano crediti di carbonio validati per la compensazione delle emissioni di CO2, contribuendo anche ai lavori di monitoraggio e di conservazione della Riserva Naturale.

Partecipazioni ed interventi – L'importanza della comunicazione CSR



Bulgarelli Production sostiene l'arte di **Sebastião Salgado**, nel segno della sostenibilità ambientale e sociale, partecipando in qualità di sponsor all'unica tappa italiana del tour internazionale della mostra che espone più di 200 fotografie dell'artista, al MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma.

Un'intensa testimonianza di ciò che resta di un patrimonio immenso che rischia di scomparire, la foresta amazzonica, invitando a riflettere sulla necessità di proteggerla, di prendere parte alla sua tutela, affinché la vita e la natura possano sottrarsi a ulteriori episodi di distruzione e depredazione.

Una convinta filosofia di vita e di lavoro, che ha portato il MAXXI a ritenere Bulgarelli Production partner ideale perché coerente con i principi etici ed estetici della mostra.

L'adesione a questo progetto è stata possibile grazie al percorso intrapreso per la sostenibilità e la responsabilità sociale dall'Azienda che l'hanno condotta ad essere **Carbon Positive®**.

Il CEO Davide Bulgarelli è intervenuto, all'interno del programma di incontri in occasione della mostra, il 1 aprile 2022 al talk **"MODA SOSTENIBILE E ABBIGLIAMENTO ETICO QUALE FUTURO?"** nel corso del quale è stato analizzato lo stato dell'arte della moda sostenibile italiana, delineate le prospettive e le proposte per uno sviluppo sempre più efficace di una produzione consapevole e rispettosa del pianeta e delle persone, a vantaggio del futuro di tutti.

Riconoscimenti

Nel 2022 **Bulgarelli Production ha ricevuto una menzione speciale** nel corso dell'evento di premiazione dell'ottava edizione del **'Premio Innovatori Responsabili – ER.Rsi'**. Evento organizzato dalla Regione Emilia-Romagna, tenutosi a Bologna presso Fondazione Golinelli.

L'intento dell'iniziativa è quello di valorizzare il contributo del sistema produttivo, della formazione e della ricerca nel raggiungimento degli obiettivi indicati nel Patto per il lavoro e per il clima e nella Strategia 2030 della Regione Emilia- Romagna, anche in risposta alle nuove emergenze economiche e sociali emerse nell'ultimo periodo.



GRI CONTENT INDEX

Statement of use Il Bilancio di sostenibilità di Bulgarelli Production S.r.l. relativo all'esercizio 2022 [01 gennaio – 31 dicembre 2022] è stata redatto secondo l'opzione di rendicontazione with reference to GRI Standards (in conformità ai GRI Standards).

GRI 1 adottati GRI 1 Foundation 2021

GRI Standars - Informativa generale

Informativa		Ubicazione
Nr	Descrizione	
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1 Bulgarelli Production / Profilo e identità
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1 Bulgarelli Production / Profilo e identità
		2 Il modello di business e la value chain / La rivoluzione sostenibile
		2 Il modello di business e la value chain / Prodotti - Clienti - Mercati
		2 Il modello di business e la value chain / Il processo produttivo
2-7	Dipendenti	2 Il modello di business e la value chain / I fornitori
		2 Il modello di business e la value chain / I dipendenti
		2 Il modello di business e la value chain / I dipendenti
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	3 Governance / Organi societari
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3 Governance / Organi societari
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3 Governance / Organi societari
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3 Governance / Il processo di delega e la struttura organizzativa
2-15	Conflitti d'interesse	3 Governance / Organi societari

	STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	4 La condotta responsabile del business / Il Codice Etico 4 La condotta responsabile del business / Social Accountability Policy
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	4 La condotta responsabile del business / Bulgarelli – B Corp 4 La condotta responsabile del business / I Sistemi di Gestione e le certificazioni
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	4 La condotta responsabile del business / Il Codice Etico
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	4 La condotta responsabile del business / Compliance Ambientale – Sociale – Economica
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
2-29	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2 Il modello di business e la value chain / Gli stakeholder
2-30	Contratti collettivi	10 Il valore delle persone / Politiche delle risorse umane

GRI Standards – Informativa Temi materiali / Indicatori specifici

Si segnala che, ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l’informativa sui temi di prelievi idrici e in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard GRI 301 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018. Relativamente all’informativa sui rifiuti è stato adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020. In materia di rendicontazione delle tematiche fiscali è stato applicato il GRI 207 Tasse (2019).

