



BULGARELLI PRODUCTION

Bilancio di Sostenibilità 2021

DOING WELL
BY DOING GOOD ©

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
HIGHLIGHTS	6
NOTA METODOLOGICA	7
01. BULGARELLI PRODUCTION	9
PROFILO E IDENTITÀ	9
CULTURA, VALORI E STORIA	11
IL MERCATO, I CLIENTI	14
02. SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA	15
LA RIVOLUZIONE SOSTENIBILE	15
L'IMPEGNO PER GLI SDGS – OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	17
PERCORSO B-CORP	20
GLI IMPATTI – ANALISI DI MATERIALITÀ	21
03. IL MODELLO DI BUSINESS E I PRODOTTI	30
I FORNITORI – PARTNERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ	30
04. LA GOVERNANCE	40
IL GOVERNO DELL'IMPRESA	40
ETICA E INTEGRITÀ NELLA GESTIONE DEL BUSINESS	41
SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI	44
LA GESTIONE DEI RISCHI	45
IL RISPETTO DELLE NORME – COMPLIANCE	45
05. LA PERFORMANCE FINANZIARIA: CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE	48
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	48
06. IL VALORE DELLE RISORSE UMANE	50
LE POLITICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	50
I DIPENDENTI	52
LA FORMAZIONE	56
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	58
L'IMPATTO DELLA PANDEMIA COVID-19	61
07. GLI IMPATTI AMBIENTALI	62
POLITICA AMBIENTALE E UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE	62
ENERGIA ED EMISSIONI	63
GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE	72
08. L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ	74
TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE: SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO	74
PARTNERSHIP – L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO	75
PARTECIPAZIONI ED INTERVENTI – L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE CSR	80
GRI CONTENT INDEX	82
SASB MATRIX – MATRICE SASB - GRI	88



Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Bulgarelli Production relativo all'anno 2021, con il quale vi raccontiamo il percorso di responsabilità sociale che abbiamo intrapreso. Il documento rendiconta i principali risultati raggiunti in tema di sostenibilità economica, ambientale e sociale e definisce gli obiettivi futuri, con l'impegno di contribuire al raggiungimento di alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato in un momento di profondo cambiamento storico e persegue il fine ultimo di esprimere un modello di business resiliente ai contesti mondiali in continuo mutamento e alle aspettative dei nostri Stakeholder. In tal modo ci prepariamo a rispondere in modo proattivo alle sfide che ci attendono, al fine di perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile del nostro business.

La trasformazione porta con sé l'opportunità di definire nuovi piani di crescita, inclusivi dei temi della Sostenibilità, è da tale motivo che nasce la necessità che la Corporate Social Responsibility assuma un ruolo strategico nelle nostre scelte aziendali.

Consapevoli dell'importanza del ruolo che ricopriamo nel territorio in cui operiamo, grazie alle profonde relazioni con i partner e i fornitori e consapevoli della nostra esperienza, vogliamo fare la nostra parte, assumendo il ruolo di leader nel processo di sviluppo della comunità.

Per prima cosa, crediamo fortemente che lo sviluppo dei nostri dipendenti sia fondamentale. In tal senso ci siamo impegnati a creare un ambiente stimolante e dei percorsi di crescita e formazione continua anche attraverso l'istituzione di corsi specialistici. Questa modalità ci permetterà in futuro di estendere la platea di dipendenti coinvolti

nei piani formativi e affrontare i temi legati alla sostenibilità in maniera più articolata, considerando l'attualità di tale argomento e la necessità di creare consapevolezza in tutta la Società.

Dichiarandoci in grado di creare un modello di business coerente con le nostre aspettative di crescita e resiliente ai cambiamenti del mercato, possiamo affermare che questa trasformazione ha preso forma e ci consentirà di affrontare le sfide del domani in modo più efficace.

Abbiamo ancora tanto da fare e da costruire e il futuro ci chiama a rendere sostenibile il nostro pianeta; ma questo traguardo, nel nostro piccolo, sarebbe stato impossibile da raggiungere senza il contributo di tutti i nostri dipendenti, così come quello dei collaboratori e dei partner che ci affiancano, ci sostengono e insieme a noi credono che fare impresa in modo innovativo sia possibile.

I risultati che vi presentiamo oggi sono il frutto della nostra volontà di creare un business di valore. Ci auguriamo che possiate trovare anche voi nella lettura del documento la passione e la dedizione che contraddistingue il nostro modo di operare.

A tutti voi, buona lettura.

Davide Bulgarelli
CEO Bulgarelli Production S.r.l.

HIGHLIGHTS - 2021

ECONOMICI

Ricavi	Euro 4,8 milioni
Valore generato	Euro 4,8 milioni
Valore distribuito	Euro 4,0 milioni
Incidenza servizi e lavorazioni da fornitori del territorio	73%

RICERCA e SVILUPPO

6 progetti triennali /2 rami aziendali, 3 Progetti per ramo aziendali

RICERCA e SVILUPPO

Sistemi di gestione e Policies

UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità) - UN EN ISO 14064-1:2018 (Carbon footprint) - SA 8000 (Responsabilità sociale) -
Politica della Catena di Custodia FSC® - Policy Anticorruzione - Privacy Policy

Certificazioni

FSC® - Forest Stewardship Council - Carbon Positive Hangtag®

AMBIENTE

Totale consumi diretti di energia - GJoule	1.392
Incidenza energia rinnovabili	44%
Emissioni GHG dirette Scope 1 + indirette Scope 2 (Market based)	48
Percentuale rifiuti destinati a recupero	99%
Carbon positive (emissione lorde + emissioni al netto delle compensazioni)	(emissioni lorde 258 ton - CO2 catturata 720 ton) Saldo attivo Carbon Positive 462 ton

PERSONE

Numero dipendenti al 31 dicembre 2021	23
Diversità di genere - quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	48%
Formazione - Ore medie di formazione 2021 per dipendente	3,9
Salute e sicurezza - Indice Gravità Infortuni	0,72

PARTNERSHIP - COMUNITÀ E TERRITORIO

Collaborazioni e partnership per la salvaguardia del territorio e della biodiversità (3 partnership: WOWnature®,
Etifor, Phoresta Onlus). Impegno per lo sviluppo sociale ed economico (iniziative e collaborazioni)

NOTA METODOLOGICA

GRI 102-1 102-45 102-46 102-50 102-51 102-52 102-53 102-54

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Bulgarelli Production S.r.l. (di seguito anche "Bulgarelli Production", "Bulgarelli" o la "Società") che segue, completa ed aggiorna l'informativa di sintesi inserita direttamente nel Bilancio di esercizio 2020. Il Bilancio di sostenibilità contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Bulgarelli Production, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione (opzione 'Referenced'). I GRI Standards selezionati e rendicontati sono indicati nel GRI Content Index, indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati che consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentati all'interno del documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance di Bulgarelli Production S.r.l.. Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Bulgarelli Production e gli impatti da esso prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo Gli impatti - analisi di materialità.

L'eventuale ricorso a stime per le informazioni quantitative presentate è evidenziato nei diversi paragrafi del documento. Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel

tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Bulgarelli Production sono presentati, ai fini comparativi, i dati relativi agli esercizi 2019 e 2020.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Bulgarelli Production. Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Bulgarelli Production in data 29/04/2022 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo [SOSTENIBILITÀ - Bulgarelli Production](#).

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: certificazioni@bulgarelliproduction.com.



01. BULGARELLI PRODUCTION

Profilo e identità

GRI 102-1 102-3 102-4 102-5 102-7

Bulgarelli Production opera nel settore **Labeling per lo sviluppo e la realizzazione di cartellini, etichette, micro-packaging e soluzioni personalizzate per il fashion Made in Italy**, ma anche per il segmento del lusso oltreconfine. Oggi è al servizio delle principali maison di lusso, affermandosi sul mercato come la **prima ed unica azienda del suo settore a centrare l'obiettivo carbon positive**.

Il disegno ed il modello imprenditoriale di Bulgarelli Production sono evidenti anche nelle scelte e negli investimenti per la sostenibilità ambientale, sociale e nello sviluppo di processi produttivi di qualità, per i quali ha ottenuto importanti riconoscimenti, testimoniati dalle certificazioni nei vari ambiti.

Il core business di Bulgarelli Production è la carta, per la quale immaginare un futuro digitale ed un ruolo di materia prima nobile, naturale e rinnovabile, biodegradabile e riciclabile, grazie a usi innovativi e processi certificati, rispettosi della persona e dell'ambiente.

Bulgarelli, pur vantando una **capacità produttiva di 50 milioni di cartellini, 15 milioni di etichette e 1 milione di accessori d'abbigliamento all'anno**, rimane una **realità manifatturiera "custom made"**, grazie a un team cross-funzionale che, sotto la guida del CEO Davide Bulgarelli, si impegna quotidianamente al servizio dei clienti per rispondere alle loro necessità.

La Società è attualmente l'unica nel settore in grado di certificare i prodotti carbon positive: riducendo le emissioni di gas serra riconducibili all'attività produttiva e promuovendo in prima persona progetti specifici di riforestazione è in grado di assorbire una quantità di CO2 maggiore rispetto a quella generata.

Bulgarelli Production ha sede in Via Isaac Newton, 5 a Carpi (MO), Italia. La Società ha realizzato nel 2021 Euro 4.740.078 milioni di ricavi ed al 31 dicembre 2021 impiegava 23 dipendenti presso la sede e unità produttiva di Carpi. Al 31 dicembre 2021, il capitale sociale di Bulgarelli Production è di Euro 20 mila. L'azionista di maggioranza DB CAPITAL SRL detiene una partecipazione del 94,9%, mentre la quota residua del 5,1% è detenuta da CROSAR CAPITAL S.p.A.

Cultura, valori e storia

GRI 102-16

La cultura aziendale ed i valori

La cultura aziendale di Bulgarelli Production è un elemento chiave per il suo successo, una storia imprenditoriale italiana fondata su valori trasmessi fra le generazioni: l'etica del lavoro, l'importanza della famiglia, il rispetto per la persona e l'ambiente.

I VALORI DI BULGARELLI PRODUCTION

- Onestà
- Trasparenza
- Responsabilità sociale ed ambientale

Scenari complessi come quello attuale richiedono di **ribadire con forza la propria cultura**, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui Bulgarelli si riconosce e che condivide, unitamente alle **responsabilità** che un'impresa si assume, sia verso l'interno che verso l'esterno.

VISION

Immaginare un futuro digitale in cui la carta assurga al ruolo di materia prima nobile e preziosa, naturale e rinnovabile, biodegradabile e riciclabile, in virtù di usi innovativi e di processi certificati, sempre rispettosi del prossimo e dell'ambiente.

MISSION

Ideare, sviluppare e produrre cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e micro-packaging in modo sostenibile, con responsabilità ambientali, sociali ed economiche certificate, creando valore per consumatori finali, clienti, partner, collaboratori, dipendenti e azionisti.

Mission e Vision per Bulgarelli Production definiscono gli **scopi, gli obiettivi e i valori** di riferimento, risultato di una forte e riconosciuta **identità culturale**, in cui Bulgarelli Production si identifica.

- **Collaborazione:** per raggiungere con passione ed entusiasmo gli obiettivi prefissati, attraverso la condivisione del know-how e il coinvolgimento delle risorse;
- **Autenticità e responsabilità:** per rispondere in modo coeso alle azioni intraprese unitamente alle scelte e ai comportamenti adottati
- **Trasparenza:** per offrire un'ampia visione degli impianti sociali, ambientali ed economici delle attività promosse dall'azienda certificando standard elevati di qualità
- **Innovazione:** per proiettarsi verso i cambiamenti futuri conservando l'unicità del prodotto attraverso la ricerca, la sperimentazione e la progettazione
- **Sostenibilità:** per creare, tramite un approccio proattivo ed empatico, relazioni solide e durature verso gli altri e il mondo nel quale viviamo

La storia

Nel 1971 Quinto Bulgarelli e la moglie Lorenza Carlini hanno aperto uno dei primi ricamifici del distretto carpigiano, lavorando con macchine multiteste per la maglieria carpigiana.

Nel 1990 trasferiscono la produzione in un capannone di 360 mq2 investendo in nuove tecnologie, macchine da ricamo elettroniche, e avviano all'attività anche la figlia Stefania. Nel 1994 il fondatore Quinto Bulgarelli viene a mancare, gli succede il figlio Davide di 21 anni. Il ricamificio, dopo il subentro di Davide, è composto da 2 dipendenti e 3 soci.

Nel 2000 i figli Davide e Stefania decidono di investire su una lavorazione alternativa al ricamo, ma ad ogni modo affine: le applicazioni di pietre termoadesive e di borchie, oltre alle stampe digitali e alle laserature. Questo conduce, in pochi anni, a decuplicare il fatturato e a portare l'Azienda nel 2007 a un giro di affari di Euro 3 milioni e 14 dipendenti.

Nel 2008 l'Azienda decide di diversificare la propria produzione e acquisisce Tipopress e

nel 2010 Carpigraf. Nel 2013 viene effettuato l'investimento per l'acquisto di un immobile - dove tutt'ora si svolge l'attività produttiva - che potesse contenere tutti i reparti, contraddistinto da classe energetica virtuosa e impianti fotovoltaici e termici per continuare il percorso di buone pratiche intrapreso per la salvaguardia dell'ambiente. È in questo momento che Davide Bulgarelli decide di investire e far crescere la Bulgarelli Production in ottica ESG in modo organico. Gradualmente, ma con costanza, conduce la Società a percorrere un viaggio verso la sostenibilità ambientale e sociale con l'acquisizione delle seguenti certificazioni: UNI EN ISO 9001:2015, FSC, SA 8000:2014 e ISO 14064 -1:2018.

Il mercato, i clienti

GRI 102-2 102-6



Il mercato di riferimento di Bulgarelli Production è rappresentato dalle aziende del settore fashionluxury, in particolare da grandi gruppi francesi che producono in Italia e si rivolgono a clienti di tutto il mondo.

Le competenze, la capacità e la sensibilità che contraddistinguono l'Azienda sono tali da far considerare Bulgarelli quale partner ideale di brand internazionali che nel corso del tempo hanno sviluppato una grande attenzione ai temi della sostenibilità e hanno trovato in Bulgarelli un partner capace di accompagnare le politiche più virtuose.

Nel corso degli anni, Bulgarelli ha intrattenuto e consolidato rapporti commerciali per quelle imprese del settore Premium o Fast Fashion che hanno riservato un'attenzione speciale alla qualità e alle politiche di sostenibilità.

02. SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA

La rivoluzione sostenibile

GRI 102-15

Davide Bulgarelli è fra i primi nel settore labeling ad attuare la **rivoluzione sostenibile**: un percorso che ha portato l'originario ricamificio ad accogliere le sfide di un mercato in costante mutamento diventando così una realtà che progetta, sviluppa e produce cartellini ed etichette per i grandi gruppi dell'alta moda.

Fin dall'inizio della sua attività, la Bulgarelli Production ha investito notevoli risorse anche economiche al fine di anticipare futuri cambiamenti, esigenze e problemi del mercato, garantendo l'applicazione di rigorosi standard di qualità, manifestando nello stesso tempo una sensibilità agli impatti ambientali adottando comportamenti consapevoli: contenere i consumi di energia e abbattere le emissioni di CO2, gestire i prelievi di acqua, ridurre la quantità di rifiuti e favorire il riciclaggio e lo smaltimento degli scarti, utilizzando anche minori quantità di materie prime e semilavorati.

L'obiettivo pianificato nel 2015 di raggiungere la Carbon Neutrality ha condotto Bulgarelli Production a superarsi e a raggiungere la Carbon Positivity o Climate Positivity nel 2020.

Tutte le attività attuate da Bulgarelli Production sono svolte nella consapevolezza della propria **Corporate citizenship**, responsabilità morale e sociale che un'impresa ha nei confronti degli stakeholder, nella convinzione che il raggiungimento degli

obiettivi di business deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono una condizione preliminare dell'operare quotidiano di Bulgarelli Production e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo.

L'impegno per gli SDGs

Obiettivi di sviluppo sostenibile

GRI 102-15

Dal 2015 l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile costituisce la bussola con cui i governi e il settore privato indirizzano i propri sforzi volti a proteggere l'ambiente, ridurre le disuguaglianze ed eradicare la povertà estrema. Cardine dell'Agenda sono i 17 Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs).

Bulgarelli Production ha maturato la consapevolezza della propria responsabilità e ruolo rispetto al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 della Nazioni Unite ed ha avviato nel 2020 un processo di progressiva integrazione degli SDGs nella propria strategia. Gli obiettivi strategici individuati da Bulgarelli Production sono stati correlati agli SDGs di riferimento. Il percorso di sostenibilità intrapreso è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica della sostenibilità, al fine di identificare le azioni utili ad ampliare ed estendere gli impatti positive del suo operato, mettendo in atto soluzioni innovative per controllare e mitigare quelli negativi.

SDGs / Target [abstract]

Azioni e ambito di impatto - Progetti



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
5.c Adottare e intensificare una politica sana ed una legislazione applicabile per la promozione della parità di genere e l'emancipazione di tutte le donne e bambine, a tutti i livelli

Equità e parità di genere anche nei pacchetti retributivi. Sviluppo dello smart working compatibilmente con l'attività produttiva.



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni
10.3 Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, anche eliminando leggi, politiche e pratiche discriminatorie e promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate a tale proposito

Programmi di Welfare aziendale (Piano individuale pensionistico e assicurativo, adesione al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda).

10.4 Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggior uguaglianza

Obiettivo: Valorizzazione della persona e della diversità



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali

Uso nella produzione di carta FSC (Forest Stewardship Council) certificata al 90% al fine di realizzare prodotti ecosostenibili grazie ad una materia prima proveniente da foreste dove sono rispettati precisi standard ambientali, sociali ed economici.

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo

Le collaborazioni con i fornitori rappresentano una condizione abilitante per la realizzazione di progetti innovativi e sostenibili.

