

# PAMBIANCONews

HOME NEWS  SUMMIT  FOCUS  EDITORIALI TV MAGAZINE



Davide Bulgarelli, CEO Bulgarelli Production

## Bulgarelli Production chiude il 2022 a 8 milioni di euro

Di Redazione — 7 Marzo 2023

Si chiude a +65%, con ricavi per otto milioni di euro, il 2022 di **Bulgarelli Production**. L'azienda carpigiana di labelling, al 75% per il settore luxury, ha quindi archiviato l'ultimo fiscal year al di sopra delle [previsioni precedentemente delineate](#) e punta a un target di dieci milioni in termini di fatturato per il 2024.

Il risultato va di pari passo con i progressi sul fronte della responsabilità ambientale e sociale (l'azienda emiliana è la prima nel suo settore del labelling a potersi definire carbon positive) e l'ottenimento della certificazione B Corp, mediante un rigoroso processo di valutazione condotto dall'organizzazione no-profit



**B Lab**, sviluppando un insieme completo di standard che coprono una vasta gamma di aree, tra cui governance, lavoratori, clienti, comunità e ambiente.

“Dobbiamo ringraziare tutti coloro che ci hanno supportato lungo il nostro percorso di sostenibilità”, ha commentato **Davide Bulgarelli**, titolare e CEO. “Guardiamo al futuro con entusiasmo e determinazione, sapendo che c’è ancora molto da fare per garantire un futuro sostenibile per tutti”.

Proseguendo: “Cartellini ed etichette sono il primo biglietto da visita di un capo. Oltre alla creatività e alla cura sartoriale con cui creiamo prodotti su misura, continuiamo ad investire per ottenere soluzioni tecniche sempre più particolari e complesse, in grado di soddisfare le particolari richieste ed esigenze della clientela soprattutto di fascia alta. Con i nuovi spazi produzione e logistica diventeranno più efficienti, automatizzate e moderne”.

Con una struttura integrata che accorpa al suo interno ricerca, sperimentazione, progettazione, produzione, logistica e customer care, l’azienda ha investito negli ultimi 24 mesi 2,5 milioni di euro nell’adozione di nuovi macchinari con tecnologie all’avanguardia. Inoltre ha ampliato la propria sede con un secondo stabilimento e nel secondo semestre avvierà i lavori per un terzo building.

 Invia Condividi Invia

04:03

Currently Playing

Calcaterra espande il wholesal...



Calcaterra espande il wholesale. E studia il store

NEWS &amp; EVENTI



Iceberg torna a sfilare un nuovo store a Mila

NEWS &amp; EVENTI



Web (Marcolin) conti sfrecciare con Alfa Rc

NEWS &amp; EVENTI



NEWS & EVENTI / SPECIALI / DESIGN / BEAUTY / WINE / MAGAZINE

Credits

---

© Pambianco srl - P.IVA 05861630159