GRI 3 – Temi materiali – versione 2021		
	ATTIVITÀ E LAVORATORI	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica 2 Il modello di business e la value chain / Gli stakeholder 5 Temi materiali / Gli impatti e i temi materiali 5 Temi materiali / Il processo di identificazione – valutazione e prioritizzazione delle tematiche 5 Temi materiali / La gestione dei rischi
3-2	Elenco di temi materiali	5 Temi materiali / I temi materiali
3-3	Gestione dei temi materiali	5 Temi materiali / Temi materiali – Obiettivi e azioni 2 Il modello di business e la value chain / L’innovazione di prodotto e processo: investimenti e progetti 6 La creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito 7 Condotta etica del business / Le misure di prevenzione della corruzione 7 Condotta etica del business / Il rispetto della concorrenza 7 Condotta etica del business / Trasparenza fiscale 7 Condotta etica del business / Sicurezza dei dati e Privacy 8 Gli impatti ambientali / La politica ambietale di Bulgarelli Production 8 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse 8 Gli impatti ambientali / Energia – Emissioni e cambiamenti climatici 8 Gli impatti ambientali / I rifiuti

GRI 200 Temi Economici		Ubicazione
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	6 La creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	11 L'impegno verso il territorio / Il supporto al territorio - I fornitori locali
205	ANTICORRUZIONE	
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	7 Condotta etica del business / Le misure di prevenzione della corruzione
206	COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
	206-2 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	7 Condotta etica del business / Il rispetto della concorrenza
207	IMPOSTE - 2019	
	207-1 Approccio alla fiscalità	7 Condotta etica del business / Trasparenza fiscale
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	7 Condotta etica del business / Trasparenza fiscale
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	7 Condotta etica del business / Trasparenza fiscale
301	MATERIALI	
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	8 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
302	ENERGIA	
	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
	302-3 Intensità energetica	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018	
	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	8 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
	303-3 Prelievo idrico	8 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse
305	EMISSIONI	
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climaticl
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	8 Gli impatti ambientali / I rifiuti
306-2	Rifiuti prodotti	8 Gli impatti ambientali / I rifiuti
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / Sostenibilità della catena di fornitura

GRI 400 Temi Sociali		Ubicazione
401	OCCUPAZIONE	
	401-1 Nuove assunzioni e turnover	10 Il valore delle persone / Occupazione e turnover
402-3	Congedo parentale	10 Il valore delle persone / Diversità e pari opportunità
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	10 Il valore delle persone / Salute e sicurezza dei lavoratori

404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	10 Il valore delle persone / La formazione
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3 Governance / Organi societari 10 Il valore delle persone / Diversità e pari opportunità
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	10 Il valore delle persone / Diversità e pari opportunità
406	NON DISCRIMINAZIONE	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	10 Il valore delle persone / Diversità e pari opportunità
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d’impatto e programmi di sviluppo	11 L’impegno verso il territorio / Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / Sostenibilità della catena di fornitura
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / Sostenibilità della catena di fornitura
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
418	PRIVACY DEI CLIENTI	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	7 Condotta etica del business / Sicurezza dei dati e Privacy

Tabella raccordo SASB - GRI STANDARDS

SABS Industry	Containers & Packaging				Tema materiale	GRI Topic		Bilancio di Sostenibilità	Notes
Topics	Accounting metric	Category	Unit of measure	Code		Nr	Disclosure	Capitolo / Paragrafo	
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	Quantitative	Metric tons (t) CO -e Percentage (%)	RTCP-11 0a.1	Cambiamento climatico, energia ed emissioni	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici.	Bulgarelli Production implementa iniziative e progetti di riduzione di emissioni generate dalla sua attività produttive.
	Discussion of long- and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets and an analysis of performance against those targets	Discussion and Analysis	n/a	RTCP-11 0a.2		GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG		
Air Quality	Air emissions of the following pollutants: (1) NOx (excluding N2O), (2) SOx, (3) volatile organic compounds (VOCs), and (4) particulate matter (PM)	Quantitative	Metric tons (t)	RTCP-12 0a.1		GRI 305-1	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative		Emissioni non rilevanti rispetto al settore / modello di business di Bulgarelli Production sono presenti emissioni significative diverse da
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable and (4) total self-generated energy	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	RTCP-13 0a.1	Cambiamento climatico, energia ed emissioni	GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici	

Water Management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	RTCP-13 0a.1	Cambiamento climatico, energia ed emissioni	GRI 302-1 GRI 303-3	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks.	Discussion and Analysis	n/a	RTCP-1 40a.2				
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards and regulations	Quantitative	Number	RT-CP-140a.3	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo responsabile dei materiali e dell'acqua	GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	4 La condotta responsabile del business / Compliance Ambientale - Sociale - Economica
Waste Management	Amount of hazardous waste generated, percentage	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RTCP-12 0a.1	Gestione dei rifiuti ed econo	GRI 306-3	Rifiuti prodotti	8 Gli impatti ambientali / I rifiuti
Product Safety	Number of recalls issued, total units recalled	Quantitative	Number	RTCP-2 50a.1	Qualità e sicurezza del prodotto	GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientela / La politica della qualità
	Discussion of process to identify and manage emerging	Discussion and Analysis	n/a	RTCP-2 50a.2				

Product Lifecycle Management	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	Quantitative	Percentage (%) by weight	RTCP-410a.1	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo	GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	8 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile e delle risorse	
	Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable	Quantitative	Presentation currency	RT-CP-410a.2					
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-410a.3					
Supply Chain Management	Total wood fibre procured; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RTCP-430a.1	Sostenibilità dei processi produttivi: utilizzo	GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	8 Gli impatti ambientali / L'utilizzo responsabile delle risorse	



BULGARELLI PRODUCTION