Obiettivo: applicare i principi dell'economia circolare.



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Aumento degli interventi di efficientamento energetico grazie all'impianto fotovoltaico esistente.

7.3 tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

Obiettivo: impiego del 100% di energia prodotta dall'impianto fotovoltaico.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Il modello di business di Bulgarelli comporta il mantenimento delle proprie basi produttive presso gli stabilimenti di Carpi, contribuendo a sostenere l'economia locale (in termini di valore aggiunto ed occupazione).

8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro

Investimenti nell'acquisto di nuovi macchinari tecnologicamente innovativi per garantire una produzione a maggiore efficienza energetica, oltre ad una resa produttiva più alta in termini di qualità e quantità del prodotto finale.

8.4 Migliorare l'efficienza nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale.

Implementazione di nuovi sistemi informatici e device per la gestione del processo produttivo.

8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.

Bulgarelli ha adottato la certificazione SA8000 e il Codice Etico, secondo un piano di miglioramento costante del profilo di tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti. Obiettivo: miglioramento del modello di business grazie all'adozione di tecnologie all'avanguardia e a tutela dell'ambiente.

SDGs / Target [abstract]

Azioni e ambito di impatto - Progetti



Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.4 Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione.

Riduzione triennale delle emissioni GHG, come previsto dalla Carbon Footprint computata e certificata ogni anno, partendo dalla baseline conteggiata nel 2019 pari a 426 ton CO2. Target in corso di definizione in relazione ai volumi di produzione e agli indicatori di performance.

Attività di ricerca e di sviluppo di nuovi prodotti e processi che si prefiggono anche l'obiettivo della riduzione di consumi energetici e di materie prime in generale.

Obiettivo: adozione di strategie di decarbonizzazione che fanno leva principalmente sull'utilizzo di fonti rinnovabili.



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di diversità biologica

15.2 Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare ovunque, in modo significativo, la riforestazione e il rimboschimento

In quanto socio di FSC Bulgarelli Production partecipa attivamente alla gestione responsabile delle foreste che forniscono la materia prima cartaria utilizzata nell'attività produttiva.

15.4 Garantire la conservazione degli ecosistemi montuosi, incluse le loro biodiversità, al fine di migliorarne la capacità di produrre benefici essenziali per uno sviluppo sostenibile

Collaborazioni e finanziamento di iniziative di riforestazione per la piantumazione di nuovi boschi al fine di garantire la cattura e lo stoccaggio di CO2 e salvaguardare e tutelare la biodiversità. Nel dettaglio, le collaborazioni sono state attivate con Etifor per la cura di 1.000 alberi all'anno (nuove piantumazioni e servizi ecosistemici su aree boschive esistenti), e con Phoresta Onlus per il sostegno alle aree della Riserva di Monterano- Lazio.

15.5 Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità e proteggere le specie a rischio di estinzione

Obiettivo: contribuire alla tutela e preservazione dell'ecosistema.

Percorso B-Corp

GRI 102-15

La sostenibilità è già parte integrante del business model di Bulgarelli, che ha come obiettivo, nel breve-medio e lungo termine, la creazione di condizioni favorevoli alla prosperità non soltanto economica, ma anche ambientale e sociale, creando in tale modo valore condiviso per tutti gli stakeholder. Per tale ragione, tra i progetti sui quali Bulgarelli Production è impegnata, vi è il percorso per ottenere la certificazione B-Corp.

Le B Corp, o Benefit Corporation (secondo la definizione riconosciuta a livello internazionale), sono aziende che, unitamente ad obiettivi economico-finanziario (fare impresa), intendono nello stesso tempo generare un impatto positivo su persone e ambiente. Il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un modello di business adeguato ai tempi attuali, concreto e replicabile.

La certificazione B Corp porta le imprese oltre la responsabilità sociale d'impresa, integrando al proprio interno le diverse certificazioni che le aziende sono spesso chiamate a ottenere per operare nel mercato. Inoltre, la certificazione B Corp implica che vengano tenuti in debita considerazione i benefici generati per la collettività, gli stakeholder, bilanciati con quelli degli azionisti, gli shareholder.

Gli impatti - analisi di materialità

102-40 102-42 102-43 102-44 102- 102-47 103-1



I TEMI MATERIALI

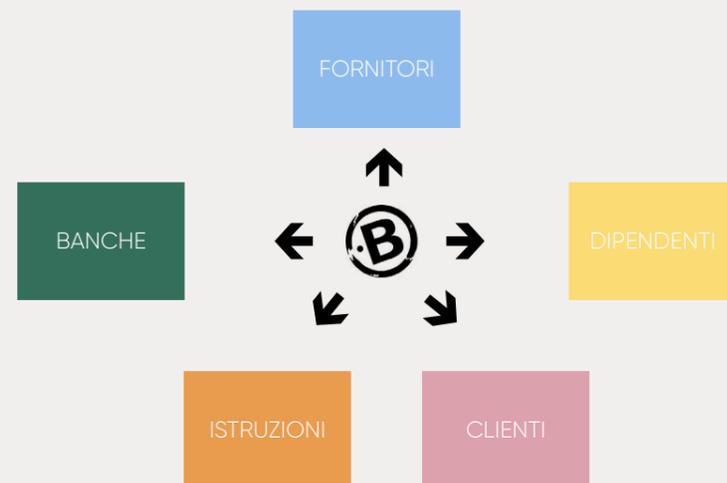
I temi materiali, come definiti dai GRI Standards, sono quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e / o influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

La Commissione Europea, da ultimo nella proposta della nuova Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive - aprile 2021) ed in precedenza nella Linee guida pubblicate nel giugno 2019 sull'informativa in materia di cambiamenti climatici (NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014) ha integrato la definizione di temi materiali, introducendo il concetto di doppia materialità. I temi materiali sono da intendere come a) quegli aspetti che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e, di conseguenza, sul valore finanziario di un'impresa; b) nello stesso tempo, un tema materiale è definito come tale in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante. Le due direzioni della materialità sono interconnesse.

IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono i soggetti (individui o gruppi) espressione di interessi, aspettative e valutazioni diversi nei confronti di un'impresa. Bulgarelli Production intrattiene relazioni costanti con i propri stakeholder nello svolgimento della propria attività ed interagisce con loro. Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è infatti essenziale per meglio comprendere e rispondere alle loro esigenze ed aspettative, definire obiettivi, strategie e favorire il processo decisionale. Sono molteplici le persone, i clienti, i partner, e gli enti che contribuiscono direttamente o indirettamente al successo di Bulgarelli Production e che, in relazione al ruolo, ne possono influenzare l'andamento e le decisioni.

Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Bulgarelli Production ha realizzato una mappatura dei suoi principali stakeholder, mosso dalla volontà di incentivare la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza e integrità. Il coinvolgimento degli stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità. Grazie ad un processo di ascolto e confronto continuo, Bulgarelli è maggiormente consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e agli interessi dei propri stakeholder, e può identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno.



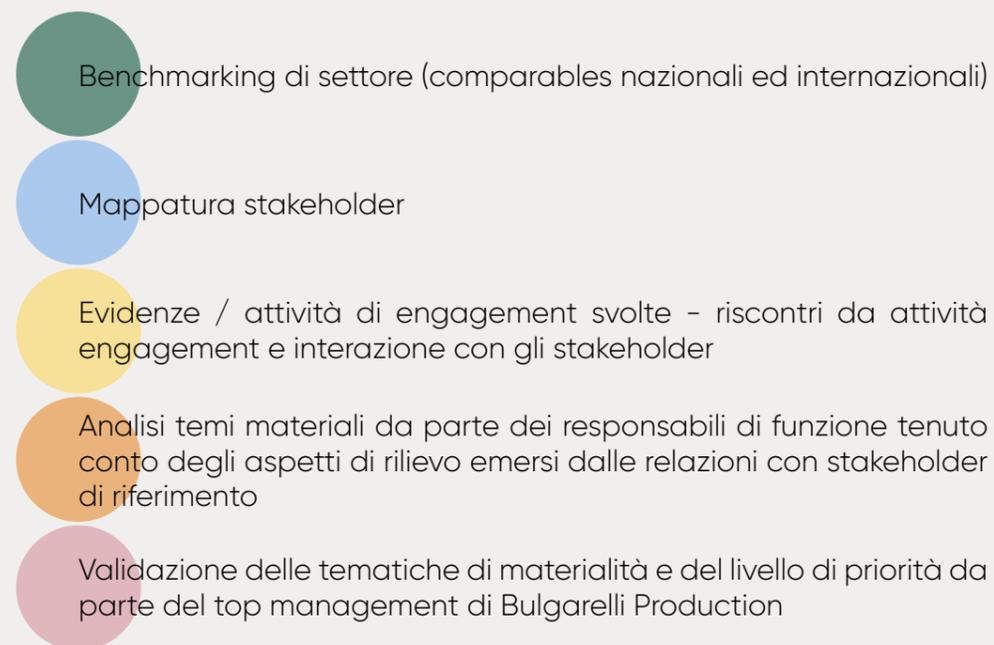
Il sistema di relazioni di Bulgarelli Production si basa su strumenti differenziati per le diverse categorie di stakeholder, che tengono conto della diversa natura delle relazioni e delle interconnessioni.

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO
Banche / finanziatori	Scambio di informazioni - report periodici a richiesta
Dipendenti	Iniziative di welfare aziendale - Incontri informali ed eventi aziendali periodici
Fornitori (beni e servizi)	Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda e presso sedi fornitori - Eventi e fiere nazionali ed internazionali del settore - Partnership con fornitori
Clienti	Incontri commerciali e visite in azienda - Questionari di autovalutazione - Partnership di ricerca prodotti
Pubblica Amministrazione / Istituzioni	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio di comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali - Visite in azienda
Media	Diffusione di comunicati stampa - Social media

L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è fondata su un contesto e quadro di mercato in costante e strutturale evoluzione, riflettendo le dinamiche delle tematiche con le quali un'organizzazione si confronta e che influenzano il modello di business, la strategia e le decisioni. Il reporting di sostenibilità si basa sull'identificazione, prioritizzazione, analisi e rendicontazione dei temi materiali. Bulgarelli Production ha messo in atto un processo di analisi della materialità già nel corso del 2020, allo scopo di assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività, del suo andamento, dei risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta in relazione agli ambiti ambientali, sociali ed economici.

Il processo di analisi della materialità seguito da Bulgarelli Production per il Bilancio di Sostenibilità 2021 si è articolato come segue:



Identificazione delle tematiche di sostenibilità. Al fine di identificare le tematiche di sostenibilità maggiormente legate al settore di riferimento in cui Bulgarelli opera, è stata condotta un'analisi dei principali framework e standard di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, tra cui i Sustainable Development Goals (SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, SASB (Sustainability Accounting Standards), unitamente ai GRI Standards.

Benchmarking di settore - Sono state, inoltre, consultate diverse fonti esterne ed interne all'organizzazione effettuando un benchmarking di settore (comparables nazionali ed internazionali).

Analisi quantitativa e qualitativa delle tematiche identificate. È stata realizzata una survey con l'obiettivo di aggiornare l'analisi preliminare di materialità, condotta nel 2020, con riferimento al grado di rilevanza attribuito da parte degli stakeholder di Bulgarelli Production alle tematiche di sostenibilità identificate. Tale iniziativa, in particolare, ha visto il coinvolgimento di alcune categorie di stakeholder (clienti, fornitori e partner commerciali,

dipendenti, banche, istituzioni e clienti). Tale valutazione è stata successivamente integrata da analisi di tipo qualitativo, anche in considerazione del contesto in cui Bulgarelli opera e dei risultati delle precedenti iniziative di stakeholder engagement.

Elaborazione della matrice di materialità. Le valutazioni raccolte sono state rappresentate nella matrice di materialità.

Si sottolinea come l'analisi effettuata abbia confermato, rispetto alle prime valutazioni riportate nella Relazione sulla gestione del Bilancio finanziario 2020 in cui era stata inserita una prima informativa sulla sostenibilità, l'importanza delle tematiche relative a: condotta etica del business e rispetto delle norme, cambiamento climatico, energia ed emissioni e salute e sicurezza dei lavoratori.

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia le ragioni della rilevanza dei temi selezionati e le aree di impatto attuale e / o potenziale. Nella stessa tabella vengono richiamati gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

TEMI MATERIALI	IMPATTI E MOTIVAZIONE / RILEVANZA DEL TEMA	GRI STANDARDS (specific topics)
GOVERNANCE - ECONOMICI 		
1) Condotta etica del business e rispetto delle norme	<p>Conduzione delle attività aziendali in conformità ai principi di integrità, etica, trasparenza, equità, imparzialità, legalità e responsabilità contenuti nel Codice Etico. Si tratta di condizioni preliminari per garantire una durata dell'impresa nel lungo termine per poter assicurare la generazione di valore per tutti gli stakeholder, nel breve, medio e lungo periodo.</p> <p>Il rispetto della normativa assume ulteriore rilevanza con specifico riferimento ai settori ai quali sono destinati i prodotti di Bulgarelli e i conseguenti potenziali impatti sui clienti finali.</p>	<p>GRI 205 Anti-Corruzione</p> <p>GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale</p> <p>GRI 307 Compliance ambientale</p> <p>GRI 419 Compliance socioeconomica</p>
2) Creazione di valore economico e strategia di crescita sostenibile	<p>La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono aspetti essenziali per l'operatività delle imprese. La dimensione economica della sostenibilità (generazione di risultati economici positivi e la capacità di generazione di cassa) rappresenta una condizione tale da consentire la distribuzione di valore finanziario a tutti gli stakeholder.</p> <p>Tale tematica valorizza il perseguimento di una performance economica sostenibile cogliendo la valenza strategica della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.</p>	GRI 201 Performance economiche
MODELLO DI BUSINESS (PRODOTTI / SERVIZI) 		
3) Sostenibilità della catena di fornitura	<p>Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità: governance, indicatori sociali – ambientali. Il profilo di sostenibilità di un'impresa comprende anche politiche e la gestione della catena di fornitura secondo principi coerenti, che prevedano, nel tempo, l'adozione di strumenti che possano assicurare una maggiore efficacia del monitoraggio della supply chain.</p>	<p>GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori</p> <p>GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori</p>

4) Innovazione e valorizzazione di prodotto	L'innovazione e la valorizzazione di prodotto, intese come sviluppo di soluzioni e tecnologie, rappresentano un driver non solo economico, ma anche ambientale e sociale. Esse generano impatti positivi sull'efficienza e sulla sostenibilità delle operazioni commerciali, e al contempo, soddisfano le esigenze dei clienti finali e ne garantiscono la fidelizzazione.	<p>Tema coperto da GRI Informativa generale (102)</p> <p>GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo</p>
5) Qualità e sicurezza del prodotto	Qualità del prodotto/conformità alla normativa di riferimento a garanzia della salute e sicurezza dei consumatori finali. I potenziali impatti sulla salute e sicurezza richiedono la capacità di realizzare ed offrire soluzioni di elevata qualità e adeguati sistemi per il controllo degli standard di produzione che si conciliano con il monitoraggio dell'intero processo produttivo e l'aggiornamento costante delle conoscenze e competenze tecniche del personale.	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti
6) Sostenibilità dei processi produttivi ed economia circolare	La riduzione degli impatti ambientali è una tematica di settore che coinvolge in particolare: a) materie prime rinnovabili e materiali riciclati nel processo produttivo, secondo un modello di business che valorizzi i principi dell'economia circolare; b) applicazione di criteri e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di gestione responsabile delle risorse.	GRI 301 Materiali
7) Trasparenza e tracciabilità dei prodotti	Caratteristiche e tracciabilità dei materiali e prodotti acquistati e distribuiti. La commercializzazione di prodotti di elevata qualità, affidabilità e che non abbiano conseguenze negative sulla salute dei clienti ha un impatto rilevante sulle relazioni e il grado di soddisfazione della clientela.	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
RISORSE UMANE 		
8) Salute e sicurezza dei lavoratori	La gestione di un'impresa prevede, quale condizione necessaria e preliminare, l'adozione di politiche e strumenti di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, nel rispetto della normativa e degli standard locali ed internazionali per evitare o ridurre al minimo incidenti e situazioni di rischio.	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
9) Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Le persone sono alla base di ogni progetto di impresa. Programmi di mentoring per supportare la crescita professionale dei talenti e migliorare la competitività attraverso la formazione di forza lavoro specializzata favoriscono l'affermazione dell'organizzazione sui mercati ed il suo sviluppo. La qualità dell'ambiente di lavoro e la valorizzazione delle competenze sono aspetti trasversali, con impatti economici, ambientali e sociali. Adeguate politiche di organizzazione del lavoro (tra queste anche modalità di lavoro da remoto o smart-working) e strumenti di welfare consentono di rafforzare il grado di adattamento / resilienza delle organizzazioni.	<p>GRI 401 Occupazione</p> <p>GRI 404 Formazione e istruzione</p>

10) **Uguaglianza di genere, diversità e inclusione**

L'ambiente di lavoro rappresenta un elemento abilitante, con impatti economici, ambientali e sociali. Gli ambiti di riferimento comprendono: pari opportunità, la capacità di rappresentare e rispettare la pluralità di punti di vista nel contesto aziendale, costruendo e promuovendo, al contempo, una cultura di appartenenza ed inclusiva.

- GRI 405 Diversità e pari opportunità
- GRI 406 Non discriminazione

AMBIENTE 

11) **Cambiamento climatico, energia ed emissioni**

Politiche energetiche e standard di certificazione che puntino alla riduzione dei consumi di energia. L'efficientamento energetico definisce il contributo delle imprese alla riduzione delle emissioni di CO2 e alla mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.

- GRI 302 Energia
- GRI 305 Emissioni

12) **Utilizzo responsabile delle risorse (rifiuti e acqua)**

L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende l'utilizzo responsabile delle risorse, in particolare, i prelievi idrici e la gestione dei rifiuti generati dalle attività di produzione.

