

PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Bulgarelli Production: anche nel labelling l'ambiente conta

Cartellini, etichette, complementi in cartotecnica, micro-packaging per l'abbigliamento e accessori moda sono il campo d'azione di **Bulgarelli Production**, realtà carpigiana che nel primo semestre 2022 ha registrato un aumento dei ricavi del 65%, portandosi a 3,8 milioni di euro. Da molti anni l'azienda guidata da **Daide Bulgarelli** (nella foto) ha messo la difesa dell'ambiente al centro, tanto che può vantare le certificazioni *Iso 9001*, *Sa 8000*, *Fsc-Forest Stewardship Council* e *Iso 14064*. È inoltre l'unica del suo comparto ad aver raggiunto lo status Carbon Positive. Una descrizione dettagliata di questo impegno è contenuta nel primo Bilancio di Sostenibilità, che rendiconta i risultati conseguiti e si proietta verso il raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sdgs) contenuti nell'Agenda 2030 delle **Nazioni Unite**. Negli ultimi 18 mesi Bulgarelli Production ha stanziato 2,5 milioni di euro per dotarsi di un parco macchinari all'avanguardia, con il 100% dell'energia da fonti rinnovabili e un impianto fotovoltaico in fase di ampliamento. Ma le iniziative in fatto di responsabilità ambientale e sociale non si fermano qui: si va dalla compensazione dell'impronta idrica attraverso un'intesa con la onlus **Wami** per realizzare un acquedotto in Perù alla parità di genere tra i dipendenti, fino all'aiuto alle comunità locali e ai più fragili e alle partnership per la tutela delle biodiversità, tra cui quelle con **Etifor-Università di Padova** per le riforestazioni in Val di Fiemme e con **Phoresta Onlus** a Bologna e nel Lazio.