- GRI 303 Acqua e scarichi idrici
- GRI 306 Rifiuti

COMUNITÀ E TERRITORIO 

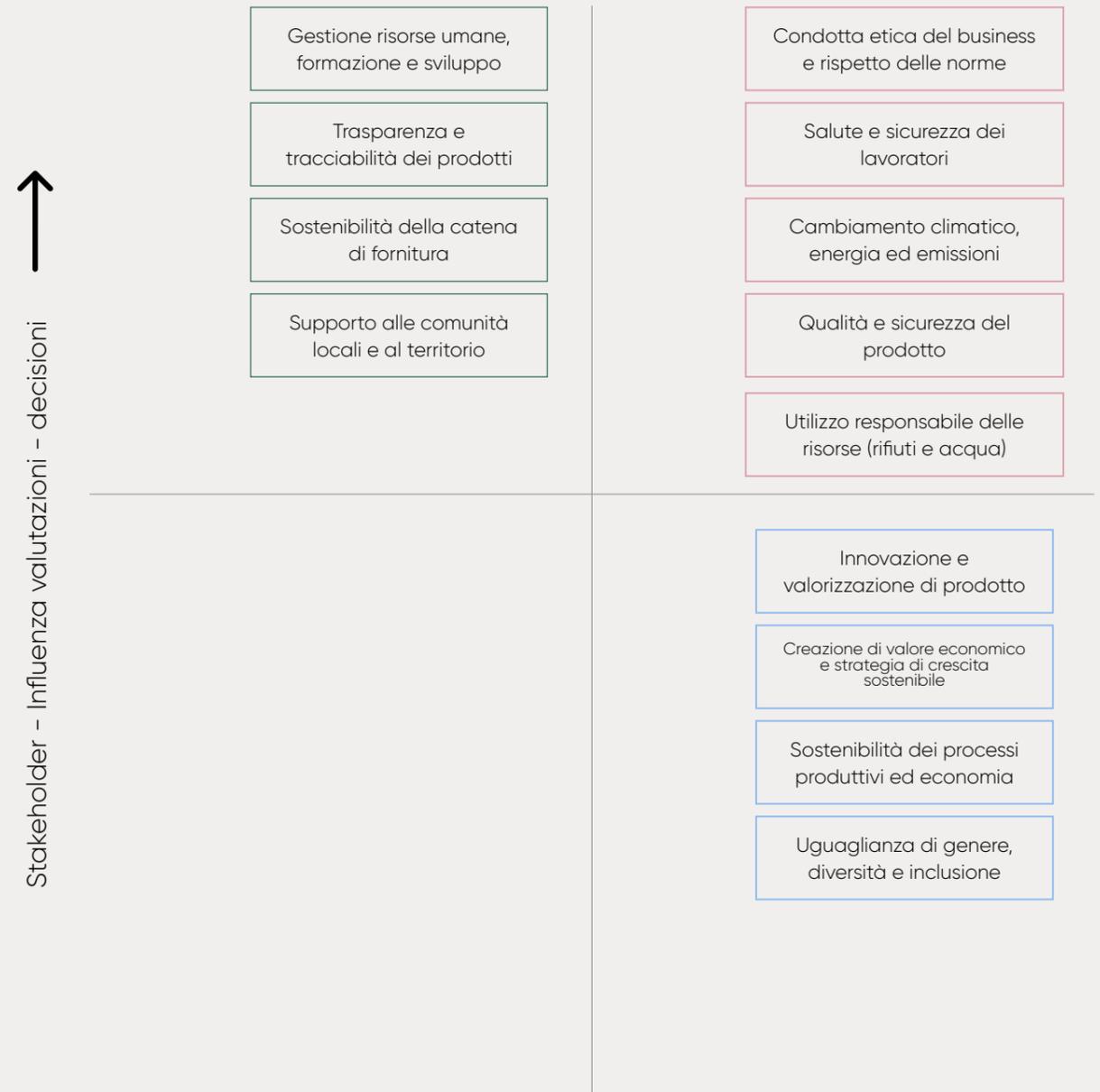
13) **Supporto alle comunità locali e al territorio**

Il modello operativo di Bulgarelli si caratterizza per un forte mantenimento del legame con il territorio di origine, anche in termini di ricadute sull'economia locale.

- GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali
- GRI 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

La matrice di materialità

La matrice di materialità, riportata nel presente Bilancio di Sostenibilità, consente di rappresentare graficamente l'importanza relativa, in termini di impatti, delle tematiche identificate come rilevanti.



03. IL MODELLO DI BUSINESS E I PRODOTTI

I fornitori – partnership per la sostenibilità

GRI 102-9 103-2 103-3 201-4 301-1 308-1 414-1

I FORNITORI



Bulgarelli Production crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie e nella stretta collaborazione e coinvolgimento dei propri fornitori che, non solo garantiscono l'affidabilità della performance produttiva, ma che condividono i valori e le aspettative di Bulgarelli anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.

Sono 2 le tipologie fondamentali di fornitori: fornitori di materie prime scelti dal cliente finale e subfornitori in appalto per lavorazioni conto terzi. I fornitori di materie prime, le cartiere, sono prevalentemente grandi aziende con cui vengono instaurate collaborazioni sui temi della sostenibilità. I subfornitori sono invece lavoratori di piccole dimensioni che condividono le politiche sociali e di sicurezza sul lavoro di Bulgarelli, e che sono agli albori di un percorso all'insegna della sostenibilità.

Sono valutati in base ad un punteggio determinato da:

- qualità delle lavorazioni effettuate;
- audit periodici di verifica della conformità alla SA8000 e alla UNI EN ISO 9001;
- rispetto e applicazione dei requisiti previsti dalla Politica della Catena di Custodia FSC® a garanzia di un uso esclusivo di carta ottenuta da cellulosa proveniente da foreste gestite secondo i principi di sostenibilità fissati dalle norme del Forest Stewardship Council®.

La diffusione lungo la filiera di pratiche sostenibili, insieme alla capacità di innovazione tecnologica dei materiali utilizzati rappresentano i punti chiave per l'affermazione di un modello di sviluppo sostenibile. Sostenibilità significa non solo **innovazione dei materiali**, ma anche **tracciabilità** degli stessi, valutazione e gestione dell'intera supply chain, perché per Bulgarelli Production la sostenibilità economica è sinonimo di creazione e distribuzione di valore, raggiungibile soltanto puntando al miglioramento **dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti offerti**, anche attraverso la selezione dei propri fornitori.

VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DEI FORNITORI

Considerando la molteplicità di elementi che contraddistinguono i prodotti di Bulgarelli Production, la **qualità della fornitura** rappresenta un elemento fondamentale. Bulgarelli adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e **promuovendo collaborazioni durature con i partner** più qualificati.

La procedura di selezione e valutazione dei fornitori ancorché non formalizzata prevede, al momento, in fase di qualifica, la raccolta di informazioni inerenti l'applicazione di criteri sociali e qualitativi e la preferenza di aziende che forniscono prodotti o servizi in linea con l'attenzione di Bulgarelli ai temi ambientali.

In un mercato molto attento e orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire il loro punto di forza sul miglioramento continuo. È interesse di Bulgarelli Production predisporre **strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori** in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle **Condizioni generali di fornitura**, dalla **Politica della Catena di Custodia FSC®** e dal **Codice Etico**, che include specifici riferimenti al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia

dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

Il Codice Etico prevede che la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto siano basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. In particolare, Bulgarelli Production si impegna ad avvalersi di fornitori con professionalità idonea che producono beni / prodotti certificati, riconducibili ad aziende certificate, che condividono i valori, gli obiettivi e la politica aziendale, volti alla sostenibilità ambientale e sociale.

I fornitori sono inoltre valutati, classificati e controllati mediante le procedure attive previste dai sistemi di gestione adottati e certificati **UNI EN ISO 9001:2015 (qualità) e SA 8000 (Responsabilità sociale)**. Bulgarelli Production, nello svolgimento delle proprie attività, richiede ai propri fornitori di rispettare i requisiti normativi in materia di:

- LAVORO INFANTILE E MINORILE
- OCCUPAZIONE VOLONTARIA
- SALUTE E SICUREZZA
- LIBERTÀ SINDACALE E NEGOZIATI COLLETTIVI
- DISCRIMINAZIONE
- PRATICHE DISCIPLINARI
- ORARI DI LAVORO
- RETRIBUZIONE

Gli acquisti – I materiali

GRI 301-1

I materiali rinnovabili utilizzati da Bulgarelli Production per lo svolgimento della propria attività sono prevalentemente carta FSC, bio-plastica e scatole. La produzione è realizzata con carta FSC certificata per il 90% del totale, mentre la produzione di accessori moda è eseguita per il 30% con bioplastica. Tra i materiali non rinnovabili è annoverato l'inchiostro litografico, per il quale sul mercato non sono ancora presenti soluzioni ad acqua con pigmenti naturali. Gli acquisti hanno risentito dell'andamento del settore.

MATERIALI UTILIZZATI (KG)	2019	2020	2021
MATERIE PRIME / RISORSE UTILIZZATE			
Carta	146.000	83.504	171.301
Plastica PVC	6.500	4.600	1.400
Plastica PU	2.100	1.144	2.000
Inchiostro	925	566	477
PRODOTTI FINITI			
Etichette tessute	1.400	350	1.000
MATERIALI PER IMBALLAGGI			
Scatole per imballaggi	6.000	3.900	8.190

I fornitori locali – il supporto al territorio

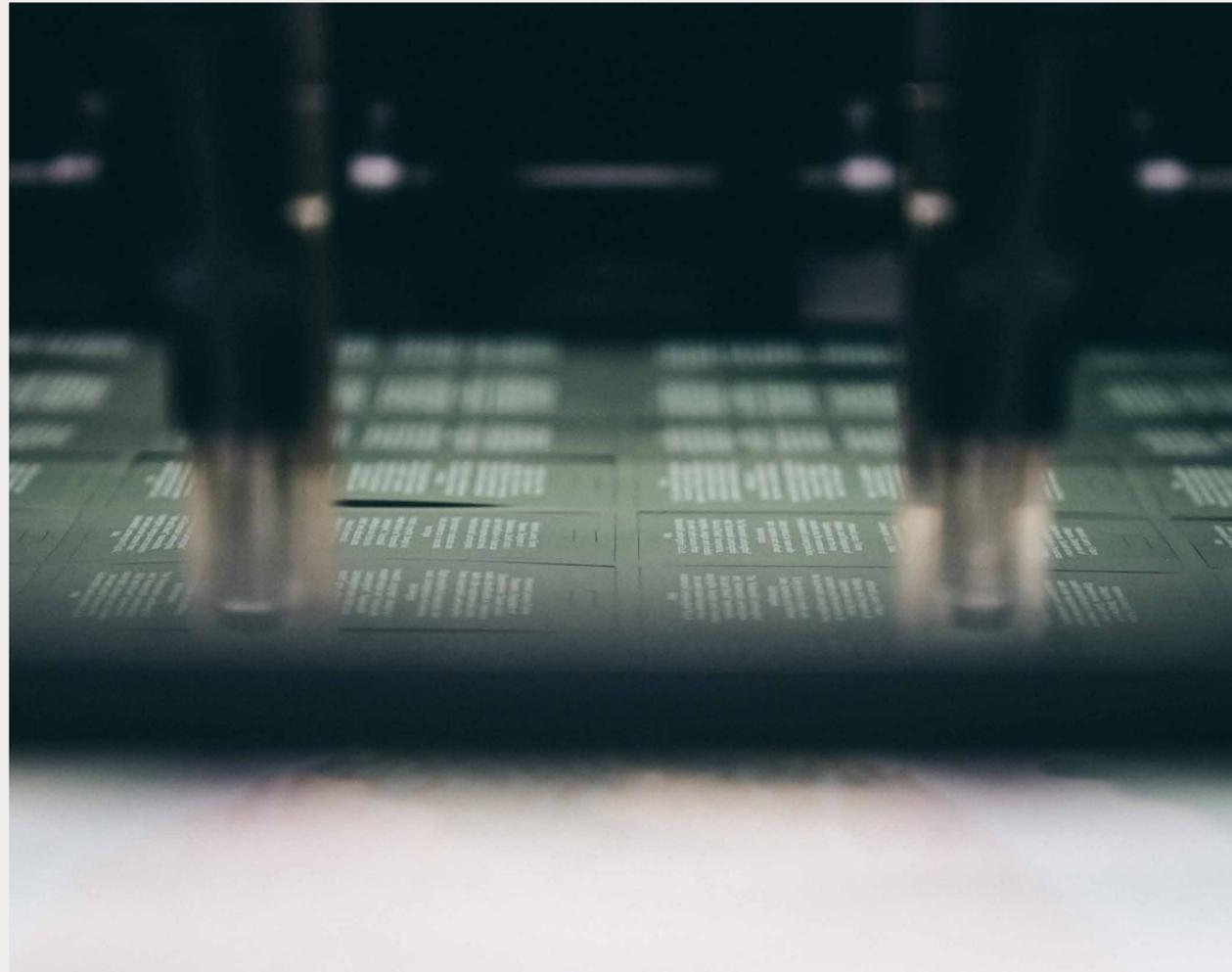
GRI 204-1

Una specifica attenzione è prestata alla selezione di **fornitori locali** all'interno di un **perimetro di 50 km** rispetto alla sede aziendale, al fine di mantenere un controllo diretto, costante ed efficace della supply chain, per una fattiva collaborazione, volta a sviluppare ed ottenere un prodotto da immettere sul mercato che sia di alta qualità. La politica seguita da Bulgarelli Production contribuisce a garantire una ricaduta positiva sull'economia ed un sostegno **agli operatori del territorio di riferimento**, una scelta condizionata non soltanto dal modello operativo, ma anche dalla tipologia di fornitura richiesta. Nel 2021 il totale delle forniture affidate da Bulgarelli a **fornitori italiani** è rappresentata dal 60% del totale delle forniture, mentre il restante 40% è costituito da **fornitori locali**.

Si evidenzia che i fornitori di materie prime sono italiani ma non locali, mentre i subfornitori sono locali e rappresentano il 90% del totale delle lavorazioni esterne. Nel dettaglio, Bulgarelli richiede ai propri fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale. Lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche dei fornitori sono inoltre considerati fattori di crescita dal punto di vista innovativo e competitivo.

Il prodotto: ricerca, qualità, sicurezza

GRI 102-2 102-9 201-4 417-2



Bulgarelli Production è un'azienda integrata di ricerca, sperimentazione, progettazione, produzione, logistica e customer care. Il processo produttivo è caratterizzato da standardizzazioni e automazione e si sviluppa integralmente presso lo stabilimento di Carpi, in un **fabbricato di recente costruzione classificato in fascia energetica B**, che si avvale di sistemi di riscaldamento / raffrescamento a pavimento e di un impianto di climatizzazione, sia per la zona uffici che per l'area produzione. Nell'area di produzione vengono sviluppate le attività delle **divisioni cartotecnica e applicazioni**, utilizzando macchine operative alimentate da energia elettrica. Bulgarelli Production certifica i propri prodotti **Carbon Positive Hangtag**:

le emissioni di CO2 generate dai processi produttivi sono inferiori rispetto agli impatti positivi generati dalle azioni proattive di sostegno all'ambiente. È l'unica azienda del settore a dimostrare che il proprio cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Un valore aggiunto che Bulgarelli offre ai propri clienti, oltre alla cura sartoriale con cui progetta e produce cartellini, etichette, complementi in cartotecnica e accessori moda. Ogni segmento della filiera è coinvolto nel controllo delle emissioni, dai fornitori di materie prime attraverso il computo delle emissioni generate dai trasporti al prodotto finito e alla sua distribuzione: la filiera della sostenibilità inizia già dal cartellino.

IL CONTROLLO DELLA QUALITÀ

Bulgarelli punta al miglioramento continuo, attraverso un sistema organizzativo proattivo, volto a garantire la soddisfazione dei clienti. L'impegno nella **sperimentazione e nella ricerca di nuove tecnologie** è da sempre un fattore prioritario. Per la Società, l'affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in **specifiche procedure e istruzioni operative**, che ne dettagliano tutte le fasi. La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l'organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. Tale controllo viene effettuato come previsto dallo standard qualitativo ISO 9001, SA8000 e FSC. Con cadenza annuale vengono eseguiti audit di verifica interna, con cadenza mensile vengono visitati i responsabili di produzione per il controllo qualitativo delle lavorazioni. Sono inoltre valutate l'adeguatezza qualitativa, gli standard di sicurezza dell'azienda fornitrice e la corretta condivisione delle politiche sociali di Bulgarelli.

Bulgarelli Production ha adottato sistemi di gestione che attestano:

- La **qualità dei prodotti e dei processi produttivi (UNI EN ISO 9001: 2015)**
- **Sostenibilità ambientale dei prodotti forniti dal reparto cartotecnico FSC-STD-40-004 ver.3.0.**

L'obiettivo dello **standard di certificazione FSC** è fornire i requisiti minimi di gestione e produzione per i CoC (Chain of Custody) all'interno di un'organizzazione al fine di dimostrare che i materiali e i prodotti forestali acquistati, etichettati, e venduti come certificati FSC provengono da foreste ben gestite, fonti controllate, materiali di recupero o a combinazione di questi. Bulgarelli ha deciso di garantire ai propri clienti la vendita di prodotti di cartotecnica quali cartellini, agende, block notes e cartelle colori, realizzati a partire da materiali FSC e di implementare e mantenere un sistema di gestione della Catena di Custodia FSC.

L'impegno FSC

- Controllo della certificazione delle materie prime acquistate e i relativi fornitori
- Sospensione dell'applicazione della vendita come FSC qualora il prodotto non dovesse rispettare i requisiti dello standard applicabili all'azienda come definito nel Manuale FSC
- Formazione e addestramento del personale direttamente coinvolto nel Sistema di Gestione della Catena di Custodia e, in particolare, il personale interessato alla gestione degli approvvigionamenti
- Utilizzo del logo FSC solo in associazione a prodotti che abbiano le caratteristiche minime richieste dallo standard FSC

L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PROCESSO: INVESTIMENTI E I PROGETTI

Aspetto centrale dell'identità di Bulgarelli Production è rappresentato dalla capacità di innovare, un elemento di continuità ed equilibrio tra creatività, passione, tradizione e innovazione tecnologica, produzione artigianale e industriale. La ricerca di miglioramenti di efficienza e razionalizzazione dei processi hanno come prerequisiti: la ricerca, l'innovazione tecnologica e stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente.

Attraverso la propria Unità interna di innovazione di prodotto e processo aziendale, Bulgarelli Production è impegnata in svariati progetti di sviluppo innovativo, per i quali ha ricevuto i seguenti contributi come crediti d'imposta nel periodo di rendicontazione:

- 2019 Euro 22.869;
- 2020 Euro 9.588;
- 2021 Euro 19.819.

Dal 2019, la Società si occupa dell'ideazione di prototipi innovativi e migliorativi dei propri prodotti (sia dal punto di vista qualitativo che funzionale) studiandone anche i criteri costruttivi al fine di attuare un percorso di rinnovamento in chiave sostenibile. Nel dettaglio:

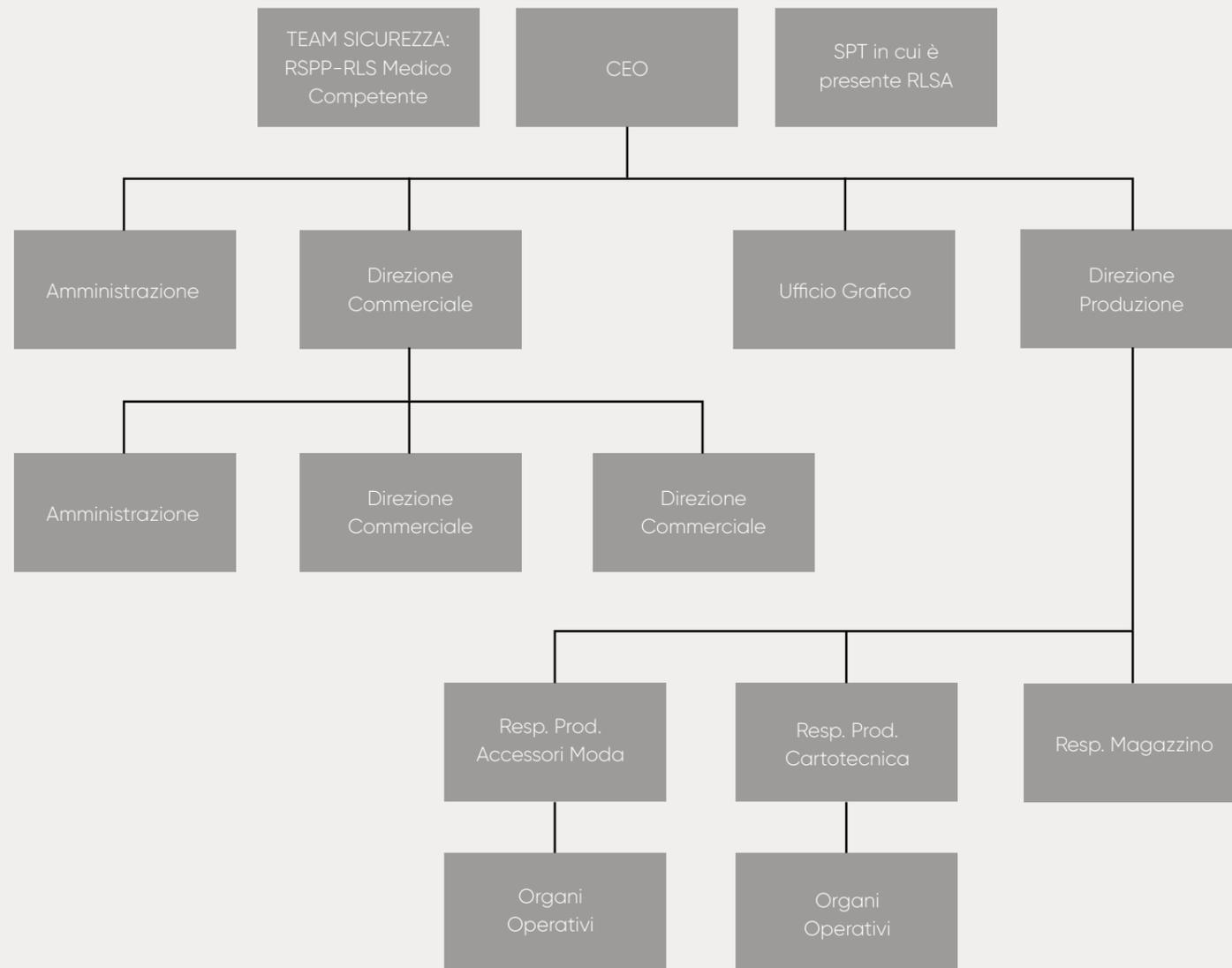
- progettazioni di **ricette plastomeriche con materiali di riciclo** al fine di realizzare prototipi di buste e altri accessori protettivi a maggior valenza tecnica fusoria applicata e anticutting. Ulteriore obiettivo raggiunto da tale ricerca è stato: l'uso di materia prima che garantisce durabilità, biodegradabilità lenta, lavorazione con elettrosaldature, possibilità di stampa e "logatura" ad alta frequenza e ad alta strutturalità pro raincoat sia per le borse di lusso che per la realizzazione di capsule collecton dedicate ai temi Green;
- sperimentazione di **criteri di stampa a caldo ad alta frequenza / inchiostri su "materiali da riciclo"**, tenuta dei loghi colorati nel tempo al fine di preservare accessori moda quali borse di lusso anche su materiali bio-degradabili. Dopo vari test di sviluppo sui colori degli inchiostri, si è arrivati alla realizzazione di prototipi innovativi di film bio-degradabili;
- realizzazione di una ricerca innovativa avente ad oggetto **nuove ricette plastomeriche basate su materiali "di riciclo" fino al 70%**;
- sperimentazione di procedure riguardanti il **taglio perfezionato del film bioplastico da riciclo / biodegradabile**. L'impostazione di un criterio migliorativo di stampa ha garantito una resa eccellente anche dal punto di vista estetico rendendo possibile realizzare una stampa serigrafica piacevole e morbida e, al contempo, resistente agli agenti erosivi del tempo.
- realizzazione di una ricerca innovativa avente ad oggetto **nuove ricette plastomeriche basate su materiali "di riciclo" fino al 70%**;

- **prove di impressione litografica in alta definizione** (valutando sia l'uso di **carta proveniente da cellulose vergini, cellulose certificate FSC e cellulose proveniente da riciclo FSC**) ed infine, prove di verniciatura superficiale trasparente isolante del cartoncino (sia con carta vergine che riciclata certificata FSC). I risultati ottenuti sono stati: l'impostazione di cartoncini a litografia oltre che isolati, una maggior strutturalità anche con spessori sottili, stampe molto perfezionate su cartone e l'impiego di materiali meno impattanti sull'ambiente sia per i materiali cartonati che per i coloranti.

04. LA GOVERNANCE

Il governo dell'impresa

GRI 102-12 102-13 102-18 102-23 405-1



Il Consiglio d'Amministrazione è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Bulgarelli Production: i tre componenti sono di genere maschile (fasce di età: uno inferiore ai 25 anni, uno inferiore ai 50 anni e uno superiore ai 50 anni).

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Davide Bulgarelli	Presidente Consiglio Amministrazione
Jacopo Bulgarelli	Consigliere
Alessandro Volta Beccadelli Grimaldi	Consigliere

La revisione legale è affidata al Dott. Gasparini Marco, revisore unico.

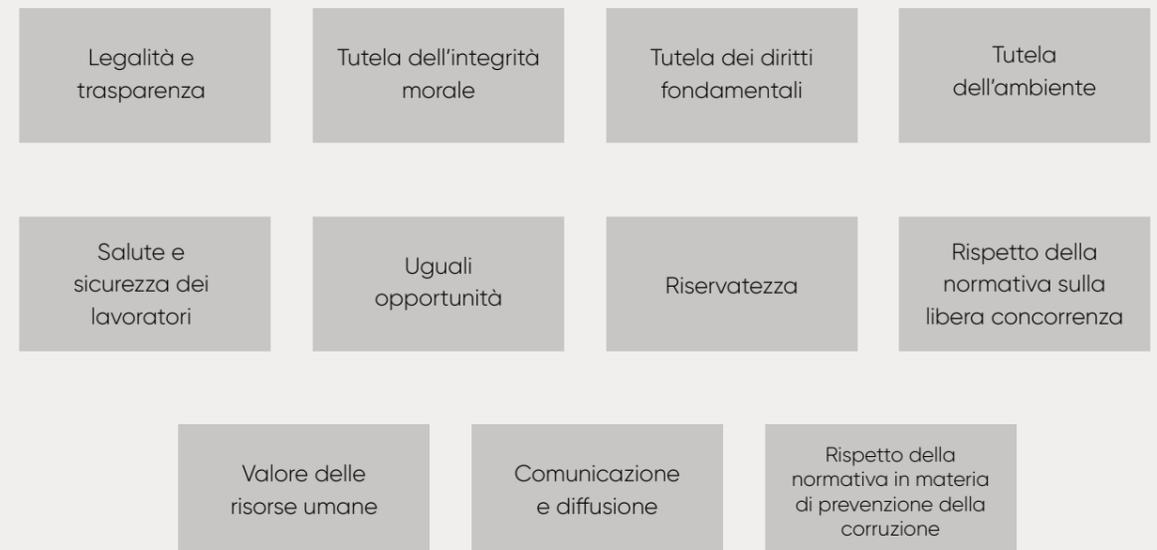
Etica e integrità nella gestione del business

GRI 205-2 205-3 418-1

IL CODICE ETICO

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal Codice Etico di Bulgarelli Production, al fine di garantire la piena compliance con le normative vigenti a livello locale, nazionale e internazionale. Il Codice Etico è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da Bulgarelli Production. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che la Società assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Bulgarelli si impegna a facilitare e a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei suoi destinatari (amministratori della società, clienti e fornitori, dipendenti e responsabili di settore) e a vigilare sulla sua osservanza, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo per assicurare la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere. Il Codice Etico è condiviso a tutti i livelli interni all'Azienda e agli stakeholder, in particolare i fornitori, mediante consegna diretta o via mail. Entro il 2022 è prevista la sua condivisione anche con la clientela. I valori ed i principi contenuti nel Codice rispecchiano le norme etiche sulle quali si fonda l'operato della Società.



Sulla base di tali principi, Bulgarelli Production si impegna a una condotta corretta e imparziale. Tutti i rapporti di affari sono improntati a integrità e lealtà e sono intrattenuti senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali. Nel dettaglio, Bulgarelli promuove a tutti i livelli aziendali, norme di comportamento conformi ai principi di legalità, lealtà, correttezza e rigore professionale. In questo senso il Codice rappresenta una guida e un supporto per ogni dipendente, tale da metterlo in grado di perseguire nella maniera più efficace la missione dell'Azienda. Bulgarelli condanna qualsiasi forma di discriminazione e /o abuso nell'ambito di rapporti sia interni sia esterni e cura con attenzione la soddisfazione della propria clientela, sia attuale che potenziale, ispirandosi a modelli di eccellenza. Inoltre, si adopera per fare in modo che i principi del Codice siano condivisi da consulenti, fornitori e qualsiasi altro soggetto con cui intrattiene rapporti stabili d'affari.

POLITICA ANTICORRUZIONE

Bulgarelli Production riconosce l'importanza primaria di condurre la propria attività nel rispetto della legalità e con integrità, trasparenza e correttezza in tutti i Paesi in cui opera. Ecco perché si è dotata di una politica che ritiene adeguata a contrastare i rischi potenziali di corruzione (attivi e passivi).

La Politica Anticorruzione, in linea con il Codice Etico, è volta a rafforzare gli standard e le regole che devono governare la condotta di tutto il personale, in conformità con le normative vigenti ed in modo da non costituire un pregiudizio, anche solo d'immagine per l'Azienda.

Il Sistema Anticorruzione si fonda sui seguenti principi:

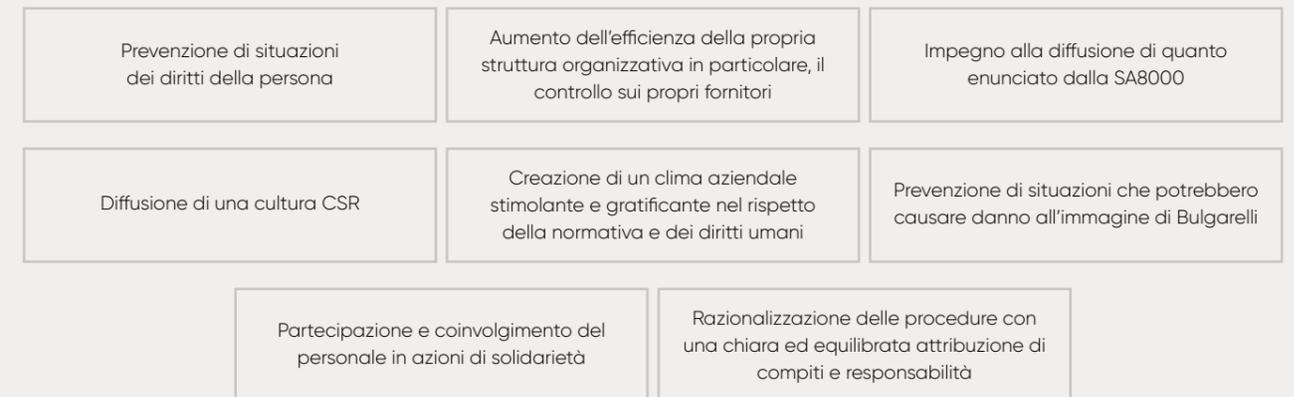
- è **proibito ogni tipo di corruzione** in qualsiasi forma o modo che coinvolga non solo funzionari pubblici ma anche soggetti privati.
- devono essere **contabilizzate accuratamente tutte le operazioni**, in conformità ai principi contabili, in modo completo e trasparente al fine di potere tracciare tutti gli incassi, i pagamenti ed in genere tutte le transazioni.

La Politica Anticorruzione è parte integrante della gestione aziendale ed è diffusa a tutto il personale, a chiunque operi per conto dell'Azienda ed a chiunque ne faccia richiesta, in modo da rendere consapevoli e informare tutte le parti interessate dell'impegno di Bulgarelli Production verso la minimizzazione del rischio di corruzione. La Politica di Prevenzione della Corruzione di Bulgarelli Production è disponibile come informazione documentata sul sito web della Società.n

Nel corso dell'esercizio 2021, così come nei periodi precedenti, non si sono verificati casi di segnalazione e non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che abbiamo coinvolto l'amministratore o i dipendenti di Bulgarelli Production.

SOCIAL ACCOUNTABILITY POLICY

Bulgarelli Production si è dotata di una Social Accountability Policy, in linea con quanto previsto dal sistema di gestione in materia di responsabilità sociale SA 8000:2014, ispirandosi ai principi, ai valori e alle regole contenuti nel Codice Etico e negli altri regolamenti e politiche aziendali tesi a garantire l'etica e l'integrità di business.



PRIVACY POLICY

Bulgarelli Production assicura che il trattamento dati dei propri clienti sia conforme al Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR) e avvenga nel pieno rispetto della sicurezza e della riservatezza in qualsiasi fase del processo di trattamento degli stessi. La tipologia di dati personali raccolti comprende:

- dati forniti da terzi pubblicati e / o condivisi mediante il sito ufficiale, liberando da qualsiasi responsabilità verso terzi il titolare del sito;
- dati di navigazione, utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito e per controllarne il corretto funzionamento;
- dati forniti volontariamente dall'utente, la cui successiva acquisizione dell'indirizzo IP del mittente è necessaria per rispondere alle richieste;
- i cookies, al fine di rendere i servizi il più possibile efficienti e semplici da utilizzare. I dati raccolti, grazie ai cookies sono utilizzati per offrire un'esperienza che rifletta interessi, preferenze e faciliti l'accesso ai servizi.

Le modalità di trattamento, a cura del solo personale autorizzato, sono regolamentate all'interno dell'Informativa sulla privacy, pubblicata sul sito aziendale. I dati potrebbero essere trattati da incaricati per la gestione e / o organizzazione del sito e da soggetti esterni (fornitori di servizi tecnici, corrieri, provider, agenzie di comunicazione e marketing) nominati responsabili del trattamento da parte del titolare del sito.

Vengono raccolte varie tipologie di dati, attraverso la compilazione dei form presenti sul sito per rispondere alle varie richieste attraverso: newsletter, mailing list, dem, interazione con i social network (Twitter, LinkedIn, Facebook, Google, Addthis, Criteo, Zopim, Vimeo, etc.).

Gli utenti a cui si riferiscono i dati raccolti hanno il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere conferma di tali dati al titolare del trattamento, di conoscerne i contenuti, di verificarne la correttezza e chiederne un'eventuale integrazione, cancellazione, aggiornamento, modifica e il blocco in caso di violazione alla legge, oltre ad opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Al 31 dicembre 2021 nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta a Bulgarelli Production relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Sistemi di gestione e certificazioni

GRI 103-2 103-3

L'impegno di Bulgarelli Production si riflette anche nei principi ed obiettivi che, rispondendo ad una logica di efficienza, sono in grado di generare un impatto positivo sull'ambiente, in termini di utilizzo responsabile delle risorse, riduzione delle non conformità, rispetto delle specifiche tecniche dei prodotti, normative applicabili e conseguente riduzione degli sprechi.

Nel corso degli anni Bulgarelli Production ha avviato e completato con successo i processi di certificazione relativi a:

FSC

A partire dal 2017 certifica la corretta gestione ambientale, sociale ed economica di foreste e piantagioni. Gli standard di gestione forestale di FSC comprendono la protezione della qualità dell'acqua, vietano il taglio di foreste antiche, prevengono la perdita della naturale copertura forestale e proibiscono l'uso di prodotti chimici altamente tossici, tutti aspetti che riguardano il sistema di gestione di una foresta.

UNI EN ISO 9001:2015

Attesta la conformità dei processi operativi aziendali agli standard internazionali riferiti alla gestione della qualità. La certificazione di sistema ISO 9001 ha l'obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente, attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, prodotti e servizi.

UN EN ISO 14064-1:2018

È una certificazione del corretto calcolo delle emissioni aziendali di CO2 e altri gas serra, che vengono prodotti da tutta la filiera aziendale per la realizzazione del prodotto consegnato, fino al fine vita dello stesso. I benefici della norma ISO 14064-1 sono l'aumento della credibilità e della trasparenza della quantificazione, del monitoraggio e della rendicontazione delle riduzioni delle emissioni; la promozione, lo sviluppo e l'attuazione di progetti relativi ai GHG; il controllo dell'evoluzione delle prestazioni e dei progressi nella riduzione delle emissioni e / o l'aumento della rimozione di GHG; e il commercio delle emissioni di gas serra;

SA 8000

Sistema di gestione (con relativa certificazione) che attesta il rispetto dei principi eticosociali e di sicurezza sul lavoro determinati dalle convenzioni internazionali. Di fondamentale importanza per garantire il benessere dei lavoratori ed un corretto controllo della supply-chain. Bulgarelli Production cura quotidianamente e fattivamente il benessere e la sicurezza di staff, collaboratori, partner, clienti e comunità andando al di là delle loro aspettative e promuovendo la collaborazione, la condivisione e la comunicazione senza distinzione alcuna di genere, razza, lingua, religione, età, ruolo e ceto sociale.

La gestione dei rischi

GRI 102-11 103-2 103-3

La gestione e il monitoraggio dei rischi è parte integrante del modello operativo di business di Bulgarelli Production. I principali presidi in essere legati ai rischi identificati si riferiscono alle politiche e sistemi di gestione adottati.

Il rispetto delle norme – Compliance

GRI103-2 103-3 206-1 207-1 207-2 207-3 207-4 307-1 406-1 416-2 419-1

Come richiamato dal proprio Codice Etico, Bulgarelli applica il rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti per tutte le attività e nel territorio in cui opera. Nel corso del 2021, non sono stati rilevati casi di non conformità o sanzioni pecuniarie a carico di Bulgarelli Production per i seguenti ambiti: leggi e regolamenti in ambito ambientale, impatto sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti, leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell'arco temporale considerato e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Discriminazione

Relativamente agli aspetti sociali, si evidenzia inoltre come non si siano verificati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, così come definiti dall'ILO (International Labour Organization), o altre forme rilevanti di discriminazione che abbiamo coinvolto stakeholder interni e/o esterni.

Procedure in materia di rispetto della concorrenza

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Bulgarelli relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2021.

Salute e sicurezza e informativa sui servizi

Non si sono verificati casi significativi di: a) non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi; b) casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione sui servizi. Inoltre, nel periodo di rendicontazione, non sono stati registrati casi di non conformità dei contratti di servizio o sanzioni impartite Bulgarelli in materia di mancata informazione o non corrispondenza tra il servizio e l'informativa resa, e alle attività di marketing.

Qualità e sicurezza – La conformità del prodotto

Bulgarelli produce e distribuisce oltre confine i propri prodotti. Condizioni essenziali sono la ricerca, l'innovazione tecnologica e quella stilistica. Tali obiettivi strategici possono essere raggiunti soltanto se la filiera di produzione, i processi produttivi e distributivi sono gestiti e monitorati in modo coerente. A tale riguardo, è noto come una delle potenziali criticità del settore in cui opera sia la conformità dei prodotti rispetto alle norme e regolamenti in materia di qualità e sicurezza.

Prodotti sottoposti ad analisi per la verifica degli impatti sulla salute e sicurezza – casi di non conformità dei prodotti

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari relativi a informazioni in materia di etichettatura dei prodotti riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri prodotti.

Etichettatura dei prodotti

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati casi di non conformità alla normativa sull'etichettatura da parte Bulgarelli Production.

Trasparenza fiscale

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità è conforme al rigoroso rispetto delle norme. In ragione della natura e area geografica di attività Bulgarelli non adotta una specifica strategia fiscale. In nessun caso Bulgarelli persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali. L'obiettivo è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all'applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

Bulgarelli ha esposizione non significativa a rischi di natura fiscale. Vengono adottate scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Bulgarelli è soggetta a vigilanza e controllo da parte di un revisore unico.

Relazioni con le autorità fiscali (stakeholder)

Bulgarelli garantisce l'osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali. La gestione di rapporti con le autorità fiscali sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, secondo un approccio basato su relazioni aperte e costruttive con le autorità fiscali competenti.

05. LA PERFORMANCE FINANZIARIA: CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

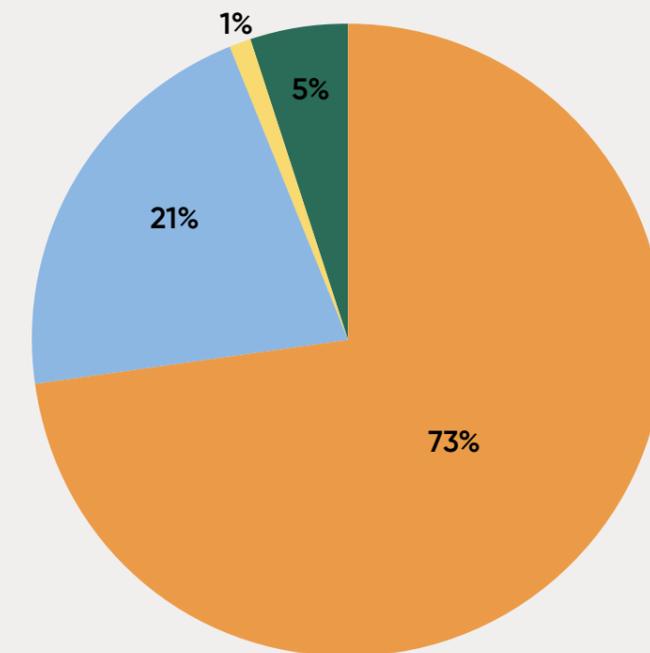
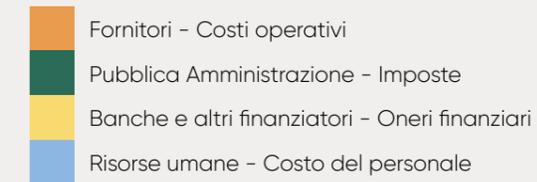
Il valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

Il conto economico riclassificato, di seguito presentato, mette nel Valore generato e la distribuzione del valore agli stakeholder, interni ed esterni (il Valore distribuito). Il Valore generato comprende i ricavi netti (ricavi, altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, proventi finanziari), mentre il Valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti. Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e la fiscalità anticipata / differita.

VALORE ECONOMICO	2019	2020	2021
VALORE ECONOMICO GENERATO	5.151.531	2.963.310	4.877.876
Fornitori - Costi operativi	3.109.401	1.930.341	2.945.566
Risorse umane - Costo del personale	843.280	620.857	856.550
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	31.875	30.279	35.061
Pubblica Amministrazione - Imposte	320.687	25.248	215.476
Dividendi distribuiti - Azionisti	-	-	-
Valore economico distribuito	4.305.243	2.606.726	4.052.653
Valore economico trattenuto	846.288	356.584	825.223

Valore distribuito 2021 - Incidenza



06. IL VALORE DELLE RISORSE UMANE

Le politiche di gestione delle risorse umane

GRI 102-41 401-2



Bulgarelli Production riconosce nelle persone un elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della famiglia Bulgarelli.

La Società, consapevole di fondare il proprio successo sulle persone, si impegna a stimolare lo sviluppo di tutti i collaboratori su un piano personale e professionale e mette a loro disposizione un ambiente di lavoro stimolante che tutela ogni forma di diversità, riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale di coloro che vi operano.

Bulgarelli Production riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, Bulgarelli effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

La Società si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di genere nell'ambito dei processi di selezione e valutazione del personale. Le politiche di Bulgarelli Production favoriscono la selezione e l'impiego di personale locale.

Processi di selezione

La gestione delle risorse umane è improntata al rispetto della personalità e della professionalità, assicurando trasparenza, serietà e lealtà. Il processo di selezione avviene sulla base dell'analisi del fabbisogno e di un'attenta valutazione dei profili, non solo riferita alle competenze tecniche ed esperienze ricercate, ma anche tenendo conto dei valori che possono essere trasmessi dai candidati. Le assunzioni avvengono mediante una selezione diretta

a cura dell'amministratore delegato in collaborazione con i propri responsabili di area e consulenti d'impresa e ai neoassunti viene inoltre garantito uno stipendio superiore alla media del settore (come previsto dall'analisi della certificazione SA8000:2014).

Welfare aziendale

Bulgarelli Production, attento al benessere e alla qualità della vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei dipendenti e il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale a partire dall'esecuzione di interventi migliorativi nelle aree ristoro.

La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo. All'interno di Bulgarelli è opinione diffusa che i programmi tesi a migliorare il benessere e la qualità della vita del lavoratore siano un mezzo imprescindibile per consolidare il suo senso di appartenenza e rafforzare la fiducia che questi ripone nell'azienda. In particolare, per i dipendenti è previsto un piano individuale pensionistico di tipo assicurativo che rappresenta una vera e propria opportunità, in quanto consente di costruire una rendita integrativa da affiancare alla pensione.

Per Bulgarelli il welfare aziendale si pone l'obiettivo di migliorare il clima sul posto di lavoro, favorire la diminuzione di turnover e assenteismo, aumentando lo "spazio di felicità" delle risorse umane in una visione antropocentrica dell'organizzazione. In tale prospettiva, l'Azienda assume un ruolo sociale, ponendosi non come una semplice generatrice di profitti, ma come un sistema che orienta il suo agire economico verso un bene comune, dove al centro c'è la persona, ma anche il territorio.

I dipendenti

GRI 102-8 401-1 405-1

DIPENDENTI PER GENERE, CONTRATTO E TIPO DI IMPIEGO

Si evidenzia come il numero totale dei 23 dipendenti di Bulgarelli Production al 31 dicembre 2021 è composto per l'82% da lavoratori a tempo indeterminato e con contratti full-time. La componente femminile alla stessa data è del 48%.

DIPENDENTI	2019			2020			2021		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Dipendenti alla fine del periodo / per genere	10	12	22	10	12	22	10	12	22
Dipendenti per contratto / per genere									
a tempo indeterminato	9	11	20	9	12	21	8	11	19
a tempo determinato	1	1	2	1		1	3	1	4
	10	12	22	10	12	22	11	12	23
Dipendenti per tipo di impiego / per genere									
Full-time	8	11	19	8	11	19	9	11	20
Part-time	2	1	3	2	1	3	2	1	3
	10	12	22	10	12	22	11	12	23

Il dato degli altri lavoratori è riferito a forme di collaborazione a titolo di lavoro somministrato ed altre tipologie di collaborazione adottate dall'Azienda.

ALTRI LAVORATORI	2019			2019			2019		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Totale numero alla fine del periodo / per genere	-	1	1	-	-	-	6	-	6

DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Come già detto in precedenza, il genere femminile rappresenta il 48% del totale dei dipendenti di Bulgarelli Production al 31 dicembre 2021. Tra gli impiegati la percentuale di donne sul totale è del 50%. Per quanto riguarda le classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un'età tra i 30 e 50 anni (78% al 31 dicembre 2021).

DIPENDENTI	2019			2019			2019		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Dipendenti per categoria / per genere									
Dirigenti	-	1	1	-	1	1	-	1	1
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	3	3	6	3	3	6	3	3	6
Operai	7	8	15	7	8	15	8	8	16
Totale	10	12	22	10	12	22	11	12	23
%	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Dirigenti	-	4,5%	4,5%	-	4,5%	4,5%	-	4,3%	4,3%
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	13,6%	13,6%	27,3%	13,6%	13,6%	27,3%	13,0%	13,0%	26,1%
Operai	31,8%	36,4%	68,2%	31,8%	36,4%	68,2%	34,8%	34,8%	69,6%
Totale	45,5%	54,5%	100,0%	45,5%	54,5%	100,0%	47,8%	52,2%	100,0%

Dipendenti per fascia di età / per genere	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
	Fino a 29 anni	1	-	1	1	-	1	2	-
Da 30 a 50 anni	7	9	16	7	9	16	8	10	18
Oltre 50 anni	2	3	5	2	3	5	1	2	3
Totale	10	12	22	10	12	22	11	12	23
Totale	10	12	22	10	12	22	11	12	23
%	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Fino a 29 anni	4,5%	-	4,5%	4,5%	-	4,5%	8,7%	-	8,7%
Da 30 a 50 anni	31,8%	40,9%	72,7%	31,8%	40,9%	72,7%	34,8%	43,5%	78,3%
Oltre 50 anni	9,1%	13,6%	22,7%	9,1%	13,6%	22,7%	4,3%	8,7%	13,0%
Totale	45,5%	54,5%	100,0%	45,5%	54,5%	100,0%	47,8%	52,2%	100,0%

DIVERSITÀ DIPENDENTI												
2019				2020				2021				
Dipendenti per categoria / fascia d'età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	3	3	6	-	2	3	5	1	3	2	6
Operai	1	12	2	15	1	13	2	16	1	14	1	16
Totale	1	16	5	22	1	16	5	22	2	18	2	23
Categoria / fascia di età %	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	4,5%	-	4,5%	-	4,5%	-	4,5%	-	4,3%	-	4,3%
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-
Impiegati	-	13,6%	13,6%	27,3%	-	9,1%	13,6%	22,7%	4,3%	13,0%	8,7%	26,1%
Operai	4,5%	54,5%	9,1%	68,2%	4,5%	59,1%	9,1%	72,7%	4,3%	60,9%	4,3%	69,6%
Totale	4,5%	72,7%	22,7%	100%	4,5%	72,7%	22,7%	100%	8,7%	78,3%	13,0%	100%

ASSUNZIONI E TURNOVER

Il turnover del personale è molto contenuto: nel 2021 sono state registrate 3 assunzioni nella fascia d'età dai 30 ai 50 anni, e 2 cessazioni di cui una per motivi di pensionamento. Al 31 dicembre 2021 si registra un turnover complessivo pari al 4,5%.

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER									
2019			2020			2021			
Assunzioni	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Fino a 29 anni	-	1	1	1	-	1	-	-	-
Da 30 a 50 anni	1	1	2	-	-	-	1	2	3
Oltre 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	1	1	2	1	-	1	1	2	3
Cessazioni	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Fino a 29 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Da 30 a 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Oltre 50 anni	-	-	-	1	-	1	-	1	1
Totale	-	-	-	1	-	1	-	2	2

Motivo cessazione	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Uscite volontarie	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Pensionamento	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Licenziamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altro (es. fine di contratto a tempo determinato)	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Totale	-	-	-	1	-	1	-	2	2
Turnover / tassi %	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Turnover positivo - assunzioni	-	-	-	10,0%	-	4,5%	10,0%	16,7%	13,6%
Turnover negativo - cessazioni	-	-	-	10,0%	-	4,5%	-	16,7%	9,1%
Turnover complessivo	-	-	-	-	-	-	10,0%	-	4,5%

IL RAPPORTO TRA RETRIBUZIONI E GENERI

Gli indicatori riportati nella seguente tabella mostrano il rapporto, per le diverse categorie di dipendenti, tra la retribuzione media pro-capite femminile e quella maschile. Le differenze relative agli operai riflettono la composizione di genere all'interno di tale categoria e l'anzianità di servizio. **Le condizioni retributive adottate da Bulgarelli Production assicurano la pari opportunità, quale pre-condizione per la gestione delle risorse umane.**

DIVERSITÀ DIPENDENTI	2019	2020	2021
Dirigenti	-	-	-
Quadri Impiegati	107%	107%	107%
Operai	88%	88%	88%

CONGEDI DI MATERNITÀ

Tutti i dipendenti di Bulgarelli Production hanno diritto al congedo di maternità, legato alla nascita di un/una figlio/a. Nel 2021 un dipendente ha usufruito del congedo.

La formazione

GRI 404-1

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale sono effettuati senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Bulgarelli considera l'apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva dell'Azienda.

Un corretto sviluppo aziendale passa necessariamente attraverso la valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti e la definizione di opportuni percorsi di carriera per le singole risorse. Si tratta di processi di crescita che vengono attuati nel tempo e che, se svolti con sistematicità e coerenza, portano allo sviluppo di competenze elevate e multidisciplinari all'interno dell'organizzazione, consentendole di far

fronte ai cambiamenti di un settore in continua evoluzione. Sul piano della formazione, il principale obiettivo perseguito da Bulgarelli Production nel 2020 è stato quello di consolidare le competenze informatiche di base e specialistiche dei propri addetti, creando altresì maggiore consapevolezza circa le principali implicazioni di industria 4.0 in termini di progressiva digitalizzazione del lavoro e graduale automazione dei processi produttivi. Ciò ha condotto nel 2021 l'Azienda ad impartire una formazione interna specialistica al personale dedicato all'utilizzo delle 2 macchine interconnesse dimostrando la propria propensione all'inserimento di nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro, creare nuovi modelli di business, aumentare la produttività degli impianti e migliorare la qualità dei prodotti.

Nel corso del 2021 è stata effettuata la seguente attività formativa:

- corso per il nuovo RLS di prima nomina;
- corsi di aggiornamento antincendio per 2 persone;
- corsi di aggiornamento primo soccorso per 2 persone.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale garantisce la crescita sostenibile di Bulgarelli Production ed è garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali.

Bulgarelli ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

Ore medie di formazione per dipendente	2019			2020			2021		
	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale	donna	uomini	totale
Ore formazione - Totale									
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	8	12	20	-	-	-	-	-	-
Operai	28	32	60	-	-	-	9	41	50
Operai - Avventizi (a tempo determinato)	-	-	-	40	-	40	40	-	40
Totale	36	44	80	40	-	40	40	-	40
Ore medie formazione									
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2,7	4,0	3,3	-	-	-	-	-	-
Operai	4,0	4,0	4,0	-	-	-	9	41	50
Totale	3,6	3,7	3,6	4,0	-	1,8	4,5	3,4	3,9

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Bulgarelli, nell'ottemperare alle prescrizioni del D.lgs. 81/2008 in tema di sicurezza sul lavoro, adotta scrupolosamente tutti gli accorgimenti necessari o utili a ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, tutelando gli stessi da possibili infortuni. Il datore di lavoro ha provveduto alla nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e del medico competente, figure preposte alla tutela della sicurezza dei lavoratori, e ha redatto il documento di valutazione dei rischi (DVR) presenti nell'ambito dell'organizzazione con la finalità di individuare e adottare le adeguate misure di prevenzione e protezione. Inoltre, il datore di lavoro ha delegato ai dirigenti, nell'alveo della previsione normativa, gli altri adempimenti in tema di sicurezza. In tema di sicurezza inoltre sono state analizzate tutte le procedure di lavoro e gli ambienti ove queste si svolgono. Sono state effettuate le valutazioni del rischio stress lavoro – correlato; per la valutazione dei fattori di rischio è stato utilizzato uno specifico strumento (questionario) strutturato in modo da rilevare il potenziale di rischio derivante dalle caratteristiche del contesto e del contenuto del lavoro.

I servizi di medicina del lavoro

Bulgarelli ha nominato un medico competente per i servizi di medicina del lavoro. I lavoratori sono periodicamente sottoposti a visite mediche di sorveglianza per accertare lo stato di salute in relazione all'ambiente di lavoro e ai fattori di rischio professionale connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa. La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente: nei casi previsti dalla normativa vigente, dalle direttive europee nonché dalle indicazioni fornite dalla Commissione consultiva di cui all'articolo 6; qualora il lavoratore ne faccia richiesta e la stessa sia ritenuta dal medico competente correlata ai rischi lavorativi.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

I lavoratori di Bulgarelli hanno provveduto alla nomina del responsabile in materia di salute e sicurezza (RSL), per il quali è prevista una formazione specifica. Tale figura è consultata ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolta nella riunione annuale per la sicurezza.

La Formazione in materia di salute e sicurezza

Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dal Documento di valutazione dei rischi (DVR). Per i lavoratori sono stati effettuati i corsi di primo soccorso, sicurezza e prevenzioni incendi per complessive 50 ore, oltre ai corsi generali e specifici secondo l'accordo Stato – Regioni in tema di formazione in materia di sicurezza. Tutti i partecipanti ai corsi hanno ricevuto gli attestati di profitto. Tra i lavoratori sono state individuate e nominate le figure preposte alla sorveglianza e all'attivazione delle procedure di sicurezza in caso di pericolo grave e immediato, con l'attribuzione degli specifici incarichi. Nel corso del 2021 sono state erogate n. 60 di formazione (10 ore di formazione interna e 50 ore di corsi esterni) nelle materie di sicurezza generale,

livello di rischi, aggiornamento RLS, antincendio e primo soccorso.

I servizi e i programmi a favore della salute dei lavoratori di Bulgarelli

Ogni dipendente di Bulgarelli ha accesso al Fondo SANIMODA di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

Gli aspetti potenzialmente critici relativi alla salute e sicurezza sul lavoro che interessano le relazioni di natura commerciale sono affrontate da Bulgarelli secondo il seguente approccio:

- Monitoraggio e sensibilizzazione della catena di fornitura;
- Monitoraggio della catena di fornitura in merito alla qualità e possibili non conformità dei prodotti.
- Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza associati alla catena di fornitura;
- Promozione nei confronti delle parti interessate delle azioni che l'organizzazione intraprende e dei risultati che essa consegue nell'ambito della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

Gestione processi e attrezzature

Ai lavoratori vengono forniti i dispositivi di protezione individuale secondo necessità, oltre alle istruzioni per il loro utilizzo e conservazione. In via esemplificativa, elmetti, scarpe antinfortunistiche, guanti e occhiali di sicurezza, otoprotettori, vestiario estivo ed invernale consono all'attività lavorativa, etc.

Bulgarelli Production è attenta nel tutelare la salute e la sicurezza del personale e si segnala che nel giugno del 2021 si è verificato un solo infortunio grave ad un arto superiore che ha richiesto un periodo di convalescenza di un mese.

Infortunati sul lavoro	Unità	2019	2020	2021
Infortunati sul lavoro	Nr			
Infortunati mortali		-	-	-
Infortunati gravi		1	-	1
Altri infortuni		-	1	-
Totale infortuni registrati di cui: incidenti in itinere		1	1	1
Giorni assenza per infortuni	h	35.001	39.480	40.454
Giorni assenza per infortuni	Nr	41	10	29
Indici infortuni				
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ ore lavorate x 1.000.000)				
Mortali		-	-	-
Infortunati gravi		28,57	-	24,72
Altri infortuni		-	25,33	-
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)		1,17	025	0,72
N° giornate mediamente perdute a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati				

Si evidenzia che l'attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati inerenti agli "altri lavoratori", ovvero lavoratori che non sono dipendenti ma terzisti per alcune lavorazioni che eseguono per conto di Bulgarelli Production. Si rileva peraltro che, nel corso del 2021, non sono pervenute segnalazioni di incidenti intervenuti a tali lavoratori nel corso dello svolgimento di attività in outsourcing per conto di Bulgarelli.

L'impatto della pandemia Covid-19

GRI 103-2 103-3

Le iniziative attuate da Bulgarelli Production per far fronte all'insorgere della pandemia da Covid-19 nella primavera 2020 hanno incluso l'aggiornamento del DVR, l'identificazione delle modalità attraverso cui far rispettare il distanziamento sociale all'interno dell'Azienda, la distribuzione dei DPI a tutto il personale, l'implementazione del nuovo protocollo per la gestione della crisi e la diffusione interna delle opportune informazioni circa le precauzioni da prendere per salvaguardare la propria salute e quella dei colleghi. L'insieme di tali interventi ha permesso di garantire la continuità del business aziendale e il pieno rientro degli addetti in azienda, in piena sicurezza e in tempi rapidi.

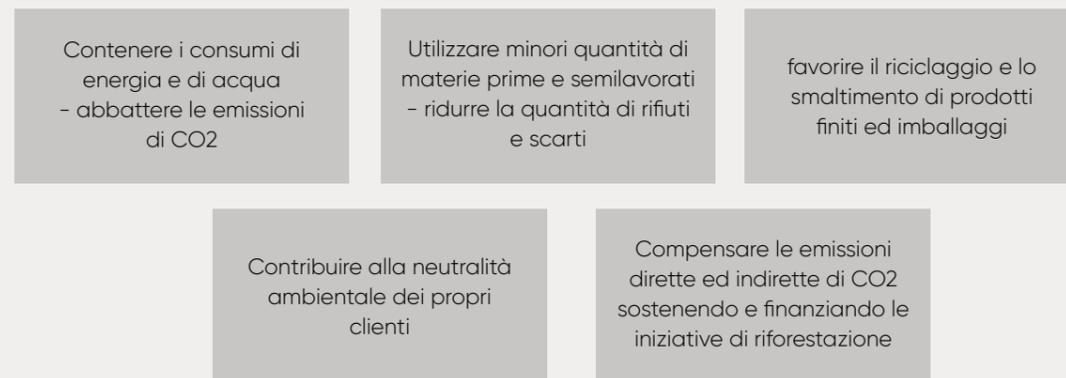
L'emergenza Covid-19, oltre ad anticipare la necessità di attuare un ripensamento

organizzativo, ha evidenziato la necessità di costruire un senso di appartenenza e di dedizione al lavoro, per costruire un'organizzazione pronta a rispondere in termini di produttività, efficienza, qualità e flessibilità del lavoro e alle esigenze richieste dai clienti di Bulgarelli Production. Nel 2021 è proseguita l'implementazione del protocollo Covid-19 ed è continuato il monitoraggio delle specifiche esigenze dei singoli lavoratori, in relazione alla rispettiva situazione familiare, al fine di attivare la forma lavorativa più idonea al particolare momento, ricorrendo qualora necessario, anche allo smart working, forma che tuttavia non si è resa necessaria anche in considerazione della possibilità, all'interno della sede aziendale, di fruire di ampi spazi ove attivare con efficacia la forma del distanziamento sociale. Si evidenzia che sono stati registrati zero casi di SARS-CoV-2.

07. GLI IMPATTI AMBIENTALI

Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

Bulgarelli Production persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente, attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Pertanto, si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera. I principali impatti ambientali di Bulgarelli Production si verificano lungo la catena di fornitura. Bulgarelli Production adotta, nello svolgimento della propria attività, comportamenti virtuosi funzionali a:



L'impegno di Bulgarelli Production è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile. L'impegno preso è la realizzazione di prodotti con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti. L'impegno di Bulgarelli Production è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse e delle materie prime.

Inoltre, l'impegno dell'Azienda per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione ambientale, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

Energia ed emissioni

GRI 302-1 302-2 302-3 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5

POLITICA ENERGETICA

Le modalità adottate da Bulgarelli per ridurre il consumo di energia si evolvono nel tempo e consistono in un mix di attività che vanno dalla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale a investimenti su nuovi macchinari e tecnologie. L'attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Bulgarelli Production a intraprendere azioni volte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici e di riduzione dei consumi.

Dal punto di vista energetico, le attività svolte si basano principalmente sul **consumo dell'energia elettrica da fonti rinnovabili** che alimentano i macchinari utilizzati per la produzione, l'impianto di condizionamento, l'impianto di illuminazione e i vari dispositivi utilizzati negli uffici.

L'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico copre il 95% delle risorse energetiche necessarie all'azienda per 1 anno di attività. In particolare, la struttura è caratterizzata dai seguenti elementi:

- classificazione energetica dello stabilimento produttivo in classe B;
- presenza di un impianto di condizionamento senza pompa di calore e riscaldamento a terra a mezzo caldaia alimentata a gas;
- impianto di illuminazione promiscua con lampade a LED negli uffici e lampade a basso consumo nello stabilimento produttivo;
- installazione di un impianto fotovoltaico capace di produrre in media circa 135.000 Kwh su base annuale.

La possibilità di produrre attivamente l'energia elettrica da fonte rinnovabile consente a Bulgarelli di ridurre ulteriormente il proprio fabbisogno di approvvigionamento dalla rete.

Il gas naturale è utilizzato esclusivamente per il riscaldamento dei locali delle due sedi. Ulteriori consumi energetici sono legati all'utilizzo di benzina e gasolio.

I consumi di energia

I dati presentati si riferiscono ai consumi interni di energia e sono riepilogati in GJoule.

Energia consumata – GJ ₁	2019	2020	2021
Energia elettrica acquistata dalla rete	432	292	-
Energia elettrica acquistata con contratti Garanzia Origine	-	-	296
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	1	-	496
Energia elettrica prodotta da impianto diverso fotovoltaico	-	-	-
Meno: energia elettrica prodotta internamente da impianto fotovoltaico	-	-	(176)
Meno: energia ceduta in rete prodotta da impianto diverso da fotovoltaico	-	-	-
Totale	432	292	616
Di cui da fonti rinnovabili	-	-	616
Carburante Autoveicoli			
Diesel (gasolio)	199	107	144
Benzina	50	50	56
GPL	-	-	-
Totale	250	157	200
Metano	510	543	577
Totale consumo energia – Gi	1.192	992	1.392
Di cui da fonti rinnovabili	-	-	615
Incidenza rinnovabili	-%	-%	44%

1Il Joule è unità di misura del lavoro e dell'energia ed è "pari al lavoro compiuto dalla forza di 1 newton per spostare un corpo di 1 m lungo la sua linea d'azione; si identifica con l'energia che si dissipa in 1 secondo sotto forma di calore" (Oxford Languages).

Intensità energia

Si riportano di seguito gli indicatori di misurazione dell'intensità di energia calcolati in base alle ore lavorate. Nel 2021, come illustrato nella tabella a seguire, l'indice di intensità energetica registra un andamento costante nel periodo di rendicontazione. Nel 2021, come illustrato nella tabella a seguire, l'indice di intensità energetica registra una contrazione. Questo trend è dovuto all'aumento dei consumi energetici conseguente all'implementazione di nuovi macchinari nel reparto cartotecnica.

Intensità energetica	Unità	2019	2020	2021
Consumi energia	GJoule	1.192	992	1.392
Ore lavorate	h	35.001	39.480	40.454
Indice intensità		34,05	25,13	34,42

Emissioni

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica ed equivalenti (tCO_{2e}). Le tabelle, a seguire, illustrano i dati relativi alle emissioni dirette (Scope 1 GHG – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope 2) e alle altre emissioni indirette (GHG Scope 3) I dati quantitativi presentati, determinati sulla base di stime, derivano dalla conversione delle quantità consumate delle diverse fonti energetiche.

Emissioni dirette GHG Scope 1

- Combustione stazionaria di gas naturale: il gas naturale viene utilizzato per gli impianti di riscaldamento, per alimentare le caldaie e gli impianti di produzione dell'acqua calda sanitaria degli uffici.
- Emissioni fuggitive di gas refrigeranti: i gas fluorurati (F-Gas) vengono utilizzati nei vari impianti di condizionamento;
- Combustibile mobile da mezzi aziendali: automezzi e autovetture aziendali sono utilizzate per esigenze legate all'attività commerciale.

Le emissioni indirette GHG Scope 2

- Energia elettrica acquistata (fuel combustion): per fornire alimentazione ai macchinari utilizzati per la produzione, all'impianto di condizionamento e di illuminazione e ai vari dispositivi utilizzati negli uffici.

Le emissioni indirette GHG Scope 3

- Trasporto di materie prime (fuel combustion e fuel upstream): le materie prime in ingresso giungono presso lo stabilimento di Bulgarelli Production da vari fornitori mediante autocarri di medie dimensioni, nel caso della carta e del film in poliuretano e mediante

corrieri espresso nel caso delle altre materie prime quali inchiostri, PVC e tessuti;

- Pendolarismo dei dipendenti (commuting): trattasi dei mezzi utilizzati dai collaboratori dell'azienda per raggiungere la sede di lavoro;
- Emissioni riconducibili al ciclo di vita delle materie prime: trattasi dei gas emessi durante l'intera filiera produttiva dall'estrazione dei materiali di base fino alla produzione dei prodotti finiti;
- Emissioni indirette di energia importata: trattasi delle emissioni collegate alla produzione e distribuzione dell'energia elettrica importata dall'organizzazione;
- Emissioni legate al fine vita dei prodotti dell'organizzazione.

La carta costituisce la principale materia prima per Bulgarelli Production rappresentando il 65% delle emissioni complessive dirette e indirette dell'azienda.

I calcoli vengono presentati sulla base delle due diverse metodologie richieste dai GRI Standards e da GHG Protocol.:

- **market-based**, che si basa sulle emissioni di CO2 emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.
- **location-based**, che prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata energia elettrica.

Emissioni / CO2 - Scope 1 tCO ₂ e	2019	2020	2021
Carburante Autoveicoli			
Diesel	15	8	10
Benzina	4	4	5
Carburante Autoveicoli	29	31	32
F-gas (gas refrigerati dispersi in atmosfera)	27		
Totale	75	43	76

Fonti

Metano Ministero Ambiente Italia - Parametri Nazionali EU ETS - Italia: News (minambiente.it)
Carburanti ed altri fonti di emissione - DEFRA UK -Greenhouse gas reporting: conversion factors₂₀₂₁ - GOV.UK (www.gov.uk) / DEFRA

Emissioni / CO2 - Scope 2 tCO ₂ e	2019	2020	2021
Location Based	32	21	21
Market Based	56	37	-

Fonti

ISPRA_{363/2022} -Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico - Italiano (isprambiente.gov.it) Europa - AIB (aib-net.org) - European Residual Mix |

Totale Emissioni Scope 1 + Scope 2 tCO ₂ e	2019	2020	2021
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location based)	80	63	69
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (Market based)	103	80	48

Fonti

ISPRA_{363/2022} -Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico - Italiano (isprambiente.gov.it) Europa - AIB (aib-net.org) - European Residual Mix |

TOTALE	355,0	215,5	318,6
---------------	--------------	--------------	--------------

Fonti

ISPRA₂₀₂₀, tab 2.4 "Tabella parametri standard nazionali UNFCCC"
Ecoinvent_{3.5}

Intensità delle emissioni

La tabella seguente mostra gli indicatori di misurazione dell'intensità delle emissioni (Scope 1 – Scope 2). I parametri adottati sono omogenei a quelli utilizzati per il calcolo degli indici di intensità energetica.

Nel triennio 2019-2021 c'è stato un miglioramento significativo dell'indice di intensità delle emissioni, valore in controtendenza rispetto a quello di intensità energetica. Infatti, nel 2021 rispetto al 2019, si registra una diminuzione pari al 25%, e quindi un miglioramento in termini di impatto delle emissioni, questo grazie all'acquisto di energia da fonti rinnovabili e all'utilizzo dell'impianto fotovoltaico.

Intensità emissioni ¹	Unità	2019	2020	2021
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based	t CO2e	80	992	1.392
Ore lavorate	h	35.001	39.480	40.454
Indice intensità		2,28	25,13	34,42
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based	t CO2e	103	80	48
Ore lavorate	h	35.001	39.480	40.454
Indice intensità		2,96	2,02	1,17

Carbon Positive

Bulgarelli Production è un'organizzazione carbon positive. Il raggiungimento di tale risultato è fondato sul metodo MARC:

MEASURE

La misurazione degli impatti totali delle emissioni di CO2 (con standard ISO 14064-1:2018, Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals)

RISK

Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri rischi climatici;

AVOID

Bulgarelli definisce internamente e in maniera indipendente le azioni da intraprendere per ridurre i propri impatti;

COMMUNICATE

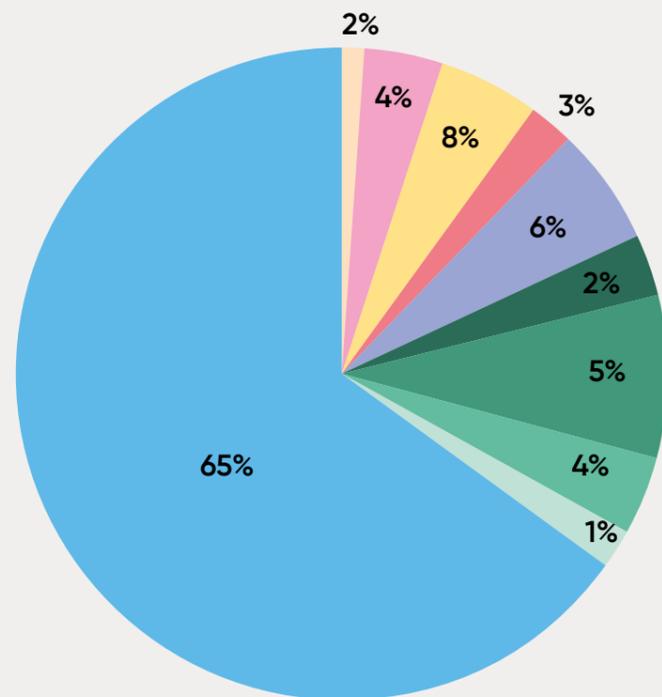
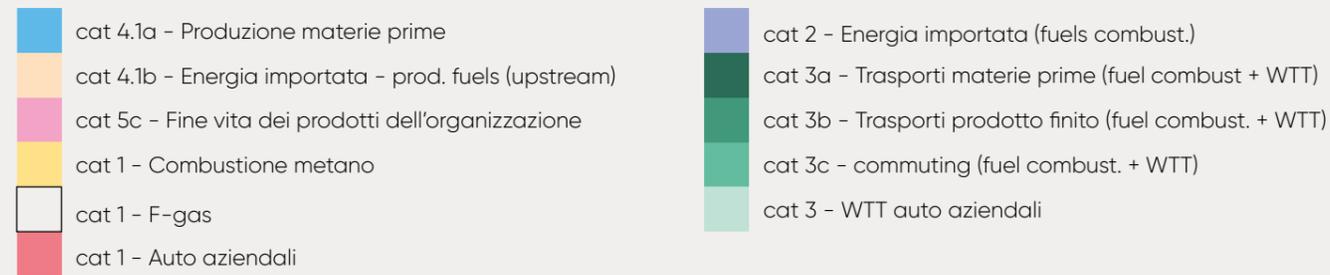
per catturare e conservare le emissioni di CO2 residue Bulgarelli Production si prende cura di alberi ogni anno, sia con attività che creano nuove foreste piantando alberi sia con attività che migliorano e conservano alberi esistenti. Tutte le aree di intervento sono presenti su WOWnature®, sono certificate FSC® e generano impatti positivi di cattura e conservazione della CO2 secondo gli standard FSC.

A seguire si riporta la tabella che riassume i risultati conseguiti nel 2021 relativi alla quantificazione della **Carbon footprint** dell'Azienda divisi per categoria e tipologia di emissione. L'impatto del 2021 è stato il seguente:

- **fossile** 386,15 ton;
- **biogenica e antropogenica** 423,21 ton;

La Carbon Positivity attuale è basata sui dati relativi alle emissioni del 2020. Nel corso del 2022 Bulgarelli sarà impegnata a catturare una quantità di CO2 superiore a quella generata pari a 386 ton.

Analizzando il grafico che segue, relativo ai contributi alla carbon footprint fossile per tipologia di emissione, è possibile affermare che il maggior contributo è dato dalle **emissioni indirette generate dalla produzione delle materie prime, pari al 65%**, seguono le **emissioni dirette da combustione di gas metano, pari al 8%** e le **emissioni relative all'energia elettrica importata pari al 6%**. Le **rimanenti emissioni dirette e indirette** incidono con un contributo **uguale o inferiore al 5%** ciascuna.



Carbon Positive Hangtag® certifica che il cartellino ha un saldo positivo di impatto ambientale. Le emissioni di CO2 conseguenti alla produzione sono superate dagli impatti positivi generati dalle azioni aziendali proattive di sostegno all'ambiente.



La distribuzione (logistica)

I principali corrieri esterni con cui l'Azienda collabora per il trasporto dei suoi prodotti finali sono GLS, Bertolini, DHL, sensibili alle tematiche ambientali e sociali. Si evidenzia infatti che, negli ultimi anni, tali società hanno ridotto sensibilmente le proprie emissioni di CO2, sia attraverso il rinnovo della flotta con veicoli più efficienti che ricorrendo a software di ultima generazione per l'ottimizzazione dei tragitti. I dati, riportati in tonnellate di CO2 equivalenti (tCO2e) coprono le emissioni indirette provenienti nello specifico da consumo energetico, trasporti, prodotti input e da uso dei prodotti dell'organizzazione.

Gestione sostenibile delle risorse

GRI 303-1 303-2 303-3 306-1 306-2 306-3

La risorsa idrica

Stress idrico - Lo **stress idrico** fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso. Lo stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico è stato utilizzato lo strumento Aqueduct Water Risk Atlas wri.org/aqueduct del World Resources Institute.

Le unità produttive di Bulgarelli Production sono localizzate in aree non caratterizzate da particolari problematiche di stress idrico (classificato come basso) e gli utilizzi per i processi industriali non hanno impatti rilevanti sulla disponibilità di acqua per il territorio di riferimento.

Prelievi idrici

I dati dei prelievi vengono riportati in Mega Litri (1 metro cubo = 0,001 Mega Litri). La tabella evidenzia, inoltre, i prelievi in relazione alle caratteristiche dell'acqua, che viene distinta in: a) acqua dolce, ovvero acqua con una concentrazione di solidi disciolti totali pari o inferiori a 1.000 mg/l oppure b) altre tipologie di acqua, che presentano una concentrazione di solidi disciolti totali superiore a 1.000 mg/l.

Infortunati sul lavoro	2019	2020	2021
Risorse idriche di terze parti (acquedotto - rete)			
Acqua dolce ¹ (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,10	0,10	0,12
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)			
Totale	0,10	0,10	0,12

¹ La definizione di acqua dolce / altre tipologie di acqua, adottata dai GRI Standards, si basa sulla norma ISO 14046:2014 e sul documento dell'USGS (United States Geological Survey), Water Science Glossary of Terms, water.usgs.gov/edu/dictionary.html, (accesso 1° giugno 2018) e sul documento dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) Guidelines for Drinking-water Quality (Linee guida sulla qualità dell'acqua potabile) del 2017.

Produzione e gestione dei rifiuti

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, Bulgarelli Production promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti generati. Bulgarelli rispetta in modo puntuale la normativa vigente in materia di produzione

e gestione dei rifiuti e, per quanto possibile, si impegna a limitarne l'accumulo lungo i processi di produzione. Va ricordata la specificità del processo produttivo per cui vi sono scarti nella lavorazione della materia prima, in parte riutilizzati e in parte smaltati. Durante i processi di produzione si accumulano altre tipologie di rifiuti industriali che vengono affidati ad operatori specializzati che ne gestiscono lo smaltimento finale.

I rifiuti direttamente prodotti da Bulgarelli Production sono in larga prevalenza non pericolosi, e sono prevalentemente carta, cartone e imballi. Nel corso del triennio 2019-2021 la percentuale di rifiuti destinati a recupero è del 99% e, nello stesso tempo i rifiuti pericolosi rappresentano una percentuale molto limitata del totale.

Rifiuti per categoria (Kg)	2019			2020			2021		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi									
Scarti di inchiostri e imballi		350	350	350	350		364	364	
Altri (residui adesivi, sigillati)		160	160	100	100		592	592	
	-	510	510	-	450	450	-	956	956
Rifiuti non pericolosi									
Carta e cartone	88.200		88.200	50.490		50.490	80.600		80.600
Imballi in legno	-		-	-		-	1.370		1.370
Imballi metallici	170		170	150		150	181		181
Alluminio	220		220	100		100	348		348
Altri (toner stampanti)		-	-		-	-		23	23
	88.590	-	88.590	50.740	-	50.740	82.499	23	82.522
Totale rifiuti	88.590	510	89.100	50.740	450	51.190	82.499	979	83.478
Percentuale rifiuti destinati a recupero			99%			99%			99%

08. L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico

GRI 102-12 413-1



Bulgarelli Production si interfaccia con le istituzioni, gli enti di formazione e le organizzazioni attive sul territorio, ascoltandone richieste e aspettative, attento alle necessità delle diverse dimensioni locali in cui opera.

Impegnata nella promozione di iniziative sociali e culturali, predilige collaborazioni volte a sostenere la formazione e il territorio, ponendo particolare attenzione a progetti indirizzati alla cultura e alla sensibilizzazione in ambito CSR, in quanto crede nel valore della formazione costante, nella promozione di un dialogo partecipativo con istituzioni, università e scuole di formazione.

Nell'ultimo anno, Bulgarelli Production ha sostenuto numerose iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico, elargendo contributi e liberalità per circa Euro 800 per la collaborazione con I Bambini delle Fate ed Euro 500 ad Agape di Mamma Nina.

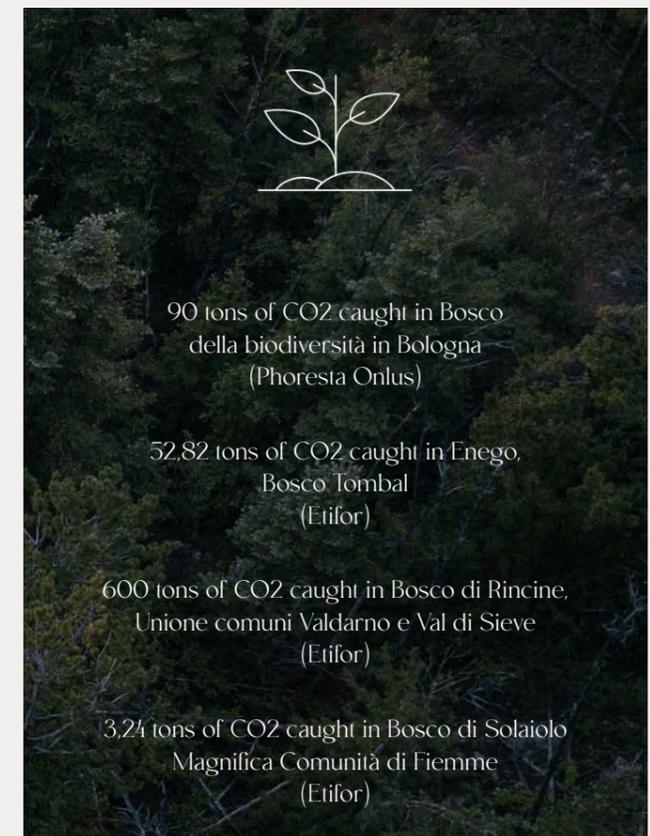
Bulgarelli crede fermamente che la responsabilità di costruire un futuro migliore per le generazioni che verranno ricada sulla collettività e sulle filiere ma, soprattutto, sia determinato dalla propria attività che, con piccoli gesti e grandi iniziative, concorre ogni giorno a rendere sostenibile il proprio sviluppo.

Gestione sostenibile delle risorse

Bulgarelli Production compensa le emissioni dirette ed indirette di CO2 sostenendo e finanziando le iniziative di riforestazione nel Bosco delle biodiversità a Bologna e nei boschi dei violini in Val di Fiemme promosse, rispettivamente, dalla Onlus Phoresta e dallo spin-off dell'Università di Padova Etifor.

La politica di cattura della CO2 per il 2021 ha raggiunto il traguardo della cura e tutela di 1000 alberi, oltre alla certificazione degli impatti tramite la UNI EN ISO 14064, in base alla quale sono già in fase di studio singoli progetti di cattura delle emissioni.

Da sempre è in prima fila con iniziative concrete per promuovere il valore della sostenibilità all'interno dell'azienda e diffondere pratiche virtuose in tutto il settore: passo dopo passo, per essere un esempio di come sia possibile creare sviluppo in modo responsabile, affidandosi a tecnologie e sistemi intelligenti, nel pieno rispetto dell'immenso patrimonio ambientale e umano.





In continuità e per coerenza sostiene diversi progetti con **WOWnature**, come la riforestazione di due foreste devastate dalla Tempesta Vaia a Enego (550 alberi piantati) e nei boschi dei violini in Val di Fiemme (103 alberi piantati), e supporta anche la creazione di una nuova food forest al Bosco di Fontaniva. Ma per contrastare la crisi climatica è fondamentale proteggere le foreste esistenti e non solo crearne di nuove è per questo motivo che Bulgarelli ha deciso di sostenere anche il Bosco di Rincine (600.000 kg di CO2 compensata), nelle colline toscane, una foresta appenninica di rara bellezza.

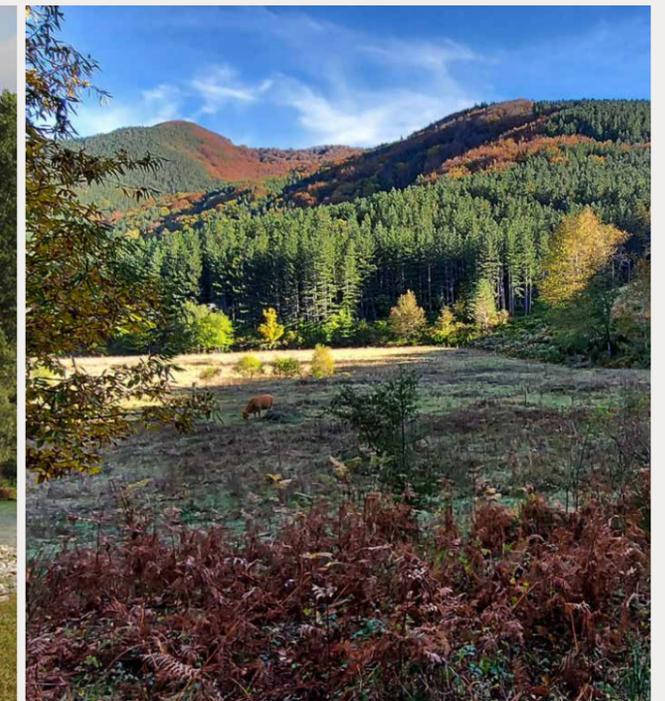
Per Bulgarelli è importante che ciascuno attui azioni concrete per ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali, limitare l'emissione di CO2 in atmosfera e per diminuire l'impatto delle proprie attività produttive sull'ambiente attraverso azioni concrete e documentabili, al fine di garantire un futuro più etico e responsabile all'intera collettività.

WOWnature è un progetto di Etifor, spin-off dell'Università di Padova, impegnato nella ricerca e nello sviluppo di progetti sostenibili in grado di ripristinare l'equilibrio fra uomo e sistemi naturali. Attraverso il portale dedicato, nato nel 2018, è possibile scegliere quale specie piantare e dove, contribuendo all'intero processo di crescita della pianta, strutturato in più fasi: studio delle migliori soluzioni tecnico-scientifiche di ogni bosco, che rappresenta un ecosistema vivente; crescita in vivaio, impianto e manutenzione del nuovo bosco che crescerà; sistemazione dei sentieri e stradine di accesso nonché delle aree di sosta danneggiate. Una volta piantata ogni pianta avrà il suo codice di riconoscimento e la sua collocazione GPS.

Al contempo, tale iniziativa permette di instaurare un rapporto di sostegno reciproco e di partecipazione attiva della collettività per prendersi cura della gestione forestale e della biodiversità nelle aree di intervento e di attività nel rispetto degli standard ambientali, sociali ed economici. Di seguito le aree in cui è attiva la collaborazione di Bulgarelli Production:



Bosco Fontaniva



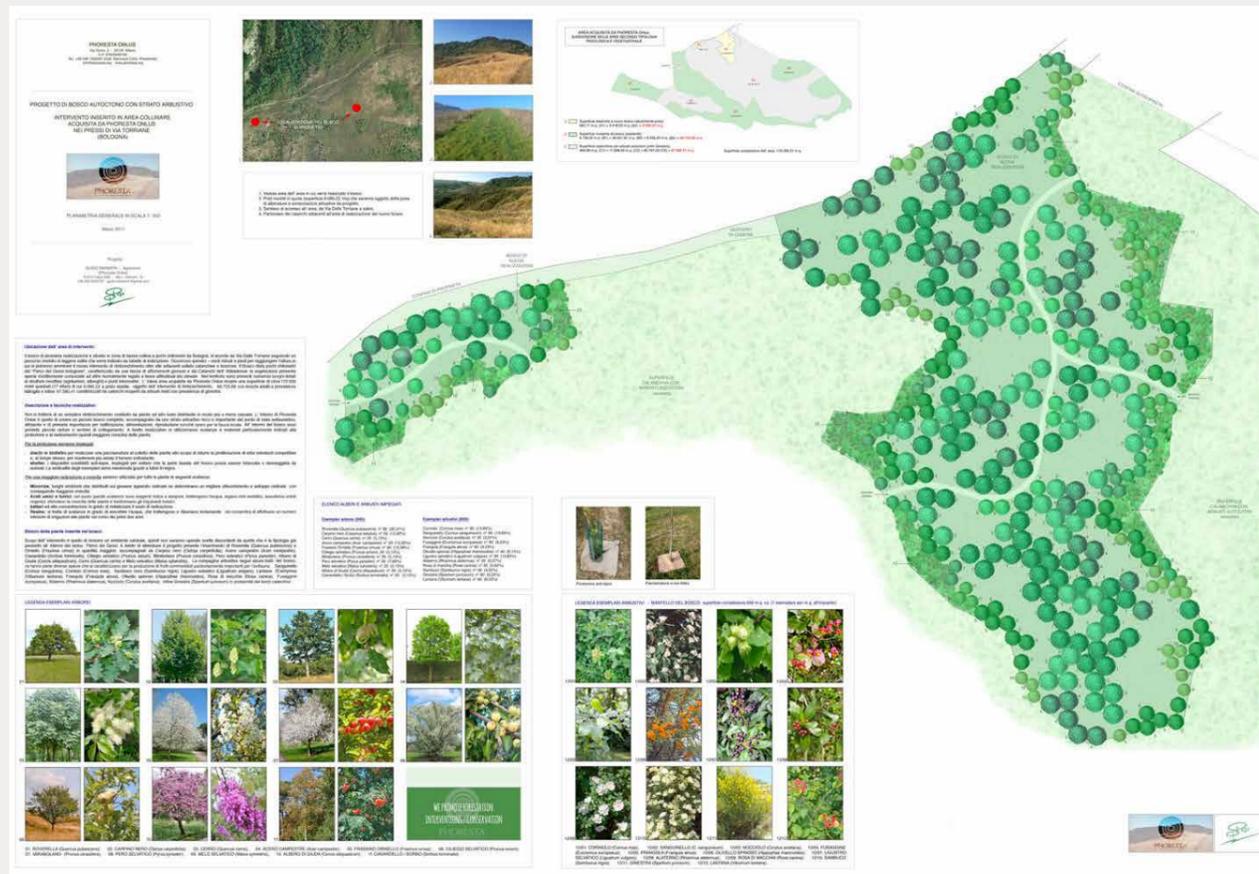
Bosco di Rincine - Colline toscane



Enego



Val di Fiemme



Bulgarelli Production ha attivato una partnership con **Phoresta Onlus** un'associazione senza scopo di lucro che svolge la propria attività esclusivamente nel settore della tutela dell' ambiente promuovendo interventi di forestazione e conservazione finalizzati alla mitigazione e compensazione delle emissioni climalteranti oltre all'applicazione dell'economia circolare.

A marzo 2019 Phoresta Onlus ha concluso la piantumazione di 365 piante e 650 arbusti per la realizzazione del progetto del **bosco della biodiversità** su un terreno di sua proprietà sito in Bologna, per il quale ha stimato sulla base della letteratura scientifica disponibile, per ciascun tipo di pianta ed arbusto 1.040 crediti di CO2 generabili nel corso dei sessanta anni successivi al trapianto degli alberi ed arbusti. Bulgarelli ha deciso di sostenere tale progetto attraverso la sottoscrizione di un accordo di mitigazione delle emissioni e conseguente utilizzo dei crediti di CO2 generati.

Inoltre, la Società si è attivata per mitigare le emissioni di CO2 generate dall'illuminazione, dai mezzi di trasporto aziendali, dal riscaldamento, del proprio stabilimento di Carpi oltre a quelle dai viaggi casa lavoro dei dipendenti mediante la loro compensazione coi crediti di carbonio generati dal progetto del bosco della biodiversità.

Sempre al fine di tutelare i valori paesaggistici e di biodiversità, anche tramite progetti di valorizzazione dei servizi ecosistemici offerti dalle foreste, compreso il loro importante contributo alla lotta ai cambiamenti climatici, Bulgarelli ha aderito al progetto **"fo - RESTA" per la generazione di crediti di carbonio** nato dalla convenzione stipulata da Phoresta Onlus e l'Università Agraria di Canale Monterano. Si tratta di un progetto volto alla valorizzazione dei servizi ecosistemici offerti dalle foreste all'interno della Riserva Naturale Regionale Monterano, nello specifico destinando alla funzione di sequestro di carbonio gli incrementi generati dalle particelle forestali 28 e 29 del

PGAF (Piano di Gestione e Assestamento Forestale) e di quelle con funzione protettiva, promuovendo al tempo stesso le funzioni di tutela della biodiversità, del paesaggio e gli usi civici.

La consapevolezza delle problematiche ambientali globali ha spinto la Riserva Naturale Regionale Monterano, il Comune di Canale Monterano quale Ente gestore della Riserva stessa, e l'Università Agraria di Canale Monterano, ad attivare un progetto finalizzato a massimizzare la multifunzionalità dei boschi, integrando l'usuale produzione di legna da ardere con la valorizzazione delle funzioni paesaggistiche, di conservazione della biodiversità e di lotta ai cambiamenti climatici, tramite la generazione di crediti di carbonio.

L'accordo siglato tra la Riserva Naturale e Phoresta Onlus prevede che per 16 anni un'area della riserva di 65 ettari sia preservata dal taglio generando, in tal modo, 10.000 crediti di carbonio. Il progetto di generazione di crediti di carbonio attraverso il meccanismo del ritardo dei tagli programmati (PF 28 e 29 circa 23,4 ha complessivi) per particolari motivi paesaggistici e naturali, trattandosi di zone di rilevante interesse vegetazionale, prevede che i boschi siano tutelati ai fini della conservazione della biodiversità e del germosplama.

Phoresta Onlus si impegna a corrispondere al Comune proprietario dell'area una somma annuale e a rendere disponibili i crediti di carbonio così generati ad aziende, come Bulgarelli Production, che vogliono compensare. Grazie a tale progetto si conserva un ecosistema, si valorizza il capitale naturale e si generano crediti di carbonio validati per la compensazione delle emissioni di CO2, contribuendo anche ai lavori di monitoraggio e di conservazione della Riserva Naturale.

Partecipazioni ed interventi – L'importanza della comunicazione CSR



Bulgarelli Production sostiene l'arte di **Sebastião Salgado**, nel segno della sostenibilità ambientale e sociale, partecipando in qualità di sponsor all'unica tappa italiana del tour internazionale della mostra che espone più di 200 fotografie dell'artista, al MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma.

Un'intensa testimonianza di ciò che resta di un patrimonio immenso che rischia di scomparire, la foresta amazzonica, invitando a riflettere sulla necessità di proteggerla, di prendere parte alla sua tutela, affinché la vita e la natura possano sottrarsi a ulteriori episodi di distruzione e depredazione. Una convinta filosofia di vita e di lavoro, che ha portato il MAXXI a ritenere Bulgarelli Production partner ideale perché coerente con i principi etici ed estetici della mostra. L'adesione a questo progetto è stata possibile grazie al percorso intrapreso per la sostenibilità e la responsabilità sociale dall'Azienda che l'hanno condotta ad essere **Carbon Positive®**. Il CEO Davide Bulgarelli è intervenuto, all'interno del programma di incontri in occasione della mostra, il 1 aprile 2022 al talk **"MODA SOSTENIBILE E ABBIGLIAMENTO ETICO QUALE FUTURO?"** nel corso del quale è stato analizzato lo stato dell'arte della moda sostenibile italiana, delineate le prospettive e le proposte per uno sviluppo sempre più efficace di una produzione consapevole e rispettosa del pianeta e delle persone, a vantaggio del futuro di tutti.

Davide Bulgarelli il 13 ottobre 2021 ha partecipato fra i relatori dell'incontro VERSO LA TRANSIZIONE ECOLOGICA a Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale - al tavolo moderato dall'illustre Prof. Pogutz - che contribuisce alla diffusione della cultura

della responsabilità sociale facilitando il networking tra i diversi attori sociali. Dalla riduzione del 55% delle emissioni entro il 2030 all'impegno di arrivare all'impatto climatico zero entro il 2050: questi alcuni degli obiettivi che vedono istituzioni e imprese coinvolti nella sfida verso la transizione ecologica. Per conseguire questi obiettivi almeno il 30% di tutti i programmi europei dovrà avere al centro la sostenibilità, la promozione dell'economia circolare, l'innovazione tecnologica. L'incontro è stato pertanto un'occasione per condividere le esperienze di imprese e attori sociali. Bulgarelli Production attraverso il proprio intervento ha sottolineato la centralità del tema, spiegando come i progetti e gli investimenti già realizzati e di prossima attuazione dimostrino che si può fare impresa, crescere e creare utili rispettando l'ambiente e l'individuo.

In occasione della 51ª Giornata della Terra, il 23 aprile 2021, il Presidente della Regione Emilia-Romagna e il Sindaco di Carpi hanno testimoniato il percorso verso la sostenibilità intrapreso da Bulgarelli Production e la sensibilità sulla questione ambientale, riconoscendo l'impegno concreto dell'Azienda sulla decarbonizzazione, in linea con le istanze del Governo. Bulgarelli con il suo marchio "Carbon Positive Hangtag" evidenzia concretamente che elimina molta più CO2 di quanta ne produca.

GRI CONTENT INDEX

GRI 102-55

Ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sui temi "Acqua" e "Salute e sicurezza sul lavoro" sono stati rispettivamente utilizzati i GRI 303 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018 e di applicazione obbligatoria a partire dalla rendicontazione riferita all'esercizio 2020. A partire dal presente Bilancio di sostenibilità è stata inoltre adottata la versione aggiornata del GRI 306 Rifiuti, pubblicata nel 2020.

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo Paragrafo	Note applicazione standard
102	INFORMATIVA GENERALE	
	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	
102-1	Nome dell'organizzazione	Nota metodologica
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	01 Bulgarelli Production / Il mercato, i clienti
102-3	Luogo della sede principale	01 Bulgarelli Production / Profilo e identità
102-4	Luogo delle attività	01 Bulgarelli Production / Profilo e identità
102-5	Proprietà e forma giuridica	01 Bulgarelli Production / Profilo e identità
102-6	Mercati serviti	01 Bulgarelli Production / Il mercato, i clienti
102-7	Dimensione dell'organizzazione	01 Bulgarelli Production / Profilo e identità
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	06 Il valore delle risorse umane / I dipendenti
102-9	Catena di fornitura	03 Il modello di business e i prodotti / Il prodotto: ricerca, qualità, sicurezza
102-11	Principio di precauzione	04 La Governance / La gestione dei rischi
102-12	Iniziative esterne	08 L'impegno per il territorio e la comunità / Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico
102-13	Adesione ad associazioni	04 La Governance / Il governo dell'impresa
	STRATEGIA	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	02 Sostenibilità e strategia
	ETICA ED INTEGRITÀ	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	01 Bulgarelli Production / Cultura, valori, storia
	GOVERNANCE	
102-18	Struttura della governance	Lettera agli stakeholder
102-23	Presidente del massimo organo di governo	04 La Governance / Il governo dell'impresa
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
102-18	Struttura della governance	Lettera agli stakeholder

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo Paragrafo	Note applicazione standard
102-40	Nome dell'organizzazione	Nota metodologica
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	06 Il valore delle risorse umane / Le politiche di gestione delle risorse umane
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	02 Sostenibilità e strategia / Gli impatti - analisi di materialità
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	02 Sostenibilità e strategia / Gli impatti - analisi di materialità
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	02 Sostenibilità e strategia / Gli impatti - analisi di materialità
	PRATICHE DI RENDICONTAZIONE	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica
102-47	Elenco dei temi materiali	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Content Index
	MODALITÀ DI GESTIONE	
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	03 Il modello di business e i prodotti / I fornitori - partnership per la sostenibilità 04 La governance / Etica e integrità nella gestione del business 06 Dipendenti / L'impatto della pandemia da Covid-19
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	03 Il modello di business e i prodotti / I fornitori - partnership per la sostenibilità
	201	
	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	05 La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore / il valore economico generato e distribuito

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo Paragrafo	Note applicazione standard
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	03 Il modello di business e i prodotti / Il prodotto: ricerca, qualità, sicurezza
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	03 Il modello di business e i prodotti / I fornitori – partnership per la sostenibilità
205	ANTICORRUZIONE	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	04 La Governance / Etica e integrità nella gestione del business
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	04 La Governance / Etica e integrità nella gestione del business
206	COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	04 La Governance / Il rispetto delle norme – Compliance
207	IMPOSTE - 2019	
207-1	Approccio alla fiscalità	04 La Governance / Il rispetto delle norme – Compliance
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	04 La Governance / Il rispetto delle norme – Compliance
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	04 La Governance / Il rispetto delle norme – Compliance
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	04 La Governance / Il rispetto delle norme – Compliance
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	03 Il modello di business e i prodotti / I fornitori – partnership per la sostenibilità
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
302-3	Intensità energetica	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018	
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	07 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo Paragrafo	Note applicazione standard
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	07 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse
303-3	Prelievo idrico	07 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
306-3	Rifiuti prodotti	07 Gli impatti ambientali / Energia ed emissioni
307	COMPLIANCE AMBIENTALE	
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	04 La Governance / Il rispetto delle norme – Compliance
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	03 Il modello di business e i prodotti / I fornitori – partnership per la sostenibilità
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	06 Il valore delle risorse umane / I dipendenti
402-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	06 Il valore delle risorse umane / Le politiche di gestione delle risorse umane
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo Paragrafo	Note applicazione standard
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	06 Il valore delle risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	04 La Governance / Il rispetto delle norme - Compliance
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	06 Il valore delle risorse umane / La formazione
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	04 La Governance / Il governo dell'impresa
406	NON DISCRIMINAZIONE	
405-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	04 La Governance / Il rispetto delle norme - Compliance
413	COMUNITÀ LOCALI	
405-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	08 L'impegno per il territorio e la comunità / Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo Paragrafo	Note applicazione standard
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	03 Il modello di business e i prodotti / I fornitori - partnership per la sostenibilità
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	04 La Governance / Il rispetto delle norme - Compliance
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	03 Il modello di business e i prodotti / Il prodotto: ricerca, qualità, sicurezza
418	PRIVACY DEI CLIENTI	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	04 La Governance / Etica e integrità nella gestione del business
419	COMPLIANCE SOCIOECONOMICA	
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	04 La Governance / Il rispetto delle norme - Compliance

TABELLA RACCORDO SASB - GRI STANDARDS

Settore: Containers & Packaging

Dimension	General Issue Category	Disclosure Topic	Indicatore (metrica)		Numero	Descrizione	Capitolo	Paragrafo	Note
			Codice	Descrizione					
Environment	Emissioni di gas serra	Emissioni di gas serra	RT-CP-110a.1	Emissioni globali GHG Scope 1, percentuale coperte da regolamenti che limitano le emissioni	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	07 Gli impatti ambientali	Energia ed emissioni	Non presenti emissioni significative diverse da CO2e
			RT-CP-110a.1	Discussione della strategia o del piano a lungo e breve termine per gestire le emissioni dello Scope 1, gli obiettivi di riduzione delle emissioni e un'analisi delle prestazioni rispetto a tali obiettivi	GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	07 Gli impatti ambientali	Energia ed emissioni	
	Qualità dell'aria	Qualità dell'aria	RT-CP-120a.1	Le emissioni in aria dei seguenti inquinanti: (1) NOx (escluso N2O), (2) SOx, (3) composti organici volatili (VOC), e (4) particolato (PM)	GRI 305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative			
	Gestione dell'energia	Gestione dell'energia	RT-CP-130a.1	(1) Energia totale consumata, (2) percentuale di elettricità della rete, (3) percentuale rinnovabile, (4) energia totale autogenerata	GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	07 Gli impatti ambientali	Energia ed emissioni	
	Gestione dell'acqua e delle acque reflue	Gestione dell'acqua	RT-CP-140a.1	(1) Acqua totale prelevata, (2) acqua totale consumata, percentuale di ciascuno nelle regioni con stress idrico di base elevato o estremamente elevato	GRI 303-3	Prelievo idrico	07 Gli impatti ambientali	Gestione sostenibile delle risorse	
			RT-CP-140a.2	Descrizione dei rischi di gestione dell'acqua e discussione delle strategie e delle pratiche per mitigare tali rischi	GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	07 Gli impatti ambientali	Gestione sostenibile delle risorse	
			RT-CP-140a.3	Numero di incidenti di non conformità associati a permessi, standard e regolamenti sulla qualità dell'acqua	GRI 308-1	Scarico di acqua	04 La governance	Il rispetto delle norme - Compliance	
Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi	Gestione dei rifiuti	RT-CP-150a.1	Quantità di rifiuti pericolosi generati, percentuale riciclata	GRI 306-3	Rifiuti prodotti	07 Gli impatti ambientali	Gestione sostenibile delle risorse		
Social Capital	Qualità e sicurezza del prodotto	Sicurezza del prodotto	RT-CP-250a.1	Numero di recall emessi, unità totali ritirate	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	07 Gli impatti ambientali	Energia ed emissioni	
			RT-CP-250a.2	Discussione del processo per identificare e gestire i materiali emergenti e le sostanze chimiche pericolose	GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.			
Business Model & Innovation	Progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto	Gestione del ciclo di vita del prodotto	RT-CP-410a.1	Percentuale di materie prime provenienti da: (1) contenuto riciclato, (2) risorse rinnovabili e (3) contenuto rinnovabile e riciclato	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	07 Gli impatti ambientali	Energia ed emissioni	Non applicabile GRI102 General disclosure Vedi Cap 2 Sostenibilità e strategia
			RT-CP-410a.2	Ricavi da prodotti che sono riutilizzabili, riciclabili e/o compostabili					
			RT-CP-410a.3	Discussione delle strategie per ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi durante il loro ciclo di vita					
	Gestione della catena di approvvigionamento	Gestione della catena di approvvigionamento	RT-CP-410a.2	Fibra di legno totale acquistata, percentuale da fonti certificate	GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	03 Il modello di business e i prodotti	Gli acquisti - I materiali	
RT-CP-430a.2			Alluminio totale acquistato, percentuale da fonti certificate	GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo			Non applicabile	



BULGARELLI PRODUCTION